

**РІШЕННЯ**  
**спеціалізованої вченої ради**  
**Вищого навчального закладу «Університет імені Альфреда Нобеля»**  
**про присудження ступеня доктора філософії**

Спеціалізована вчена рада ДФ 08.120.016 ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» (м. Дніпро) прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 01 «Освіта/Педагогіка» на підставі прилюдного захисту дисертації Казакевич Олени Ігорівни «**Формування лідерської компетентності майбутніх маркетологів в процесі міждисциплінарної підготовки**» за спеціальністю 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями).

«14» квітня 2023 року

Казакевич Олена Ігорівна 1979 року народження, громадянка України, освіта вища. Закінчила у 2000 році Дніпропетровський національний університет і здобула кваліфікацію спеціаліста за спеціальністю «Мова та література (англійська)», професійна кваліфікація: філолог, викладач англійської мови та літератури.

З липня 2004 року по жовтень 2005 року працювала секретарем-референтом ТОВ «Індего». З листопада 2005 року по вересень 2010 року – вчитель англійської мови. З вересня 2010 року по травень 2019 р. – займалася підприємницькою діяльністю. З листопада 2018 року – викладач кафедри філології Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету, де і працює по теперішній час.

З 03 жовтня 2019 року по 03 жовтня 2023 року – аспірант заочної форми навчання за спеціальністю 015 – Професійна освіта (за спеціалізаціями).

Дисертація відповідає основним напрямам досліджень науково-дослідної лабораторії інноваційних методів навчання і кафедри інноваційних технологій з педагогіки, психології та соціальної роботи ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля», проведених у межах комплексних наукових тем: «Модернізація професійно-педагогічної освіти в Україні в умовах інтеграції до світового освітнього простору» (державний реєстраційний номер 0112U002287) і «Теоретичні та методичні засади моделювання компетентнісної професійної освіти у контексті євроінтеграції» (державний реєстраційний номер 0117U000784). Дисертацію виконано у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» (м. Дніпро).

Дисертацію виконано у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля».

Науковий керівник – **Прошкін Володимир Вадимович**, доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри математики і фізики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Здобувач має 16 науково-методичних праць (14 – одноосібні), з них: 5 – у наукових фахових виданнях України, 1 – у науковому нефаховому виданні

України, 1 – у зарубіжному виданні, 1 стаття в науковому виданні, що входить до наукометричної бази Scopus, 8 – у збірниках матеріалів науково-практичних конференцій, у тому числі:

1. Казакевич О. І. Лідерська компетентність майбутніх маркетологів як сучасний міждисциплінарний феномен. *Інноваційна педагогіка*. 2020. № 21. С. 90–94.

2. Казакевич О. І. Діагностика вихідного рівня сформованості лідерської компетентності майбутніх маркетологів. *Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Педагогіка і психологія*. № 1 (21). Дніпро, 2021. С. 148–157.

3. Yuliia Rudenko, Olha Naboka, Larysa Korolova, Khana Kozhukhova, Olena Kazakevych, Olena Semenikhina. Online learning with the eyes of teachers and students in educational institutions of Ukraine. *TEM Journal*. Volume 10, Issue 2, 2021. С. 922–931 (Scopus).

У дискусії взяли участь голова і члени спеціалізованої вченої ради та присутні на захисті фахівці:

**Волкова Наталія Павлівна**, голова спеціалізованої вченої ради, доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри інноваційних технологій з педагогіки, психології та соціальної роботи ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля», м. Дніпро.

Аналіз дисертації, опублікованих праць дає підстави для висновку про те, що дослідження Казакевич Олени Ігорівни «Формування лідерської компетентності майбутніх маркетологів у процесі міждисциплінарної підготовки», є завершеною, самостійно виконаною науковою працею, заслуговує позитивної оцінки, відповідає вимогам до оформлення дисертацій, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 12.01.2017 р. №40 (із змінами, внесеними згідно з наказом Міністерства освіти і науки України № 759 від 31.05.2019 р.); п. 10 «Порядку проведення експерименту з присудження ступеня доктора філософії», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 06 березня 2019 р. № 167, Постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44 та «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» (зі змінами, внесеними відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 21 березня 2022 р. № 341), а її автор Казакевич Олена Ігорівна заслуговує на присудження наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 015 – Професійна освіта (за спеціалізаціями) з галузі знань 01 – Освіта/Педагогіка.

**Лебедик Леся Вікторівна** – опонент, доктор педагогічних наук, доцент, доцент кафедри мистецтвознавства та позашкільної освіти Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка, зауваження:

1. Визначено суперечності, які вказують на доцільність дослідження окресленої проблеми; вважаємо, що у роботі варто було б вказати, чи вдалося авторці запропонувати вирішення означених суперечностей.

2. Із тексту дисертації не зовсім зрозуміло, що саме стало підґрунтям для

оновлення певних навчальних дисциплін з метою формування лідерської компетентності майбутніх маркетологів.

3. Потребує уточнення як саме відбувався розподіл між етапами організаційно-змістового блоку педагогічної технології для тих студентів, які не досить сумлінно ставляться до освітнього процесу, особливо в умовах соціального дистанціювання.

4. Варто уточнити, як саме попередньо проведене опитування здобувачів освіти, викладачів, кураторів академічних груп, випускників спеціальності «Маркетинг» вплинуло на розроблення педагогічної технології. Що саме вдалося врахувати?

5. На наш погляд варто було б навести приклади завдань для формування лідерської компетентності, які використовувалися під час дистанційного навчання.

