



**Університет  
імені Альфреда Нобеля**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Голова приймальної комісії  
*В. С. Сидоренко*  
« 15 » *березня* 20 *17* р.  
Л.К.20201672

**ПРОГРАМА  
ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО  
ВИПРОБУВАННЯ  
НА НАВЧАННЯ ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ ЗДОБУЛИ  
КВАЛІФІКАЦІЮ МОЛОДШОГО СПЕЦІАЛІСТА**

*зі спеціальностей*  
*075 – «Маркетинг»*  
*6.030507 - «Маркетинг»*

Затверджено на засіданні  
приймальної комісії  
Протокол № 3 від «20» лютого 2017 р.

Дніпро  
2017

Програма додаткового вступного д випробування на навчання для осіб, які здобули кваліфікацію молодшого спеціаліста / І.В. Тараненко, О.Ю. Красовська – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2017. – 6 с.

Укладачі: члени фахової атестаційної комісії:

І.В. Тараненко, доктор економічних наук, професор;

О.Ю. Красовська, кандидат економічних наук, доцент;

С.С. Яременко, кандидат економічних наук, доцент;

В.М. Шевченко, кандидат наук з державного управління, доцент

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри міжнародного маркетингу  
Протокол № 7 від 20 лютого 2017 р.

Відповідальний за випуск: І.В. Тараненко, д.е.н., професор, голова фахової атестаційної комісії зі спеціальності 075 Маркетинг.

## ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	3
2. Змістова програма додаткового фахового випробування.....	3
3. Критерії оцінювання результатів вступних випробувань.....	4
4. Література.....	5

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета додаткового вступного випробування – з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок осіб, що одержали ступінь молодшого спеціаліста за іншою (не спорідненою) спеціальністю та виявили бажання навчатися за програмою бакалавра зі спеціальності 075 Маркетинг (за скороченим терміном підготовки або зі вступом на другий (третій) курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця), на предмет визначення здатності вступників засвоювати відповідні фахові навчальні програми.

Додаткове вступне випробування проходить у формі співбесіди та охоплює дисципліни:

1. Основи економіки.
2. Основи підприємництва.

Під час підготовки до додаткового вступного випробування рекомендується користуватися літературою, список якої наведено наприкінці комплексу матеріалів.

Під час проведення додаткового вступного випробування на навчання за програмою бакалавра осіб, що одержали диплом молодшого спеціаліста за іншою спеціальністю, екзаменаційна комісія визначає ступінь готовності вступника до опанування програмного матеріалу.

Під час екзамену вступник повинен дати максимально повні відповіді. Кожен член екзаменаційної комісії оцінює якість кожної відповіді, фіксуючи своє рішення письмово.

## 2. ЗМІСТОВА ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

### РОЗДІЛ «Основи ЕКОНОМІКИ»

1. Визначення економіки та її роль у суспільстві.
2. Значення терміну «економіка», історія його виникнення.
3. Основні економічні поняття (категорії) та їх зміст.
4. Ринок як економічна категорія.
5. Поняття та основні риси ринкової економіки.
6. Товар в ринковій економіці.
7. Фактори виробництва.
8. Сутність і класифікація потреб. Фактори, що обумовлюють потреби людей.
9. Ресурси. Види ресурсів.
10. Сутність, види та функції грошей. Грошовий та натуральний обмін
11. Поняття власності, її значення.
12. Форми власності, та їх розвиток в Україні.
13. Економічна роль держави в сучасній економіці.

14. Сутність попиту. Закон попиту.
15. Сутність пропозиції. Закон пропозиції.
16. Умови формування ринкової (рівноважної) ціни, її роль у ринковій економіці.
17. Ринкова рівновага. Умови виникнення дефіциту в економіці.
18. Сутність, основні елементи і функції ринку.
19. Сутність і методи конкуренції. Роль конкуренції в ринковій економіці.
20. Особливості та форми сучасної конкуренції.
21. Поняття доходу, його застосування, значення, походження та форми.
22. Заробітна плата та її фактори.

### **РОЗДІЛ «Основи Підприємництва»**

23. Сутність і зміст підприємництва, його роль в ринковій економіці.
24. Зміст, цілі і завдання підприємницької діяльності.
25. Підприємницька діяльність як основа функціонування ринкової економіки.
26. Особливості підприємницької діяльності в сфері послуг.
27. Особливості підприємництва в сільському господарстві.
28. Формування середовища для здійснення підприємницької діяльності в Україні.
29. Державна підтримка підприємницької діяльності в Україні.
30. Організаційно-правові форми підприємництва у світі та в Україні.
31. Передумови створення власної справи. Вибір виду діяльності: критерії вибору.
32. Поняття та значення бізнес-планування для відкриття бізнесу.
33. Зміст та види підприємницьких ризиків. Причини виникнення підприємницьких ризиків
34. Етика і мораль підприємництва.

### **3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

3.1. Особи, які одержали диплом молодшого спеціаліста за іншою спеціальністю та виявили бажання навчатися на бакалаврській програмі за скороченим терміном підготовки або на другому (третьому) курсі (з нормативним терміном навчання на вакантні місця) зі спеціальності «Маркетинг», складають додаткове випробування (у формі співбесіди) з Основ економіки та підприємництва.

В процесі вступного випробування комісія повинна оцінити:

1. Системність мислення, вміння пов'язувати окремі проблеми чи

частини явища в єдине ціле.

