



**Університет  
імені Альфреда Нобеля**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Голова приймальної комісії  
*Борисенко*  
« 15 » березня 2017 р.  
К. 20201672

**ПРОГРАМА  
ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО  
ВИПРОБУВАННЯ  
НА НАВЧАННЯ ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ ЗДОБУЛИ  
КВАЛІФІКАЦІЮ МОЛОДШОГО СПЕЦІАЛІСТА**

*зі спеціальностей*

*076 - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
6.030510 - «Товарознавство і торговельне підприємництво»*

Затверджено на засіданні  
приймальної комісії  
Протокол № 3 від «20» лютого 2017 р.

Дніпро  
2017

Програма додаткового вступного випробування на навчання для осіб, які здобули кваліфікацію молодшого спеціаліста /В.А. Павлова. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2017. – 7 с.

Укладачі: члени фахової атестаційної комісії:

В.А. Павлова, доктор економічних наук, професор;

О.В. Кузьменко, кандидат економічних наук, доцент;

В.М. Орлова, кандидат технічних наук, доцент.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол № 7 від 20 лютого 2017 р.

Відповідальний за випуск: Павлова В.А., д.е.н., професор, голова фахової атестаційної комісії зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

## ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	3
2. Змістова програма екзамену.....	3
3. Орієнтовний перелік питань для підготовки.....	5
4. Критерії оцінювання результатів вступних випробувань.....	5
5. Література.....	7

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета додаткового вступного випробування – з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок осіб, що одержали ступінь молодшого спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю та виявили бажання навчатися за програмою бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність», «Товарознавство і торговельне підприємництво» на предмет визначення здатності вступників засвоювати відповідні фахові навчальні програми.

Додаткове вступне випробування проходить у формі співбесіди та охоплює коло питань, згрупованих в дисципліну «Організація та технологія торгівлі».

Під час підготовки до додаткового вступного випробування рекомендується користуватися літературою, список якої наведено наприкінці комплексу матеріалів.

Під час проведення додаткового вступного випробування на навчання за програмою бакалавра осіб, що одержали диплом молодшого спеціаліста за іншою спеціальністю, екзаменаційна комісія визначає ступінь готовності вступника до опанування програмного матеріалу.

Під час екзамену вступник повинен дати максимально повні відповіді. Кожен член екзаменаційної комісії оцінює якість кожної відповіді, фіксуючи своє рішення письмово.

## 2. ЗМІСТОВА ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

### ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ

#### *Організація роздрібно́ї торгівлі*

Торгівля, її види та форми. Основні напрями перебудови торгівлі України при переході до ринкових відносин.

Сутність і поняття про підприємства торгівлі. Організаційний, економічний і правовий зміст поняття торговельного підприємства.

Сутність і зміст матеріально-технічної бази торгівлі в умовах ринкової економіки.

Види і склад роздрібно́ї торговельної мережі, їх характеристика та особливості функціонування у містах та сільській місцевості. Стан та перспективи розвитку роздрібно́ї торговельної мережі України.

Особливості планування розвитку та розміщення мережі підприємств торгівлі в умовах ринкової економіки.

Завдання торгівлі щодо поліпшення торговельного обслуговування покупців. Фактори, що визначають культуру торгівлі. Шляхи підвищення культури торгівлі.

Форми роздрібного продажу товарів, їх стан і розвиток в Україні.

Послуги, що надаються покупцям у магазинах, їх класифікація. Розвиток торговельних послуг в умовах ринкової економіки.

Порядок здійснення торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування покупців. Показники рівня культури обслуговування покупців, методика визначення їх рівня.

Основні напрями та перспективи розвитку торгівлі в умовах ринкової економіки, їх вплив на ТТП. Поняття операцій та торговельно-технологічних процесів.

Основні етапи торговельно-технологічних процесів у магазинах. Проблеми поліпшення торговельно-технологічних процесів у магазинах.

Основні технологічні елементи при продажу товарів у магазинах самообслуговування. Основні технологічні елементи при застосуванні інших форм продажу товарів.

### ***Організація оптової торгівлі***

Основні види приміщень магазинів, їх взаємозв'язок у загальному плані складу. Фактори, що впливають на склад і розміри площі приміщень магазинів..

Складські приміщення, їх види, характеристика та взаємозв'язок у загальному плані складу. Методика визначення площі та ємкості складів.

Правове регулювання рекламної діяльності в Україні. Міжнародний кодекс рекламної практики, його значення для розвитку рекламної діяльності України.

Роль реклами та інформації у розвитку бізнесу. Види інформаційно-реklamних засобів, що застосовуються у торгівлі України та країн з розвинутою економікою.

Планування рекламної роботи у підприємствах торгівлі. Фірмовий стиль та інтер'єр магазину. Рекламно-інформаційне оформлення магазину.

Значення транспорту в організації перевезень товарів народного споживання. Види транспорту, перспективи його розвитку в Україні.

Шляхи підвищення ефективності використання транспортних засобів в умовах самостійного господарювання і підприємства.

Сутність, особливості та завдання організації праці у торгівлі. Проблеми підвищення рівня організації праці, впровадження наукових методів і засобів праці.

