



ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИЙ ВИБІР УКРАЇНИ ТА ПРОБЛЕМИ МАКРОЕКОНОМІКИ

*XVII Міжнародна науково-практична конференція
молодих вчених і студентів*

Тези доповідей

10 грудня 2014 р.

Дніпропетровськ
2014

УДК 339.92
Є 24

Організаційний комітет:

А.О. Задоя, доктор економічних наук, професор – голова оргкомітету;
С.В. Кузьмінов, доктор економічних наук, професор;
Г.Я. Глуха, кандидат економічних наук, доцент;
Ю.Ю. Хватов, кандидат економічних наук, доцент;
Є.В. Намлієв, кандидат економічних наук, доцент;
О.О. Алімова, кандидат наук з державного управління,
старший викладач;
А.С. Магдіч, кандидат економічних наук, доцент;
С.П. Кожушко, кандидат філологічних наук, доцент;
Г.І. М'ясоїд, кандидат педагогічних наук, доцент;
Е.М. Лимонова, старший викладач;
К.О. Воробйова, викладач;
С.І. Мединська, старший викладач.

Є 24 Євроінтеграційний вибір України та проблеми макроеконо-
міки: XVII Міжнародна науково-практична конференція молодих
вчених і студентів: тези доповідей, Дніпропетровськ, 10 грудня
2014 р. – Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені
Альфреда Нобеля, 2014. – 164 с.

ISBN 978-966-434-327-2

Збірник містить тези доповідей учасників XVII Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів «Євроінтеграційний вибір України та проблеми макроекономіки». Молоді науковці з України, Росії, Білорусі, Польщі та інших країн наводять свої оцінки сучасного процесу глобалізації та перспектив світових інтеграційних тенденцій. Досліджуються макроекономічні суперечності та шляхи їх вирішення у різних країнах.

УДК 339.92

Відповідальний за випуск: А.О. Задоя, доктор економічних наук, професор,
зав. кафедри міжнародної економіки та економічної теорії.

ISBN 978-966-434-327-2

© Дніпропетровський університет
імені Альфреда Нобеля,
оформлення, 2014

ЗМІСТ

<i>Abdulnazeem T.K.</i> The role of anti-dumping regulation in the world trade	7
<i>Агаметова С.</i> Глобализация: за и против.....	9
<i>Азарина Ю.</i> Виды инфляции и их влияние на сферы финансовой системы.....	11
<i>Аляпкина А.</i> Україна в умовах розвитку інтернаціонального виробництва	12
<i>Анисимова Е.</i> Прожиточный минимум и воспроизводство рабочей силы	14
<i>Антоненкова А., Ярмак А.</i> Зовнішня торгівля і проблеми і тенденції економічного зростання	16
<i>Arkhipova K.</i> The influence of geopolitical and economic uncertainty on the current situation in Ukraine.....	17
<i>Архипова Е., Шевченко А.</i> Проблема энергетического коллапса в Украине	19
<i>Azilian A.</i> Economic experience of the Visegrad Group.....	20
<i>Бабак К.</i> Взаимосвязь инфляции и безработицы: проблемы и последствия	22
<i>Баеш В.</i> Анализ и пути решения проблемы безработицы в Европе	23
<i>Барамидзе А., Николаев Т., Мотурнак Е.</i> Бедность как сдерживающий фактор интеграции Украины в мировое сообщество	25
<i>Білоцерківець В.</i> Західний світ: виклик тривалої стагнації	27
<i>Bilyk N.</i> Macroeconomic barriers to FDI inflows	29
<i>Blyshchyk V.</i> The most active buyers of business in Ukraine.....	31
<i>Богуславская М.</i> «Провалы рынка» и их регулирование в контексте идей О. Вильямсона	32
<i>Бондарь С.</i> Коррупция в Украине: масштабы и пути преодоления.....	34
<i>Боев В.</i> Влияние транснациональных корпораций на мировую экономику и процессы глобализации.....	36
<i>Ведмедовская Б.</i> Разработка путей повышения эффективности менеджмента коммерческого предприятия	37
<i>Великая И.</i> Международный туризм в Украине и его развитие.....	39
<i>Винник Ю.</i> Маркетинг как инструмент повышения эффективности работы предприятия.....	40
<i>Воробйова К.</i> Системи підтримки прийняття управлінських рішень у валютному регулюванні	42
<i>Герщенко С., Ягольник Ю.</i> Аналіз проблеми державного боргу України.....	44
<i>Gnatenko A.</i> Key points for consideration in the export product policy	46
<i>Головка А.</i> Ценовой мониторинг зернового и масличного рынков Украины.....	47
<i>Горбуля Н.</i> Налоговая нагрузка в Украине: общая оценка и пути оптимизации	49
<i>Gornostaleva A.</i> Efficiency problems of foreign economic activity in Ukraine.....	50

<i>Голубенко В.</i> Чи достатньо прожиткового мінімуму для забезпечення потреб споживачів?	51
<i>Гриньов А.</i> Корупція в Україні як перепона реалізації євроінтеграційного вибору.....	53
<i>Gritzenko D., Shisterova N.</i> The impact of TNCs on host countries.....	54
<i>Demchenko K.</i> The role of bank transactions in modern system of accounting.....	56
<i>Dias I.L.R.</i> Problems of Ukraine's integration into the world communities.....	57
<i>Друзенко Е.</i> Милтон Фридмен – основатель монетаризма	59
<i>Zaporozhets A.</i> Visegrad Countries and Ukraine's European integration	61
<i>Заградская О.</i> Формирование команды проекта как способ повышения эффективности производства.....	62
<i>Zau I.D.F.S.</i> Problems of Ukraine's integration into the world communities.....	63
<i>Zoa N.</i> Ukraine: brief history of independence.....	64
<i>Zoa N.</i> Ukraine: how to fix what went wrong?.....	66
<i>Иванова Э.</i> Социальная ответственность как часть деловой репутации предприятия	67
<i>Iegorova A.</i> An evaluation of the challenges and possible solutions for Ukrainian companies seeking to attract foreign direct investment	69
<i>Калинченко М.</i> Коррупция в судебной системе Украины.....	71
<i>Кисель А.</i> Значение управления финансовыми рисками при инвестициях капитала	72
<i>Клименко І.</i> Глобалізація: перспективи та суперечності.....	74
<i>Ключко М.</i> Анализ источников финансирования деятельности предприятия.....	76
<i>Ковтун Р.</i> Особенности эмиграции украинской рабочей силы	78
<i>Kravchenko R.</i> Globalization of modern world: prospects and contradictions	80
<i>Кривошеева А.</i> Экспортно-импортная проблема Украины.....	81
<i>Косточка В.</i> Внешняя торговля Украины: проблемы сбалансирования.....	83
<i>Король А.</i> Совершенствование системы мотивации работников предприятия.....	85
<i>Kutafin A.</i> The condition and prospects of foreign direct investment inflow in Lviv region.....	86
<i>Kuzminov S.</i> Visegrad countries: lesson for Ukrainian labour market	88
<i>Кучма В.</i> Бизнес-планирование деятельности на различных организационных уровнях предприятия.....	89
<i>Ласкава Д.</i> Проблемы безработицы в Украине.....	90
<i>Лебедь Е.</i> Анализ международной торговли за 2013–2014 гг.	92
<i>Лимонова Э.</i> Последствия неакционерных форм международного производства ТНК для развивающихся стран.....	94
<i>Линник Н.</i> Актуальные проблемы логистики Украины в условиях евроинтеграции.....	97

<i>Лут Я.</i> Деякі проблеми інтеграції України до світового співтовариства	98
<i>Magdich A.</i> EU integration: Polish experience and challenges for Ukraine	100
<i>Масхараишвили Э.</i> Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Грузии	102
<i>Мандич Р.</i> Проблемы безработицы в Украине	103
<i>Марусик Ю.</i> Мультикультуралізм як спосіб пристосування інтеграційної політики держави до глобалізаційних процесів	105
<i>Мельник Т.</i> Украинские ТНК: современное состояние и перспективы развития	107
<i>Momot V.</i> Historical outline of Visegrad countries and perspectives to establish close cooperation with Ukraine.....	109
<i>Мостовой И.</i> Инфляция в Украине: темпы и причины	111
<i>Мороз М.</i> Оценка и стратегия обеспечения конкурентоспособности предприятия	113
<i>Музыка М.</i> Международные экономические связи Украины и основные тенденции их развития.....	114
<i>Ogar K.</i> Problems and prospects of Ukraine's cooperation with the EU	116
<i>Ogundipe V.G.</i> Product quality management in the system of improving competitiveness of international company.....	117
<i>Остапюк В., Николаев Т., Мотурнак Е.</i> Электронные деньги как современное средство платежа в условиях глобализации	119
<i>Пивоварова Т.</i> Проблема міграції працездатного населення з території України.....	121
<i>Плаван А.</i> Совершенствование системы мотивации в организации управления персоналом коммерческих банков.....	122
<i>Поспелов А.</i> Безработица в Украине: причины и пути оптимизации	124
<i>Продан А.</i> Привлечение иностранных инвестиций в экономику Украины.....	126
<i>Приїтенко Н.</i> Зовнішній державний борг України: тенденції та загрози.....	128
<i>Письменний Т.</i> Проблема пенсійного забезпечення громадян України та шляхи її вирішення	130
<i>П'ятковська О.</i> Особливості трансформації сучасних міграційних процесів в умовах глобалізації.....	132
<i>Savosh A.</i> Labor migration: good or evil?	134
<i>Sapozhnykov V.</i> The peculiarities of the international stock and commodity exchanges in the world.....	136
<i>Сопільняк А.</i> Україна та ЄС: проблеми та перспективи економічного співробітництва.....	137
<i>Суєтов О.</i> Розвиток українського АПК в контексті євроінтеграції	139
<i>Скарбо О.</i> ВВП як показник розвитку національної економіки	140
<i>Стрельникова Я.</i> Проблема инфляции в Украине.....	142
<i>Тибуа К.</i> Безработица в Украине: причины и следствия.....	143

<i>Timchenko R., Alymova O.</i> Problems of Ukraine's integration into the world communities.....	145
<i>Tolpygin M.</i> Critical evaluation of the Heckscher-Ohlin theorem.....	146
<i>Tolpygina M.</i> Causes of poverty – global issues.....	148
<i>Усик А.</i> Безработица в Украине.....	150
<i>Федотов А.</i> Культурний аспект у технологізації комунікаційної політики підприємства.....	152
<i>Хватов Ю.</i> Превращение юаня в резервную валюту: проблемы и перспективы	154
<i>Хілько А., Нурєєва Л.</i> Проблеми інтеграції України до світового співтовариства	156
<i>Shevchenko H.</i> The problem of the tourism industry development in Ukraine.....	157
<i>Шамахова А.</i> Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в Украину: мониторинг	158
<i>Шубич А.</i> Глобализация современного мира: преимущества и недостатки.....	160
<i>Яблонская Н.</i> Совершенствование кадровой политики на предприятии.....	162

THE ROLE OF ANTI-DUMPING REGULATION IN THE WORLD TRADE

Basically a standard technical definition of dumping is the act of charging a lower price for a good in a foreign market than one charges for the same good in a domestic market for consumption in the home market of the exporter. This is often referred to as selling at less than «normal value» on the same level of trade in the ordinary course of trade. Under the World Trade Organisation (WTO) Agreement, dumping is condemned (but is not prohibited) if it causes or threatens to cause material injury to a domestic industry in the importing country.

The term has a negative connotation, as advocates of competitive markets see «dumping» as a form of protectionism. Furthermore, advocates for workers and labourers believe that safeguarding businesses against predatory practices, such as dumping, help alleviate some of the harsher consequences of such practices between economies at different stages of development, e.g. protectionism by Bhagwati, J, 1988, *The Ohlin Lectures*.

The Bolkestein directive, for example, was accused in Europe of being a form of «social dumping» as it favoured competition between workers, as exemplified by the Polish plumber stereotype. While there are few examples of a national scale dumping that succeeded in producing a national-level monopoly, there are several examples of local dumping that produced a monopoly in regional markets for certain industries. Ron Chernow points to the example of regional oil monopolies in Titan: *The Life of John D. Rockefeller Sr.* where Rockefeller receives a message from Colonel Thompson outlining an approved strategy where oil in one market, Cincinnati, would be sold at or below cost to drive competition's profits down and force them to exit the market. In another area where other independent businesses were already driven out, namely in Chicago, prices would be increased by a quarter.

Legal issues.

If a company export a product at a price that is lower than the price it normally charges in its own home market, or sells at a price that does not meet its full cost of production, it is said to be «dumping» the product. It is a sub part of the various forms of Price discrimination and is classified as third-degree price discrimination. Opinions differ as to whether or not such practice constitutes unfair competition, but many governments take action against dumping to protect domestic industry. The WTO agreement does not pass judgment. Its focus is on how governments can or cannot react to dumping – it disciplines anti-dumping actions, and it is often called the «anti-dumping agreement». (This focus only on the reaction to dumping contrasts with the approach of the subsidies and countervailing measures agreement).

The legal definitions are more precise, but broadly speaking, the WTO agreement allows governments to act against dumping where there is genuine («material») injury to the competing domestic industry. To do so, the

government has to show that dumping is taking place, calculate the extent of dumping (how much lower the export price is compared to the exporter's home market price), and show that the dumping is causing injury or threatening to cause injury.

Definitions and extent.

While permitted by the WTO, General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) (Article VI) allows countries the option of taking action against dumping. The Anti-Dumping Agreement clarifies and expands Article VI, and the two operate together. They allow countries to act in a way that would normally break the GATT principles of binding a tariff and not discriminating between trading partners – typically anti-dumping action means charging extra import duty on the particular product from the particular exporting country in order to bring its price closer to the “normal value” or to remove the injury to domestic industry in the importing country.

There are many different ways of calculating whether a particular product is being dumped heavily or only lightly. The agreement narrows down the range of possible options. It provides three methods to calculate a product's “normal value”. The main one is based on the price in the exporter's domestic market. When this cannot be used, two alternatives are available – the price charged by the exporter in another country, or a calculation based on the combination of the exporter's production costs, other expenses and normal profit margins. And the agreement also specifies how a fair comparison can be made between the export price and what would be a normal price.

Five percent rule.

According to footnote 2 of Agreement on Implementation of Article VI of the General Agreement on Tariffs and Trade 1994 (Anti-Dumping Agreement), «domestic sales of the like product are sufficient to base normal value on if they account for 5 per cent or more of the sales of the product under consideration to the importing country market». This is often called the five-percent or home-market viability test. This test is applied globally by comparing quantity sold of like product on the domestic market with quantity sold to importing market.

Normal value cannot be based on the price in the exporter's domestic market when there are no domestic sales. For example, if the products are only sold on the foreign market, the normal value will have to be determined on another basis. Additionally, some products may be sold on both markets but the quantity sold on the domestic market may be small compared to quantity sold on foreign market. This situation happens often in countries with small domestic markets like Hong Kong and Singapore, though similar circumstances may also happen in larger markets. This is because of differences in factors like consumer taste and maintenance.

Calculating the extent of dumping on a product is not enough. Anti-dumping measures can only be applied if the act of dumping is hurting the industry in the importing country. Therefore, a detailed investigation must first be conducted according to specified rules. The investigation must evaluate all relevant economic factors that have a bearing on the state of the industry in question; if it is revealed that dumping is taking place and hurting domestic

industry, the exporting company can raise its price to an agreed level in order to avoid anti-dumping import duties.

Scientific supervisor: A. Magdich, PhD in Economics.

С. Агаметова
*Азербайджанский институт учителей,
Азербайджанская Республика*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ЗА И ПРОТИВ

Исторический процесс трансформации мира в целостную систему, имеющий единые характеристики, сегодня называют глобализацией. Глобализация возникает в связи с расширением возможностей электронных средств коммуникаций, которые существенно уменьшают пространство между людьми, и технологическими изменениями, позволяющие распространять по всей планете изготовленную продукцию. На формирование единой системы также влияет появление глобальных идеологий разного направления (экология, правозащитные движения, международные организации), которые сопровождаются изменениями в международных правовых аспектах. Среди заметных характеристик глобализации можно выделить: усиление роли транснациональных корпораций, создание и постоянный рост сети Internet, рост мегаполисов, стандартизацию и унификацию продукции, всемирное распространение английского языка, рост торговли услугами, манипуляцию массовым сознанием, международный терроризм. При оценке глобализационных процессов следует понимать, что они имеют объективный характер, так как глобализация является необратимым, естественным процессом развития мирового хозяйства, и для нее характерна как интеграция, так и разделение, как открытость, так и установления новых барьеров. Поэтому глобализацию, как и ее влияние, можно рассматривать как противоречивый процесс объективной действительности.

Среди положительных черт глобализации можно назвать появление благоприятных условий для международной конкуренции, экономии на масштабах производства, повышение производительности труда, всемирное разделение труда. Все это может сопровождаться или быть причиной снижения затрат и цен, распространением передовых технологий, постоянным внедрения инноваций и зеленых технологий.

Глобализация несет в себе и негативные последствия. Она порождает конфликты и проблемы, основной из которых считается неравномерность распределения благ, или другими словами: общее процветание и более высокий уровень жизни отдельных стран благодаря навязыванию мобильности человеческих ресурсов и более легкого доступа к внешнему финансированию. Второй проблемой считается потенциальная нестабильность (глобальная или региональная) через взаимозависимость экономик. В результате кризис в одной стране или регионе служит началом

мировых негативных тенденций. К третьей проблеме относят опасения, что контроль экономик некоторых стран будет переходить из рук руководства суверенных государств к международным организациям, корпорациям, более влиятельным государствам и надгосударственным объединениям. Поэтому среди конфликтов, порождаемых глобализацией, следует особо отметить рост противоречий между развитыми и менее развитыми странами.

Однако, тенденция к постоянному расширению экономического взаимодействия и взаимозависимости государств стала проявляться еще после второй мировой войны, хотя интенсивность этого процесса неравномерна. Огромную роль здесь играли и продолжают играть международные компании, в рамках которых осуществляется движение значительной части мировых ресурсов. Их власть и влияние обуславливается концентрацией контроля над стратегически важными сферами: финансами, рабочей силой, технологии, поставками сырья и компонентов, услугами и сбытом – всем тем, что, благодаря человеческим способностям, научно-техническим знаниям и опыту, а также международной организации управления, позволяет таким компаниям оптимально размещать источники материально-технического снабжения. В силу своей транснациональной структуры они могут получать выгоду от международных различий в деловом цикле, экономической политике, уровне налогов и таможенных сборов, темпах инфляции, ставках заработной платы, производительности, технических стандартах, номенклатуре спроса. Более того, транснациональные корпорации способны в определенной степени сглаживать или усиливать эти различия. Используя современные системы планирования и информационные коммуникации многие компании смогли разработать и распространить на ряд стран, регионов и даже на весь мир достаточно эффективные конкурентные стратегии. Благодаря указанным и многим другим обстоятельствам международные компании получили постоянно растущее влияние на межгосударственные отношения, а, как следствие, и на национальные экономики в целом.

ТНК контролируют до 40% промышленного производства в мире, половину международной торговли. На них работает каждый десятый занятый в мире, исключая сельское хозяйство. 500 крупнейших ТНК реализуют 80% всей произведенной продукции электроники и химии, 95% фармацевтики, 76% продукции машиностроения. 85 из них контролирует 70% всех иностранных инвестиций.

Деятельность ТНК имеет значимое влияние на экономики современных государств, а социально-экономическая глобализация лишь подогревает эти процессы. ТНК влияют на мировой научно-технический потенциал, общественное разделение труда, на сырьевые рынки, на политическую ситуацию в мире. Они не только являются источниками демократических процессов, которые способны активизировать международную конкуренцию, но и мощной силой, которая нивелирует национальную культурную идентичность и внедряет чужеродные модели развития.

Научный руководитель: Я.М. Бабаев, доктор философии, доцент.

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СФЕРЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

С того момента, как экономика перешла на рыночные отношения, роль денег резко возросла. Инфляция является одним из важнейших экономических показателей, которые используются для измерения динамики цен во времени, а также играет важнейшую роль в оценке текущего экономического состояния и прогнозирования перспектив дальнейшего развития как небольшого по размерам предприятия, так и, например, целой страны.

Учитывая нестабильное состояние экономики, которая крайне восприимчива к политическим и социальным факторам, определение особенностей разных видов инфляции и их влияния на сферы финансовой системы является актуальной темой, которая имеет практическое значение.

Целью исследования является определение влияния отдельных видов инфляции на финансовую систему государства, предприятия, а также финансовую систему домохозяйства.

Как экономический феномен инфляция возникла в XX столетии, хотя периоды значительного повышения цен наблюдались и ранее. В современной экономике она возникает как следствие целого ряда причин и факторов, поэтому является не только денежным явлением, а и социально-политический феномен.

Инфляция – это повышение общего уровня цен, которое сопровождается снижением покупательской способности денег и приводит к перераспределению национального дохода. Нерациональное использование финансовых ресурсов вследствие инфляционных процессов в стране приводит к низкой платежеспособности и, как следствие, к возможным перебоям в производстве, поставке, реализации продукции и другим экономическим негативным последствиям.

Проявления инфляции не всегда одинаково влияют на различные сферы финансовой системы. Рассмотрим это на примере таких сфер как финансы домохозяйства, финансы субъектов хозяйствования и государственные финансы.

Такой вид инфляции, как «ползучая», является естественным и поэтому не имеет разрушительного влияния ни на одну и указанных выше сфер. Более того, для финансовой системы субъектов хозяйствования (например, предприятий) имеет даже позитивное влияние, так как стимулирует увеличивать объемы производства, а в системе государственных финансов создает устойчивую распределительную и перераспределительную базы на макроуровне.

Галопирующая инфляция, напротив, считается серьезной экономической проблемой для развитых стран. На уровне финансов домохозяйств она приводит к обесцениванию денег граждан и повышению социального напряжения и инфляционных ожиданий. На уровне предприятий – де-

стабілізує їх різкими стрибками цін, приймає форму інфляції із держек, а на державному рівні – приводить до девальвації і інфляційними податками.

Що стосується гіперінфляції, вона вимірюється не відсотками в рік, як два вищеказані види, а відсотками в тиждень або навіть в день, що на найменшому рівні призводить до нівелювання наявних коштів і обесцінюванню заощаджень, для фінансових систем підприємств – збільшує ймовірність банкрутства і закриття, поглинає всі кошти і амортизаційний фонд. Що стосується державного рівня – збільшення дефіциту бюджету, втрата позицій на світовому ринку, дефолт економіки.

Таким чином, можна зробити висновок, що невелика інфляція не тільки допустима, але й є корисною завдяки впливові збільшення активності власників грошових коштів, змушуючи їх вкладувати останні з метою отримання прибутку, так як в протилежному випадку гроші зменшують свою цінність. Велика інфляція навпаки негативно впливає на весь виробничий процес і є основним дестабілізуючим фактором як виробничого, так і фінансового становища підприємств, її запобігання – одна з основних завдань ефективного управління економікою.