**Гончар Любов Вікторівна** – опонент, доктор педагогічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри управління та адміністрування Державного вищого навчального закладу «Донбаський державний педагогічний університет», зауваження:

1. На наш погляд, важливо було б встановити, які саме форми та методи роботи зі здобувачами освіти виявилися найбільш ефективними для реалізації мети дослідження.

2. У першому розділі дисертаційного дослідження частково представлено зарубіжний досвід щодо важливості запровадження міждисциплінарного підходу у практику підготовки майбутніх маркетологів, однак вважаємо, що зміст дослідження значно б покращився за умови ширшого висвітлення досвіду використання міждисциплінарного підходу в різних країнах світу у порівнянні з Україною.

3. Враховуючи актуально перспективний характер і практичну значущість проведеного наукового дослідження доцільно було б розробити науково-методичні рекомендації для закладів вищої освіти щодо формування лідерської компетентності майбутніх маркетологів у процесі міждисциплінарної підготовки.

4. Потребує пояснення як саме у процесі формування лідерської компетентності було організовано індивідуальні та групові консультації здобувачів освіти.

5. Цікавим видається організація навчальних тренінгів «Професійна взаємодія маркетолога», «Самоменеджмент маркетолога», «Мистецтво ведення переговорів». Уважаємо, що візуалізація змісту означених заходів у додатках додала б завершеності проведеною авторкою роботи.

**Лебідь Ольга Валеріївна**, доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри інноваційних технологій з педагогіки, психології та соціальної роботи ВНЗ Університет імені Альфреда Нобеля», зауваження:

1. У дисертаційному дослідженні аналізуються наукові праці деяких зарубіжних авторів, таких, як Дж. Коттер, Р. Ділтс, Е. Діринг, Дж. Рассел та ін. Проте цілісного уявлення про використання зарубіжного досвіду для вирішення досліджуваного питання не складається. Враховуючи інтеграцію

вітчизняної освітньої системи в Європейський простір, було б доцільно поставити дослідницьку задачу і виокремити спеціальний підрозділ у дисертації, присвячений зарубіжному досвіду з формування лідерської компетентності майбутніх маркетологів.

2. На нашу думку, дослідження тільки б виграло, якби дисертантка проаналізувала сучасний стан та особливості формування лідерської компетентності майбутніх маркетологів у процесі міждисциплінарної підготовки в українських закладах вищої освіти, які здійснюють підготовку здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

3. У структурі лідерської компетентності майбутнього маркетолога (рис. 1.2) бажано було б конкретизувати зміст мотиваційно-ціннісного і діяльнісного компонентів.

4. Розглядаючи наукові підходи до формування лідерської компетентності майбутніх маркетологів, авторка, на нашу думку, залишила поза увагою міждисциплінарний підхід, обґрунтування якого є доцільним, оскільки зазначений підхід розкриває особливості формування означеної компетентності в процесі міждисциплінарної підготовки.

**Лаврентьєва Олена Олександрівна**, доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри інноваційних технологій з педагогіки, психології та соціальної роботи ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля», зауваження:

1. Віддаючи належне загальній чіткій логіці представленої дисертаційної праці, усе ж таки вважаємо, що назви розділів слід узгодити з формулюванням завдань дослідження. Зокрема, завдання 1 орієнтує на визначення теоретичних засад дослідження, а назва розділу 1 починається зі слів «теоретико-методологічні засади». Аналогічно розділ 2 – «моделювання та експериментальна перевірка», тоді як у завданнях зазначено «обґрунтування». Слід також скоригувати назви розділів та підрозділів із представленим змістом дисертації (є розходження між тими, що по тексту, і тими, що у Змісті).

2. Принагідно слід акцентувати, що робота характеризується ґрунтовними висновками та узагальненнями, у тому числі наприкінці кожного підрозділу. Їх формулювання є чітким, конкретним, несуперечливим. Між тим, представлені в загальних висновках положення є нерівноцінними за обсягом вирішених завдань (наприклад, друга позиція є суттєво меншою за розміром, порівняно з рештою), окрім цього кількість пунктів загальних висновків більша, ніж кількість заявлених завдань дослідження. Можливо варто переглянути формулювання завдань дослідження та узгодити їх зміст та кількість із пунктами загальних висновків.

3. Ґрунтовним надбанням дисертантки вважаємо проведений якісний, кількісний та статистичний аналіз досліджуваних явищ та його графічна інтерпретація. На нашу думку, презентація роботи значно б виграла, якщо б графіки та діаграми містили цифрові показники, а застосовані колірні рішення створювали більший контраст задля відокремлення різних аспектів досліджуваних феноменів.

4. До дискусійних аспектів належить структурування першого розділу

дисертації. Як видно, п. 1.1 представлений на 35 сторінках, п. 1.2 – на 19, п. 1.3 – на 35. Вважаємо, що було б логічно перенести опис критеріїв та показників сформованості лідерської компетентності з п. 1.3 до п. 1.2, що також сприяло б збалансованості розділу загалом.

5. Рекомендуємо також наголосити на розробленні теоретичних засад, змісту та сутності міждисциплінарного підходу в описі наукової новизни дослідження. На жаль, цей суттєвий доробок дисертантки не найшов в цьому пункті належного втілення.

Результати відкритого голосування:

«За» 5 членів ради,  
«Проти» – немає,  
«Утримались» – немає.

На підставі результатів відкритого голосування спеціалізована вчена рада присуджує Казакевич Олени Ігорівни ступінь доктора філософії з галузі знань 01 Освіта/Педагогіка за спеціальністю 015 – Професійна освіта (за спеціалізаціями).

Голова разової спеціалізованої  
вченої ради



Волкова Н.П.

14.04.2023 р.