



Університет імені Альфреда Нобеля

ЗАТВЕРДЖЕНО
Голова приймальної комісії

«15.09.2017» 2017 р.

ПРОГРАМА ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ НА НАВЧАННЯ ЗА ПРОГРАМОЮ МАГІСТРА

зі спеціальності:
292 - «Міжнародні економічні відносини»

Затверджено на засіданні
приймальної комісії
Протокол № 3 від «20» лютого 2017 р.

Дніпро
2017

Методичні матеріали до вступних випробувань на навчання за програмою магістра зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»/ А.О. Задоя, Е.М. Лимонова. – Д: вид-во університету імені Альфреда Нобеля, 2017. – 10 с.

Укладачі: А.О. Задоя, д.е.н., проф.
Е.М. Лимонова, к.е.н., доц.

Комплекс методичних матеріалів обговорено і ухвалено на засіданні кафедри міжнародної економіки та економічної теорії, протокол №6 від 18.01.2017 р.

Відповідальний за випуск: А.О. Задоя, д.е.н., проф., зав. кафедри міжнародної економіки та економічної теорії

ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	3
2. Змістовна програма вступного випробування.....	3
3. Критерії оцінювання результатів вступних випробувань.....	6
4. Література.....	7

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета фахових вступних випробувань – з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок осіб, які виявили бажання навчатися за програмою магістра за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини», а також виявлення схильності до ведення науково-дослідницької та пошуково-аналітичної роботи для визначення здатності вступників засвоювати відповідні фахові навчальні програми.

До випробувань допускаються особи, що мають диплом бакалавра за напрямом «Міжнародна економіка» або «Міжнародні економічні відносини». Випробування проходить у формі тестування та письмової відповіді з фахових дисциплін та передбачає з'ясування рівня теоретичних знань та відповідності цих знань вимогам освітньо-професійної програми за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини»

Крім того, враховується середній бал з додатку до диплома бакалавра, участь в олімпіадах з професійно орієнтованих дисциплін, наявність опублікованих праць науково-дослідницького характеру.

Програма співбесіди охоплює дисципліни:

1. Міжнародна економіка.
2. Міжнародна економічна діяльність України.
3. Міжнародний маркетинг.
4. Міжнародні фінанси.

Під час підготовки до вступного випробування рекомендується користуватися літературою, список якої наведено наприкінці комплексу матеріалів.

Під час проведення вступних фахових випробувань на навчання за програмою магістра, спеціаліста екзаменаційна комісія визначає ступінь готовності вступника до опанування програмного матеріалу.

Вступні випробування проводяться з усіма претендентами стосовно зарахування на навчання за програмою магістра, спеціаліста. Під час екзамену вступник повинен дати максимально повні відповіді. Кожен член екзаменаційної комісії оцінює якість кожної відповіді, фіксуючи своє рішення письмово.

1. ЗМІСТОВНА ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

РОЗДІЛ 1. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

1. Міжнародний поділ праці: сутність, фактори та форми.
2. Систематизація країн світу. Механізми взаємодії національних економік.
3. Міжнародна економічна діяльність: сутність, суб'єкти та форми.

4. Види та показники міжнародної торгівлі. Основні види посередницьких операцій.
5. Торгова політика: сутність, напрями, інструменти.
6. Інвестиції в системі міжнародного руху капіталу. Міжнародний інвестиційний ринок, його структура та особливості розвитку.
7. Міжнародний кредит: форми та функції.
8. Міжнародна трудова міграція: сутність, види та етапи розвитку.
9. Сутність і фактори розвитку міжнародної регіональної інтеграції.
10. Глобалізація світової економіки. Суперечливість процесу глобалізації: прогресивні та негативні наслідки.