Науковий керівник: А.А. Задоя, доктор економічних наук, професор.

А. Аляпкіна
ДВНЗ «Національний гірничий університет»

УКРАЇНА В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНТЕРНАЦІОНАЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА

Основою економічної взаємодії постсоціалістичних країн СНД, їх інтеграції у світове господарство стає міжнародний поділ праці, який дає їм змогу спеціалізуватися на виробництві тих або інших видів продукції, наданні послуг та їх взаємному обміні. Зрозуміло, що орієнтація економічної політики цих держав на самозабезпечення, самоізоляцію, згортання економічних зв'язків між країнами СНД, іншими державами світу – це згубний шлях для їх національних економік. В умовах динамічного розвитку інтернаціоналізації виробництва та обміну, зростання ролі міжнародних зв'язків у розвитку національних економік існує об'єктивна необхідність формування в цих країнах зовнішньоекономічного комплексу, орієнтованого на участь у міжнародному поділі праці, їх подальшу інтеграцію у світове господарство.

Україна має необхідні передумови для входження у світове господарство та отримання певного місця в системі міжнародного поділу праці. Серед них – наявність сировинних ресурсів, родючих земель, дешевої та відносно освіченої робочої сили, рекреаційно-туристичних можливостей, значного науково-технічного та інтелектуального ринку товарів і по-

слуг, вигідне геополітичне становище “моста” між Західною Європою та Азіатським континентом, спільного географічного та економічного простору з країнами східної Європи.

При формуванні свого зовнішньоекономічного комплексу з метою інтеграції у світове господарство Україна має брати до уваги як наявність міжнародних інтеграційних об’єднань, так і особливості тієї політики, яку проводять країни-члени цих формувань. Це означає, що вимоги організацій та регіональних інтеграційних об’єднань мають бути узгоджені з національними інтересами нашої держави.

Інтеграція України у світовий економічний простір вимагає від неї чіткого визначення стратегічних і тактичних інтеграційних цілей. До стратегічних цілей слід віднести орієнтацію на інтеграційні структури, що розвиваються на основі ЄС. Тактичні цілі полягають у посиленні співробітництва України в межах Економічного союзу країн СНД при збереженні її статусу асоційованого члена, а також із країнами Східної Європи. Це створить умови, з одного боку, для зміцнення її становища на ринках колишнього постсоціалістичного простору, а з іншого – дасть змогу нарощувати експортний потенціал і отримувати ті види товарів, послуг, робочої сили та технологій, в яких Україна відчуває гостру потребу.

Отже, для прискорення процесу входження України у світове господарство слід брати до уваги такі обставини:

- основними орієнтирами українських товаровиробників мають бути технологічні фактори, світові стандарти, культура виробництва та динаміка єдності світового ринку;

- наближення потужностей підприємств, технологій, технічного оснащення та серійності до таких світових критеріїв оптимальності, як орієнтація не на масове виробництво, а на конкретного споживача. На ці критерії повинні посилатися експорто-орієнтовані підприємства, що дасть змогу інтегрувати національну економіку зі світовим господарством; – внаслідок інтернаціоналізації продуктивних сил немає потреби створення в країнах світового господарства максимально галузево-розгалужених виробничих систем, включно підприємствами з повним технологічним циклом, що на попередніх етапах розвитку країн світу впливало з концепції максимального самозабезпечення.

Входження України у світове господарство на основі лібералізації зовнішньоторговельних зв’язків має розвиватися поступово, щоб пом’якшити витрати пов’язані з пристосуванням до ринкових правил, та наслідки можливих банкрутств підприємств, зниження прибутковості.

Відповідно до існуючих форм міжнародних економічних відносин інтеграція України у світове господарство можлива на основі використання набутих та наявних переваг у цих сферах. Серед них – міжнародне виробниче науково-технічне співробітництво необхідно розвивати на основі максимально ефективного використання як науково-технічного потенціалу нашої країни, так і можливостей, які надають ці форми міжнародних економічних відносин.

Значна роль у вирішенні проблем реструктуризації трансформаційної економіки та її інтеграції у світове господарство належить прямим іно-

земним інвестиціям. Вона полягає у можливості передачі сучасних технологій, які допоможуть виробляти конкурентну продукцію, що користуватиметься попитом на зовнішніх ринках.

У процесі інтеграції національної економіки України у світове господарство необхідне створення національних високотехнічних експорт-орієнтованих виробництв. З цією метою доцільно спрямувати державну підтримку підприємствам, які мають високу базисну кваліфікацію робочої сили і намагаються вийти на ринок з новітньою продукцією. Значна частина інноваційної продукції (наприклад, мікроелектроніка) виробляється тільки за наявності висококваліфікованої робочої сили й невеликих прямих інвестицій, які можуть бути забезпечені за допомогою спеціальних методів фіскальної і монетарної політики. Це сприятиме забезпеченню експорту інноваційних виробів на окремих підприємствах.

Економіка України на початок ХХІ ст. вимагає докорінної технологічної і технічної модернізації промисловості, будівництва, сільського господарства, транспорту та переорієнтації на вищі світові стандарти з метою забезпечення конкурентоспроможності вітчизняної продукції. Для цього необхідне максимально ефективно використання можливостей передачі технологій. Це передбачає закупівлю нашими товаровиробниками ліцензій на різні види промислової власності, ноу-хау, надання іноземними фірмами інженерно-консультаційних послуг та ін. Використання прогресивних зарубіжних технологій – це найбільш раціональний спосіб у короткі строки здійснити оновлення основного капіталу, підняти його технічний рівень.

Науковий керівник: Т.М. Черкавська, кандидат економічних наук, доцент.

Е. Анисимова

ГВУЗ «Днепропетровский горный университет»

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ И ВОСПРОИЗВОДСТВО РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Прожиточный минимум – социально-экономическая категория, характеризующая минимум жизненных средств, физически необходимый для поддержания жизнедеятельности трудящегося и восстановления его рабочей силы. В соответствии с Законом Украины « О прожиточном минимуме», «... прожиточный минимум – это стоимостная величина набора услуг, которые необходимы для нормального функционирования организма человека и для удовлетворения основных социальных и культурных нужд личности».

Для расчета прожиточного минимума используется потребительская корзина. По законодательству Украины в нее входит белый хлеб 172г, рис 7г, гречка 3г, картошка 233г, говядина 33г, свинина 20г, рыба 20г, сметана 14г на день [табл. 1].

Исходя из потребительской корзины, был сделан расчет того набора продуктов, которые нам предлагает законодательство на день и месяц.

По текущим ценам на 2014 год, человек в день на продукты должен тратить 7,48грн, а в месяц 224,4грн. Но в потребительскую корзину не входят полезная и вкусная еда, как орехи, фрукты, овощи, йогурты и т.д., а это как минимум еще 200грн., исходя из цен на эти продукты.

Таблица 1

Стоимость потребительской корзины

Название продуктов	Количество продуктов на день, г	Дневная стоимость продуктов, грн	Количество продуктов на месяц, г	Стоимость продуктов за месяц, грн	Цена продуктов за 1 кг, грн
Хлеб	172	1,37	5160	41,28	5
Картошка	233	0,70 коп	7000	21	3
Рыба	20	0,44 коп	580	12,76	22
Свинина	20	1,60	600	48	80
Говядина	33	2,50	1000	85	85
Гречка	3	0,36 коп	90	1,08	12
Рис	7	0,9 коп	200	2,80	14
Сметана	14	0,42 коп	416	12,48	30
Всего:		7,48		224,4	

Также, по мнению государства, для жизни человека необходим один галстук на 10 лет, пара брюк и рубашка на 4 года, а женщинам одна юбка на 5 лет, одно полушерстяное платье на 5 лет и одно хлопчатобумажное на 3 года, один свитер – на 3 года (пенсионерам – на 6 лет).

По данным государственных статистических институтов социологии, 14% наших соотечественников (6,5 млн украинцев) живут на прожиточный минимум – их доход составляет 1176 гривен ежемесячно. С нашими ценами на продукты и услуги – это невероятно мало. А ведь за эти деньги надо купить не только продукты, но и одежду, лекарства, оплатить услуги, транспорт и образование.

Таблица 2

Динамика изменения прожиточного минимума, минимальной зарплаты и индекса цен с 2000 по 2013 гг.

Год	Прожиточный минимум (грн)	Темпы роста	Минимальная зарплата(грн)	Темпы роста	Индекс цен (%)
2000	270,10	-	118,00	-	125,8
2002	342,10	126,7	165,00	139,8	99,4
2005	423,00	123,7	332,00	201,2	110,3
2007	532,00	125,8	460,00	138,6	116,6
2010	825,00	155,0	869,00	188,9	109,1
2011	953,00	115,5	985,00	113,3	104,6
2012	1017,00	106,7	1118,00	113,5	99,8
2013	1108,00	108,9	1218,00	108,9	100,1

Темп роста [табл.2] минимальной заработной платы в Украине опережает темпы роста прожиточного минимума с 2000г. по настоящее время. Кроме того, темпы роста прожиточного минимума и минимальная за-

рабочная плата опережают темпы роста цен. С одной стороны, это положительная тенденция, но с другой стороны, сам размер заработной платы и прожиточного минимума остается недостаточными для обеспечения нормального воспроизводства рабочей силы.

Таким образом, можно сделать вывод, что нашей стране срочно необходимо усовершенствовать систему расчета прожиточного минимума и обновить состав потребительской корзины, чтобы она соответствовала реальному объему потребления товаров и услуг среднестатистическим украинцем.

*Научный руководитель: О.Н. Кириенко,
кандидат экономических наук, доцент.*

А. Антоненкова, А. Ярмук
Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ І ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

Аналізуючи стан зовнішньої торгівлі України, дослідники відзначають її неефективну товарну структуру, що «базується переважно на цінній конкуренції у сфері напівфабрикатів та продукції з невисоким рівнем доданої вартості, незначним рівнем технологічності».

Якщо звернутися до висловлення Ю. Гохберг, то лібералізація зовнішньої торгівлі відіграла стратегічно важливу роль у перехідний період в Україні, стимулюючи в кінцевому підсумку процес становлення ринкових відносин. Доступ до світового ринку дозволив вітчизняним виробникам одержувати за допомогою ринкових цін необхідну інформацію для ефективного розподілу ресурсів, а її включення в конкурентну боротьбу на зовнішньому ринку створило сприятливі умови для суспільного прогресу. Адже кращого за конкуренцію стимулу для вдосконалення людство ще не знайшло. Лібералізація зовнішньої торгівлі була започаткована в Україні Декретом Кабінету Міністрів «Про лібералізацію зовнішньоекономічної діяльності» від 11 січня 1993 р. Починаючи з 1994 р. у країні значно поменшало протекціонізму (істотно знижено квоти, ліцензії, експортний тариф), а рівень лібералізації експорту помітно зріс. Відтак були створені передумови для збільшення експорту товарів і послуг, що, своєю чергою, забезпечувало фінансові ресурси для оплати імпорту.

Так, згідно даних Державного комітету статистики, обсяг експорту товарів у липні збільшився порівняно з червнем на 8,7%, досягнувши \$4,8 млрд. Відповідно до статистики, різке зростання українського експорту (у порівнянні із липнем 2013 року) відбулося до деяких країн ЄС. Зокрема, на 29,3% зріс український експорт до Італії, на 29,1% – до Бельгії, на 19,4% – до Литви, на 13,2% – до Болгарії та на 8,8% – до Польщі. До деяких країн ЄС і зовсім було зафіксовано кілька разове зростання. Так, експорт до Кіпру збільшився у 19 разів, до Португалії – у 24 рази, а

до Словенії – вдвічі. Експорт до країн митного союзу – Росії та Казахстану – продовжує падіння. Однак у липні було зафіксоване зростання українського експорту до Білорусі – на 9,8%.

Одночасно було зафіксоване зростання імпорту. Однак, зважаючи на девальвацію гривні, темпи зростання імпорту виявилися набагато меншими – лише на 2,6% (до \$4,47 млрд). Загалом протягом 7 місяців нинішнього року позитивне сальдо становило \$880,4 млн. Обсяг експорту українських товарів за кордон за цей період склав \$33,4 млрд (падіння 5,3%), а обсяг імпорту товарів в Україну – \$32,5 млрд (падіння на 20,5%).

Щодо економічного зростання зовнішньоторговельного сектора країни, то на основі досвіду розвинених країн світу можна зробити висновок, що основою сучасної конкурентоспроможності – є техніко-технологічні, організаційні, структурні, інституціональні інновації, які створюють конкурентні переваги та дозволяють країнам досягти певного суспільного розвитку.

Всього лише 6,5% загального обсягу реалізованої промислової продукції українських виробників мають ознаки інновацій, в той час як в ЄС цей показник досягає 60%, Японії – 67%, США – 78%.

Процеси розроблення й впровадження того або іншого виду інновацій тісно взаємозв'язані, взаємозалежні і не можуть існувати автономно. Тому головною метою економічної політики України має бути вирішення проблеми підвищення її конкурентоспроможності на інноваційних основах і створення для цього відповідних умов. Головний показник конкурентоспроможності країни на світовому ринку – рівень ефективності використання всіх економічних ресурсів і насамперед – праці.

Сьогодні головними конкурентними перевагами України є:

- високий освітній рівень працездатного населення;
- розвинена мережа наукових установ, що в ряді галузей мають наукові доробки світового рівня;
- наявність великих і водночас поряд розташованих запасів різноманітних природних ресурсів.

Тож, як висновок, можна сказати, що Україна має дуже багато працездатного та висококваліфікованого населення, має багато ресурсів та можливостей, але Україні ще слід навчитися користуватися всім цим розумно, перспективно та вдало.

Науковий керівник: А.С. Магдич, кандидат економічних наук, доцент.

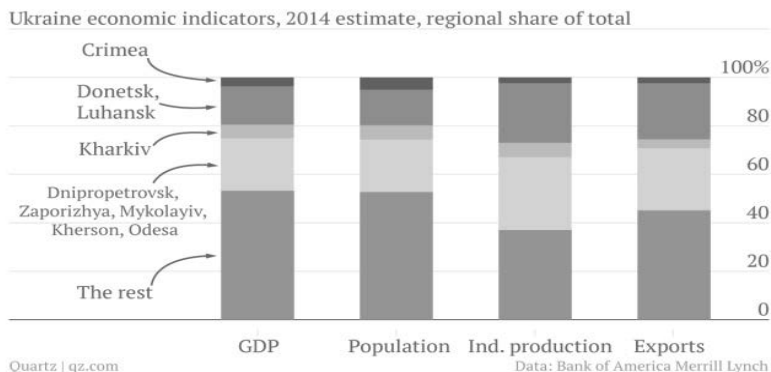
К. Arkhipova
Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

THE INFLUENCE OF GEOPOLITICAL AND ECONOMIC UNCERTAINTY ON THE CURRENT SITUATION IN UKRAINE

Ukraine's 45 million people live on the rich agricultural land and the country has a large industrial base, yet the nation is considered the poorest in Eastern Europe.

In 1990 the economies of Poland and Ukraine seemed similar. One was a former Soviet client state and the other was a former Soviet state, both were populous, both shared a legacy of uncompetitive, inefficient Soviet heavy industry, environmental degradation and poor physical infrastructure. In 1990 the Polish economy was just 20% larger than the Ukrainian one, but by 2012 it had been three times bigger. Ukraine’s economy, heading for darker depths than previously estimated, will contract seven percent this year and may not expand at all in 2015, the European Bank for Reconstruction and Development said in a new report. “Since our forecast in January 2014, events in Ukraine/Russia have significantly increased geopolitical and economic uncertainty, with direct negative effects on the economies of Ukraine and Russia and potentially wider implications for the region as a whole,” the report continues.

Ukraine’s economic indicators based on the estimate in 2014 are shown in the chart below:



Following the intense economic and political turbulence of recent months, Ukraine has achieved some stability, but faces difficult challenges. To safeguard reserves and address currency overvaluation, the National Bank of Ukraine (NBU) floated the exchange rate in February. Measures implemented in February and March helped stabilize financial markets and ensured that critical budget payments have been met. Nonetheless, the economic outlook remains difficult, with the economy falling back into recession. With no market access at present, large foreign debt repayments loom in 2014-15.

The goal of the authorities’ economic reform program is to restore macroeconomic stability and put the country on the path of sound governance and sustainable economic growth while protecting the vulnerable industries in the society. The program will focus on reforms in the following key areas: monetary and exchange rate policies; the financial sector; fiscal policies; the energy sector; and governance, transparency, and the business climate.

*Scientific Supervision by Doctor of Economics V. Bilotserkivets
Language Supervision by Senior Lecturer S. Medynska.*

ПРОБЛЕМА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОЛЛАПСА В УКРАИНЕ

Уже в августе 2014 года стало понятно, что энергетический баланс Украины в последующие несколько месяцев станет одной из основных проблем для страны. Дефицит газа появился в результате прекращения поставок из Российской Федерации и невозможности наращивания соответствующего снабжения из Европы, прежде всего, из-за отсутствия технических возможностей. Однако, кроме уже известной многолетней традиционной проблемы газовых поставок, в этом году проявилась еще одна – острый дефицит угля, которым, в свою очередь, и собирались частично решить проблему с газом. Украина, из-за разрушения и бездействия около половины шахт, отсутствия необходимой логистики и других последствий военных действий, в ближайшее время собирается осуществлять импорт угля. Таким образом, дефицит угля является прямым следствием военных действий на востоке страны, в результате которых оказались отрезанными основные шахты, на которых осуществлялась добыча энергетического угля.

Как же Украина собирается справляться с возникшей проблемой перед предстоящим отопительным сезоном?

Во-первых, принято решение увеличивать объемы закупок мазута, как замены определенной части дефицита газа, в качестве альтернативного вида топлива. На сегодня проводятся полные финансовые расчеты для его приобретения. По словам вице-премьера Владимира Гройсмана, мазутом планируется заменить около 3 млрд. куб. м природного газа. При этом, речь идет как о закупке топлива на внутреннем, так и зарубежном рынках.

Во-вторых, на сегодняшний день, уже есть первые контракты с поставщиками из Южной Африки, согласно которым ежемесячно, в течение октября-января месяца Украина будет покупать по 250 тыс. тонн угля. Проблема дефицита топлива требует немедленного решения; в противном случае в зимний период наша страна ощутит не только проблемы с отоплением, но также с электроэнергией, т.к. около 50% электроэнергии, вырабатываемой на Украине, производят ТЭС путем сжигания газа и угля.

В-третьих, Украина разрабатывает реверсные маршруты поставок газа из Румынии, Словакии, Польши, а также Венгрии. Так правительство пытается минимизировать газовую зависимость Украины от России. В начале сентября начались коммерческие реверсные поставки газа в Украину из Словакии. Такое обеспечение позволит Украине удовлетворить примерно 40% своих потребностей в импортном газе.

В правительстве Украины разработали план, как избежать зависимости страны от поставок российского газа. В Минфине предложили восемь вариантов замещения энергоресурсов из России. При этом каждое из предложенных направлений может быть развито в конкретном регио-

не Украины. Газпром прекратил поставки газа в Украину, так как требует оплаты за поставленный ранее газ по завышенной стоимости и настаивая на неадекватно высоких ценах на новые поставки.

На данный момент Украина может поставлять газ из Европы стоимостью \$300 за тыс. куб. м. В то время как Газпром настаивает на \$385 за 1 тыс. куб. м. с учетом предоставленной скидки. Газовый монополист также отказывается менять формулу расчета стоимости газа, что приводит к завышенной цене топлива для Украины. Таким образом, поставки топлива из Европы будут не только более экономичны для бюджета страны, но и лучше с учетом политической обстановки на повестке дня.

В заключение стоит отметить, что проблема поставок полностью решена, и весной переговоры между Украиной и РФ должны возобновиться, и если учитывать политическую ситуацию, в ближайшей перспективе установление стабильных российско-украинских контактов в газовой сфере невозможно. Со своей стороны, Европейский Союз уже не будет посредником в ходе будущих переговоров, поскольку не будет расплачиваться за поставки российского газа в Украину. Скорее всего, Европа выступит с инициативой оплаты за газ украинскими активами, в основном, за счет продажи газотранспортной системы. По состоянию на ноябрь 2014 г., несмотря на значительные усилия Украины во избежание энергетического коллапса, предполагаемого объема ресурсов хватит до конца отопительного сезона лишь в условиях жесткой экономии.

*Научный руководитель: А.Я. Глухая,
кандидат экономических наук, доцент.*

A. Azrilian
Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

ECONOMIC EXPERIENCE OF THE VISEGRAD GROUP

The Visegrad Group (V4) is an informal grouping of four central European countries – the Slovak Republic, the Czech Republic, the Republic of Hungary and the Republic of Poland. It is a living and informal regional structure composed of four Member States of the EU and NATO that adhere to shared values and have a common history, culture and geographical situation. The V4 is a dynamic regional grouping of EU Member States, representing a platform for strengthening the coordination and consultation mechanism with a view to reaching common positions and opinions on topical issues of foreign and European policy, regional development, and economic and cultural cooperation.

In the wake of post-1989 changes, three central European countries decided to forge closer cooperation with the aim of “returning” to Europe. At a meeting of government representatives of Czechoslovakia, Poland and Hungary, convened in Bratislava as early as May 1990, the groundwork was laid for developing a project of trilateral cooperation between these countries.

After the split of the Czech and Slovak Federal Republic and the creation of independent Slovak and Czech Republics in 1993, the trilateral Visegrad cooperation was transformed to a V4 format. The key objectives pursued by the Visegrad Group countries in the first decade were accomplished with their successful socio-economic transformation, the deepening of regional cooperation and with their EU and NATO integration. The Visegrad Group contributed to the strengthening of regional stability and to the deepening of European integration. In May 2004, the Prime Ministers of the Visegrad countries adopted the Visegrad Declaration in which they emphasised the importance of the continued Visegrad cooperation in the new context following EU and NATO accessions, and defined new priorities for the V4 in the next stage of its development.

For more than 20 years, regional cooperation of the V4 has successfully developed in the intersectoral/interministerial field, e.g. in such areas as the economy, infrastructure, energy, cross-border cooperation, cultural exchanges and scholarships, coordination of foreign policy positions and pursuance of common interests within the EU and in relation to third countries.

The Czech Republic, Hungary, Slovakia and Poland are more developed than most of the other ex-communist countries, share similar history and traditions, and lead the way among post-communist countries in initiating reforms. They have also fared considerably better than most transition economies and are currently among the frontrunners for EU membership. Yet, the Visegrad countries also displayed important differences – in initial conditions, the transition paths they chose to pursue and the resulting economic developments. This makes the Visegrad group a natural subject for comparative research evaluating the effects of economic policies on economic performance.