2. Обсяг знань з теоретичних основ економіки і підприємництва.

3. Вміння логічно та послідовно викладати свої думки.

Оцінка за результатами додаткового вступного випробування виставляється за 100-бальною шкалою.

3.2. ПРИ ЗАРАХУВАННІ ОСІБ, ЗАЗНАЧЕНИХ У П. 3.1 НА БАКАЛАВРСЬКУ ПРОГРАМУ КОНКУРСНИЙ БАЛ ОБЧИСЛЮЄТЬСЯ ЯК СУМА СЕРЕДНЬОЇ ОЦІНКИ ЗА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ ТА ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ Й СЕРЕДНЬОГО БАЛУ ДОДАТКУ ДО ДИПЛОМА БАКАЛАВРА, ТА ВНОСИТЬСЯ ДО ЄДИНОЇ ДЕРЖАВНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ БАЗИ З ПИТАНЬ ОСВІТИ.

3.3. *Середній бал документа про освіту* (додатка до диплому), якщо в ньому не подано бальної оцінки вступника, розраховується за середньою арифметичною до десятих та переводиться у 100-бальну шкалу шляхом його помноження на 20.

*Наприклад,*

$$4,4 \times 20 = 88 \text{ балів.}$$

3.4. У разі, якщо вступник *має однакові конкурсні бали* під час конкурсного відбору враховуються *додаткові бали* за участь в олімпіадах, конкурсах, турнірах, наявність публікацій науково-дослідницького характеру, що відповідають напряму підготовки.

За участь в олімпіадах, конкурсах, турнірах з професійно орієнтованих дисциплін або спеціальності, наявність опублікованих праць науково-дослідницького характеру вступник отримує 50 додаткових рейтингових балів незалежно від кількості та обсягу публікацій чи кількості конкурсів (олімпіад), в яких вступник приймав участь. Факт наявності та відповідності змісту публікацій напряму підготовки встановлюється членами екзаменаційної комісії в процесі розгляду наданих вступником оригіналів або завірених ксерокопій друківаних видань. У випадку, коли надається ксерокопія, копіюванню підлягають усі сторінки, на яких розміщена публікація, а також титульна сторінка і сторінки змісту видання.

## 4. ЛІТЕРАТУРА

*за окремими дисциплінами*

### *Основи економіки*

1. Основы экономической теории: Учебное пособие/ Ю.Е. Петруня, А.А. Задоя. – К.: Знання, 2011. – 359 с.

2. Основы економічної теорії: Навчальний посібник/ За заг.ред. П.В. Круша, В.І. Депутат, С.О. Тульчинської. – К.: Каравела, 2008. – 448 с.

3. Мочерний С.В., Мочерна Я.С. Політична економія: Навчальний посібник. – К.: Знання, 2007. – 684 с.

4. Базилевич В.Д., Базилевич К.С. Ринкова економіка: основні поняття і категорії: Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008. – 263 с.

5. Гальчинський А.С. Основи економічних знань: Навч. посібник. – К.: Вища школа, 2008. – 544 с.

6. Камаев В.Д. Основы экономики: Ученик для студентов. – М.: Владос, 2007. – 158 с.

### ***Основи підприємництва***

7. Донець Л.І. Основи підприємництва. Навчальний посібник./Л.І. Донець, Н.Г. Романенко – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.

8. Колот В. М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура [Текст] : навч. посібник / В. М. Колот, І. М. Репіна, О.В. Щербина. – 3-тє вид. – К. : КНЕУ, 2010. – 444 с.

9. Курс лекцій з дисципліни „Основи підприємницької діяльності. Менеджмент. Маркетинг”. Навчальний посібник / упоряд.: Т.І. Романюк Біла Церква: БКСД, 2010. 72с

10.Мороз О.М. Основи підприємництва: навч. посіб. / О.М. Мороз, В.І. Невмержицький. – К.: КНТЕУ, 2005.

11.Мочерний С.В. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. / С.В. Мочерний, О.А. Устенко, С.І. Чеботар. – К.: ВЦ «Академія», 2003. – 280 с.

12.Переверзєв М.П. Основи підприємництва/М.П. Переверзєв, А.М. Луньова К.:ИНФРА-М , 2009 - 176 с.

Навчальне видання

ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ НА НАВЧАННЯ НА  
НАВЧАННЯ ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ ЗДОБУЛИ КВАЛІФІКАЦІЮ МОЛОДШОГО СПЕЦІАЛІСТА

---

Підписано до друку      Формат 60 X 84/16. Ум. друк. арк. 0,5  
Оперативна поліграфія. Зам. №      . Тираж      прим.

---

Університет Альфреда Нобеля.

49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.

*Лист погодження***Випускаючий підрозділ: приймальна комісія**

	<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
Розробили	професор	Тараненко І.В.		
	доцент	Красовська О.Ю.		

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри:  
 Протокол №\_7\_ від\_20.02.\_2017 р.

Завідувач кафедри

(підпис)

\_\_\_\_\_ (П.І.Б.)

**Документ узгоджено:**

<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
Проректор із забезпечення якості вищої освіти	Глуха Г.Я.		
Начальник департаменту дидактики	Шкура І.С.		
Методист департаменту дидактики	Тімофєєнко Л.П.		
Відповідальний секретар приймальної комісії	Бойко Л.Г.		