



**Університет
імені Альфреда Нобеля**

ЗАТВЕРДЖЕНО
Голова приймальної комісії
Сергей
« 15 » *березня* 20 *17* р.
«ІЗУВЕРСІТ»
к. 20201672 * Укр.

**ПРОГРАМА
ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ
НА НАВЧАННЯ ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ ЗДОБУЛИ
КВАЛІФІКАЦІЮ МОЛОДШОГО СПЕЦІАЛІСТА**

зі спеціальностей
073 – «Менеджмент»
6.030601 – «Менеджмент»

Затверджено на засіданні
приймальної комісії
Протокол № 3 від «20» лютого 2017 р.

Дніпро
2017

Програма вступних випробувань на навчання для осіб, які здобули кваліфікацію молодшого спеціаліста / Г.Я. Глуха – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2017. – 6 с.

Укладачі: члени фахової атестаційної комісії:

Г.Я. Глуха, доктор економічних наук, доцент;

В.Л. Пікалов, кандидат хімічних наук, старший науковий співробітник;

О.А. Євтушенко, старший викладач.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри інноваційного менеджменту та міжнародної логістики

Протокол № 7 від 22 лютого 2017 р.

Відповідальний за випуск: Г.Я. Глуха, доктор економічних наук, доцент, голова фахової атестаційної комісії зі спеціальності 073 Менеджмент.

ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	3
2. Змістова програма співбесіди.....	3
3. Критерії оцінювання результатів вступних випробувань.....	4
4. Література.....	6

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета вступних випробувань на навчання для осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста – з'ясування рівня їх теоретичних знань та практичних навичок осіб, а також виявлення схильності до ведення науково-дослідницької та пошуково-аналітичної роботи для визначення здатності вступників засвоювати відповідні фахові навчальні програми.

Випробування проходить у формі співбесіди з фахових дисциплін та передбачає з'ясування рівня теоретичних знань та відповідності цих знань вимогам освітньої програми зі спеціальностей «Менеджмент».

До випробувань допускаються особи, що мають диплом молодшого спеціаліста за спорідненими спеціальностями, а також особи на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю.

Програма співбесіди охоплює дисципліни:

1. Основи менеджменту;
2. Маркетинг.

Під час підготовки до вступного випробування рекомендується користуватися літературою, список якої наведено наприкінці комплексу матеріалів.

Під час проведення вступних випробувань на навчання для осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста комісія визначає ступінь готовності вступника до опанування програмного матеріалу на основі оцінювання якості відповідей на поставлені питання під час співбесіди з членами екзаменаційної комісії.

Співбесіда проводиться з усіма претендентами стосовно зарахування на навчання для осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста. Під час співбесіди члени екзаменаційної комісії ставлять запитання, на які вступник повинен дати максимально повні відповіді. Кожен член екзаменаційної комісії оцінює якість кожної відповіді, фіксуючи своє рішення письмово.

2. ЗМІСТОВА ПРОГРАМА СПІВБЕСІДИ

Розділ «Основи менеджменту»

1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту.
2. Історія менеджменту.
3. Закони, закономірності та принципи менеджменту.
4. Організації як об'єкти управління.
5. Функції та технологія менеджменту.
6. Планування як загальна функція менеджменту.
7. Організування як загальна функція менеджменту.
8. Мотивування як загальна функція менеджменту.

9. Управлінські рішення.
10. Методи менеджменту.
11. Інформація і комунікації у менеджменті.
12. Керівництво та лідерство.
13. Організаційні зміни та ефективність менеджменту.

Розділ «Маркетинг»

1. Сутність основних понять маркетингу.
2. Концепції маркетингу.
3. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень.
4. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів.
5. Товарна політика в системі маркетингу.
6. Цінова політика в системі маркетингу.
7. Політика розповсюдження в системі маркетингу.
8. Комунікаційна політика в системі маркетингу.
9. Організація та контроль маркетингової діяльності.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

3.1. Для конкурсного відбору при прийомі для здобуття ступеня бакалавра за скороченим терміном підготовки або на другий (третій) курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця) осіб, що здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста за спорідненою (с. 3) або іншою спеціальністю – проводяться вступні випробування у формі співбесіди з фахових дисциплін відповідно до програм вступних випробувань.

Фахове вступне випробування має на меті визначити рейтинг вступника, за яким визначається претендент на навчання на підставі виявлення відповідності рівня їх теоретичних знань та практичної підготовки вимогам освітньої програми зі спеціальності «Менеджмент», за ступенем «бакалавр».

В процесі співбесіди комісія повинна оцінити:

1. Системність мислення, вміння пов'язувати окремі проблеми чи частини явища в єдине ціле.
2. Вміння логічно та послідовно викладати свої думки.
3. Обсяг знань з теоретичних основ менеджменту та маркетингу.