The banking sector dominates the financial markets in the Visegrad countries. However, there are important differences between the individual countries in the region. The Czech Republic and Slovakia have relatively high shares of corporate credits, 55% and 34% of GDP respectively, compared to Hungary and Poland with corporate credits at 20% of GDP. By contrast, household credits are distributed much more evenly (3%-6% of GDP).

From the point of view of macroeconomic development, the agricultural sector is of little importance for the Visegrad countries accounting for only 2% to 5% of GDP. The real growth in this sector was relatively low but positive (with the exception of Hungary, where the average growth rate was slightly negative) in the last four years.

Compared to other post-communist economies, the Visegrad countries have so far accomplished a successful transition. They experienced a relatively mild and short-lived contraction of output, reigned in inflation before it reached uncontrollable proportions, and avoided the economic and political disarray experienced by some of the countries further East. Yet, these achievements should not give justification for complacency. The transition is not yet over for the Visegrad countries, as evidenced by the continued structural problems and recurring economic slowdowns. Moreover, despite their laudable economic performance relative to the rest of the post-communist world, there is still considerable scope for improvements.

The growth prospects of the Visegrad countries are generally favorable. The four economies enjoy a favorable location – sharing borders with Germany and Austria, which has helped facilitate trade and has made these countries attractive destinations for foreign investment. Their participation in the European integration process and the prospect of early membership provided an additional impetus. Easy access to foreign markets, inflows of foreign capital (and technologies), favorable endowments of human capital, relatively abundant (and cheap) labor along with a stable political environment spell promise of high growth rates.

*Scientific supervision by A. Magdich, PhD in Economics.
Language consultancy by G. Miasoid, PhD in Pedagogy.*

К. Бабак
Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Инфляция и безработица – это очень сложные социально-экономические явления. И поэтому затрагивает интересы практически каждого члена нашего общества и, конечно же, присутствуют в той или иной степени любой современной экономики.

Суть инфляции заключается в том, что национальная валюта обесценивается по отношению к услугам, товарам и иностранным валютам, сохраняющим стабильность своей покупательной способности. Причинами могут быть сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов, а также отставание отраслей потребительского сектора при высоком развитии отраслей тяжелой индустрии. Инфляция влечет за собой понижение реальных доходов населения, особенно социальных групп с фиксированными доходами (пенсионеров, студентов), обесценивание сбережений населения, находящихся в банках, сокращаются государственные социальные выплаты бедным. Рост цен ведет к росту зарплаты. В свою очередь рост зарплаты увеличивает издержки производства и может стать причиной дальнейшего роста цен. [1]

За последние годы безработица возросла достаточно высоко (в Украине на второй квартал 2014 года она составила 9%. [2]), а возможность у трудоспособного населения найти работу остаётся достаточно острой проблемой. Одно из главных негативных последствий безработицы – нерабочее состояние трудоспособных граждан и, соответственно, невыпущенная продукция, то есть теряется потенциальная возможность производства товаров и услуг. Безработица и инфляция находятся в определенной количественной зависимости. Профессор Филлипс в конце 1950-х годов установил следующую закономерность: чем ниже уровень инфляции,

тем выше уровень безработицы. Безработица сказывается на оплате труда, с повышением уровня безработицы уменьшаются доходы и снижается покупательная способность населения. В итоге уровень инфляции снижается. В Европе эта зависимость действует так, как установил Филлипс, но что же происходит в Украине? Чем выше уровень инфляции, тем выше уровень безработицы. Цены растут, покупательная способность населения уменьшается. Возможно это связано с тем, что упала гривня, а рынок в Украине в основном импортный. В 2014 году индекс инфляции составил 104,3% .[2]

В современном мире существует немало проблем, которые мы можем со всеми основаниями назвать глобальными. Инфляция и безработица – одни из них. Небольшие темпы инфляции содействуют росту цен и нормы прибыли, являясь, таким образом, фактором временного оживления конъюнктуры. По мере развития инфляция превращается в серьезное препятствие для воспроизводства, обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе. Безработица ставит людей в нестандартные ситуации, она не только деформирует сложившийся экономический уклад, ухудшает финансовое положение, она разрушает необходимый уровень социальной стабильности. Безработица стала реальным фактором бедности, к которой относятся группы трудоспособного населения, образованного и профессионально подготовленного.[3] Не смотря на все отрицательные последствия инфляция и безработица необходимы для поддержания рынка в равновесии, главное, не запускать данный процесс, так как переизбыток будет губителен для экономики.

Список использованных источников

1. Тарханов О. Инфляция / О Тарханов// Общество и экономика. – 2004. – №10. – С. 156.
2. Державна служба статистики України, [электронный ресурс]. – www.ukrstat.gov.ua, свободный. – Название с экрана
3. Райхлин Э. Основы экономической теории: безработица и инфляция/ Э. Райхлин. – М.: Наука, 2002. – С. 180.

В. Баеш

Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

АНАЛИЗ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЕВРОПЕ

На сегодняшний день одной из самых больших и распространенных проблем является безработица. Безработица и неполная занятость присутствуют развивающимся регионам – странам Азии, Африки и Латинской Америки. Однако в Европе также высокие показатели безработицы, и за 2013 – 2014 года она бьет все рекорды.

Среди членов Евросоюза самые низкие показатели безработицы были зарегистрированы в Австрии (4,7%) и Германии (4,9%), а самая высокая в Греции (27,0% в июне 2014 года) и Испании (24,4%). По сравнению с прошлым годом, уровень безработицы снизился в двадцати двух государствах, увеличился в четырех и оставался стабильным в двух. Наибольшее снижение было зарегистрировано в Венгрии (с 10,2% до 7,8%), Португалия (с 16,1% до 14,0%), Испания (с 26,1% до 24,4%) и Хорватия (с 18,2% до 16,5%), а самое высокое увеличение было зарегистрировано в Финляндии (8,1% до 8,6%) и Франции (10,2% к 10,5%).

Большой частью безработных является молодежь, которая имеет меньший опыт работы, следовательно, интеграции молодых людей на рынке труда значительно ухудшаются в период экономического спада, кризисов и рецессий. В августе 2014, 4.989 миллионов молодых людей (до 25 лет) были безработными в Европе, из которых 3.332 миллиона в Евросоюзе. По сравнению с августом 2013 года, уровень безработицы среди молодежи снизился на 602 тысячи в Европе и 210 тысячи в Евросоюзе. В августе 2014 года, уровень безработицы среди молодежи составил 21,6% в Европе и 23,3% в Евросоюзе, по сравнению с 23,5% и 23,9% соответственно в августе 2013 г. В августе 2014 года, самые низкие показатели наблюдались в Германии (7,6%), Австрии (8,2%) и Нидерландах (10,1%), а самый высокий в Испании (53,7%), Греция (51,5%), Италия (44,2%) и Хорватия (43,9% во втором квартале 2014). По данным Евростат самый низкий уровень безработицы в Европе был в 2008 году, а самый высокий в 2013г. В то время, как в Евросоюзе самый низкий был в 2001 году, а самый высокий в конце 2013 года.

Таким образом, мы видим, что безработица в Европе достигла достаточно высоких показателей, и чтобы побороть её, нам следует предпринять своевременные меры. Мы считаем, что для того, чтобы устранить безработицу в Европе, надо предпринять такие методы, как: создание новых рабочих мест; создание бирж труда и иных видов служб занятости; усовершенствование системы информационного обеспечения рынка труда; создание специальных служб для этого; создание возможностей для переподготовки и переквалификации безработных; социальная защита слабозащищённых слоёв населения; повышение квалификации работников; создание дополнительных рабочих мест государством.[2]

Список использованных источников

1. Eurostat – EUROPEAN COMMISSION [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
2. Матвеева Т.Ю. Безработица. Причины и виды безработицы. Последствия безработицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webcitation.org/69945jdu2>

БЕДНОСТЬ КАК СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ УКРАИНЫ В МИРОВОЕ СООБЩЕСТВО

Сегодня, по разным оценкам, за чертой бедности находится от четверти до трети всех землян. При этом, по подсчетам ООН, количество таких людей в «новых странах» Евразии (бывшем СССР) с 1991 года выросло более чем в 10 раз – с 2,1% до в среднем 25%. Несколько больше жителей этих стран находятся выше «черты бедности», но в любой момент могут ее переступить.

По критериям бедности Всемирного банка на сегодняшний день 70% украинцев живут за чертой бедности. Большинство украинцев в среднем тратят на продукты питания более половины своего заработка, при этом, согласно европейским нормам, обеспеченными можно считать граждан, которые тратят на еду менее 20% своего месячного бюджета. При этом официально проблема бедности в Украине появилась совсем недавно. Дело в том, что бедность как государственная проблема вообще признана в сравнительно немногих государствах, и в девяностых Украина в их число не входила. Соответственно, в стране не имелось единой программы преодоления бедности, единой методики исследований и даже общепринятой терминологии. Ситуация изменилась только с подписанием 15 августа 2001 года Указа Президента «О Стратегии преодоления бедности». Этим Указом определены и терминология, и направления деятельности, и даже сроки до 2010 года.

Отметим, что бедность, особенно в Украине – явление хитрое. Во-первых, это понятие относительное. В Украине относительная бедность находится на уровне 27-28%. Относительная бедность определяется путем сравнения с общепринятым, считающимся «нормальным» в данном обществе уровнем жизни. Более 2% населения Украины живет в многомерной бедности, считают эксперты ООН. По данным украинских исследователей, минимум 3% украинцев систематически недоедают. Кроме того, бедность на свете бывает разная. Украинская бедность всегда характеризовалась, кроме всего прочего, как «бедность работающих», поскольку наличие работы у нас не гарантировало, да и сейчас не очень гарантирует, наличие зарплаты. Во-вторых, у нас также закрепилась понятие «наследственная бедность». Наличие высшего образования даже в отечественных условиях снижает «риск бедности» в 2,5 раза. Тем временем дети из бедных семей с каждым годом имеют все меньше шансов получить образование, что и делает бедность «передающейся по наследству». Фактически украинский «прожиточный минимум» – это не та денежная сумма, которая необходима для поддержания физического существования человека. Чтобы убедиться в нереальности украинского «прожиточного минимума» обратимся к потребительской корзине. Кабинетом министров Украины утверждён набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг для основных социальных и демографиче-

ских групп населения. Как оказалось, 145 г мясных продуктов, 270 г хлеба, 35 г гарнира (из макарон, гречки, риса и прочих круп), 260 г картофеля, 300 г овощей (капуста, помидоры, огурцы и пр.), 50 г молочных продуктов, 13 г масла, 35 г сыра, 65 г сахара, 35 г кондитерских изделий, 164 г фруктов и 340 г молока приходится на взрослого человека в день. Нетрудно заметить, что в пайке под названием «прожиточный минимум» доминирует хлеб, картофель, капуста и молоко (половина которого обезжирена). С мясом там не очень сложилось. Список медикаментов, при помощи которых может лечиться украинский гражданин тоже невелик. Он состоит из пяти килограммов ваты, пяти десятиметровых бинтов, валидола (5 упаковок по десять таблеток), йода (2 пузырька), анальгина (5 упаковок по 10 таблеток), витаминов (9 упаковок по 10 таблеток), горчичников (10 шт.) и тюбика детского крема.

Также влияние на уровень жизни имеет и украинская структура экономики. В частности это проблема «монофункциональных городов». Кроме того, бедность напрямую связана с демографией. Если в странах «третьего мира» демографический взрыв продолжается, несмотря на крайне низкий уровень жизни, то постсоциалистические государства являются единственными в мире, где старение и, увы, вымирание нации объясняется, в первую очередь, страхом людей перед бедностью.

Трудности решения этих и других, тесно переплетенных между собой, задач усугубляются «теневой экономикой» и натуральным хозяйством, что не позволяет продумать реформы – поскольку сложно составить истинную картину происходящего. Народ уже расходует в среднем на 40% больше, чем в среднем же официально зарабатывает. Бесспорно, преодолеть бедность можно только более-менее «излечив» экономику как таковую. В то же время прямой зависимости между ростом экономики и решением социальных проблем на самом деле нет. Так, реальная зарплата падала и в 2000 году, когда в стране после долгого перерыва начался «экономический ренессанс». С другой стороны, в 2002 году количество бедных, несколько лет подряд державшееся на уровне 27 – 28 %, снизилось до 24%, хотя причин этого заметного (как для такого промежутка времени) снижения специалисты не видят. Зато зависимость социальных проблем от политики имеется. Поскольку реформы, и особенно социальные – это всегда непопулярные шаги, украинские политики стараются проводить их в лучшем случае частично и только при крайней необходимости. А это и общая реформа пенсионного обеспечения, и коренная реформа льгот в сторону адресной помощи малоимущим и повышение пенсионного возраста.

Возвращаясь к Указу Президента 15 августа 2001 года «О Стратегии преодоления бедности», основными и первоочередными заданиями которого были: повышение уровня заработной платы; повышение платежеспособности населения, приближение основных социальных стандартов и гарантий к прожиточному минимуму. Данный указ был рассчитан до 2010 года, но не ликвидировал вопрос о бедности в Украине и по сей день.

ЗАХІДНИЙ СВІТ: ВИКЛИК ТРИВАЛОЇ СТАГНАЦІЇ

На зламі століть традиційні інструментальні можливості стримування національних економік провідних країн від занурення у вир перманентної стагнації виявились майже вичерпаними. Реальні ставки відсотка знизились настільки, що отримали коливальну стабільність близько позначки нуля, набуваючи час від часу від'ємної величини. Аналогічні процеси ширились в європейських країнах та Японії. В цьому ракурсі ситуація нагадувала події першої третини ХХ ст., за існування важливого виключення – неможливості застосування звичного арсеналу інструментів подальшого нарощування обсягів споживчого попиту. З іншого боку, зникає й можливість подальшого зниження трансакційних витрат, пов'язаних з наданням кредитів, за умов незмінної технологічної бази та відбуття глибокої інституціоналізації фінансової системи, поступовому переході інтеграції фінансового та реального секторів від дифузних форм до амальгамних. Наступні метаморфози за цим напрямком могли б забезпечити споживачам отримання лише незначних додаткових вираштів. Як наслідок позитивний вплив доступності кредитів (через зменшення трансакційних витрат на їх отримання) на зростання обсягів споживання втрачав свою потужність, поступово нівелюючись. На практиці це призвело до загальмування зростання обсягів кредитів, отриманих споживачами. Так, якщо за 1967-1987 рр. їх обсяг у США збільшився на 542,36%, то за наступні 20 років лише на 267,1%. Зменшувалась й вірогідність збільшення реальних доходів економічних суб'єктів в майбутньому періоді. Так аналіз показує, що позитивна динаміка другої похідної від реально-го особистого доходу в розпорядженні, що була зафіксована в Сполучених Штатах протягом 1960-х рр., змінилась у 1970-80-х рр. на нульову, а незначне її відновлення у 1990-х завершилось переходом до негативного тренду у 2000-х рр. Ще більш похмурою представляється стан із зростанням реальних доходів, якщо дослідження проводити на базі не абсолютних, а відносних показників, за врахування відбуття позитивної демографічної динаміки в ці часи.

Значно песимістичнішого забарвлення набувають й оцінки потенціалу подальшого міждецильного вирівнювання доходів населення. Дійсно, повоєнні роки були періодом стрімкого зростання заробітних плат, з одночасним перерозподілом все більшої частки національного доходу на користь робітників. Так, питома вага доходів останніх за цей час зросла в більшості країн Західної Європи та США на 40-60%. Тенденції «егалітаризації» рівня заробітної плати спостерігались й на міжгалузевому рівні, що пояснюється вирівнюючим зростанням продуктивності праці, що поступово нівелювало, детерміновану діапазоном граничної продуктивності праці, різницю в доходах. Значну роль в такій «егалітаризації» відіграла й держава, що за допомогою арсеналу фіскальних заходів згладжу-

вала розрив в доходах різних верств населення. Так, у 2012 рр. в Німеччині заробітна плата робітників найнижчого 1-го тарифного розряду була лише у 3,53 рази менше заробітної плати робітника найвищого 15-го розряду, а за врахування податків різниця між ними скорочується до 2,7 рази. Проте подальше їх вирівнювання значно посилить небезпеку обрання раціональними економічними суб'єктами тих видів діяльності, здійснення яких не вимагає високого рівня відповідальності, кваліфікації і креативності та одночасно пов'язане з виконанням операцій, позначених низьким ступенем стресогенерації. Саме подібна емансипація від важкої праці, домінанта в поведінці патернів утриманства стають ознаками дотримання оптимального для економічної людини сценарію.

Майже зникають й можливості збереження високої середньої схильності до споживання за рахунок прискореного зростання рівня цін. Так, якщо в США подвоєння рівня цін з 1974 р. відбулось за 10 років, то наступне подвоєння потребувало вже 22 роки, ставшись лише у 2006 р. Деінфляційні процеси охопили і європейські країни, де в межах ЄС-15 протягом 90-х рр. середньорічні темпи зростання споживчих цін скоротились до 1,2%.

Практично вичерпаним в економічно розвинених країнах виявився й резерв фактору позитивної демографічної динаміки. Більш того, ринкова емансипація традиціоналістських цивілізацій Не-Заходу, популяризація серед широких слоїв населення країн, що входять до їх ареалу, ідей афлюентизму сприяє поширенню процесів демографічного переходу все на нові та нові терени, обумовлюючи тим самим неможливість підтримання подальшого економічного зростання на базі традиційних рецептів.

Певний оптимізм в цьому ракурсі викликає факт поступового зростання тривалості життя населення в розвинених країнах. Так за останні 50 років медіанний вік населення збільшився на 48% у Фінляндії, на 38% – в Італії, 27% – у Німеччині. Схожі процеси все глибше охоплюють й інші країни Європи, й найближчими роками медіанний вік в усіх без виключення країнах ЄС перевищить позначку 40 років, а в окремих – навіть перетне межу 50. Аналогічні явища притаманні й іншим розвинутих країнам. Так в Японії медіанний вік збільшився від 26,2 років у 1920-х рр. до 35,7 у 1980-х та 43,3 у 2000-х рр. При цьому, якщо за останні 20 років вік збільшився на 9,4 роки, то за попередні 60 – лише на 7,2 роки. Висхідна динаміка кількості споживачів зрілого віку, питомої ваги в населенні осіб, що мають досить тривалий стаж роботи, а отже й, імовірно, достатньо високий рівень кваліфікації, повинно позитивно корелювати із зростанням продуктивності праці та збільшенням рівня реального особистого доходу в розпорядженні. Втім такі очікування набувають не настільки райдужного забарвлення за врахування загрозової позитивної динаміки кількості осіб похилого віку. Як наслідок – досить швидке, в історичних координатах, вичерпання резервуару висококваліфікованої робочої сили, з експліцитизацією проблем підтримки подальшої позитивної економічної динаміки та з переходом на траєкторію перманентної стагнації.

MACROECONOMIC BARRIERS TO FDI INFLOWS

Foreign direct investment plays an important role in international business and in the development of different economies. Many governments have liberalized their policies to attract investors. Foreign capital is filling the budget, reduces unemployment, and promotes technology and knowledge transfer. It's impossible to imagine modern society without FDI. Nowadays, we can observe fast developing of East European economies. To develop, economy needs some platform, or capital. It is possible to take it from your "own pocket" or to ask someone else.

While there are no prospects for effective domestic investment, government relies on the magic foreign investor, who will come and rescue the country. This has predetermined official policy toward foreign direct investment (FDI), which is intended to promote it. However, foreigners still view Ukraine as effectively an unattractive place to invest. Despite a common pessimism about investment in Ukraine, some companies have already risked establish their production here. The paper will proceed in the following way. First it will briefly discuss the importance of FDI for a country in transition and describe the legal framework and current situation with respect to foreign investment in Ukraine.

However, it is not always very easy to invest in particular country due to existing barriers. This paper presents Ukrainian FDI progress and perspectives. It describes investing climate, reveals barriers and outlines future trends. Ukraine is compared with the closest neighbors from the investment point of view. Being neighbors, countries however, have different transitional paths. In this work present-day investment position of Ukraine is revealed. Current state of different branches of Ukrainian industry along with market forecast is presented in the paper.

Macroeconomic barrier is a main problem for investment. A change in economic situation creates a major change in expected return of the investment. To define barriers economists examine current monetary and fiscal policy of the country.

The current GDP level is at the 178 billion US Dollars (State Statistic Committee of Ukraine). GDP per capita makes 3870 US Dollars. We observe a stable growth since 2000.

The transition process is not completed yet. For longer-term perspectives, analysts focus on long-run growth factors. The GDP growth correspondingly remained sluggish during the first independence years. The small GDP growth number for 2005 is explained by the political changes in Ukraine. In 2008 Ukrainian GDP growth was 6.4 percent and, unfortunately, economic crisis threw back the country to 1998 – GDP in 2009 will decline on 3 percent (State Statistic Committee of Ukraine). While comparing Ukraine with

neighboring countries we might see that it performs almost in the same manner during last couple of years, which is positive sign.

The question of foreign direct investment attracts an everlasting interest not only among the economists, but in societies as well.

Investment activity is an important macroeconomic figure. FDI in developing economies serves as catalyst for the economic growth. The foreign investors have long-term interest and could sustain short –time losses. According with the researches and surveys, the interest of foreigners is in big Ukrainian market. There are different types of foreign investors, which are present at the Ukrainian market according to their political and economical interests, and methods of doing business.

1. *Strategic investors* – those are mostly MNC. Their priority is to use widely natural resources of Ukraine and to get profit via exporting them and launching own production. They come from USA, Germany, and South Korea.

2. *Fund investors* – deal with different funds. They exist everywhere and try to diversify their risks

3. *Massive investors* – have the aim to launch industrial and household goods production. They use local funds, raw materials, cheap labor, and infrastructure. These are that kind of investors, who make country richer in technological and organizational levels. The most desirable are ones, who invest in imports-cutting industries.

4. *Expansionists* – main activity is to import investment materials (constructing, first of all) and finished goods to Ukraine (goods expansion); to buy raw materials and half-finished things to export from Ukraine.

5. *Filials*– those who invest to satisfy HQ demands in their export widening aims.

6. *Post-Socialistic* – investors, mostly from CIS states, who, basing on the new principles, are trying to cooperate with Ukraine. They use informal relations, industrial networks and knowledge of the market very often.

7. *Adventurists or criminals*. The first of them known as “newUkrainians” (who as if became millionaires immediately), decided to get rich. But there are no such miracles nowadays and they return home. The second group is those, who got rich inan illegal way.

8. *Experts*. They are connected to consulting business and can act as investors as well as experts. Only 10% of foreign experts act effectively, the rest are just making the money. World statistics states, that only 7-8% of investment projects find real strategic investors.