РОЗДІЛ 2. “МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ”

1. Сутність і особливості міжнародної економічної діяльності. Умови інтегрування України у світове господарство.
2. Суб'єкти міжнародних економічних операцій в Україні. Основні показники зовнішньоекономічного становища. Стан платіжного балансу. Динаміка валютного курсу національної валюти. Основні напрями зовнішньоекономічної діяльності.
3. Динаміка та товарна структура зовнішньої торгівлі України. Зовнішня торгівля України з країнами СНД, індустріальними країнами, країнами, що розвиваються. Стан торгівельного балансу.
4. Особливості міжнародної торгівлі послугами в Україні.
5. Міжнародні інвестиційні, валютно-кредитні відносини України.
6. Україна на світових ринках праці та міжнародна трудова міграція.
7. Міжнародний трансфер технологій та інноваційна політика в системі пріоритетів міжнародної економічної діяльності.
8. Система державного регулювання міжнародної економічної діяльності України.
9. Особливості митного регулювання міжнародної торгівлі в Україні.
10. Україна у світових інтеграційних процесах. Вплив політичних факторів на інтеграцію України у світове господарство.

РОЗДІЛ 3. “МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ”

1. Сутність та особливості міжнародного маркетингу. Фактори стимулювання входження підприємства в зовнішній ринок. Організація маркетингу на зовнішньому ринку. Методи оцінювання ефективності міжнародної маркетингової діяльності.

2. Складові зовнішнього середовища міжнародного маркетингу. Критерії оцінювання факторів середовища міжнародного маркетингу. Види та оцінювання ризиків.

3. Соціально-культурне середовище міжнародного маркетингу. Залежність плану міжнародного маркетингу від моделей поведінки споживачів у різних країнах. Соціальний статус споживачів у різних країнах. Індекс статусу Колмена.

4. Міжнародне політико-правове середовище: політичний клімат, уряд, національний суверенітет, національна безпека, добробут і престиж, групи тиску, втручання уряду в бізнес, захист внутрішнього ринку, нетарифні бар'єри, умови власності, умови діяльності, субсидії.

5. Міжнародні маркетингові дослідження: джерела, етапи, методи та особливості.

6. Вибір зарубіжних ринків та моделі входження в зовнішній ринок.

7. Життєвий цикл товару (ЖЦТ) на міжнародному ринку та його особливості. Стандартизація і диференціація товару. Варіанти міжнародної товарної політики.

8. Міжнародні канали розподілу.

9. Міжнародні маркетингові комунікації: інструменти, особливості, чинники.

10. Чинники, що визначають цінову політику фірми на міжнародному ринку. Цінові стратегії на міжнародному ринку.

РОЗДІЛ 4. “МІЖНАРОДНІ ФІНАНСИ”

1. Сутність, структура, етапи розвитку та система міжнародних фінансів.

2. Глобалізація світового фінансового середовища. Світові фінансові кризи.

3. Заборгованість у системі міжнародних фінансів: сутність, основні причини, види та показники. Міжнародний валютний фонд, структура органів управління, формування капіталу та позикових ресурсів. Кредитні механізми та види кредитної діяльності МВФ.

4. Світова валютно-фінансова система та етапи її еволюції.

5. Фінансова і монетарна політика Європейського валютного союзу. „План Делора”. Маастрихтський договір. Центральні курси та границі ймовірних коливань валют у межах Європейського валютного механізму.

6. Міжнародні розрахунки та їх організаційні засади.

7. Платіжний баланс як підсумковий показник світогосподарських зв'язків країни. Економічний зміст платіжного балансу. Баланси міжнародних розрахунків. Розрахунковий баланс. Баланс міжнародної заборгованості. Фактори, які впливають на стан платіжного балансу.

8. Світовий фінансовий ринок та його структура.
9. Валютні ринки та валютні операції.
10. Міжнародний фондовий ринок. Діяльність фондових бірж на міжнародному ринку цінних паперів. Біржі, які функціонують на фондовому ринку України та проблеми виходу їх на міжнародну арену.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

3.1. Для конкурсного відбору при прийомі для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра – проводяться вступні іспити за фаховими дисциплінами відповідно до програм вступних випробувань.