### **3. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ**

1. Види і основні напрями розвитку торговельних підприємств.
2. Види і склад роздрібно-торговельної мережі, їх характеристика та особливості функціонування у містах та сільській місцевості.
3. Стан та перспективи розвитку роздрібно-торговельної мережі України.
4. Принципи побудови та розміщення роздрібно-торговельної мережі у містах та сільській місцевості.
5. Завдання торгівлі щодо поліпшення торговельного обслуговування покупців.
6. Фактори, що визначають культуру торгівлі. Шляхи підвищення культури торгівлі.
7. Принципи розміщення та викладки товарів у торговельній залі.
8. Форми роздрібного продажу товарів, їх стан і розвиток в Україні.
9. Послуги, що надаються покупцям у магазинах, їх класифікація.
10. Показники рівня культури обслуговування покупців, методика визначення їх рівня.
11. Основні етапи торговельно-технологічних процесів у магазинах.
12. Послідовність основних технологічних операцій при прийманні товарів у магазинах.
13. Основні технологічні елементи при продажу товарів у магазинах самообслуговування.
14. Основні види приміщень магазинів, їх взаємозв'язок у загальному плані складу.
15. Складські приміщення, їх види, характеристика та взаємозв'язок у загальному плані складу.
16. Правове регулювання рекламної діяльності в Україні.
17. Види інформаційно-реklamних засобів, що застосовуються у торгівлі України та країн з розвинутою економікою.
18. Значення транспорту в організації перевезень товарів народного споживання, види транспорту, перспективи його розвитку в Україні.
19. Сутність, особливості та завдання організації праці у торгівлі.
20. Проблеми підвищення рівня організації праці, впровадження наукових методів і засобів праці.

### **4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

4.1. Особи, які одержали диплом молодшого спеціаліста за іншою спеціальністю та виявили бажання навчатися на бакалаврській програмі на другому (третьому) курсі (з нормативним терміном навчання на вакантні

місця) зі спеціальності «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність», «Товарознавство і торговельне підприємництво» складають додаткове випробування (у формі співбесіди) з організації та технології торгівлі.

Додаткове випробування має на меті визначити встановити можливість випускників інших спеціальностей навчатися за зазначеними програмами.

В процесі екзамену комісія повинна оцінити:

1. Системність мислення, вміння пов'язувати окремі проблеми чи частини явища в єдине ціле.

2. Вміння логічно та послідовно викладати свої думки.

3. Обсяг знань з організації та технології торгівлі (сутність, роль організації торгово-технологічних процесів на підприємствах роздрібно торгівлі, організація та здійснення оптової торгівлі).

Оцінка за результатами додаткового фахового екзамену виставляється за 100-бальною шкалою.

4.2. При зарахуванні осіб, зазначених у п. 4.1 на бакалаврську програму конкурсний бал обчислюється як сума середньої оцінки за фахове вступне випробування та додаткового вступного випробування й середнього балу додатку до диплома бакалавра, та вноситься до Єдиної державної електронної бази з питань освіти.

4.3. **Середній бал документа про освіту** (додатка до диплому), якщо в ньому не подано бальної оцінки вступника, розраховується за середньою арифметичною до десятих та переводиться у 100-бальну шкалу шляхом його помноження на 20.

*Наприклад,*

$$4,4 \times 20 = 88 \text{ балів.}$$

4.4. У разі, якщо вступник **має однакові конкурсні бали** під час конкурсного відбору враховуються **додаткові бали** за участь в олімпіадах, конкурсах, турнірах, наявність публікацій науково-дослідницького характеру, що відповідають напряму підготовки.

За участь в олімпіадах, конкурсах, турнірах з професійно орієнтованих дисциплін або спеціальності, наявність опублікованих праць науково-дослідницького характеру вступник отримує 50 додаткових рейтингових балів незалежно від кількості та обсягу публікацій чи кількості конкурсів (олімпіад), в яких вступник приймав участь. Факт наявності та відповідність змісту публікацій напряму підготовки встановлюється членами екзаменаційної комісії в процесі розгляду наданих вступником оригіналів або завірених ксерокопій друкованих видань. У випадку, коли надається ксерокопія, копіюванню підлягають усі сторінки, на яких розміщена публікація, а також титульна сторінка і сторінки змісту видання.

## 5. ЛІТЕРАТУРА

1. Апопій В.В. Організація торгівлі: підручник / В.В. Апопій, І.П. Міщук, В.М. Ребрицький. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 616 с. (базовий підручник)
2. Апопій В.В. Теорія та практика торговельного обслуговування: навчальний посібник / В.В. Апопій, І.П. Міщук, С.І. Рудницький, Ю.М. Хом'як – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 496 с.
3. Леві М. Основи роздрібної торгівлі: Пер. з англ. / М. Леві, Б.А. Вейтц. – СПб.: Пітер, 1999. – 192 с.
4. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник для студентов высших учебных заведений. / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. – М.: Маркетинг, 2000. – 336 с.
5. Гончаров П.Г. Организация торговли продовольственными товарами: Учебник для торговых вузов / П.Г. Гончаров, В.Ф. Егоров, С.Д. Жданова и др. – М.: Экономика, 1989. – 335 с.

Навчальне видання

Програма додаткового вступного випробування на навчання на навчання для осіб, які  
здобули кваліфікацію молодшого спеціаліста

---

Підписано до друку      Формат 60 X 84/16. Ум. друк. арк. 0,5

Оперативна поліграфія. Зам. №      . Тираж      прим.

---

Університет Альфреда Нобеля.

49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.

*Лист погодження***Випускаючий підрозділ: приймальна комісія**

	<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
Розробили	професор	Павлова В.А.		
	доцент	Кузьменко О.В.		
	доцент	Орлова В.М.		

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри:  
 Протокол №\_7\_ від\_20.02.\_2017 р.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ ( підпис)

\_\_\_\_\_ (П.І.Б.)

**Документ узгоджено:**

<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
Проректор із забезпечення якості вищої освіти	Глуха Г.Я.		
Начальник департаменту дидактики	Шкура І.С.		
Методист департаменту дидактики	Тімофеєнко Л.П.		
Відповідальний секретар приймальної комісії	Бойко Л.Г.		