



**Університет
імені Альфреда Нобеля**

ЗАТВЕРДЖЕНО
Голова приймальної комісії
С. Д. Д. Д.
« 15 » *березня* 2017 р.
«БІЗ»
І. № 20201672 * Укр.

**ПРОГРАМА
ДОДАТКОВОГО ФАХОВОГО ЕКЗАМЕНУ
НА НАВЧАННЯ
ЗА ПРОГРАМОЮ МАГІСТРА**

зі спеціальностей
073 – «Менеджмент»
073 – «Менеджмент: Бізнес-адміністрування»

Затверджено на засіданні
приймальної комісії
Протокол № 3 від «20» лютого 2017 р.

Дніпро
2017

Програма додаткового фахового екзамену на навчання за програмою магістра зі спеціальності 073 Менеджмент / Г.Я. Глуха – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2017. – 6 с.

Укладачі: члени фахової атестаційної комісії:

Г.Я. Глуха, доктор економічних наук, доцент;

В.Л. Пікалов, кандидат хімічних наук, старший науковий співробітник;

О.А. Євтушенко, старший викладач.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри інноваційного менеджменту та міжнародної логістики

Протокол № 7 від 22 лютого 2017 р.

Відповідальний за випуск: Г.Я. Глуха, доктор економічних наук, доцент, голова фахової атестаційної комісії зі спеціальності 073 Менеджмент.

ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	3
2. Змістова програма екзамену.....	3
3. Орієнтовний перелік питань для підготовки.....	5
4. Критерії оцінювання результатів вступних випробувань.....	5
5. Література.....	6

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета додаткового фахового екзамену – з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок осіб, що одержали ступінь бакалавра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю та виявили бажання навчатися за програмою магістра зі спеціальності 073 «Менеджмент» на предмет визначення здатності вступників засвоювати відповідні фахові навчальні програми.

Програма додаткового фахового екзамену охоплює коло питань, згрупованих в дисципліни

1. Економіка підприємства;
2. Маркетинг.

Під час підготовки до додаткового фахового екзамену рекомендується користуватися літературою, список якої наведено наприкінці комплексу матеріалів.

Під час проведення додаткових фахових екзаменів на навчання за програмою магістра осіб, що одержали ступінь бакалавра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю, екзаменаційна комісія визначає ступінь готовності вступника до опанування програмного матеріалу.

Під час екзамену вступник повинен дати максимально повні відповіді. Кожен член екзаменаційної комісії оцінює якість кожної відповіді, фіксуючи своє рішення письмово.

2. ЗМІСТОВА ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО ФАХОВОГО ЕКЗАМЕНУ

Розділ «Економіка підприємства»

Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин. Виробнича потужність підприємства. Планування виробничої діяльності підприємства. Матеріально-технічне забезпечення підприємства. Основні фонди підприємства. Трудові ресурси та стимулювання праці робітників. Фінансові результати діяльності підприємства.

Розділ «Маркетинг»

Сутність основних понять маркетингу та розвиток його концепції. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Товарна політика в системі маркетингу. Цінова політика в системі маркетингу. Політика розповсюдження в системі маркетингу. Комунікаційна політика в системі маркетингу. Організація та контроль маркетингової діяльності.

3. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ

Розділ “Економіка підприємства”

1. Підприємство як суб’єкт та об’єкт ринкових відносин.
2. Виробнича потужність підприємства.
3. Планування виробничої діяльності підприємства.
4. Матеріально-технічне забезпечення підприємства.
5. Основні фонди підприємства.
6. Трудові ресурси та стимулювання праці робітників.
7. Фінансові результати діяльності підприємства.

Розділ «Маркетинг»

8. Сутність основних понять маркетингу та розвиток його концепції.
9. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень.
10. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів.
11. Товарна політика в системі маркетингу.
12. Цінова політика в системі маркетингу.
13. Політика розповсюдження в системі маркетингу.
14. Комунікаційна політика в системі маркетингу.
15. Організація та контроль маркетингової діяльності.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

4.1. Для конкурсного відбору вступників, що мають диплом за ступенем бакалавра або освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліста за іншою спеціальністю, при прийомі для здобуття ступеня магістра – проводиться додатковий фаховий екзамен з економіки підприємства та маркетингу.