The level of FDI to Ukraine increased drastically after the first Independence years until now. Ukraine was left behind due to poor political and economic state. Hyperinflation and then state default distracted investors. Since 2000-2001 of significant economic changes GDP growth was followed by FDIrise. Foreign Direct Investment in Ukrainian economy is held without state program and support, this remains an investment bazaar. Investment barriers that exist in Ukraine are unprecedented for a European country. It seems that, thank to this mess in Ukraine someone can achieve big profits.

Thus, the decisions, necessary for complete transition are not implemented. The rise of interest to Ukraine during last couple of years proves that country

is reliable place to invest money. The sky-high profits, huge market, great existence of resources, skilled labor and low competition are the driving forces for investors.

*Scientific supervision by A. Magdich, PhD in Economics.
Language consultancy by G. Miasoid, PhD in Pedagogy.*

V. Blyschyk
Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

THE MOST ACTIVE BUYERS OF BUSINESS IN UKRAINE

Ukrainian business needs to attract foreign investors to foster economic growth of our country. Investors are interested in companies which can be profitable, in companies «here and now». It should be noted that the period of easy money is over and companies that want to continue their successful activity need to start more detailed training. According to UNCTAD, the total amount of FDI in the world in 2008 amounted to \$ 2.1 trillion, and in 2013 accounted for \$ 1.9 trillion.

The developing economies earn about 60% of FDI in the world. In 2012, Ukraine received FDI worth \$4.13 billion (based on the outflow of capital and foreign exchange revaluations), which is less than in the previous year (\$ 4.55 billion). The amount of FDI in Ukraine was about \$ 885.1 million in the 1st quarter, that is 4.4% less than over the same period last year.

In recent years the Government of Ukraine has carried out propaganda whose aim is to strengthen the investment attractiveness and conditions for foreign investors. For efficient use of investment the government has made a list of investment projects in Ukraine (established base, which contains information relating to the investment needs of Ukraine and Ukrainian companies) and formed the basic legal conditions for foreign capital.

Distribution of FDI by Main Economic Activities in Ukraine

<i>Sector</i>	31.12.2012 (%)	<i>Sector</i>	31.12.2012 (%)
<i>Industry</i>	31.5	<i>Trading</i>	11
<i>Financial activities</i>	29.6	<i>Transport and communication services</i>	5.5
<i>Real estate transactions</i>	16.6	<i>Agriculture</i>	1.4

The main drivers of economic growth in Ukraine are such industries as metallurgy, petrochemicals and fertilizers, raw materials and agriculture that have shown an excess of income over export in recent years. Also changes are observed in the field of information and communication technologies. At this stage, the industry provides high quality business processes of outsourcing (Ukraine is among the top three global providers). The most attractive regions of Ukraine are Dnipropetrovsk, Kharkiv, Donetsk, Kiev and Odessa regions. Priority areas for investors are the food industry, agriculture, pharmaceuticals

and education. Investors are interested in the absence of legal problems and the possibility of legal and technical independent audit of the acquired company.

Owners, in case of the sale of businesses in recent years, agree to accept payment in installments, to get real money and a legal obligation to pay the remaining amount. For buyers, this scheme is convenient because, in fact, it is a form of «hidden business credit», which makes it possible to afford to buy a larger business. Among the constraining factors of the investment activity there can be mentioned the administrative burden, economic and political situation, the fiscal pressure, increase of customs duties and the decline of the consumer market.

According to the market experts more than 10 foreign banks as well as Praktiker, the German construction hypermarket network, and the British HSBC which was planning to invest record sum in the Ukrainian market for retail development have left Ukraine during the last three years. Also the Belgian-Dutch insurance company Ageas and Italian Assicurazioni Generali have left Ukraine. The Polish distributor of consumer electronic techniques Action S. A. and Stockmann, a clothing company from Finland, have withdrawn from the Ukrainian market. Other companies are talking about the impossibility of honest work and increasing prospects of stopping their activity in Ukraine. Foreign investors are “running out” from Ukraine because of corruption, the growing influence of business clans and poverty.

For the increase of FDI from other countries of the world there must be insurance from the Ukrainian government of a stable hryvnia exchange rate to apply lower tax rates. Investors are waiting for political stability for the Ukrainian economic orientation.

Scientific supervision by Senior Lecturer E. Limonova.

Language supervision by Senior Lecturer S. Medinska.

М. Богуславская

ГВУЗ «Национальный горный университет»

«ПРОВАЛЫ РЫНКА» И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ИДЕЙ О. ВИЛЬЯМСОНА

В современной экономике рынок рассматривается как механизм, осуществляющий взаимосвязь между покупателями, или предъявителями спроса, и продавцами (поставщиками товаров, услуг). Большинство экономистов считает рыночную форму связи между контрагентами наиболее эффективной с точки зрения аллокации ресурсов и их эффективного использования, однако, указывают и на некоторые несовершенства. Причины слабости рынка заключаются в том, что в реальной жизни не удается соблюдать все условия, которые позволяют рыночным механизмам успешно решать главные экономические проблемы общества. Из этого следует, что механизмы рынка неизбежно начинают работать с ошибками. Поэтому в странах с трансформирующейся экономикой следует учитывать эти аспекты и разрабатывать методы по их регулированию.

О. Вильямсон, американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2009 г., осуществил масштабный анализ эффективности альтернативных механизмов управления и координации (крупной иерархической организации, рынка и их смешанных форм) в осуществлении хозяйственных сделок (транзакций).

Исследования О. Вильямсона внесли большой вклад в наше понимание вопросов несостоятельности рыночного механизма при решении экономических проблем. К уже известным экономической науке недостаткам этого механизма (отсутствие гарантии решения социально-экономических проблем; порождение тенденции к монополизации производства; отсутствие методов предотвращения социальной несправедливости; предрасположенность к циклическому развитию с периодическими спадами и подъемами, невозможность учета внешних эффектов и т.п.), ученый добавил ограниченную рациональность и неопределенность среды, оппортунизм, специфичность активов. Привнесенные О. Вильямсоном аспекты «провалов рынка» базировались на концепциях появившегося в 1960-х гг. нового направления в экономической мысли – поведенческой экономической теории, а также теории транзакционных издержек Р. Коуза.

Ограниченная рациональность – познавательная предпосылка, которая принята в экономической теории транзакционных издержек. Это полусильная форма рациональности, которая предполагает, что субъекты в экономике «стремятся действовать рационально, но в действительности обладают этой способностью лишь в ограниченной степени» (Г. Саймон, 1993). Невозможно предугадать все изменения, невозможно составить контракт, который исчерпывал бы все варианты развития будущих событий.

Неопределенность основывается на том, что чем быстрее происходят изменения в технологии, тем больше вероятность возникновения конфликтной ситуации и, следовательно, тем скорее будет предпочтена фирма или долгосрочный контракт. С другой стороны, чем быстрее нужно реагировать на изменения спроса, тем скорее будет выбрана фирма, а не контракт.

Оппортунизм – тайное или явное следование собственным интересам в ущерб целям партнера. Он обуславливает возникновение действительной или мнимой информационной асимметрии, которая существенно усложняет задачи экономической организации. Поскольку существует вероятность оппортунизма, транзакция оказывается опасной и требует правового обеспечения в виде контракта.

По определению Вильямсона: «Специфические активы – это те, которые являются результатом специализированной инвестиции, и которые не могут быть репрофилированы для использования в альтернативных целях или альтернативными пользователями без потерь в их производственном потенциале. Наличие специфических активов способствует возникновению двусторонней зависимости, создает проблему вымогательства, так как вторая сторона может диктовать свои условия после того, как первая совершила инвестиции в высокоспецифические активы. О. Вильямсон подчеркивал, что специфичность активов является важней-

шим фактором, предопределяющим трансакционные издержки. Поэтому подобные инвестиции осуществляются лишь в тех случаях, когда они могут привести к снижению издержек производства или обеспечить дополнительные доходы.

Недостатки рыночного механизма, описанные О. Вильямсоном, позволили сформировать более реальные представления о функционировании экономики и разработать более действенные механизмы по ее регулированию. В частности, признание неопределенности в общественном секторе объяснило, почему для общества становится невозможным ограничить цели политиков и бюрократов, а также проконтролировать уровень прилагаемых усилий по их достижению. Открытие новых аспектов человеческого поведения и специфичности активов позволило понять механизм возникновения у субъектов дополнительных «степеней свободы» – неформальных отношений, в т. ч. коррупции, которые позволяют им получать дополнительную выгоду, а для общества являются тормозом развития.

Особую ценность открытия О. Вильямсона имеют для международного сравнительного анализа экономических систем. Они предоставляют уникальные возможности комплексного изучения экономических, организационных и правовых аспектов институциональной структуры рыночного механизма на разных стадиях развития.

*Научный руководитель: А.Н. Пилипенко,
доктор экономической наук, профессор.*

С. Бондарь
Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

КОРРУПЦИЯ В УКРАИНЕ: МАСШТАБЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Основными двигателями развивающейся экономики являются конкуренция и инвестирование. В конкуренции рождаются идеи, из идей – новые технологии. Технологии же, в свою очередь, дают приток инвестиций. Инвестиции вовлекают средства в оборот на долгий срок, что также является отличным фундаментом для построения стабильной экономики, направленной на будущие поколения. Но если на одной чаше весов находятся такие понятия как «развитие», «рост» и «благополучие», то на второй всегда есть такие, которые будут этому препятствовать. Одной из самых основных и весомых проблем является *коррупция*. Коррупция – это атрибут любого государства, она всегда существует там, где есть власть.

Уровень коррупции в Украине характеризуется как угрожающий национальной безопасности страны и усложняет решение проблемы национального единства украинского государства. Об этом свидетельствуют данные исследований общественного мнения. Так, по результатам общенационального опроса, 42% граждан считают, что с 2004 по 2014 год уро-

вень коррупции в Украине остался неизменным, а 35% – что он вырос. Всего 67% респондентов заявили о том, что были втянуты в коррупционные действия при решении дел с государственными должностными лицами.

На рис. 1 представлены наиболее коррумпированные институты власти в Украине [1].

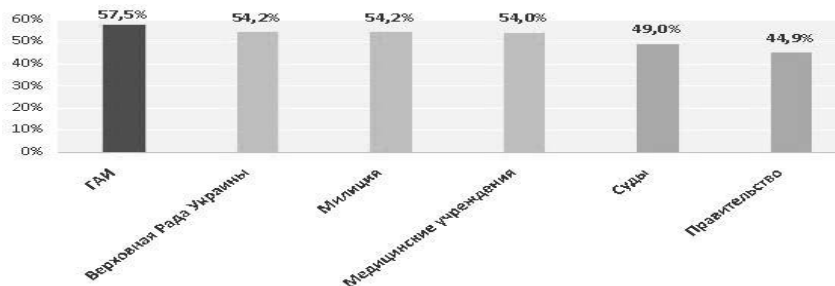


Рис. 1. Уровень коррупции в Украине

Пути решения вышеописанной проблемы могут быть следующие:

- Сокращение чиновничьеского и государственного аппарата в 1,5-2 раза. Основная проблема государственных учреждений заключается в низком техническом оснащении, отсутствии автоматизированных систем (таких как электронный документооборот, оказание услуг по сети online и пр.), что является следствием его переполнения некомпетентными / непрофессиональными кадрами.

- Снижение числа госработников позволит провести индексацию заработной платы. Ведь именно низкий уровень оплаты труда является основным фактором, который побуждает человека брать взятки.

- Прозрачный контроль над работой государственных органов, а также доступные каналы информирования о фактах противоправных действий.

Очевидно, что проблемы экономики и общества в целом – это прямое отражение того, что происходит в государственных верхах и тех людей, которые этим управляют. Для того, чтобы побороть экономические проблемы, в первую очередь, необходимо побороть проблемы культурные.

Список использованных источников

1. Агентство Стратегічних Досліджень [Электронный ресурс]. – Режим доступа (<http://sd.net.ua/2012/03/08/riven-ta-dinamika-poshirennya-korupciyi-v-ukrayini.html>)

*Научный руководитель: А.А. Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ И ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Транснациональные корпорации представляют собой крупные финансово-производственные, научно-технологические, торгово-сервисные объединения. Для них характерно сочетание производства в стране базирования с разветвлённой системой функционирования за рубежом.

В начале XXI века в мире насчитывалось более 70 тыс. транснациональных корпораций и 850 тыс. их филиалов. Материнские компании расположены главным образом в развитых странах, а большее число филиалов приходится на развивающиеся страны. Около половины мирового промышленного производства и свыше 2/3 внешней торговли приходится на ТНК. Они контролируют примерно 80% патентов и лицензий на изобретения, новые технологии и ноу-хау. Под контролем ТНК находятся отдельные товарные рынки: 90% мирового рынка пшеницы, кофе, 85% – рынка меди и бокситов, 80% – рынка чая и олова, 75% – рынка сырой нефти.

В современных условиях преобладающим типом объединений ТНК стали многоотраслевые международные концерны. Непосредственным фактором, определяющим в значительной мере темпы и пропорции развития всей мировой системы хозяйствования, а также условием функционирования развитых корпораций стала – транснационализация капитала.

Транснациональные корпорации на сегодня превратились в главную движущую силу процесса экономической глобализации. Лавинообразный рост ТНК в последнее время объясняется многими причинами, среди которых на первом месте, пожалуй, находится конкуренция, заставляющая снижать издержки, увеличивая масштабы производства и вводя новейшие технологии

Кроме того международные корпорации являются важнейшим элементом развития мировой экономики, международной торговли и международных экономических отношений. Современные ТНК в дополнение к существующему международному обмену товарами и услугами создали международное производство, соответствующую ему международную сферу услуг и международную финансовую сферу, способствовав превращению в основном локальных (межстрановых, региональных) международных экономических отношений в глобальные ТНК, превратили мировую экономику в международное производство, обеспечили развитие НТП во всех его направлениях: технического уровня и качества продукции, эффективности производства, совершенствования форм менеджмента, управления предприятиями. Они действуют через свои дочерние предприятия и филиалы в десятках стран мира по единой научно-производственной и финансовой стратегии, для всех дочерних компаний в разных странах мира действуют одни и те же стандарты качества изготовления .

К преимуществам ТНК нужно отнести экономические выгоды. В целом ТНК обеспечивают около 50 % мирового промышленного производства. На ТНК приходится более 70 % мировой торговли. Очень большие ТНК имеют бюджет, превышающий бюджет некоторых стран. Из 100 крупнейших экономик в мире, 52 – транснациональные корпорации, остальные – государства. ТНК имеют очень весомую роль в мировых научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках (НИОКР). На долю ТНК приходится более 80 % зарегистрированных патентов. У принимающей страны, где расположены филиалы корпораций, происходит качественный рост промышленности, вследствие чего происходит рост производственного труда.

Основными противниками как ТНК, так и глобализации в целом, являются антиглобалисты. Основным поводом для протестов является монополизация национальных рынков. ТНК уничтожают государственный суверенитет. Действия ТНК по захвату рынка называют экономической войной против граждан.

Критиками ТНК являются экологические организации (Greenpeace). Возможности по созданию огромных производственных мощностей у ТНК настолько велики, что эти производства могут угрожать местной экологической обстановке. В конечном счёте, затраты на поддержание экологической обстановки могут оказаться слишком велики, что может оказаться неблагоприятным для данного региона. Именно поэтому многие производства стали переносить в страны третьего мира.

Таким образом, роль ТНК в мировой экономике отнюдь не столь однозначна. С одной стороны они обеспечивают производство товаров с минимальными издержками, полный цикл производства товаров, предоставляют миллионы рабочих мест, двигают процессы международного распределения труда и НТП. С другой стороны – они обостряют противоречия между национальной и глобальной экономикой. К тому же нельзя упускать из виду и наличие взаимозависимости глобализации и ТНК. Кроме того, укрупнение и концентрация хозяйственной деятельности в рамках ТНК облегчает сговоры между конкурентами, возникновение олигополии и монополий путем слияний и поглощений. В результате выход новых производителей на мировые товарные рынки сталкивается с серьезными преградами, а конкуренция сводится, главным образом, к соперничеству гигантов.

*Научный руководитель: С.А. Геращенко,
кандидат экономических наук, доцент.*

Б. Ведмедовская
Высшая школа бизнеса – National Louis University

РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В теории и практике управления существует общепринятое определение менеджмента предприятия, как целенаправленного действия на

коллектив работников либо отдельных исполнителей для выполнения поставленных перед данным предприятием заданий и достижения определенной конечной цели. Немаловажными факторами являются скорость достижения цели, а также затраты на ее осуществление, которые и составляют понятие «эффективного менеджмента предприятия», то есть управления всеми ресурсами предприятия (финансовыми, материальными и трудовыми) с наименьшими затратами времени и денежных средств. Именно поэтому разработка путей повышения эффективности управления лежит на поверхности любой бизнес-структуры, так как использование текущих методов с течением времени и постоянной модернизацией управленческих методов конкурентов, не позволит достигать не только максимальных результатов, но и уровня уже достигнутых такими путями.

Разработка путей повышения эффективности менеджмента предприятия, а также дальнейшее следование этими путями позволит значительным образом повысить конкурентоспособность фирмы на рынке предоставляемых ею товаров (работ, услуг), возможно, только за счет своих неиспользованных организационных резервов. Среди потенциальных возможностей улучшения менеджмента коммерческой организации до уровня максимально эффективного можно выделить такие, как:

- оптимизация организационной структуры предприятия, а также ее функциональных возможностей. Следует во всех нюансах проверить, соответствует ли действующая организационная структура типу предприятия, поскольку правильная расстановка кадров позволяет наиболее эффективно управлять всеми видами ресурсов, задействованными в выполнении задач по достижению главной цели предприятия – получение прибыли при наименьших затратах;

- модернизация технологического процесса, которая оптимизирует время, потраченное на производство товаров (предоставляемых работ/услуг), а также значительно повысит их качество, что прямо повлияет на производительность трудового потенциала предприятия, и, соответственно, на его конкурентоспособность на рынке;

- повышение квалификации трудового персонала и уровня мотивации сотрудников фирмы. Компетентность подчиненных сотрудников не менее важна, чем компетентность их руководителей, на которых лежит большая ответственность за правильность принятых решений. Безусловно, менеджеры предприятия должны демонстрировать качества достойных подражанию лидеров не только для мотивации своих подчиненных, но и для высококлассной работы и процветания своего предприятия. Методы мотивационного воздействия на кадровый состав должны быть столь эффективны, чтобы пробудить в нем главную цель их использования – желание хотеть выполнять свою работу.

Украина на данный момент, к сожалению, не может похвастаться стабильной экономикой, поэтому большинство бизнес-структур лишено государственной поддержки и находится в довольно устаревшем, а потому неконкурентоспособном состоянии. Но даже в таком случае есть прекрасный выход для любого предприятия – преобразование своего организационного механизма в такой, который позволит поднять на новый уро-

вень не только эффективность менеджмента этого предприятия, но и повысит эффективность всей экономики в целом.

*Научный руководитель: А.А. Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

И. Великая
Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В УКРАИНЕ И ЕГО РАЗВИТИЕ

Международный туризм в Украине является популярным в курортных зонах Причерноморья, оздоровительных курортов в Карпатах и также столицы страны – Киев.

В настоящее время туризм – один из главных источников доходов других стран. На туризм приходится около трети мировой торговли услугами. Во многих странах туризм обеспечивает значительную долю ВВП. Например, этот сектор, представляет 17% экономики Хорватии. Украина является страной с высоким туристическим потенциалом ввиду хорошего географического расположения и обилия разнообразных туристических зон, начиная от побережья Чорного и Азовского морей заканчивая горнолыжными курортами в Карпатах.

На национальном рынке туристических услуг прослеживают две тенденции:

1. Регионализация, основанная на территориальном распространении туристической деятельности благодаря местной инициативе, которая является следствием формирования спроса и его удовлетворения путем осуществления предпринимательской деятельности на определенных территориях (открытие туристических предприятий, предоставляющих услуги размещения и экскурсионных бюро), проведение региональной туристической политики туристов;

2. Децентрализация туристической деятельности, которая проявляется в открытии филиалов, попытках формирования сетей на франчайзинговых условиях, следствием чего стало территориальное распространение туризма, расширение сети туристических пунктов и центров, производственные связи между которыми становятся основной формированием местных территориальных рынков различного типа, специализации и масштабов. Именно из местных туристических рынков складывается национальный туристический рынок Украины.

Для привлечения обеспеченных туристов, Украина должна вложить существенные средства в развитие транспортной инфраструктуры, строительство и реконструкцию гостиниц и других туристических объектов, повышение качества услуг и рекламу. Учитывая неразвитость деловых отношений и высокие объемы теневой экономики в стране, срок окупаемости инвестиции будет долгим, и значительного увеличения налоговых поступлений в бюджет не произойдет. С другой стороны, модерни-

зация промышленности и сельского хозяйства обеспечат высокую отдачу уже в ближайшее время. Активная туристическая политика Украины, направленная на стабилизацию потребительского рынка, комплексно-пропорциональное развитие индустрии туризма способствуют интенсификации внутреннего туристического рынка, усилению участия страны в региональном и мировом туристическом процессе. Основной туристической политики страны должна стать концентрация денежных, материальных, трудовых ресурсов на создании инновационного конкурентоспособного тур-продукта как на рынке традиционного для страны культурно-познавательного и рекреационного туризма, так и на новых видовых и территориальных субрынках.

Из всего этого можно сделать вывод, что Украина вряд ли сможет быть конкурентоспособна на мировом и региональном рынках туризма в ближайшее время. Для этого нужна четко сформулированная цель со стороны государства, а так же сильная экономика страны, которая сможет выдержать любую конкуренцию.

*Научный руководитель: А.А. Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

Ю. Винник
ГВУЗ «Национальный горный университет»

МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие в современном мире может добиться успеха лишь в том случае, когда оно не игнорирует запросы потребителей. Для повышения эффективности требуется исследование и удовлетворения максимального количества требований покупателя. Маркетинг занимается исследованием поведения потребителя, которое включает его потребности и требования. В странах с развитой рыночной экономикой существуют специализированные фирмы, оказывающие услуги по маркетингу.

Возникновение маркетинга тесно связано с возникновением обмена и рынка. Маркетинг – это совокупность всех видов предпринимательской деятельности, обеспечивающей продвижение товаров и услуг от производителей к потребителям.

Основу деятельности маркетинга составляют такие занятия, как разработка товара, исследования, налаживание коммуникации, организация распределения, установление цен, развертывание службы сервиса. Маркетинг влияет на все этапы формирования прибыли и, в конечном счете, на общую эффективность предприятия.

Как известно, маркетинговая политика предприятия включает в себя товарную, ценовую, сбытовую политику, а также политику продвижения товара на рынке. Именно по такой схеме будет изложена политика предприятия: от выбора товара, определения его цены, различных методов

сбыта до конечного этапа – продвижения товара, этапа на котором наращивается прибыль предприятия от продажи товара.