Фахове випробування має на меті визначити встановити відповідність рівня теоретичних знань та практичної підготовки студентів вимогам кваліфікаційної характеристики фахівця та освітньо-професійної програми за напрямом «Міжнародна економіка» та «Міжнародні економічні відносини» освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр».

У процесі іспиту комісія повинна оцінити:

1. Системність мислення, вміння пов'язувати окремі проблеми чи частини явища в єдине ціле.

2. Вміння логічно та послідовно викладати свої думки.

- 3.1. Обсяг знань з міжнародної економіки, міжнародних фінансів, міжнародного маркетингу та міжнародної економічної діяльності України.

Оцінка за результатами вступного іспиту виставляється за 100-бальною шкалою.

- 3.2. Особи, які одержали ступінь бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю та виявили бажання навчатися за програмою магістра зі спеціальності 05 056 «Міжнародні економічні відносини» і складають додатковий іспит з економічної теорії.

Додатковий іспит має на меті встановити можливість випускників інших спеціальностей навчатися за зазначеними програмами. Оцінка за результатами додаткового іспиту виставляється за 100-бальною шкалою.

- 3.3. При підрахунку конкурсного балу для осіб, зазначених у п. 3.2 враховується середня оцінка, одержана за фаховий іспит та додатковий іспит.

- 3.4. Для вступників на освітньо-кваліфікаційний рівень магістра на основі базової та повної вищої освіти обов'язковим є складання вступного іспиту з іноземної мови. Оцінка за результатами вступного іспиту виставляється за 100-бальною шкалою.

- 3.5. Для вступників на освітньо-кваліфікаційний рівень магістра на основі базової та повної вищої освіти конкурсний бал обчислюється як сума

результату фахового випробування, вступного екзамену з іноземної мови і середнього балу додатку до диплома бакалавра за напрямом “Міжнародна економіка” або «Міжнародні економічні відносини» та вноситься до Єдиної бази.

3.6. Для вступників, які одержали ступінь бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю, при зарахуванні на програму магістра на основі базової та повної вищої освіти конкурсний бал обчислюється як сума середньої оцінки за фаховий екзамен та додатковий екзамен, оцінки вступного екзамену з іноземної мови й середнього балу додатку до диплома бакалавра, та вноситься до Єдиної бази.

3.7. **Середній бал документа про освіту** (дodatка до диплому) розраховується за середньою арифметичною до десятих та переводиться у 100-бальну шкалу шляхом його помноження на 20.

Наприклад,

$$4,4 \times 20 = 88 \text{ балів.}$$

3.8. У разі, якщо вступник **має однакові конкурсні бали** під час конкурсного відбору враховуються **додаткові бали** за участь в олімпіадах, конкурсах, турнірах, наявність публікацій науково-дослідницького характеру, що відповідають напряму підготовки.

За участь в олімпіадах, конкурсах, турнірах з професійно орієнтованих дисциплін або спеціальності, наявність опублікованих праць науково-дослідницького характеру вступник отримує 50 додаткових рейтингових балів незалежно від кількості та обсягу публікацій чи кількості конкурсів (олімпіад), в яких вступник приймав участь. Факт наявності та відповідності змісту публікацій напряму підготовки встановлюється членами екзаменаційної комісії в процесі розгляду наданих вступником оригіналів або завірених ксерокопій друкованих видань. У випадку, коли надається ксерокопія, копіюванню підлягають усі сторінки, на яких розміщена публікація, а також титульна сторінка і сторінки змісту видання.

4. ЛІТЕРАТУРА

за окремими дисциплінами

Розділ „Міжнародна економіка”

1. Міжнародна економіка: Навчальний посібник / За ред. А.О. Задоя та В.М. Тарасевича. – Дніпропетровськ: ДУЕП. 2010. – 339 с.

2. Задоя А.А., Международная экономика: Слайд-конспект / А.А. Задоя, А.С. Магдич. – Дн-ск: ДУЭП, 2009. – 148 с.

3. Романчиков В.І. Міжнародні економічні відносини: Навчальний посібник / В.І. Романчиков. – К.: ЦУЛ, 2008. – 256 с.