Додатковий фаховий екзамен має на меті визначити встановити можливість випускників інших спеціальностей (за виключенням тих, хто має кваліфікацію бакалавра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста зі споріднених спеціальностей) навчатися за магістерською програмою зі спеціальності «Менеджмент».

В процесі екзамену комісія повинна оцінити:

1. Системність мислення, вміння пов’язувати окремі проблеми чи частини явища в єдине ціле.
2. Вміння логічно та послідовно викладати свої думки.
3. Обсяг знань з основ економіки підприємства та маркетингу.

Оцінка за результатами додаткового фахового екзамену виставляється за 100-бальною шкалою.

4.2. Крім додаткового фахового екзамену вступники на програму магістра на основі базової та повної вищої освіти обов'язково складають фаховий екзамен та екзамен з іноземної мови, які оцінюються за 100-бальною шкалою (див. «Методичні матеріали до вступних випробувань на навчання за програмою магістра» та «Методичні матеріали до вступних випробувань з іноземної мови на навчання за програмою магістра»).

4.3. Враховується також середній бал додатку до диплома бакалавра (див. «Методичні матеріали до вступних випробувань на навчання за програмою магістра»).

4.4. У разі, якщо вступник *має однакові конкурсні бали* під час конкурсного відбору враховуються *додаткові бали* за участь в олімпіадах, конкурсах, турнірах, наявність публікацій науково-дослідницького характеру, що відповідають напряму підготовки (див. «Методичні матеріали до вступних випробувань на навчання за програмою магістра»).

5. ЛІТЕРАТУРА

Розділ “Економіка підприємства”

1. Господарський кодекс України № 436-ІУ від 16.01.2003.
2. Про оплату праці / Закон України від 24.03.1995 № 108/95-ВР в редакції Закону України від 06.02.1997 № 50 / 97-ВР, зі змінами і доповненнями.
3. Гетьман О.О., Шаповал В.М., Економіка підприємства. Навч. посібник – К.: ЦНЛ, 2006 – 488 с.
4. Економіка підприємства: Навч.-метод. посібник для самост. вивч.дисц. / Г.О.Швиданенко, С.Ф.Покропивний, С.М.Клименко та ін. – К.: КНЕУ, 2000. – 248 с.
5. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф.Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 528 с.
6. Ковальчук І.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Знання, 2008. – 619. – (Вища освіта 21с.)
7. Мацибора В.І. Економіка підприємства: Навч. посібник / В.І.Мацибора, В.К.Збарський, І.В.Мацибора. – К.: Каравелла, 2008. – 312 с.
8. Іванілов О.С. Економіка підприємства. Підручник. 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 728 с.

Розділ «Маркетинг»

1. Армстронг Г., Введение в маркетинг /Г. Армстронг, Ф. Котлер. – М.: Издательский дом „Вильямс”, 2000. – 640 с.

2.Багиев Г.Л. Маркетинг / Г.Л. Багиев, ., В.М. Тарасович. – М.:
Экономика, 2009. – 703 с.

Навчальне видання

Програма додаткового фахового екзамену на навчання
за програмою магістра

Підписано до друку Формат 60 X 84/16. Ум. друк. арк. 0,5
Оперативна поліграфія. Зам. № . Тираж прим.

Університет Альфреда Нобеля.
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.

*Лист погодження***Випускаючий підрозділ: приймальна комісія**

	<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
Розробили	завідувач кафедри	Глуха Г.Я.		
	доцент	Пікалов В.Л.		
	старший викладач	Євтушенко О.А.		

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри:
 Протокол №_7__від_22.02. 2017 р.

Завідувач кафедри

(підпис)

Г.Я. Глуха
(П.І.Б.)

Документ узгоджено:

	<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
	Проректор із забезпечення якості вищої освіти	Глуха Г.Я.		
	Начальник департаменту дидактики	Шкура І.С.		
	Методист департаменту дидактики	Тімофеєнко Л.П.		
	Відповідальний секретар приймальної комісії	Бойко Л.Г.		