Под маркетинговым продвижением товара понимается совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей и стимулированию возникновения у них желания его купить. Современные организации используют сложные коммуникационные системы для поддержания контактов с посредниками, клиентами, с различными общественными организациями и слоями. Продвижение продукта осуществляется путем использования в определенной пропорции рекламы, методов стимулирования сбыта (продаж), персональной продажи и методов связи с общественностью.

На мой взгляд, интерес представляет маркетинг как инструмент повышения эффективности предприятия:

Во-первых, маркетинговые службы исследуют различные стороны рынка, с которыми соприкасается предприятие в процессе функционирования.

Во-вторых, маркетинговые службы разрабатывают и осуществляют тактику поведения фирмы на рынке.

Изучение потребителей начинается с изучения их потребностей. Наибольшую распространенность получила иерархия потребностей по А. Маслоу. По этой системе потребности делятся на: физиологические (голод, холод, жажда); потребность самосохранения (безопасность, защита); социальные потребности; потребности самоуважения (социальный статус, признание); потребности в самоутверждении (самореализация и саморазвитие).

Выявление потребностей – одна из ключевых целей маркетингового исследования. Когда маркетолог узнает потребность потребителя, он может спрогнозировать его дальнейшее поведение и возможность его покупки данного товара.

Важную роль в исследовании потребителей играют мотивационные факторы покупки товара, к которым следует отнести:

- мотив выгоды (желание человека разбогатеть);
- мотив снижения риска (потребность в безопасности);
- мотив признания (потребность в статусе, престиже);
- мотив комфорта (стремление скрасить свое существование);
- мотив свободы (потребность в независимости);
- мотив познания (потребность в развитии).

Не менее важную роль в маркетинге играет изучение структуры рынка, которая представляет выделение следующих этапов:

- Первый этап – оценка степени конкуренции на выбранном рынке (совершенная, несовершенная конкуренция или монополия).

- Второй этап – исследование самих конкурентов. Следует определить: какую часть рынка контролирует конкурент, насколько быстро происходит его развитие, качество товара конкурента, его цену, форму рекламы и сбыта, техническую поддержку.

При правильно проведенном исследовании возможно установить недостатки и преимущества конкурента, узнать о его слабых и сильных сторонах, что впоследствии несомненно скажется на прибыли и развитии фирмы.

В развитой рыночной экономике существует множество типов предприятий, но ни на одном из них нельзя обойтись без маркетинговой службы. Экономисты выделяют различные пути повышения эффективности фирмы, но именно специалисты службы маркетинга помогают предпринимателю повысить эффективность, а следовательно, и прибыльность фирмы. Прежде всего, маркетологи занимаются исследовательской работой: исследованием рынка, потребителей, товара, конкурентов. Без тактики продвижения товара (реклама, ярмарки, директ-маркетинг, и др.) не выжила бы ни одна фирма. Сейчас, когда население планеты растет, увеличивается количество как продавцов, так и покупателей, производителю и потребителю все сложнее становится отыскать друг друга. Именно для облегчения этой задачи служит тактика продвижения.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что маркетинг является важной составляющей в работе предприятия.

*Научный руководитель: Т.Н. Черкавская,
кандидат экономических наук, доцент.*

К. Воробйова
Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля

СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ВАЛЮТНОМУ РЕГУЛЮВАННІ

Однією зі складових частин макроекономічної політики України є грошово-кредитна політика, основою якої є валютно-курсова політика Національного банку України. Передумовою виникнення макроекономічних валютних ризиків є волатильність обмінного курсу гривні. Напряма такої волатильності має прямий вплив на економічну діяльність та динаміку зовнішніх зобов'язань України. Валютна система України є комплексним явищем, тому вивчення макроекономічних процесів повинно враховувати всю систему взаємозв'язків та взаємовпливу.

Характеристика системи, що аналізується, визначає сукупність питань для дослідження у відповідності до такої характеристики. Економіка України на сучасному етапі її розвитку розглядається як рух потоків ресурсів у великій кількості підсистем, в тому числі системі валютно-курсового та фінансового управління, які є складовою частиною більших систем. Наявність таких великих систем характеризується високим рівнем невизначеності та ризиковості їх складників, відсутністю достовірної та повної інформаційної бази. Так у [1] зазначено, що навіть наявність такої достовірної та повної інформаційної бази про рух потоків в системі, зокрема в фінансовій системі країни, не дозволяє побудувати модель

валютно-курсового управління без наявності достовірної та повної інформаційної бази про екзогенні потоки ресурсів, їх взаємозв'язок та взаємодію. Тобто, для забезпечення підготовки системних рішень щодо валютно-курсового управління необхідним є проведення системного аналізу процесу керування в умовах ризику та невизначеності, що може бути в основі системи підтримки прийняття рішень у валютно-курсовому управлінні.

Найбільш складною частиною в такому системному аналізі є узгодження цілей і способів їх досягнення. Відсутність структурованості процесів в СППР сприяє тому, що приймаються суб'єктивні рішення, стосовно постановки цілей. СППР усувають суб'єктивізм. Неузгодженість цілей може бути причиною прийняття неефективних управлінських рішень, виконання яких не зможе забезпечити досягнення поставлених цілей, тобто задача буде вирішена лише частково, не повністю. На ліквідацію наслідків такого неефективного управління можуть бути потрібні значні ресурси [2].

З вищесказаного можна зробити висновок, що багатофакторне оптимізаційне завдання на основі ресурсних обмежень повинно випереджати завдання з визначення цілей, аналізу системи формулювання цілей, аналізу та синтезу цілей, досягнення яких могло б дати можливість завчасно виявляти можливі суперечності, визначати повноту задач критеріїв цілей, ідентифікувати їх, здійснювати їх інтерпретацію, прибирати неточності та досягати поставлених завдань [3].

Кожна з цілей валютної політики пов'язана з оцінкою доцільності досягнення такої мети, з оцінкою можливості досягнення такої цілі та з оцінкою отриманих результатів у випадку досягнення такої цілі. Наприклад:

- рівень виграшу, зокрема у фінансовому та валютно-курсовому управлінні;
- можливість досягнення інших цілей валютної політики завдяки досягненню даної цілі;
- вплив досягнутих цілей на національну економіку та на позиції країни на світовому ринку;
- забезпечення стабільності досягнутих цілей протягом певного часового лагу.

Визначенню цілей та способів їх досягнення властивий певний суб'єктивізм. Так, цілі валютно-курсової політики та способи їх досягнення визначаються на основі суб'єктивного бачення та оцінки макроекономічної ситуації суб'єктів, які приймають відповідні рішення. Застосування системи підтримки прийняття рішень ліквідує суб'єктивізм, тобто знижує ймовірність помилки. Основну роль у проведенні системного аналізу моделей валютно-курсового управління займають ієрархії цілей. Запропонована структура цілей валютної політики України є деревоподібною та ієрархічною, оскільки в ній визначено основні цілі валютної політики України.

Структурно-цільовий аналіз систем підтримки прийняття рішень у валютно-курсовому управлінні дозволяє вчасно знаходити некоректні складові та змінювати їх в процесі аналізу системи. Саме ієрархічність ці-

лей валютної політики дозволяє вчасно знаходити помилки та виправляти їх, вчасно знаходити пропуски оптимальних шляхів досягнення цілей, помилки у постановці цілей взагалі та у порушенні порядку досягнення цілей тощо [2].

В той же час ієрархічна побудова цілей валютної політики держави має певні недоліки. Так, у [3, 4] зазначено, що внаслідок ієрархічності цілей валютної політики, неправильне визначення цілей на нижньому рівні обов'язково призводить до неправильно визначеної кінцевої цілі, або до нездатності її досягнення. Таким чином, кінцева ціль може бути досягнута, але зі значно більшими витратами та втратою часу. Також необхідно привернути увагу до того, що цілепокладання є однією з частин управління, таким чином ціле покладання повинно повністю виключати можливість прийняття рішення на основі суб'єктивного бачення макроекономічної ситуації в країні.

В той же час зрозуміло, що неможливо повністю виключити людину, як суб'єкта прийняття рішення та, відповідно, суб'єкта управління з процесу визначення цілей та їх досягнення. Саме для того, щоб мінімізувати вплив суб'єктивної думки людини необхідним є використання системи підтримки прийняття рішень у валютно-курсовому управлінні.

Список використаних джерел

1. Барсеґян А.Г. Оптимізація валютно-курсового регулювання в Україні / А.Г. Барсеґян // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – Київ: ІМВ КНУ ім. Шевченка. – 2007. – № 66–2. – С. 180–184.
2. Гинявичус Р. Метод ієрархической структуризации сложных составных величин / Р. Гинявичус, В. Подвезько // Искусственный интеллект. – 2011. – №2. – С. 54–58.
3. Гольшев Л.К. Сложные системы с развитой функцией информационно-аналитической поддержки управления / Л.К. Гольшев // Элементы теории, методологии, практики. – К.: Тираж, 2010. – 253с.
4. Гольшев Л.К. К постановке общей задачи создания системы стратегического управления динамическим объектом высокой сложности / Л.К. Гольшев // Системні дослідження та інформаційні технології. – 2011. – №1. – С. 41–55.

С. Геращенко, Ю. Ягольник
ДВНЗ «Національний гірничий університет»

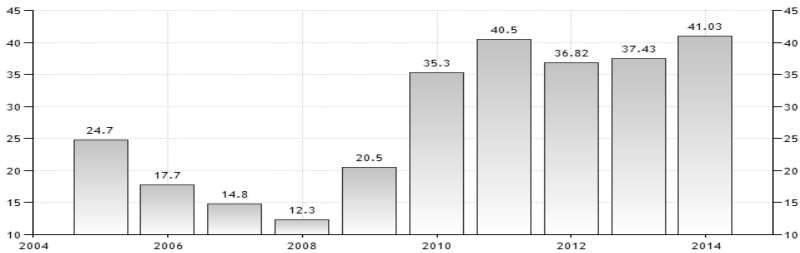
АНАЛІЗ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ УКРАЇНИ

Наявність значних обсягів накопиченого державного боргу та продовження практики фінансування державних витрат шляхом формування нових державних боргів потребує поглибленого вивчення даної проблеми та її аналізу. Тягар зовнішнього державного боргу країни депресивно впливає на розвиток економіки через неплатоспроможність

країни-боржника, втрату довіри кредиторів, зниження інвестиційної привабливості та обмеження доступу до зовнішніх джерел фінансування. Наявність державного боргу, його розміри, розміщення і методи погашення прямо чи опосередковано впливають майже на всі сторони економічного життя країни: дефіцит державного бюджету, розмір грошової маси в обігу, що визначає темпи інфляції, звуження чи розширення сукупного попиту і пропозиції тощо. Держава не в змозі ефективно надавати послуги, якщо вона вимушена виплачувати величезні відсотки за колишні борги. Економіка не може зростати, якщо макроекономічне середовище не є стабільним та передбачуваним

За останні п'ять років в Україні збільшився державний та гарантований державою, як внутрішній, так і зовнішній борг. Згідно з даними Міністерства фінансів України, станом на 1 травня 2013 загальна сума державного та гарантованого державою боргу становила 584,3 млрд.грн; при значенні ВВП-1451,876 млрд. грн. В динаміці попередніх років ця ситуація виглядала дещо інакше. В 2012р величина державного та гарантованого державою боргу становила – 515,5млрд. грн.; призначенні ВВП-1408,889 млрд. грн., в 2011- 473,1 млрд. грн; при величині ВВП – 1302,079 млрд. грн., в 2010- 432,3 млрд. грн.; при ВВП – 1082,569 млрд. грн., в 2009 – 317,9млрд. грн.; при ВВП- 913,345 млрд. грн. Динаміка державного боргу у відсотковому значенні до ВВП приведена на діаграмі 1.

Державний борг України у відношенні до ВВП за 2004-2014 роки (у %)



З наведених даних стає очевидним, що за останні п'ять років влада України встигла збільшити загальну суму державного та гарантованого державою боргу в 2,3 рази, з 317,9 млрд. грн. (у 2009 році), до 743,6млрд. грн. (у 2014 році).

Із загальної суми боргу варто виділити саме державний борг, який станом на 1 травня 2014 склав 608,9 млрд. грн. або 53,4млрд. дол. Якщо в 2009 році державний борг становив 227 млрд. грн., То в 2014 році цей показник виріс в 2,7 рази до 608,9 млрд. грн.

При цьому в структурі державного боргу внутрішній борг станом на 1 травня поточного року становить 292 млрд. грн., зовнішній – 316,9млрд. грн.

Гарантований державою борг за останні п'ять років зріс у 1,5 рази: з 90,9млрд. грн. (у 2009 році) до 134,6млрд. грн. (в 2014 році). При цьому

внутрішній борг за гарантованим державою боргом склав 31,3 млрд. грн., зовнішній – 103,3 млрд. грн.

Проаналізувавши динаміку заборгованості України, бачимо, що це досить актуальна проблема, яка провокує дестабілізацію державних фінансів України у довгостроковій перспективі. Необхідність погашення зовнішніх кредитів, які повністю деноміновані в іноземних валютах, здебільшого в доларах США, призводить до різкого зростання попиту на іноземну валюту, зниження курсу гривні та остаточної розбалансованості фінансових ринків. Крім того, залучення у значних обсягах кредитів міжнародних фінансових організацій та неконтрольоване надання державних гарантій може спровокувати кризу державної заборгованості.

Граничні обсяги зовнішніх запозичень слід формувати з урахуванням платежів з обслуговування боргу за певний період, достатності міжнародних резервів та виходячи з прогнозованої динаміки ВВП. Державні позики повинні мати цільовий характер та органічно вписуватись у систему антикризового регулювання економіки.

Вирішення боргової проблеми має важливе значення для України в плані підтримки макроекономічної стабільності та забезпечення економічного зростання в країні, а також визначення її місця у світовому економічному просторі.

A. Gnatenko
Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

KEY POINTS FOR CONSIDERATION IN THE EXPORT PRODUCT POLICY

The focus of any company is always on issues associated with the creation of the product and its sales, i.e. the development of product policy.

As international experience shows, the most prospective and beneficial export is the one of novel product which:

- either opens the opportunity for the consumer to meet an entirely new need;
- or raises a new qualitative stage of need satisfaction;
- or allows a greater than previously range of buyers to meet a known need at a certain level.

Goods of market novelty are key to commercial success of exporting enterprises.

Export product policy involves a pattern of actions or presence of premeditated enterprise operating principles to help ensure continuity and concerted action on the formation and management of a variety of goods to export. The absence of such a policy leads to instability of the product range, market failure of various products, exposure to excessive random assortment or crossing the market factors etc.

Product policy is not limited to the formation of a focused product range and its management. Its other components are consideration of impact of

internal and external factors on the commodity, its creation, mass production, promotion on the international market and sales; legal support as a means of implementing the strategic goals of the product policy, and others.

Product policy lies at the heart of the marketing mix and encompasses all qualitative aspects of the products offered. In financial services, this includes the interest and fee structure of the products, their terms and liquidity. In theory, pricing is directly related to these aspects, but in fact, pricing should be considered separately.

In 2014, Ukraine ranks the 148th among 189 countries on indicators of international trade on Doing Business Index of the World Bank. In comparison with 2011 Ukraine has reduced its rates. Logistics Performance Index shows that in 2014 Ukraine takes the 61th place. In comparison with 2012 Ukraine has risen by 5 points.

It should be mentioned that if the company wants to take part in export product policy, it will be necessary to draw attention to the points that were marked earlier.

*Scientific supervision by Associate Professor A. Hluha.
Language supervision by Senior Lecturer S. Medynska.*

А. Головки
Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

ЦЕНОВОЙ МОНИТОРИНГ ЗЕРНОВОГО И МАСЛИЧНОГО РЫНКОВ УКРАИНЫ

На сегодняшний день значительное сокращение площадей зерновых культур, аннексия Крыма и длительный конфликт на юго-востоке Украины являются факторами, резко снижающими сельскохозяйственный потенциал Украины.

Засушливое лето и военный конфликт снизили успехи аграрного сектора и сельского хозяйства страны в целом в 2014 г. Но также, как и в предыдущем году, погодные условия на территориях Украины в целом были благоприятными для получения урожая практически всех сельскохозяйственных культур. Интенсивные дожди прошли в большинстве посевных регионах и центральных областях Украины. Осадки выпали почти в 2 раза выше нормы. Удачные погодные условия поспособствовали улучшению показателей урожайности, и урожай в 2014 г. приблизился к рекордным показателям. В этом году средний показатель урожайности зернобобовых и зерновых культур составил 4,1 тонны/га.

Огромным ударом по структуре сельского хозяйства стали аннексия Крыма и боевой конфликт в Донецкой и Луганской областях. В зоне АТО располагаются около 0,6 млн га сельхозугодий, следовательно, урожай на этих территориях не будет собран в полном объеме. Потери подсолнечника в зоне боевых действий оцениваются от 200 до 500 тыс. тонн. До начала боевого конфликта валовое производство сельхозтоваров на Донбассе составляло примерно 15 млрд гривен, то есть 5% от общего вала произ-

водства страны. Убытки этой осени оцениваются на сумму около 5 млрд гривен. В Крыму аграрный сектор Украины потерял более 1 млн тонн зерновых культур.

Много Украина потеряет также на производстве и экспорте подсолнечного масла. Из пяти маслоэкстракционных предприятий на территории Донбасса на данный момент в рабочем состоянии всего лишь два – завод «Noble Resources» в Мариуполе и «Славянсколия». Производственные мощности этих перерабатывающих заводов – 500 и 265 тыс. тонн в год соответственно. В национальном масштабе производство подсолнечного масла снизится на 11%, а экспорт масла – на 12%.

По последним данным в Украине с посевных площадей 14,2 млн. га намолочено 60,7 млн. тонн зерновых и зернобобовых культур при средней урожайности 42,8 ц/га. Опираясь на эти показатели, стоит заметить, что сбор урожая проходит довольно успешно. Самые высокие показатели урожайности зерновых культур в этом году были в Винницкой, Хмельницкой, Черкасской, Киевской и Сумской областях.

Кукурузы на зерно собрано 89% от планируемого урожая. Кроме того, подсолнечника с посевной территории 97% от прогноза и сои собрано в этом году 98%.

Сбор сахарной свеклы в Украине по данным на ноябрь 2014 г. также дал хорошие показатели – 92% от прогнозируемых результатов. В настоящее время в Украине работает 42 сахарных завода. С начала производства там переработано 10,5 млн тонн сахарной свеклы и произведено 1,47 млн тонн сахара (в 2013 г. этот показатель составлял 758,1 тыс. тонн).

Урожай собран, показатели урожайности более чем удовлетворительны. Но возникает следующая проблема для аграрного сектора нашей страны – цены на зерно. По сравнению с прошлым, также довольно «профицитным» годом, экспортные цены на украинскую пшеницу, ячмень и кукурузу снизились на \$30-40 за тонну, на подсолнечное масло – почти до \$100 за тонну. Но даже при такой ситуации цены внутри страны не только не снизились, но даже заметно выросли. Главной причиной роста цен на агропродукцию является девальвация национальной валюты, – не смотря на то, что в иностранной валюте цены упали на 5-10%, в гривне они выросли, и, как предполагается, продолжат расти на сезонном факторе, так как объем предложения на внутреннем рынке плавно сокращается, растут затраты на хранение зерна и т.д.

В настоящее время украинские аграрии завершают последние кампании по сбору и подсчету урожая зерновых и зернобобовых культур на территории Украины. Анализируя данные по урожайности зерна, можно с уверенностью сказать, что сельхозпродукции в стране хватает как для обеспечения рынка внутри страны, так и для экспорта зерновых культур. Таким образом, аграрный сектор Украины рассчитывает на восстановление «стабильной ценовой ситуации» как на внутреннем рынке, так и на внешнем аграрном рынке.

*Научный руководитель: А.С. Магдич,
кандидат экономических наук, доцент.*

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА В УКРАИНЕ: ОБЩАЯ ОЦЕНКА И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ

Регулирование и оптимизация налоговой нагрузки остается крайне актуальным вопросом для экономики Украины на современном этапе развития, ведь показатель налоговой нагрузки является основным критерием эффективности системы налогообложения страны. Чрезмерная налоговая нагрузка вместе с общим экономическим кризисом будет содействовать росту тенизации экономики, оттоку национального капитала за границу, снижению деловой активности субъектов хозяйствования. При недостаточном уровне налоговой нагрузки государственный бюджет недополучает средства, а потому у правительства не будет возможности эффективно и в полном объеме выполнять свои функции. На сегодняшний день существуют как минимум два подхода по поводу толкования такого понятия как «налоговая нагрузка». Это качественный и количественный подходы. В рамках качественного подхода исследуется сущность понятия «налоговая нагрузка». Количественный же подход к сущности понятия «налоговая нагрузка» предусматривает разработку методических подходов к ее оцениванию на разных уровнях: экономических субъектов, секторов, областей, регионов и страны в целом.

Измерителем налоговой нагрузки выступают налоговые ставки, доля чистых налогов в ВВП, уровень налогов в расчете на одного занятого или на душу населения, доля налогов в выручке от реализации продукции, объем чистых налогов, отображенных в национальных счетах, где, кроме налогов на продукты, производство и импорт, учитываются налоги на доход и имущество, заработную плату.

Результаты оценивания налогового нагрузки показали, что в Украине на сегодняшний день можно отметить довольно низкий уровень данного показателя, что, по нашему мнению, не соответствует действительности. Это вызвано, прежде всего, тем, что официальный валовой внутренний продукт в Украине – это приблизительно лишь половина реально полученных в отечественной экономике хозяйственных результатов, а также тем, что при исчислении налогового коэффициента не учтены расходы, связанные с взысканием налогов.

Анализ специальной литературы и хозяйственной практики позволил выделить основные требования к налоговой системе:

- 1) распределение налогового давления должен быть равномерным;
- 2) минимальное давление на экономические решения; любое государственное вмешательство, связанное с «чрезмерным налогообложением», следует уменьшить;
- 3) если перед налоговой политикой поставлены другие цели (например, стимулирование инвестиций), то необходимо свести к минимуму возможное нарушение равновесия между социальной справедливостью и экономической эффективностью;

- 4) система должна способствовать стабилизации экономики и экономическому росту;
- 5) налогообложение должно быть понятным для налогоплательщика;
- 6) затраты на управление налоговой системой должны быть минимальными.

Чрезмерная налоговая нагрузка снижает экономическую активность. Закрываются малый и средний бизнес, что может привести также к безработице. Увеличивается теневизация экономики. Появляются нелегальные предприятия, неофициальное трудоустройство. Также большие налоги часто отпугивают иностранных инвесторов, которые вкладывают деньги в развитие различных предприятий с целью получить достойный доход. Но значительная его часть уходит на налоги, что приводит к нерациональному инвестированию (получают малый доход при больших расходах).

