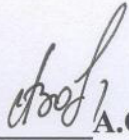




ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА
НОБЕЛЯ

ГОЛОВА

ВЧЕНОЇ РАДИ  А.О. ЗАДОЯ

«21» 04 2016 р.

ПРЕЗИДЕНТ


В.І. ХОЛОД

« » 2016 р.



ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

«МАРКЕТИНГ»

Обсяг програми: чотири роки (240 кредитів)

Рівень: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Затверджено

на засіданні Вченої ради

протокол № 3 від «21» квітня 2016 р.

м. Дніпропетровськ
2016 р.