4. Одягайло Б.М. Міжнародна економіка: Навчальний посібник – Б.М. Одягайло. – К.: Знання, 2005.

5. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка: Навчальний посібник / Ю.Г. Козак. – К.: ЦУЛ, 2009. – 450 с.

Розділ „Міжнародна економічна діяльність України”

1. Багрова І.В. Міжнародна економічна діяльність України: Навч. пос. / За ред. І.В. Багрової. – Київ: «Центр навчальної літератури», 2004. – 384 с.

2. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник / В.Є. Новицький. – К.: КНЕУ, 2003. – 948 с.

3. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навчальний посібник / Під заг. ред. А.І.Кредісова; Пер. з рос. Н.Кіт, К.Серажим. – К.: Знання, 2000. – 448 с.

4. Киреев А.П. Международная экономика: Учебное пособие для вузов / А.П. Киреев. – В 2-х ч. – М.: Международные отношения, 1998.

5. Українське і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть / Філіпенко А.С., Будкін В.С., Гальчинський А.С. та ін. – К.: Либідь, 2002. – 470с.

Розділ „Міжнародний маркетинг”

1. Міжнародний маркетинг: Підручник / О.М. Азарян, О.О. Шубін, В.В. Дергачова та ін.; За ред. д-ра екон. наук, проф. О.М. Азарян. – К.: Студцентр, 2007. – 464 с.

2. Циганкова Т.М. Міжнародний маркетинг / Т.М. Циганкова; КНЕУ. – К.: КНЕУ, 2005. – 232 с.

3. Гоголь Г. П. Міжнародний маркетинг: Навч. посіб. / Г.П. Гоголь. — Л.: Львів. політехніка, 2004. — 148 с.

4. Каніщенко О. Л. Міжнародний маркетинг: Теорія і господарські ситуації: Навч. посіб. / О.Л. Каніщенко; 2-ге вид., переробл. — К.: Кондор, 2004. — 152 с.

5. Новошинська Л. В. Міжнародний маркетинг: Навч. посіб. / Л.В.Новошинська. — К.: ЦНЛ, 2004. — 176 с.

Розділ „Міжнародні фінанси”

1. Бойцун Н.Е. Міжнародні фінанси: Навч. Посібник / Н.Е. Бойцун. – К.: Центр учбової літератури, 2005. – 336 с.

2. Боринець С.Я. Міжнародні фінанси: Підручник / С.Я. Боринець. – К.: Знання-Прес, 2002. – 311 с.

3. Козак Ю.Г. Міжнародні фінанси в питаннях та відповідях / Ю.Г. Козак. – К.: ЦНЛ, 2003. – 292 с.

4. Міжнародні фінанси: Підручник / О.І. Рогач, А.С. Філіпченко, Т.С. Шемет та ін.; за ред. О.І. Рогача. – К.: Либідь, 2003. – 784 с.

Навчальне видання
Програми до вступних випробувань на навчання за освітньою програмою магістра зі
спеціальності «Міжнародні економічні відносини»

Підписано до друку Формат 60 X 84/16. Ум. друк. арк. 0, 5
Оперативна поліграфія. Зам. № . Тираж прим.

Університет Альфреда Нобеля.
49000, м. Дніпропетровськ, вул. Січеславська набережна, 18.

Лист погодження

Випускаючий підрозділ: кафедра міжнародних економічних відносин та економічної теорії

	<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
Розробив	Професор	Задоя А.О.		
	Доцент	Лимонова Е.М.		

Затверджено на засіданні кафедри:
Протокол № 6 від 18.01.2017 р.

Завідувач кафедри

(підпис)

_____ (П.І.Б.)

Документ узгоджено:

<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
Проректор з забезпечення якості вищої освіти	Глуха Г.Я.		
Начальник департаменту дидактики	Шкура І.С.		
Методист департаменту дидактики	Тімофєєнко Л.П.		
Відповідальний секретар приймальної комісії	Бойко Л.Г.		