Снижение налоговой нагрузки приведет к увеличению доходов, развитию различных хозяйств, активизации инвестиций, также частично искоренится коррупция со стороны налоговых работников. Улучшится экономическое положение страны. Украина сможет выйти на европейский уровень.

В мировой практике очень часто ставки налогов на прибыль корпораций ниже ставок индивидуальных подоходных налогов, что должно стимулировать инвестиционный процесс и дестимулировать непроизводительное потребление полученной прибыли. В Украине сегодня противоположная ситуация, что и определяет основные направления совершенствования системы налогообложения.

*Научный руководитель: А.А. Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

A. Gornostaleva
Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

EFFICIENCY PROBLEMS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN UKRAINE

Foreign economic activity is a priority view of economic activity which is closely related to other branches of the state economic system. Today, Ukraine is in a new situation, which involves a significant change of the theoretical and methodological issues in the formation of a new foreign economic activity of the country's regions. Obviously, foreign economic activity is objectively an integral part of the economy in any economically developed state. However, many problems arise in the formation of this system. In Ukraine there are enough factors that hinder innovation processes in foreign trade activities. The strategy of the state does not find clear coordination in the field of executive power, which in turn hinders the competitiveness of Ukraine at the international level. As to foreign economic interests, they are usually mainly realized by political actions of the government at the international level.

And exactly the right public policy should help to balance the different spheres of life and the equilibrium of the internal market of Ukraine, encourage progressive structural changes in the economy and foreign economic relations of businesses. It should be mentioned that the correct foreign economic activity conducive to increasing the national income and affects the overall quality of the population lives. With such a competent strategy Ukraine will be able to strengthen its position in the world trade and to secure access to new markets.

One way to accomplish this is to diversify foreign trade activities, which may become a mechanism to stimulate further structural reforms in the economy, qualitative restructuring of the entire system of foreign economic relations. At the same time, national scientific and technical achievements should be used as well as achievements of the developed countries. No less important is the fact that the deepening of foreign economic relations has a beneficial effect on the general atmosphere of trust between two countries, to strengthen their partnerships. In the economy of the country foreign economic relations are one of the main sources of government revenue and therefore are the main factors in addressing economic and social issues.

Foreign economic activity in Ukraine attracts attention of famous world economists. Besides high potential of foreign economic activities of Ukrainian enterprises there is an urgent need to attract investment which will allow this potential to the full. However problematic is the fact that in Ukraine there isn't normal economic incentives for investment and for export increases. And this is the main disadvantage of the state economic policy. Thus, we need the situation where incentive mechanism will become active. The maximum task is to create a mechanism of state economic incentives under which the tax, the credit system and the risk insurance will work in the same mode and will be export-oriented. And so in this case there would be no discrimination between foreign and domestic investors. This should be the basis of the state program for the development of export potential.

Scientific supervision by A. Magdich, PhD in Economics.

Language consultancy by S. Medynska.

В. Голубенко

Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля

ЧИ ДОСТАТНЬО ПРОЖИТКОВОГО МІНІМУМУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОТРЕБ СПОЖИВАЧІВ?

Для початку, що таке прожитковий мінімум і що впливає на його становлення. Прожитковий мінімум – це визначена сума грошей для забезпечення нормального функціонування організму і задоволення потреб особи. Якщо подивитися на прожитковий мінімум в Україні, то про забезпечення нормального функціонування організму можна забути, а про задоволення потреб, взагалі, не має йти мови. На сьогоднішній день прожитковий мінімум становить в два, а то і в три рази більше встановленого.

Прожитковий мінімум напряму залежить від споживчого кошика. Споживчий кошик – це перелік товарів, що характеризує типовий рівень і структуру місячного або річного споживання людини або сім'ї. На даний момент український споживчий кошик не враховує сучасних потреб для людини.

Набір продуктів, товарів, послуг, що входять до нього, був затверджений ще 2000-го. Але не так давно український споживчий кошик був розширений до 297 найменувань продуктів. Проте, все одно, ситуація не змінилася. Для прикладу, в Іспанії та Німеччині споживчий кошик налічує приблизно 480 продуктів, Англії – 350, в США – 300, в Німеччині – 475. Більше ніж 50% від прожиткового мінімуму українець витрачає на продукти харчування. А в цілому жителі Європи витрачають менше 20% на їжу [7]. На працездатну особу прожитковий мінімум станом на 1 жовтня складає 1301 гривню. З 1301-ї гривні відкладаємо на комунальні послуги, особисту гігієну, транспорт (маршрутне таксі), мийні засоби, мобільний зв'язок і залишається в нас гривень 600-700, і це ще без харчових продуктів. За даними профспілок, реальний прожитковий мінімум зараз становить 3000 гривень і це ще мінімум.

У розвинених країнах склад споживчого кошика визначається згідно зі статистичними даними та за результатами опитування населення. У Європі кошик – це оцінювальна величина. Залежно від того, що він містить, оцінюють рівень життя людей. До цього кошика входять не тільки продукти харчування, а й послуги, комунікація, культурний відпочинок і так далі, в нас же цього всього – немає.

Якщо подивитися на споживчі кошики і на сам прожитковий мінімум інших держав, наприклад, західних, то ми можемо побачити, що там дійсно піклуються про своїх громадян. Наприклад, в споживчому кошику американця передбачені витрати на освіту, мобільний зв'язок та інтернет, в французькому кошику передбачають витрати на похід до перукаря. В Німеччині передбачено витрати на тютюнові вироби, одяг, плату за комунальні послуги.

Враховуючи усе перераховане вище, на нашу думку необхідно переглянути перелік споживчого кошика, крім того, ми вважаємо за необхідним підняття прожиткового мінімуму хоча б у два рази, щоб хоч якось наблизитися до реального, на який можна прожити.

Список використаних джерел

1. Закон України “Про прожитковий мінімум” Відомості Верховної Ради (ВВР), 1999, №38.
2. Постанова “Про затвердження наборів продуктів харчування, наборів непродовольчих товарів та наборів послуг для основних соціальних і демографічних груп населення” 14 квітня 2000 р. N 656.
3. Закон України „Про оплату праці” від 24 березня 1995 року N 108/95 З. 07.2003, ВВР, 2004, № 7.
4. Споживчий бюджет і споживчий кошик [Електронний ресурс] // Моя зарплата в Україні – 19 жовт. 2009. – Режим доступу: <http://mojazarplata.com.ua>

5. СЕГОДНЯ.ua [електронний ресурс] – Україна. Режим доступу: <http://www.segodnya.ua>

6. Новосельська Л.І Міжнародний досвід розрахунку прожиткового мінімуму / Л.І. Новосельська, Ю.Ю. Цігуш // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19. – С. 198–200.

7. Подільська інтернет-газета [Електронний ресурс] // Споживчий кошук українця 2014 – сміх скрізь сльози – 27 серп. 2014. Режим доступу: <http://podilska.info/>

А. Гриньов

Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля

КОРУПЦІЯ В УКРАЇНІ ЯК ПЕРЕПОНА РЕАЛІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО ВИБОРУ

Корупція є однією з найактуальніших соціальних проблем сучасності. Високий рівень корумпованості України визнано її політичним керівництвом, законодавчим органом, вітчизняними та зарубіжними аналітиками, відповідними міжнародними інституціями. Це явище негативно впливає на різні сторони суспільного життя: економіку, політику, управління, соціальну і правову сфери, громадську свідомість, міжнародні відносини. Корумповані відносини все більше витісняють правові, етичні відносини між людьми; із аномалії вони поступово перетворюються у норму поведінки.

В економічній сфері заходи з попередження посадових злочинів включають:

- визначення чітких критеріїв державного фінансування економіки і відповідальності за нецільове використання бюджетних коштів;
- встановлення реальних механізмів обмеження легалізації «брудних» коштів;
- розроблення системи заходів щодо зменшення сфери і обсягу тіньової економіки, для чого, зокрема, створення умов для природної конкуренції та законної приватизації;
- створення сприятливих умов для внутрішнього інвестування легальної економіки;
- зменшення розмірів нарахувань на фонд заробітної плати;
- встановлення обов'язкового декларування майна і доходів фізичних осіб і запровадження ефективної системи контролю за доходами та видатками державних службовців та інших осіб через систему оподаткування;
- забезпечення поступового зменшення безготівкових розрахунків за участю громадян;

Необхідність невідкладного подолання корупції обумовлюється тим, що вона за ефектом ланцюгової реакції породжує цілий спектр інших системних проблем: загрожує верховенству права, моралі суспільства, стабільності демократичних процесів, підриває основи державного

управління, порушує принципи рівності та соціальної справедливості, породжує латентну монополізацію ринку й підриває правові основи вільної, добросовісної конкуренції, призводить до перекосів в оптимальному поєднанні методів адміністративного регулювання й ринкового саморегулювання на всіх рівнях влади та управління.

Протистояти корупції можна різними способами. Зокрема й через формування негативного ставлення громадян до всіх проявів цього рудимента, який істотно спотворює демократичні засади суспільства. Ще одна форма протидії, яку нині взяли на озброєння вітчизняні органи виконавчої влади, – запровадження системного висвітлення у засобах масової інформації роз'яснень та популяризація норм антикорупційного законодавства, реалізація державної антикорупційної політики, проведення інших комунікативних заходів. Саме тому, врахувавши досвід багатьох країн світу, зокрема США, Нідерландів, Словенії, Польщі, Кабінет Міністрів своєю постановою «Питання запобігання та протидії корупції» утворив підрозділи, завдання яких – здійснення контролю за дотриманням антикорупційного законодавства, проведення превентивних заходів, створення умов нетерпимості і формування негативного ставлення до корупції серед державних службовців.

Корупція кризового типу в Україні, яка вражає не лише державу, а й громадянське суспільство та саму українську націю, зумовлює те, що для ефективної протидії їй має бути розроблена адекватна саме цьому типу корупції. І тут варто звернутися до світового досвіду. Зокрема, до технології протидії корупції кризового типу, використаної Ф. Рузвельтом у рамках так званого «Нового курсу», який був застосований для виведення США зі стану Великої депресії 1929-1933 років. Ефективність діяльності зазначених федеральних формувань базувалася на об'єднанні зусиль найбільш досвідчених співробітників правозастосовчих органів. Правовий режим діяльності ударних груп визначався кримінально-процесуальним законодавством і спеціальними інструкціями Міністерства юстиції США). Подібного підходу в Україні немає.

*Науковий керівник: А.О. Задоя,
доктор економічних наук, професор.*

D. Gritzenko, N. Shisterova
Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

THE IMPACT OF TNCs ON HOST COUNTRIES

Transnational corporations (TNCs) have always been the main driving force of the world economic globalization, and today their influence is growing, due to their constant influence on interstate relations, and as a result, and on the national economy as a whole.

TNCs control up to 40% of industrial production in the world, more than half, about 75% of world trade and international migration of capital, as well as

more than 80% of international technology transfers. 500 powerful TNCs sell 80% of all production of electronics and chemistry, 95% pharmaceuticals, 76% of engineering products. 85% of them control 70% of all foreign investment. In recent years there has been a consistent trend of the growing influence of transnational corporations on the economies of most countries, as the main structural element of the economy and the driving force of development and efficiency. This is caused by the rapid globalization processes, strategic international alliances, mergers, internationalization of capital and production, which put the TNC in the forefront of economic development. Thus, to date, multinational companies which form the largest group of investors who make decisions regarding major issues of economic regulation and the new territorial division of the world, are the main source of new technologies in the manufacturing and non-manufacturing sector. However, a major problem in many countries is the issue of regulation of the activities of TNCs.

TNCs have a significant impact on the economy of the modern countries and an important question is what place they occupy in the economy and what their role in the public interest is. TNC combine subnational and national interests, which are supported by huge financial capital and tend to use the resources of individual countries and individual elements of internal corporations in their own private economic interests that distinguishes the interests of the state and TNCs. The result is a powerful confrontation or mutual cooperation.

Speaking about the benefits of competition between countries which the nation-state provides to itself through TNCs, their country receives in case of coincidence of objective interests and the interests of TNCs. Thus, in recent years there is the clearly observed weakening of the role of national states and their subordination to the interests of multinational companies.

The influence of transnational corporations is stronger on the countries that are developing or emerging, for example Ukraine. The negative impact is primarily due to the lack of opportunities of developing local companies in the domestic market, because TNCs create strong competition for them. There is a threat to the national currency associated with the free movement of financial capital of TNCs that poses a threat to the national security of a country that is developing. TNC endure their interests and ideology in the country at the forefront, which may contradict the interests of national business and constrain the development of the national interests of the country.

At the domestic level of regulation of transnational corporations, where the activities of branches and subsidiaries of TNCs should follow national legislation of the host country, TNCs are able to avoid control by one of the country thanks to its organizational structure. Therefore, the national legislation of the host countries is not sufficient to regulate the activities of TNCs. The problem is in the pursuit of influential countries to extend domestic law on foreign branches of companies with a lack of institutions of the national legislation of the host country.

There are also problems at the level of bilateral investment agreements which are signed by the countries in question and are the main way to regulate the activities of TNCs. In Ukraine there is no model (standard) agreement, in contrast to developed countries such as the US, Japan and others. At the

same time, Ukraine is a party to over 68 bilateral agreements about investment protection. This indicates a lack of unified, clear approaches to key state positions and concepts in the area of standards for the protection of investments.

In the modern development of the processes of globalization, the Ukrainian economy is open. Our state has more to host countries than to the home countries, that is determined by cheaper and quite diverse resource base which is as a consequence a resource base for foreign multinationals, and by the lack of national economic development. So now it is extremely important for Ukraine to establish Ukrainian transnational structures in order to interact with multinational companies both in Ukraine and beyond its borders on the equal level. Also the national legislation on regulating transnational companies should be developed.

Scientific supervision by Associate Professor A. Glukhaya.

Language supervision by Senior Lecturer S. Medynska .

K. Demchenko

Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

THE ROLE OF BANK TRANSACTIONS IN MODERN SYSTEM OF ACCOUNTING

International loans play an important role for the state and they are important in inter-bank transactions where a bank can contribute to the economic development of another bank.

The relevance of this research is the fact that their interbank loans market features are the most important for the support of the entire banking system. It is known that one of the main destinations of the market of interbank loans is to provide cash flow transformation between the major sectors of the financial market, credit, market and private securities and other interbank lending, creating an opportunity for transformation indicated resources, and provides rapid adjustment of current liquidity credit organizations.

Developed market of interbank loans can improve the efficiency of credit to the banking system as a whole through the redistribution of temporarily free funds.

Moreover, this topic is relevant at this point, because the world financial crisis began, in the other words the crisis of liquidity in the banking system started. One form of international payments is bank transfer. Today, bank transfer occurs mainly via SWIFT transfer.

Ukraine's banking system remains underdeveloped. This means that the banks and the NBU Central Clearing House do not fully perform its basic function as financial intermediaries and controllers.

The reasons for this are often called non-payment, debts, and high tariffs for international payments, high interest rates and low quality borrowers caused by tight monetary policy.

Bank transfer can be divided into stages.

In the first stage, the client submits an application to the bank. It is a payment that order to transfer funds from his account in the bank to the beneficiary, which may be either in the bank or in any other one.

In the second stage the bank verifies the correctness of application details: name and bank details of the payer and the beneficiary, the balance of the payer, the right to transfer funds in foreign currency, accuracy indication «chain» of payments through banks.

In the third stage the correspondent bank, according to an agreement between the banks, it sends a new message or modifies and sends the resulting message to the next correspondent bank or the bank or beneficiary enrolls funds to the payee.

The advantages of bank transfer are rapid payment from one to five business days and low cost of operation.

The disadvantages are big risk not to obtain the goods even if the payment is already done or the risk not to receive the money if the goods are already delivered.

It can be concluded that the bank transfer is a payment that is both the most common and the most risky when used by itself, so each contract must be clearly and unambiguously set the conditions of the settlement.

Scientific supervisor: Khvatov Iu. PhD

I.L.R. Dias
Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

PROBLEMS OF UKRAINE'S INTEGRATION INTO THE WORLD COMMUNITIES

For a few years now, discussions are underway in Ukraine about its civilization and integration choice. This country, unlike other post-socialist states, has been solving this problem in a special way. After the CIS was established (1991) and Ukraine became its associated member, in 1994 it signed the Agreement of Partnership and Cooperation with the EU. This dual move looking West but turning East has lasted for nearly 20 years by now. The situation remains unclear even now. Integration choice of any country has at least three dimensions: legal, economic and political. For Ukraine, which not so long ago has embarked on the centuries-dreamed endeavor of independence, these three dimensions are particularly important. The legal dimension means preserving its sovereignty and statehood; economic development and prosperity of the country political dimension securing civilization future for Ukrainian society. Some economists and politicians prioritize the European vector, others the Eurasian. Some emphasize economic benefits of integration, others consider political to be more important.

Weakness of the CIS integration structure is that according to the international division of labour, the CIS has long been positioned as an internally competitive body. Ukraine mainly produces raw materials: energy

resources, agricultural, metallurgical and chemical raw materials and semi-finished products. The commodity structure of the CIS foreign trade is unbalanced: exports are dominated by extracting industry, and imports by processing industry.

Moreover, Ukraine badly needs sustainable economic growth and higher living standards and hopes to achieve that goal on the road to the European integration. It appears that achievements of the European integration are not too great, due to a number of integration problems within the EU, weakening potential of economic growth. But still, Ukrainian labour migrants seek the opportunity to get employed on more legal labour market in the EU. According to some estimates, labour migrants annually send from the EU countries to Ukraine nearly €15 billion, this is certainly good, because it secure employment and income of population. It is up to ordinary people to choose and use those possibilities. This is the choice of the right to work, higher wages, better life and wellbeing, being the main civilization value for the people. Their choice is clear European.

So far, Ukraine's foreign trade with the EU is not a decisive factor for European integration, since its efficiency is rather low and unbalanced. Inadequacy of provisions of the FTA Agreement between the EU and Ukraine may lead to an even greater disparity in foreign trade and growth of Ukraine's trade deficit. Introduction of higher import duty rates for Ukraine in the Customs Union might not be offset by partial liberalization of trade with the EU, which may boost Ukraine's total losses in foreign trade. But it must be acknowledged that in the European direction, civilization values have a much higher precedence over economic for Ukraine than in the Eurasian. Analysis of the EU integration potential and problems of Ukraine's European integration give no grounds whatsoever to view Eurasian integration as an alternative of its choice. For Ukraine, Europe and Eurasia are the poles of the civilization choice. Even in economic terms, those options are incomparable. In civilization terms, the Eurasian choice may be as tragic for Ukraine as the socialist choice of 1917 was for Russia. The EU should be viewed not as a "mutual benefit society" but as a school of efficient innovative economy, high social standards, developed democracy and efficient management of social development. European integration is the heading to implementation of the European winning formula on the Ukrainian soil. Europe, despite all its current problems, remains a model of success for countries of the world. Ukraine's policy of European integration should remain a priority but become more earthly and pragmatic. The European integration policy should be a strong driver of modernization of Ukraine. The Agreement of Association and Free Trade Area has become an important stage of self-identity, choice and progress. This is a test of "self-maturing" to European standards in all the key parameters – economic, social, legal, humanitarian, political and social. If Ukraine does not pass that thorny road of "selfmaturing", the European integration, even granted on a silver platter, may become its Pandora's box, as it actually happened to Greece. Economic capabilities of Ukraine's European integration are not ultimately clear and impartially assessed yet. Europe now needs merger of technological resources in the West and energy resources in the East. The Association and

FTA let Europe see Ukraine as a reliable partner and an outpost of European integration without formal membership but with large-scale involvement in some European integration mechanisms. The key idea of that process is Ukraine's convergence with the EU norms, standards and policy. Both Ukraine and the EU would benefit from it.

Scientific supervision by A. Magdich, PhD in Economics.

Е. Друзенко
ГВУЗ «Национальный горный университет»

МИЛТОН ФРИДМЕН – ОСНОВАТЕЛЬ МОНЕТАРИЗМА

В современном мире в сфере экономической политики все больший удельный вес стали занимать кредитно-денежные инструменты стабилизации, что связано с высокими темпами инфляции и неопределенностью. Этим объясняется возросший интерес к монетарным проблемам. В настоящее время как отечественные, так и западные ученые-экономисты по-прежнему ищут ответы на целый ряд вопросов. Что такое деньги? Какова их роль в экономике? Какова взаимосвязь денежных и неденежных факторов экономического роста? В денежной теории до сих пор нет четкого понимания роли денежных накоплений и их связи с действительным накоплением, причинно-следственного соотношения между ними, механизма воздействия накопления на функционирование экономики.

М. Фридмен – американский экономист, общественный деятель, лауреат Нобелевской премии 1976 г. «за достижения в области анализа потребления, истории денежного обращения и разработки монетарной теории, а также за практическую демонстрацию сложности политики экономической стабилизации», внес огромный вклад в денежную теорию. Среди ученых он более всего известен своими теоретическими и эмпирическими исследованиями, которые заложили основу школы монетаризма.

Предметом экономической науки М. Фридмен считает объяснение и прогнозирование экономических явлений (позитивная наука) и благодаря такой позиции считается одним из наиболее выдающихся представителей методологии позитивизма. Отстаивая необходимость разработки позитивной экономической теории, ученый не отвергает нормативного подхода и считает последнюю базисом, на котором в дальнейшем должны формироваться политические решения в области экономики.

Эти подходы определили основные открытия М. Фридмена. На основе изучения данных о семейных бюджетах он пришел к заключению, что домашние хозяйства всегда стараются поддержать свой объем потребления на неизменном уровне независимо от колебаний текущего дохода.

Так возникло понятие перманентного дохода, под которым понимается оценка индивидами величины ожидаемых в будущем доходов от всех видов капитала, которыми непосредственно владеет субъект. Величина перманентного дохода рассчитывается как средневзвешенная величина уровней настоящих доходов, и тех, которые ожидаются в будущем и поэтому доля дохода, которая тратится на потребление является довольно стабильной и не реагирует на колебание текущего дохода. При перенесении данной закономерности на макроуровень Фридменом были сделаны следующие выводы: доля доходов, которые идут на потребление, значительно ниже у индивидов с высоким уровнем дохода и это в масштабах национальной экономики приводит к стабильности доли накопления в ВВП, несмотря на долгосрочный рост реального дохода.

Рост уровня цен и перманентного дохода приводят к росту спроса на деньги. Повышение доходности облигаций и акций, а также ускорение инфляции снижают спрос на деньги вследствие повышения альтернативных расходов хранения денежных активов. Таким образом, спрос на деньги возникает как результат сравнения выгоды, которую получает экономический субъект от запаса денег и от дохода, который формируют альтернативные активы. Именно на основе теории перманентного дохода доказывается существование стабильной функции денег, поскольку денежный запас, которым желают владеть экономические субъекты, составляет устойчивую долю номинального ВВП.