Оцінка виставляється членами екзаменаційної комісії за відповіді на поставлені запитання з переліку питань, що складає змістову частину програми.

Оцінка за результатами співбесіди виставляється за 100-бальною шкалою.

3.2. Особи, які одержали диплом молодшого спеціаліста за іншою спеціальністю та виявили бажання навчатися на бакалаврській програмі на другому (третьому) курсі (з нормативним терміном навчання на вакантні місця) зі спеціальності «Менеджмент», складають додаткове випробування (у формі співбесіди) з економіки підприємства.

Додаткове випробування має на меті визначити встановити можливість випускників інших спеціальностей навчатися за зазначеними програмами.

Оцінка за результатами додаткового фахового випробування виставляється за 100-бальною шкалою.

3.3. При підрахунку конкурсного балу для осіб, зазначених у п. 3.2 враховується середня оцінка, одержана за фахове вступне випробування та додаткове вступне випробування.

3.4. Для конкурсного відбору при прийомі на навчання осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста спорідненої спеціальності **конкурсний бал** обчислюється шляхом додавання:

- балів фахового вступного випробування;
- середнього балу документа про освіту (додатка до диплому).

Результати вносяться до Єдиної державної електронної бази з питань освіти.

3.5. Для вступників, які одержали освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста за іншою спеціальністю, при зарахуванні на бакалаврську програму конкурсний бал обчислюється як сума середньої оцінки за фахове вступне випробування та додаткове вступне випробування й середнього балу додатку до диплома молодшого спеціаліста, та вноситься до Єдиної державної електронної бази з питань освіти.

3.6. **Середній бал документа про освіту** (додатка до диплому), якщо в ньому не подано бальної оцінки вступника, розраховується за середньою арифметичною до десятих та переводиться у 100-бальну шкалу шляхом його помноження на 20.

Наприклад,

$$4,4 \times 20 = 88 \text{ балів.}$$

3.7. У разі, якщо вступник **має однакові конкурсні бали** під час конкурсного відбору враховуються **додаткові бали** за участь в олімпіадах, конкурсах, турнірах, наявність публікацій науково-дослідницького характеру, що відповідають напряму підготовки.

За участь в олімпіадах, конкурсах, турнірах з професійно орієнтованих дисциплін або спеціальності, наявність опублікованих праць науково-дослідницького характеру вступник отримує 50 додаткових рейтингових балів незалежно від кількості та обсягу публікацій чи кількості конкурсів (олімпіад), в яких вступник приймав участь. Факт наявності та відповідності змісту публікацій напряму підготовки встановлюється членами екзаменаційної комісії в процесі розгляду наданих вступником оригіналів або

завірених ксерокопій друкованих видань. У випадку, коли надається ксерокопія, копіюванню підлягають усі сторінки, на яких розміщена публікація, а також титульна сторінка і сторінки змісту видання.

4. ЛІТЕРАТУРА

за окремими дисциплінами

Розділ «Основи менеджменту»

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: Навчальний посібник / О.Є. Кузьмін. – Київ: Альма Матер. – 2012. – 420 с.
2. Мескон М.Х. Основы менеджмента. Пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури – М.: “Дело”. – 1999. – 670 с.
3. Мищенко А.П. Опорный конспект лекций по основам менеджмента А.П. Мищенко. – Дніпропетровськ: ДУЭП. – 2010. – 216 с.

Розділ «Маркетинг»

1. Армстронг Г., Котлер Ф. Введение в маркетинг / Г. Амстронг, Ф. Котлер. – М.: Издательский дом „Вильямс”, 2012. – 640 с.
2. Багиев Г.Л., Тарасович В.М., Анн Х. Маркетинг / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. – М.: Экономика, 2014. – 703 с.
3. Полторац В.А. Маркетингові дослідження: Навчальний посібник / В.А. Польдрак. – Дніпропетровськ: ДУЭП. – 2010.

Навчальне видання

Програма вступних випробувань на навчання для осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста

Підписано до друку Формат 60 X 84/16. Ум. друк. арк. 0, 5
Оперативна поліграфія. Зам. № . Тираж прим.

Університет Альфреда Нобеля.
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.

*Лист погодження***Випускаючий підрозділ: приймальна комісія**

	<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
Розробили	завідувач кафедри	Глуха Г.Я.		
	доцент	Пікалов В.Л.		
	старший викладач	Євтушенко О.А.		

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри:
 Протокол № 7 від 22.02. 2017 р.

Завідувач кафедри

(підпис)

Г.Я. Глуха
(П.І.Б.)

Документ узгоджено:

	<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
	Проректор із забезпечення якості вищої освіти	Глуха Г.Я.		
	Начальник департаменту дидактики	Шкура І.С.		
	Методист департаменту дидактики	Тімофеєнко Л.П.		
	Відповідальний секретар приймальної комісії	Бойко Л.Г.		