



# Університет імені Альфреда Нобеля

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Голова приймальної комісії  
*Сергей*  
« 15 » *березня* 20 *17* р.  
І.К. 20201672

## ПРОГРАМА ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ НА НАВЧАННЯ ЗА ПРОГРАМОЮ МАГІСТРА

*зі спеціальності*  
**076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Затверджено на засіданні  
приймальної комісії  
Протокол № 3 від «20» лютого 2017 р.

Дніпро  
2017

Програма вступних випробувань на навчання за програмою магістра зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. – Дніпро: Вид-во Університету Альфреда Нобеля, 2017. – 8 с.

Укладачі: члени фахової атестаційної комісії:

В.А. Павлова, доктор економічних наук, професор;

О.В. Кузьменко, кандидат економічних наук, доцент;

В.М. Орлова, кандидат технічних наук, доцент.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол № 7 від 20 лютого 2017 р.

Відповідальний за випуск: Павлова В.А., д.е.н., професор, голова фахової атестаційної комісії зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

## ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	3
2. Змістовна програма вступних випробувань.....	3
3. Критерії оцінювання результатів вступних випробувань.....	5
4. Література.....	6

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета фахових вступних випробувань – з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок осіб, які виявили бажання навчатися за програмою магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», а також виявлення схильності до ведення науково-дослідницької та пошуково-аналітичної роботи для визначення здатності вступників засвоювати відповідні фахові навчальні програми.

До випробувань допускаються особи, що мають ступінь бакалавра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста за спорідненими спеціальностями «Товарознавство і торговельне підприємництво», «Біржова діяльність», «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)», «Управління персоналом та економіка праці», а також особи, що здобули ступінь бакалавра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста за іншою спеціальністю (напрямом підготовки). На магістерську програму може вступити особа, що має диплом спеціаліста за спеціальностями «Товарознавство і комерційна діяльність», «Товарознавство та експертиза в митній справі», «Експертиза товарів та послуг», «Управління безпечністю та якістю товарів», «Організація оптової та роздрібної торгівлі».

Програма фахового екзамену охоплює дисципліни: Товарознавство (Теоретичні основи товарознавства); Товарознавство (Харчові продукти); Товарознавство (Непродовольчі товари); Комерційна діяльність; Економіка торгівлі.

Під час підготовки до вступного випробування рекомендується користуватися літературою, список якої наведено наприкінці комплексу матеріалів.

Під час проведення вступних фахових випробувань на навчання за програмою магістра екзаменаційна комісія визначає ступінь готовності вступника до опанування програмного матеріалу.

Вступні випробування проводяться з усіма претендентами стосовно зарахування на навчання за програмою магістра, спеціаліста. Під час екзамену вступник повинен дати максимально повні відповіді. Кожен член екзаменаційної комісії оцінює якість кожної відповіді, фіксуючи своє рішення письмово.

## 2. ЗМІСТОВА ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

### Розділ Товарознавство: «ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА»

1. Характеристика основних груп споживних властивостей товарів.
2. Термінологія та характеристика основних понять, що використовуються у товарознавстві.
3. Неорганічні речовини, що входять до складу харчових продуктів, їхня роль у формуванні харчової цінності продовольчих товарів.
4. Характеристика речовин енергетичного балансу, їхня роль у формуванні харчової цінності продовольчих товарів.

5. Характеристика речовин, що формують органолептичні властивості продовольчих товарів, їхній вплив на споживні властивості та якість товарів.

6. Фізичні властивості товарів, їхня роль у формуванні споживних властивостей та якості товарів.

### **Розділ Товарознавство «ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ»**

7. Характеристика основних видів зернових культур як сировини для борошняно-круп'яної, хлібопекарної та кондитерської промисловості.

8. Товарознавча характеристика основних видів борошна, крупів, макаронних та хлібобулочних виробів.

9. Характеристика споживних властивостей та харчової цінності основних видів кондитерських виробів.

10. Характеристика споживних властивостей та харчової цінності основних груп плодів та овочів.

11. Товарознавча характеристика смакових товарів, що містять у своєму складі алкалоїди, їхній вплив на організм людини.

12. Товарознавча характеристика безалкогольних, слабоалкогольних та кріпких алкогольних напоїв.

13. Товарознавча характеристика основних груп харчових жирів.

14. Харчова та дієтична цінність молока та основних груп кисломолочних товарів.

15. Товарознавча характеристика основних груп молочних товарів.

16. Харчова та дієтична цінність м'яса риби.

17. Товарознавча характеристика основних видів рибних товарів.

18. Товарознавча характеристика основних груп м'ясних товарів.

19. Товарознавча характеристика яєчних товарів.

### **Розділ Товарознавство «НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ»**

20. Характеристика основних груп господарчих товарів.

21. Товарознавча характеристика електропобутових товарів.

22. Характеристика споживних властивостей меблевих товарів та будівельних матеріалів.

23. Товарознавча характеристика шкільно-письмових товарів.

24. Характеристика основних видів товарів культурно-побутового призначення.