Опираясь на полученные предпосылки, М. Фридмен предлагает отказаться от всяческих попыток использования кредитно-денежных рычагов для влияния на реальные переменные (уровни безработицы и производства), а в качестве целей экономической политики определяет контроль над номинальными переменными и, прежде всего, ценами. Достижение цели контроля над номинальными переменными М. Фридмен воплощает в так называемом «золотом правиле», практическая реализация которого состоит в стабильном и постепенном росте денежной массы в пределах 3-5% в год в соответствии с темпом роста ВВП. Монетаристы считают, что государство должно сосредоточиться на достижении именно этой цели, поскольку все другие неизбежно ведут к росту инфляции и безработицы. Мировая общественность последовала за политической философией, которая настаивает на сведении к минимуму роли правительства в пользу частного сектора и рынка.

Денежная доктрина М. Фридмена легла в основу стабилизационной политики, проводимой консервативными правительствами в США и Великобритании в 70-е гг. XX века. После этого она стала неотъемлемой составляющей современной системы макроэкономического регулирования. Тем не менее, имея большой успех в одних странах и в определенные исторические периоды, такая политика оказалась малоэффективной в другой среде. Поэтому вопрос о роли денег в современной экономике остается открытым.

*Научный руководитель: А.Н. Пилипенко,
доктор экономической наук, профессор.*

VISEGRAD COUNTRIES AND UKRAINE'S EUROPEAN INTEGRATION

The Visegrad Group countries (Poland, Slovakia, Czech Republic and Hungary) strongly support Ukraine on its path toward European integration and encourage the government to remove barriers on this way, Polish President Bronislaw Komorowski announced this during the V4 Summit: "It is extremely important to us that Ukraine would have had success in it. We encourage Ukraine to make every effort to remove barriers on this road, and will encourage the EU countries that they support Ukraine on this road," he said.

The presidents of Slovakia, Czech Republic and Hungary have supported Komorowski's message. The President of Poland emphasized that the "Visegrad Four" countries would convince the EU countries to note the progress of Ukraine on its way to European integration.

Visegrad Group countries invested about two million euros in European integration of Ukraine. These means allowed to perform projects on development of local self-government, regional security and scientific cooperation. Except political statements in support of European integration of Ukraine, the Visegrad countries provide financial and technical assistance for implementation of internal reforms to Ukraine and other countries of the Eastern Partnership. Visegrad fund is created for these activities which are financed by the governments of Poland, Slovakia, the Czech Republic and Hungary. The fund works with local government bodies, nongovernmental organizations, scientific and educational institutions of Ukraine. Similar projects of cooperation work in other countries of the Eastern Partnership.

The political director the Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic Pavel Fischer added that Ukraine actively uses possibilities of Visegrad fund and experience of the countries of the four: «The Visegrad countries invested over one million euros in the international student's exchange and training of the Ukrainian students in «Visegrad» higher education institutions. More than half a million euro received more than thirty projects concerning development of civil society, strengthening of regional cooperation, science and culture, according to Fischer.

According to Cabinet of Councils, the sphere of safety and regional cooperation is among priorities of Ukraine in cooperation with the Visegrad countries. So, specialists of Ukraine and the countries of Visegrad group work for prevention of environmental and technogenic catastrophes in Zakarpatye in the Yew river basin, and military joint drills. The Ukrainian local communities also cooperate with the Visegrad 4, such as Zakarpatye, Slovak Preshovsky independent area and Czech Pardubice region, which with assistance of Group fund perform the project on tourism development and support small and medium businesses. The use of experience of local government bodies reforms is the most important for them.

Also Czech President Milos Zeman believes that in the future Ukraine can join the Visegrad group. According to him, the expansion of the Visegrad Group should be carried out in stages, and first of all he would like to expand cooperation with Austria.

According to Milos Zeman this could be called the Visegrad Plus, in the framework of which Ukraine could become another member state and the accession of Ukraine to the Visegrad group could be a long-term perspective.

*Scientific supervision by A. Magdich, PhD in Economics.
Language consultancy by G. Miasoid, PhD in Pedagogy.*

О. Заградская
Высшая школа бизнеса – National Luis University

ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Под командой будем понимать группу людей, которые имеют общую цель, достижения которой необходимо для достижения определенных результатов для удовлетворения индивидуальных потребностей каждого отдельного человека, используя навыки, способности, усилия, творческие возможности и потенциал каждого из участников, что обеспечивает высокую результативность производства, повышение скорости принятия решений, избежание ошибок, а также, способствует развитию у каждого члена команды лидерских качеств, которые очень важны для продвижения по карьерной лестнице.

В настоящее время каждое предприятие ищет все возможные пути повышения эффективности производства. Командная работа является одним из наиболее прогрессивных методов в менеджменте. Но и здесь имеется множество нюансов. Совокупность необходимых средств и хороших специалистов, имеющих свои взгляды и убеждения далеко не все что нужно для успешного командообразования.

Правильно организованная команда может стать одним из самых эффективных методов повышения результативности производства. Существует несколько условий работы в команде для превращения ее в наиболее мощный механизм для достижения умопомрачительных результатов:

- наличие в коллективе сплоченной, дружественной атмосферы;
- наличие лидера;
- постоянное взаимодействие;
- профессионализм персонала и понимание целей;
- взаимопомощь, взаимопонимание, навыки разрешения и предупреждения конфликтов.

Существует ряд признаков, по которым можно определить уровень эффективности работы команды для улучшения производства. В хорошей команде участники считают себя неотъемлемой частью группы, они уверенные в своей компетентности, выполняют задания, порученные им, са-

мостоятельно и несут за них ответственность. Соблюдается некий баланс между командной работой и сотрудничеством. Каждый человек спокойно предлагает новые идеи и критикует в положительном или отрицательном свете идеи других.

Также члены успешной команды знают о заданиях других, знают об их талантах, о сильных и слабых сторонах, это означает интерес и уважение друг к другу. Общение участников наполнено открытостью и конструктивностью, информация передается быстро, целенаправленно и постоянно. Все члены команды находятся в курсе всех изменений в общем деле и оперативно реагируют на них.

Существует идея, обоснованная научными исследованиями, что для наиболее эффективной работы, в команде должно присутствовать десять ролей, причем не обязательно их должны играть десять разных людей, несколько ролей можно совместить в одной личности. Это такие роли как: «Рабочая пчелка», «Руководитель», «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист».

Вероятность повышения эффективности производства будет намного выше при использовании хорошей командной работы, чем при одиночной работе. Каждый член команды должен взаимодействовать с другими членами и в то же время выполнять свою, четко определенную роль. Коллективная работа позволит оптимизировать расходы и значительно повысить рентабельность производства, а также сделать его более эффективным и конкурентоспособным.

Научный руководитель: А.А. Задоя, доктор экономических наук, профессор.

I.D.F.S. Zau
Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

PROBLEMS OF UKRAINE'S INTEGRATION INTO THE WORLD COMMUNITIES

In late 2000 recession heavily hit Ukraine, 2008 -2009 Ukraine suffered financial crisis due to slumping steel prices, local banking problems and the cutting of Russian gas supply of January 2009. This caused major key industries such as metallurgy and machine building to lay off workers, and real wages started to fall for the first time in a decade.

According to David Heslam the root of the problem is Ukraine's inconsistent macroeconomic policy framework. In 2010 Ukraine economy started growing, the value of the hryvina increasing as well. In the mid of 2013 a social unrest broke out in Ukraine because of Ukraine's intention to integrate to the world communities, the social unrest is still going on in some parts of Ukraine.

This current complicated ongoing economic situation has left Ukraine in a poorer position than before, now Ukraine is poorer than any less economically

developed country of the EU. And all this despite the fact that Ukraine is a country full of riches in soil, metal ores, and other natural resources. It should be acknowledged that Ukraine badly needs sustainable economic growth and higher living standards. These are factors underpin Ukraine's EU aspirations. But one should not overestimate the achievements of the European integration – currently the EU faces a number of integration problems by itself.

Ukraine situation is at 50/50 changes. On the one hand, through integrating into the world economy, there might be inflow of direct investments into new projects, which will create job opportunities with jobs available for unemployed and inflow of foreign currency indispensable for hryvnia exchange rate stability. On the other hand, integration into the EU and opening domestic markets to the foreign producers may lead to significant producers' losses since national commodities in many cases can hardly compete on quality with European producers. However, it is early to speak about increased inflow of FDI for investment climate in /Ukraine leaves much to be desired – corruption and lack of transparent legislation in the field of regulation of foreign investors' activities on the territory of Ukraine are factors discouraging foreign investors.

Fortunately, Ukraine held free and fair presidential elections on May 25, electing Petro Poroshenko with a majority of 55 percent of the votes cast. On October 26, Ukraine held early Parliamentary elections, which were won by three democratic, Liberal, and pro-European parties. A systemic change requires hundreds of new laws, which only a democratic parliamentary majority that supports reform can adopt. Without it little reform is possible because quality legislation requires an orderly legislative process. Parliamentary Committees need to elaborate on legal acts to enhance their quality, and in the process a constituency in favor of each law arises.

Ukraine still needs time to resume control over all cities and regions, prepare them for integration in all forms – economic, politic, and social. Thus, when it comes to making decisions like this, which involves the welfare of the whole nation, a careful, relevant and calculated decision should be taken bearing in mind that such decision will be a milestone in the history of the country. That is why knowing that this will engage its whole future.

Scientific supervisor: A. Magdich, PhD in Economics.

N. Zoa
Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

UKRAINE: BRIEF HISTORY OF INDEPENDENCE

Ukraine is in its worst national and financial crisis in its brief history of independence. In fact Ukraine has experienced a year of unprecedented political, economic, and military turmoil. At present, the country faces three imminent threats that have plunged the country into an existential crisis. The greatest threat is of course Russia's military aggression. As a consequence of this war, Ukraine is in a horrendous financial crisis, but ignoring its old internal enemy, corruption, will be a huge mistake.

The Ukrainian economy has suffered substantially because of the war. The loss of Crimea deprived Ukraine of 3.7 percent of its GDP; it is no longer included in official statistics. In October 2014, the occupied territories accounted for 2.6 percent of Ukraine's area, 3.3 million people (7.3 percent of the population), 10 percent of GDP, and 15 percent of industrial output (Dragon Capital 2014). Roughly two-thirds of the 8 percent projected decline in GDP in 2014 derived from the war in Donbas, the old coal and steel region of Ukraine. In August and September, Ukraine's coal production was halved and its steel production down by one-third two-thirds of the 8 percent projected decline in GDP in 2014 derived from the war in Donbas, the old coal and steel region of Ukraine. In August and September, Ukraine's coal production was halved and its steel production down by one-third.

As if it was not enough, Ukraine is at risk of a financial meltdown. The three critical factors at play in the country today are shrinking international reserves, a falling exchange rate, and a collapsing banking system. These factors would unleash high inflation and plunging output, which would devastate the economy and standards of living. The crucial concern is the level of international reserves. A critical moment occurred in October, when reserves plummeted from \$16.4 billion to \$12.6 billion. The cause of the fall was that Naftogaz paid back a bond of \$1.67 billion and was compelled by the European Union to pay \$1.45 billion of arrears to Gazprom, although Naftogaz is disputing this debt in the Stockholm Arbitration court. Ukraine also repaid the IMF \$233 million. As a consequence of the crisis over reserves, the market has lost confidence in the Ukrainian hryvnia, whose value plummeted from 13 to 16 hryvnia per dollar in early November. A year ago, the exchange rate was 8 hryvnia per dollar, so the value of the hryvnia has fallen by half. As the international reserves decline further, everybody who can do so is exchanging hryvnia for dollars or euros and taking the money out of the country. Ukraine has extreme currency regulations, and no dollars seem to be available for business or individuals. Yet, the thinner the market becomes, the faster the currency can fall. The third factor in the financial meltdown is the banking system. The banks are suffering from currency mismatches, making huge losses on the falling hryvnia. The more the hryvnia depreciates, the greater the bank losses will be. In September, the National Bank of Ukraine (NBU) estimated that half the banking system was bankrupt. The NBU has been busy closing one bank after the other. In October, it carried out a stress test of the 15 largest banks, and found that only five of them had sufficient capital. Two of these five are Russian-owned, two are owned by Ukraine's biggest oligarchs, and one by Austrian Raiffeisen International. All the state-owned banks had insufficient capital. The scenario is all too clear. Ukraine has entered a depreciation-inflation cycle. As the exchange rate falls, more banks are collapsing. As long as the government recapitalizes them, the budget deficit will increase, and monetary emission will rise. Inflation has already risen from nothing last year to 20 percent in October. JP Morgan forecasts 24 percent inflation by the end of the year. But inflation can surge far higher if the exchange rate collapses. Because of the extreme currency regulations, foreign payments barely work, and as this vicious cycle evolves

it appears only a matter of time before the banking system freezes. Output and the standard of living would plummet.

Undoubtedly, another key factor in Ukraine's economy persistently underperforming quite spectacularly is pervasive corruption. It is true that external threats to Ukraine dominated the news for months, but as that situation starts to stabilize the country will need to confront an old, internal enemy: corruption. Transparency International ranks Ukraine 144 out of 177 countries on its corruption-perception index. Corruption was at the heart of popular discontent with the deposed regime of the previous government. But the country's problem is much bigger than any single politician or administration.

We attempted flashing the light on the circumstances surrounding this current situation of Ukraine. But a question remains: Is there hope for Ukraine?

Scientific supervisor: A. Magdich, PhD in Economics.

N. Zoa

Alfred Nobel University Dnipropetrovsk

UKRAINE: HOW TO FIX WHAT WENT WRONG?

Ukraine is in a vicious financial crisis. Threatened constantly by Russian military aggression, the country faces a financial meltdown within the next four months. At the end of October, its international reserves fell to \$12.6 billion, below the threshold considered critical for solvency. The hryvnia exchange rate is falling exponentially. Consequently, most of Ukraine's banks are collapsing. The public debt is skyrocketing and is likely to double to about 80 percent of GDP this year. Inflation is set to rise to 24 percent this year and then surge further. Additionally, the West, meanwhile, has been largely paralyzed with uncertainty over how to assist Ukraine without reviving Cold War hostilities. **Yet not all is lost for Ukraine. While Ukraine's economic situation is desperate, it is not hopeless.** In fact, Ukraine's financial crisis forces the country to change its ways for the better, just as Viktor Yanukovich's ouster in February has created an opportunity to confront corruption in Ukraine! Drawing on the experiences of other post-communist countries,

We can derive a strategy for how the economic reforms can and should be carried out in the immediate future. In the current grave crisis, reforms have to be fast, radical, and comprehensive.

The first thing to do is to have new presidential and parliamentary elections to get political leaders who want to save the country rather than themselves and their families. Fortunately, that is what Ukraine has just done. A tenuous ceasefire, along with the successful elections of President Petro Poroshenko in May and a new parliament in October offer an opportunity for economic reform. If the current ceasefire in the east holds, Ukraine has a great opportunity to break out of its vicious circle of economic underperformance. Yet, the window of opportunity is likely to be brief.

The next step is to throw out the old officials. In September Ukraine's parliament adopted a law on lustration, which is now leading to the sacking of old top officials throughout the administration. It needs to be accompanied by a constitutional reform leading to more decentralization and an abolition of superfluous or even harmful state agencies and a far-reaching deregulation. In the current grave crisis, reforms have to be fast, radical, and comprehensive. Political reform must come first. Reform of the state comes next with closure of superfluous state agencies, lustration (i.e., purging officials of the corrupt old order), reform of public administration, and far-reaching deregulation

Then comes the hard step: to cut public expenditures from their current level of 53 percent of GDP by one-tenth of GDP in 2015 to rein them in to a reasonable level. The excessive payroll tax must be slashed and the flat personal income tax should be restored. The lawless tax police should be abolished. The main cut in public expenditures should be the elimination of the energy subsidies, which currently amount to 10 percent of GDP. Domestic energy prices should finally be unified, while social cash compensation should be given to the poorest half of the population. As a consequence, Ukraine could cut its energy consumption by half and boost domestic energy production to become self-sufficient in energy. The most important effect would be that the corrupt arbitrage between low state-controlled gas prices and free market prices finally could come to an end.

Needless to say, Ukraine will need substantial international financial assistance both credits and grants on the order of a Marshall Plan for Ukraine and to carry out these major reforms. Ukraine has ratified its European Association Agreement, so it should be able to count on the European Union as its main external reform anchor and donor. The other major creditor should be the International Monetary Fund. Ukraine's financial crisis forces the country to change its ways for the better. Democracy has already been established. The public budget deficit must be cut and the rest financed with international support. The power of the old Soviet establishment and its endemic corruption should be broken. Finally, Ukraine can pursue a deregulation that allows its economy to grow.

Scientific Supervisor D. Braga.

Э. Иванова

Высшая школа бизнеса – National Luis University

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЧАСТЬ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Под деловой репутацией предприятия понимают оценку предприятия, как со стороны потребителя, так и со стороны партнеров, поставщиков и других субъектов. Это представление о фирме, которое как положительно, так и отрицательно влияет на ее деятельность и учитывается при заключении договоров, поиске новых источников финансирования, принятии решений.

Деловую репутацию предприятия можно рассматривать в разных аспектах:

- репутация предприятия в глазах клиентов.

Каждое предприятие стремится привлечь как можно больше клиентов, а также выработать у них приверженность к своей продукции и услугам. Эта приверженность заключается в том, что покупатель предпочитают вновь обращаться к продукции определенной фирмы, что обеспечивает постоянство сбыта для предприятия. Данный аспект включает не только положительные отзывы покупателей и повторные покупки, но и рекомендация данного товара другим покупателям. Довольный клиент рекомендует продукцию и услуги своим знакомым и тем самым у предприятия увеличивается клиентская база;

- репутация предприятия среди деловых партнеров.

Деловыми партнерами могут выступать поставщики материалов, сырья, перевозчики, а также компании предоставляющие услуги связи, ремонта оборудования, банки. При сотрудничестве с партнерами большое значение имеет деловая репутация, так как такие отношения должны строиться на доверии, взаимопомощи, с соблюдением профессиональной этики;

- репутация предприятия среди её акционеров и сотрудников.

Репутация среди акционеров и сотрудников отображает внутреннюю среду предприятия. При соблюдении таких принципов ведения бизнеса как честность, прозрачность, ответственность перед акционерами, полное их информирование – именно тогда создается «честное имя» предприятия;

- социальная репутация предприятия

Любое предприятие работает во внешней социальной среде, и для ее успешной работы важна социальная репутация, которая включает как общественное мнение, так и взаимодействие с органами власти. Такая репутация достигается путем производства качественных товаров и услуг, а также предоставлением рабочих мест населению в данном регионе и оплате налогов в полном объеме.

Сейчас перед мировой общественностью стоят сложные социальные проблемы, решение которых зависит от осознания каждым субъектом своей социальной ответственности перед обществом. В первую очередь это касается предпринимателей, так как, занимаясь изготовлением, разработкой и поставкой товаров, услуг, они имеют доступ к материальным и финансовым ресурсам необходимых для преодоления этих проблем.

Социальная ответственность предприятия подразумевает ведение бизнеса таким образом, чтобы не только получить прибыль, но и донести до общественности свою готовность решать социальные проблемы региона. Данная деятельность очень многогранна. Многие предприятия осуществляют различную деятельность социальной направленности – занимаются благотворительностью и спонсорством, осуществляют поддержку спорта, учебных и религиозных организаций, занимаются различными экологическими программами.

Активная деятельность предприятия в социальной сфере напрямую или косвенно влияет на деловую репутацию. В качестве бонуса предприятие получает преимущество в своей бизнес среде. Так у предприятия могут сократиться расходы на рекламу по продвижению товаров и услуг, расширяется доступ к привлечению высококвалифицированных кадров, увеличивается ценность бренда, что в свою очередь влияют на стоимость акций компаний. Всё это создает позитивную деловую репутацию предприятия.

Для того, чтобы практические шаги предприятия в социальной сфере имели положительное влияние на ее деловую репутацию, необходимо учитывать важность информационной политики, а также взаимодействия с органами власти, СМИ, обществом. От этих действий зависит, в какой среде будет работать предприятие. Вопросами коммуникации и информационной политики должно заниматься высшее руководство или PR-служба.

В нынешних условиях развития общества деятельность предприятий влияет как на экономическую сферу, так и на социальную. Они все больше учувствуют в жизни не только своих компаний. Благодаря этому возросла роль их социальной ответственности перед обществом, которая в свою очередь, формирует положительную деловую репутацию предприятия.

*Научный руководитель: А.А. Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

A. Iegorova
*University of Wales
Cardiff, Wales*

AN EVALUATION OF THE CHALLENGES AND POSSIBLE SOLUTIONS FOR UKRAINIAN COMPANIES SEEKING TO ATTRACT FOREIGN DIRECT INVESTMENT

The investment process is one of the main factors of an economic system that determine the possibilities of technological development and the efficiency of material production. This situation provides an increased interest in public instruments enhancing the investment process in the economic impact on domestic and foreign investment, and all sources of self-financing institutions. The main objective of the investment policy in Ukraine should be the formation of competitive production, capable of operating in a market environment. Ukraine needs foreign direct investments, as they provide capital, management skills, access to markets for exports. These important components are necessary for the conversion of many Ukrainian enterprises to enable them to compete in a more open market and to create new businesses based on new production facilities. Ukraine strives

to widespread international cooperation, because without that, the process of economic reform is impossible. Consequently, activation of investment activity is one of the main levers of economic development. One of the possible outs of the situation is to attract the widest range of investors, which is possible only in the formation of a favorable investment climate in the national economy.

In modern conditions purposes of attracting foreign capital are very diverse and are determined by the priorities that each country has. Ukraine as most states, uses foreign investment for industrialization, knowledge-intensive production, employment growth, etc. Many developing states are build on the basis of the import substitution strategy of foreign capital, as well as export-oriented production. In general causes of exports and imports of foreign direct investment are very diverse. Research conducted under the auspices of the UN, showed that the specific causes of export and import direct investment largely overlap, which leads to the cross-investment.

Nowadays there is a poor investment inflow into Ukraine. Surely it is a key indicator of the country's not excellent investment climate. As a result of onerous conditions for investment and business development, even taking into account the fact that Ukraine is open for newcomers, investors tend to pass Ukraine by when considering where to direct their investments and usually opt for less regulated and more predictable environments. Ukraine's uncertainty regarding its investment climate limits investor enthusiasm and undermines its true investment potential. Key findings on Ukraine's FDI attractiveness show that investors expect improved infrastructure, increased stability and transparency, and greater investment in talent and innovation. So, as Ukraine has an investment potential, after improvement of all important factors the situation with investment inflow can be changed.