25. Товарознавча характеристика швейних та трикотажних товарів.

26. Характеристика споживних властивостей хутряних товарів.

27. Товарознавча характеристика взуття.

28. Характеристика споживних властивостей галантерейних товарів.

29. Товарознавча характеристика парфумерно-косметичних товарів.

### **Розділ «КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

30. Класифікація суб'єктів комерційної діяльності.

31. Форми і методи роздрібного продажу товарів, їх характеристика.

- 32. Інфраструктура роздрібного і оптового ринку.
- 33. Види оптових закупівель та їх характеристика.
- 34. Система послуг на оптовому ринку та у роздрібній торгівлі.

### **Розділ «ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ»**

- 35. Основні фонди та оборотні активи підприємства. Ефективність їх використання.
- 36. Трудові ресурси підприємства. Продуктивність праці робітників. Чисельність.
- 37. Показники товарообороту підприємства. Аналіз і планування.
- 38. Фінансові показники підприємства: доходи, витрати обігу, прибуток. Аналіз та планування.

## **3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

3.1. Для конкурсного відбору при прийомі для здобуття ступеня магістра проводяться вступні іспити за фаховими дисциплінами відповідно до програм вступних випробувань.

Фахове випробування має на меті визначити встановити відповідність рівня теоретичних знань та практичної підготовки студентів вимогам освітньої програми бакалаврського рівня вищої освіти.

В процесі іспиту комісія повинна оцінити:

1. Системність мислення, вміння пов'язувати окремі проблеми чи частини явища в єдине ціле.
2. Вміння логічно та послідовно викладати свої думки.
3. Обсяг знань з товарознавства (теоретичні основи товарознавства, харчові продукти, непродовольчі товари), комерційної діяльності, економіки торгівлі.

Оцінка за результатами вступного іспиту виставляється за 100-бальною шкалою.

3.2. Особи, які одержали ступінь бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю та виявили бажання навчатися за магістерською програмою зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність» складають додатковий фаховий іспит з основ підприємницької діяльності.

Додатковий фаховий іспит має на меті визначити встановити можливість випускників інших спеціальностей навчатися за зазначеною програмою.

Оцінка за результатами додаткового фахового іспиту виставляється за 100-бальною шкалою.

3.3. При підрахунку конкурсного балу для осіб, зазначених у п. 3.2 враховується середня оцінка, одержана за фаховий іспит та додатковий фаховий іспит.

3.4. Для вступників на магістерську програму на основі базової та повної вищої освіти обов'язковим є складання вступного екзамену з іноземної мови. Оцінка за результатами вступного екзамену виставляється за 100-бальною шкалою.

3.5. Для вступників на програму магістра на основі базової та повної вищої освіти за відповідною спеціальністю конкурсний бал обчислюється як сума результату фахового випробування, вступного екзамену з іноземної мови та середнього балу додатку до диплома бакалавра, та вноситься до Єдиної державної електронної бази з питань освіти.

3.6. Для вступників, які одержали ступінь бакалавра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю, при зарахуванні на магістерську програму на основі базової та повної вищої освіти конкурсний бал обчислюється як сума середньої оцінки за фаховий екзамен та додатковий фаховий екзамен, оцінки вступного екзамену з іноземної мови й середнього балу додатку до диплома бакалавра, та вноситься до Єдиної державної електронної бази з питань освіти.

3.7. **Середній бал документа про освіту** (додатка до диплому), якщо в ньому не подано бальної оцінки вступника, розраховується за середньою арифметичною до десятих та переводиться у 100-бальну шкалу шляхом його помноження на 20.

*Наприклад,*

$$4,4 \times 20 = 88 \text{ балів.}$$

3.8. У разі, якщо вступник **має однакові конкурсні бали** під час конкурсного відбору враховуються **додаткові бали** за участь в олімпіадах, конкурсах, турнірах, наявність публікацій науково-дослідницького характеру, що відповідають напряму підготовки.

За участь в олімпіадах, конкурсах, турнірах з професійно орієнтованих дисциплін або спеціальності, наявність опублікованих праць науково-дослідницького характеру вступник отримує 50 додаткових рейтингових балів незалежно від кількості та обсягу публікацій чи кількості конкурсів (олімпіад), в яких вступник приймав участь. Факт наявності та відповідність змісту публікацій напряму підготовки встановлюється членами екзаменаційної комісії в процесі розгляду наданих вступником оригіналів або завірених ксерокопій друкованих видань. У випадку, коли надається ксерокопія, копіюванню підлягають усі сторінки, на яких розміщена публікація, а також титульна сторінка і сторінки змісту видання.

## 4. ЛІТЕРАТУРА

*за окремими дисциплінами*

### **Розділ Товарознавство «Теоретичні основи товарознавства»**

1. Титаренко Л.Д. Теоретичні основи товарознавства: Навчальний посібник. – Центр навчальної літератури, 2003. –227 с.

2. Теоретичні основи товарознавства: Підручник / за заг. ред. д.т.н., с.н.с., проф. Ю.Т. Жука. – Львів: Компакт – ЛВ, 2009. – 480с.

### **Розділ Товарознавство «Харчові продукти»**

1. Павлова В.А. Комерційне товарознавство: навчальний посібник / В.А. Павлова, Г.А. Рижкова, Л.А. Гончар, В.М. Орлова, О.Р. Сергєєва, О.В. Кузьменко. – К.: Кондор, 2012. – 286 с. – (базовий підручник).

2. Кириченко Л.С. Товарознавство продовольчих товарів (Розділ: «Крохмаль, цукор, кондитерські вироби») / Л.С. Кириченко. – К.: КНТЕУ, 2007. – 148 с.

3. Козлов А.П. Риба та рибні товари: навч. посібник / А.П. Козлов, В.А. Павлова, В.Д. Малигіна. – Дніпропетровськ: Вид-во ДУЕП, 2008. – 280 с.

4. Орлова Н.Я. Товарознавство продовольчих товарів. Фрукти, овочі, гриби та продукти їх переробки : підручник / Н.Я. Орлова, П.Х. Пономарьов. – К.: КНТЕУ, 2009.

5. Рудавська Г.Б. Товарознавство молочних і яєчних товарів: підручник / Г.Б. Рудавська, Є.В. Тищенко. – К.: Київ. держ. торг.-екон. ун-т, 2006.

6. Сирохман І.В. Товарознавство м'яса і м'ясних товарів / І.В. Сирохман. – К.: ЦНЛ, 2004. – 384 с.

7. Титаренко Л.Д. Харчові жири / Л.Д. Титаренко. – Дніпропетровськ: ДУЕП, 2007. – 104 с.

8. Чепурной И.П. Товароведение и экспертиза кондитерских товаров / И.П. Чепурной. – К.: КНТЕУ, 2004. – 278 с.

### **Розділ Товарознавство «Непродовольчі товари»**

1. Павлова В.А. Комерційне товарознавство: навчальний посібник / В.А. Павлова, Г.А. Рижкова, Л.А. Гончар, В.М. Орлова, О.Р. Сергєєва, О.В. Кузьменко. – К.: Кондор, 2012. – 286 с. – (базовий підручник).

2. Товарознавство непродовольчих товарів: в двох частинах, підручник / Л.Г. Войнаш, І.О. Дудла, Д.І. Козьмич, Н.В. Павловські, М.В. Приходько. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», Частина 1, 2004. – 436 с. – (базовий підручник).

3. Товарознавство непродовольчих товарів: В двох частинах, Підручник /Л.Г. Войнаш, І.О. Дудла, Д.І. Козьмич, Н.В. Павловські, М.В. Приходько. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», Частина 2, 2004. – 535 с. – (базовий підручник).

### **Розділ „Комерційна діяльність”**

1. Комерційна діяльність: підруч. / За ред. проф.. В.В. Апопія. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 558 с. – (базовий підручник).

2. Виноградська А.М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку: монографія. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 807 с.

3. Тарасюк Г.М. Планування комерційної діяльності: Навч. посіб. – К.: Каравела, 2005. – 400 с.

4. Основи комерційної діяльності. – Ч. II. Практикум: навч. посіб. / Є.М. Локтев, В.В. Базилев, Л.Г. Саркисян, Б.З. Воробйов. – К.: Вид-во Європейського університету, 2005. – 383 с.

### **Розділ „Економіка торгівлі”**

1. 1. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навчальний посібник / Н.О. Власова, В.А. Гросул, Н.С. Краснокутська, О.А. Круглова, М.В. Чорна, О.М. Филипенко. – Х.: Світ Книг, 2015. – 473 с. (базовий посібник).

2. Економіка торговельного підприємства: підручник / За ред. проф. Н. М. Ушакової – К.: Хрещатик, 1999. – 800 с. (базовий підручник)

3. Павлова В.А. Экономика торговли: краткий конспект лекций с элементами решения задач. – Электронная версия, 2017. – 49 с.

Навчальне видання

Програма вступних випробувань на навчання

за програмами магістра

---

Підписано до друку      Формат 60 X 84/16. Ум. друк. арк. 0, 5

Оперативна поліграфія. Зам. №      . Тираж      прим.

---

Університет Альфреда Нобеля.

49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.



*Лист погодження***Випускаючий підрозділ: приймальна комісія**

	<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
Розробили	професор	Павлова В.А.		
	доцент	Кузьменко О.В.		
	доцент	Орлова В.М.		

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри:  
 Протокол №\_7\_ від\_20.02.\_2017 р.

Завідувач кафедри

(підпис)

\_\_\_\_\_ (П.І.Б.)

**Документ узгоджено:**

<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
Проректор із забезпечення якості вищої освіти	Глуха Г.Я.		
Начальник департаменту дидактики	Шкура І.С.		
Методист департаменту дидактики	Тимофєєнко Л.П.		
Відповідальний секретар приймальної комісії	Бойко Л.Г.		