In general, the international investment position of Ukraine can be considered as a satisfactory one. By some indices there is growth while the others decline. For attracting foreign investment in the economy of Ukrainian organizations the following actions should be done, to:

- improve legislative acts on free economic zones, foreign investments and their protection for bringing to the international accounting standards;
- attract foreign investment on the basis of concession contracts, production sharing agreements and investment agreements;
- develop a guarantees system, protection and security of foreign investments, mortgage transactions, and dispute resolution;
- state support provision for priority investment projects.

For Ukrainian organizations to be able to attract foreign investment special changes should be implemented. Foreign investment is a complex multi-level system that requires continuous improvement. When Ukraine will be able to provide stability, safety and transparency, many of new investors will invest into Ukrainian economy.

*Scientific supervisor: A. Magdich, PhD in Economics.
Language consultant: G. Miasoid, PhD Associate professor.*

КОРРУПЦИЯ В СУДЕБНОЙ СИСТЕМЕ УКРАИНЫ

Проблема коррупции в судебной системе на сегодняшний день является одной из самых главных проблем нашей страны. Коррупция – это фактор, который способен привести страну в экономический упадок, ведь когда судейство нечестное, то какая речь может идти о Евроинтеграции и о Европейском будущем вообще. Внутренние судебные решения, их прозрачность и справедливость, прямо пропорционально влияют на экономическую и социальную жизнь нашей страны, которая по состоянию на 2014 год находится не в лучшем состоянии.

По данным социологических исследований только 2% от населения страны готово пойти искать правды в суде, надеясь на справедливое решение, 47% уверено, что в судах Украины куплено все. По состоянию на июль 2013 года индекс доверия к судам в нашей стране равен минус 56%; из-за этого показателя они заняли самую низкую позицию из всех государственных институтов [1].

Коррупционированности судебной системы Украины способствуют многие факторы:

- Низкие зарплаты судей. Средняя зарплата судьи в Украине составляет 2000 гривен, а вот, к примеру, минимальная взятка составляет 1000 долларов США.
- Безнаказанность в нашей стране. Судьи чувствуют себя, подобно купцам в XVIII веке, чьи действия не поддавались никакому осуждению.
- Обстановка всеобщей терпимости к коррупции. Ведь взятку дают те же граждане, которые потом ее осуждают.

Коррупция не дает судебной системе страны нормально функционировать, избавляет граждан Украины от их права на судебную защиту. Она связывает руки частным предпринимателям, чьи начинания съедают крупные акционеры и бизнесмены с помощью так называемых «купленных» судов. На сегодняшний день Украина является одной из самых плохих стран в Европе для ведения малого бизнеса на своей территории. Эти коррупционные схемы давно известны нашим правоохранительным органам дело в том, что те в свою очередь тоже увязли в коррупционном болоте.

Коррупция в судебной системе Украины – это фактор, с которым надо бороться в первую очередь, ведь справедливое судейство. Это залог экономического успеха страны. Чтобы преодолеть коррупцию, на мой взгляд, следует выполнять следующие действия:

- Надо сделать так, чтобы работники судебной системы «держались за свое место», то есть, перед тем как брать взятку подумали о том, что потеряют свое место. Для этого всем им надо увеличить зарплату.
- Судьи должны знать, что за взяточничество они неминуемо будут наказаны. Для этого правоохранительные органы должны пресекать любые коррупционные схемы. Так же ответственность должны нести и

лица, дающие взятки, ведь они так же являются основным механизмом коррупции.

- При приеме на работу в органы судебной системы, лицо, изъявившее такое желание, надо проверять на соответствие личных качеств необходимых для занимаемой должности.

Примером для Украины может стать Грузия, где коррупция – это дело непрестижное и постыдное. Благодаря новым реформам и омоложению работников грузинская судебная система почувствовала прилив сил и стала работать как единый цельный механизм без коррупции и других негативных факторов.

Украина вполне может стать страной с прозрачной судебной системой, ведь наша страна богата молодыми специалистами, готовыми вытянуть страну из коррупционного болота, в котором она увязла. Работникам фемиды следует помнить, что судья – это человек, чьи личностные и моральные качества должны быть на высшем уровне, ведь когда человек берется кого-то судить он должен понимать, что на нем лежит огромная ответственность за чью-то жизнь, которая намного важнее чем какие-либо взятки.

Перемена власти, произошедшая в 2014 году, – это отличный шанс чтобы построить новую страну с новой некоррупцированной судебной системой, новыми судьями-молодыми и амбициозными специалистами, чьи судебные вердикты будут основываться только на конституции и справедливости.

Список использованных источников

1. Лишь 2% украинцев верят в честность судов, – опрос [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://censor.net.ua/news/256621/lish_2_ukraintsev_veryat_v_chestnost_sudov_opros – свободный. – Язык рус.

*Научный руководитель: А.А. Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

А. Кисель
Высшая школа бизнеса – National Luis University

ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРИ ИНВЕСТИЦИЯХ КАПИТАЛА

В любой хозяйственной деятельности, в том числе связанной с инвестированием, всегда существует опасность денежных потерь, вытекающая из специфики тех или иных хозяйственных операций.

Задачей исследования является определение основных видов финансовых рисков при инвестициях капитала и раскрытие значения управления ими.

Финансовый риск – риск, связанный с вероятностью потерь денежных средств. Финансовые риски возникли одновременно с появлением

денежного обращения и с возникновением различного рода денежных отношений: инвестор – эмитент, кредитор – заёмщик, продавец – покупатель, экспортёр – импортёр и других. Финансовые риски являются неотъемлемой составляющей предпринимательской деятельности в условиях рынка.

Ещё Адам Смит, исследуя и анализируя природу предпринимательской прибыли, выделял в структуре предпринимательского дохода такую составляющую как «плата за риск» в виде возмещения возможного убытка, связанного с предпринимательской деятельностью.

Актуальным является вопрос, возможно ли управлять финансовыми рисками при инвестиционной деятельности и какой способ является самым эффективным?

Инвестиционный риск выражает возможность возникновения финансовых потерь в процессе реализации инвестиционного проекта. Различают реальные, портфельные и инновационные инвестиции. Соответственно, различают и виды инвестиционного риска.

Риски реального инвестирования могут быть связаны с таким факторами, как перебои в поставке материалов и оборудования, рост цен на инвестиционные товары, выбор неквалифицированного или недобросовестного подрядчика и другие факторы, задерживающие ввод объекта в эксплуатацию или уменьшающие доход в процессе эксплуатации.

Риски финансового (портфельного) инвестирования связаны с непродуманным выбором финансовых инструментов, непредвиденными изменениями условий инвестирования и т.д.

Инвестированию капитала всегда сопутствуют выбор вариантов инвестирования и риск. Выбор различных вариантов вложения капитала часто связан со значительной неопределенностью. В общем виде инновационный риск можно определить как вероятность потерь в результате инвестирования фирмой средств в производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, а также при вложении средств в разработку организационных инноваций, которые не принесут ожидаемого результата.

Выделяют такие методы управления рисками, как уклонение или избегание, предупреждение и контроль возможных потерь, принятие риска на себя, перенос или передача риска.

Наиболее простым методом является уклонение, он заключается в отказе от проведения определенных операций. Однако для предпринимателя это одновременно означает потерю возможного дохода. В инвестиционной деятельности он находит свое отображение во вложение финансов и иных ресурсов только в те проекты, которые гарантированно принесут минимальную прибыль, и отказ от рискованных вложений даже не смотря на вероятность значительного, но не гарантированного дохода от инвестирования.

Предупреждение и контроль возможных потерь означает выработку определенных действий, способных снизить и контролировать негативные последствия риска, применяются преимущественно уже после вложения средств, а принятие риска заключается в готовности покрыть возмож-

ные убытки за свой счет. Часто этот метод управления сводится к созданию специальных фондов и резервов под потери.

Перенос, или передача риска заключается в перекладывании риска на другие субъекты. Например, страхование означает перераспределение рисков между группой предпринимателей (самострахование) или посредством заключения контракта со страховой фирмой. Другими методами переноса риска являются хеджирование и диверсификация.

Таким образом, принимать меры по управлению финансовыми рисками при инвестировании не только возможно, но и необходимо. На мой взгляд, сложно выделить один наиболее эффективный способ, поскольку целесообразнее использовать их в комплексе, в зависимости от объективных условий или субъективных предпочтений, основываясь на интуиции, здравом смысле или тщательном анализе имеющейся информации.

*Научный руководитель: А.А. Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

І. Клименко
ДВНЗ «Національний гірничий університет»

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА СУПЕРЕЧНОСТІ

Сьогодні людство не має уявлення про своє майбутнє, саме зараз настав час обирати, яким шляхом йти далі (чи обрати новий шлях, чи дотримуватися традиційного варіанта суспільного розвитку).

Глобалізація – одне із найпопулярніших понять, яке до кінця не має точного визначення. Цей процес вимагає від усіх держав об'єднатися, працювати в одному напрямку, створюючи єдину політику. На зміну національної держави приходять одна велика – транснаціональна корпорація.

Глобалізація в її сучасному варіанті приводить до “переформатування” структури сучасного світу, а в результаті цього – до коригування національних систем державного управління, зміни стратегій економічного, політичного та духовного розвитку, що породжує суцільну взаємозалежність світу, яка і складає основу його функціонування.

Глобалізація як достатньо нове та не досить вивчене явище привносить у світ більше викликів та небезпек, ніж переваг. Вже є наявні наслідки глобалізації, такі як зміна змісту міжнародних політичних відносин, трансформація системи державного управління, спричинені взаємозалежністю держав. Виявленні такі суперечності:

1. Головним викликом суспільного розвитку в умовах глобалізації стає підміна національного інтересу глобальним, наслідком цього можливе підпорядкування однієї світової держави інтересів іншої світової держави.

2. Одним із глобалізаційних викликів національної безпеки є глобальний тероризм, що виступає одним із факторів геополітичного реструктурування світу, який підтверджує небажання перемовин, діалогу

та компромісу в налагоджуванні міждержавних відносин. Це спричинило глобальну міграцію, яка в свою чергу призвело до глобальної політики експансії.

3. Неготовність більшості держав до об'єднання і функціонування разом з іншими державами, як однієї цілісної системи.

4. В умовах глобалізації все більше обмежуються можливості національних держав як суб'єктів міжнародних економічних та політичних відносин.

Для пом'якшення негативних впливів глобалізації потрібно виробити механізми для їх запобігання. Одним із важливих механізмів розв'язання та попередження глобальних проблем є розвинута співпраця між державами в політичній, економічній, гуманітарній, інформаційній та військовій сферах.

Основний критерій і механізм глобалізації – глобальна інтеграція, яка забезпечує структурну трансформацію сучасної системи міжнародних відносин, а головне – сприяє паритетному розподілу соціально-політичного, економічного та культурного потенціалу між державами в умовах спільного глобалізаційного вектора розвитку. Трансформація, як механізм характеризується сприятливими радикальними змінами, які знає національна держава. Модернізація сприяє вдосконаленню та накопиченню нових змін у розвитку певного явища, що може спричинити конфлікт між державами.

Глобалізація як універсальна форма історичної динаміки приводить до якісних та кількісних змін у функціонуванні перехідних суспільств. Відповідно до цього вона являє собою нову концептуальну схему розвитку сучасного світоустрою з його відповідною організаційною та ціннісною ієрархією:

1. Функціонування всіх країн, як однієї системи. Створення системи функціонування національних систем державного управління, які мають стати дієвими та ефективним засобом у вирішенні складних міжкультурних суперечностей.

2. Формування єдиного політичного простору, який, у свою чергу, повинен забезпечити вироблення єдиної політичної мови, яка б слугувала основою взаєморозуміння між світовими культурами.

Отже, у новому тисячолітті перед людством постала проблема його розвитку, тобто глобалізація. Стандартні схеми розвитку вже стають не тільки не актуальними, але й майже не дієвими, оскільки сучасні країни мають великий взаємозв'язок на політичному та економічному рівні. Виникає необхідність об'єднання країн в одну цілісну систему, яка буде мати свої обмеження, норми і яка буде функціонувати на повну силу, приносячи користь для кожного члена об'єднання. Це явище має як перспективи, так і суперечності. І на сьогодні суперечностей більше ніж перспектив. Це пояснюється тим, що кожна держава повинна буде враховувати інтереси інших держав, ставити в пріоритет суспільне благо усіх держав. Також кожна держава повинна бути на однаковому рівні розвитку. Забезпечити це буде дуже складно, оскільки в світі багато держав, які ще тільки досягають високого рівня розвитку. Також склад-

ним буде порозуміння між державами, адже кожна вже має свою культуру, мову, характер.

Це кидає виклик представникам об'єднання не лише з розумінням ставитися один одного, а й будувати свої відносини на довірі справедливості, інакше може виникнути міжнаціональний конфлікт. Спираючись на ці факти, можна сказати, що глобалізація тільки набуває свого розвитку і цей процес неминучий, але більшість країн світу до цього явища ще не готові. Щоб досягти бажаного, перспективного наслідку глобалізації потрібна загальна концепція, стратегія і план, які забезпечуть функціонування цілої системи. Ця перспектива, на наш погляд довгострокові.

Науковий керівник: Т.М. Черкавська, кандидат економічних наук, доцент.

М. Клочко
Высшая школа бизнеса – National Luis University

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Деятельность любого предприятия сводится к получению прибыли, то есть образование денежной массы или других активов, которые в дальнейшем будут использоваться для обеспечения текущих потребностей. Для этого, конечно, понадобится капитал или источники финансирования, которые, в зависимости от способа образования, могут быть разными. С одной стороны, это хорошо, ведь развиваются рынок и конкуренция, улучшается качество товара, увеличивается занятость населения. А с другой – это вынуждает предприятия искать новые способы управления и анализа источников финансирования, им придется принимать во внимание особенности каждого ресурса, его стоимость, временные рамки.

Проблема финансирования возникает тогда, когда расходы предприятия начинают превышать его доходы. Поскольку сокращение расходов, скорее всего, негативно отразится на производстве, надо учиться управлять доходами или поступлением денег. В свою очередь, увеличение видов источников финансирования предопределяет такое их сочетание, при котором не будет испытываться недостаток средств и в то же время стоимость такого соотношения будет низкой.

Источники финансирования принято разделять на собственные, заимствованные, привлеченные. Руководство само будет избирать способы финансирования, учитывая состояние предприятия и собственные амбиции. У каждого из источников финансирования есть свои преимущества и недостатки, которые надо учитывать при выборе источника финансирования. Например, риск потери бизнеса или банкротство свойственны всем источникам финансирования. Ограниченность привлечения средств свойственна только заемному и собственному капиталу.

Выбор источника финансирования очень сложное задание для предприятия, потому что разрабатывая стратегию финансирования, нужно:

- определить потребность в капитале, как краткосрочном, так и долгосрочном периоде;
- выявить возможные изменения в составе активов предприятия и его капитале в ближайшие несколько лет;
- точно знать, как обеспечить финансовую стойкость предприятия и его платежеспособность;
- определить пути эффективного использования источников финансирования;
- уменьшить расходы на обслуживание хозяйственной деятельности;
- оценить текущее финансовое состояние предприятия;
- выяснить направления использования капитала и последствия его привлечения;
- выявить доступные источники.

В практике деятельности отечественных предприятий сформировались три вида стратегии финансирования:

1) консервативная, что основана на максимизации оборотного капитала и минимизации краткосрочных обязательств. С одной стороны, таким способом обеспечивается высокий уровень ликвидности, а с другой – теряются доходы, ведь обслуживание долгосрочных обязательств намного дороже, чем краткосрочных. Наибольшую эффективность такая стратегия будет показывать во времена инфляции и доступа к дешевым долгосрочным кредитам;

2) агрессивная, во время которой существует высокий риск потери ликвидности, хотя она и не связана с большими расходами. Дело здесь в покрытии текущих активов обязательствами, что оправданно в период максимальной потребности в денежных средствах;

3) гибкая стратегия – является самой рискованной, она нуждается в источнике максимального дохода и для «этого готова пойти на все».

Слепо придерживаться той или другой стратегии, конечно, нельзя, ведь их характеристики являются условными, поскольку каждой из них свойственны определенные риски. Они дают лишь общее представление о нужных действиях, помогают понять суть того или другого процесса. Кто-то склоняется к той стратегии, а кто-то – к другой. Однако не стоит забывать, что критерии эффективности у каждого из них свои. Для кого-то она измеряется наибольшей прибылью в кратчайшие сроки, для кого-то – наименьшим риском.

Главная цель выбора источника финансирования заключается в том, чтобы найти такие из них при которых расходы на возвращение будут минимальными, а эффективность – максимальной. Неумелое управление источниками финансирования часто приводит к ухудшению состояния предприятия. Причина кроется в отсутствии правильных экономических расчетов, которые показали бы целесообразность использования того или другого капитала.

*Научный руководитель: А.А. Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

ОСОБЕННОСТИ ЭМИГРАЦИИ УКРАИНСКОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Основным фактором, обуславливающим значительные масштабы трудовой миграции украинцев за границу, является экономическая ситуация в стране. Даже определенный рост темпов экономического развития и уровня жизни населения в Украине в последние годы не имеют существенного влияния на снижение миграционной активности украинских граждан. Именно из-за экономической нестабильности, необеспеченности рабочими местами, отсутствия условий применения своим интеллектуальным, творческим способностям, маленькой реальной заработной плате и постоянной напряженной политической и экономической ситуации в стране, каждый год уезжает более чем 900 тыс. человек.

Существуют не только экономические причины миграционных процессов, но также причины гуманитарного, культурного, экологического, психологического, правового порядка, которые будут усиливаться по мере выравнивания уровней социально-экономического развития стран.

По разным оценкам, численность украинских эмигрантов колеблется от 2 до 7 млн. чел. По данным Международной организации миграции (МОМ), за границей работает около 3 млн украинцев, в т.ч. 2 млн – в ЕС, остальные, около 1 млн – в России. По данным Украинского центра социальных исследований и Института народоведения НАНУ, численность украинских трудовых мигрантов достигает 4,5-5 млн чел., из них более 2 млн – в России, остальные – в ЕС и других странах мира. Существуют и расчеты, свидетельствующие о 5,5-7 млн чел. украинских трудовых мигрантов.

Основная причина такого разнообразия данных – высокий уровень тенезации этих процессов и нелегальности трудовой миграции. По неофициальным данным большинство трудовых мигрантов из Украины работает в России, но по официальным, наоборот – больше в ЕС, причем в три раза больше, чем в России. По нашему мнению, основной легальный рынок украинские трудовые мигранты видят в Евросоюзе. Следует отметить, что в Украину ежегодно от трудовых мигрантов из стран ЕС поступает около 15 млрд евро денежных переводов. Эта сумма втрое больше суммы этих переводов из России. Всего по данным МОМ, общий доход украинских мигрантов составляет около 35,3 млрд долл. в год, из которых они ежегодно перечисляют в Украину 20-25 млрд долл., что составляет около 10-12% ВВП страны.

Украинцы трудоустроивались в 90-х годах преимущественно на тяжелых работах и производствах. На сегодняшний день в ЕС они так же заняты преимущественно в торговле и низкооплачиваемой сфере услуг. Одновременно в ЕС растет запрос на «импорт мозгов», прежде всего специалистов по компьютерным технологиям. Оплата труда таких специалистов значительно выше. В эту категорию все больше попадают украин-

ские мигранты. Поэтому не случайно, что многих эмигрантов прельщает перспектива навсегда перебраться в Евросоюз. И этот показатель в 3-4 раза превышает аналогичный показатель по России. Такие масштабы миграции украинских граждан обуславливают большие потери рабочей силы, которые в будущем могут иметь серьезные негативные последствия для экономического развития Украины.

Для украинских эмигрантов миграция имеет в основном положительные последствия. В частности граждане Украины, имеющие высокий уровень квалификации, трудоустраиваются за границей, что позволяет обеспечить им более широкие возможности профессиональной самореализации и получить более высокий уровень материального достатка. Кроме того трудовая миграция позволяет накопить первоначальный капитал за границей с целью открытия собственного бизнеса в Украине. И наконец, трудовая миграция является фактором, снижающим давление безработицы на внутренний рынок труда, следовательно, уменьшающим уровень социального напряжения в обществе.

Наряду с положительными последствиями экспорт рабочей силы имеет значительные отрицательные последствия для национального хозяйства. Это касается выезда из страны высококвалифицированных специалистов – так называемой “утечки умов”. Сущность указанного процесса определяется тем обстоятельством, что специалисты выезжают на работу из стран с более низким уровнем жизни в страны, способные предоставить мигрантам высокую заработную плату, лучшие условия труда, социальные гарантии.

Основными каналами “утечки мозгов” являются, во-первых, отбор иностранных студентов и аспирантов зарубежными университетами, которые предлагают перспективным учащимся продолжить научно-производственную деятельность за рубежом, а, во-вторых, приглашение уже опытных специалистов для работы в отделения международных компаний, размещенные в данной стране, либо напрямую в структуры за ее пределами.

Таким образом, миграция рабочей силы имеет большое влияние как на развитие экономики страны в частности, так и на мировые процессы, в целом. Миграция населения имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Для повышения уровня контроля над миграционными процессами формирование государственной миграционной политики должно строиться на принципах комплексности и системности, противодействия нелегальной миграции; обеспечении социальной защиты временных мигрантов; формировании эффективного механизма регулирования миграционных процессов. Люди делают очевидный выбор – это европейский. Это выбор права на труд, на достойную заработную плату, лучшую жизнь и благосостояние. А это основная цивилизационная ценность для людей.

*Научный руководитель: С.А. Геращенко,
кандидат экономических наук, доцент.*

GLOBALIZATION OF MODERN WORLD: PROSPECTS AND CONTRADICTIONS

Today we are witnesses and sometimes we are direct participants of such phenomenon as globalization. Globalization affects all areas of our society, and all aspects of our life. The states of the world have faced with this phenomenon in varying degrees and, therefore, it is particularly important to understand deeply and adequately the main aspects of this process. Being the external process, globalization largely affects internal development; it concerns with changes in social structure of the society, its economic and political development, cultural value orientations.

We can't deny such positive aspects of globalization as: open borders, which allow us to meet today, the Internet, the economic development, cultural exchanges. Nevertheless, the existence of negative consequences of this process should not to be missed. Together with new technologies and open markets we faced with the cases of conflicts on cultural, religious, linguistic and ethnic ground.

Contradictions and negative aspects of globalization:

– globalization, unfortunately, has become a breeding ground for rapid spreading of cross-border crime. Thus, the globalization of commodity markets had especially intensive impact on illegal markets of weapon, and drugs. The turnover in drug industry is already about of 8% of the world trade. Drug trafficking has reached international and global scales;

– quick transfer of economic failures and financial crises from one to the other regions of the world has led to a number of significant negative factors which can be treated as global. This particularly true about to the migration of short-term speculative capital in the financial markets. This negative role of digitalization has changed the safeness of securities transmitted through the Internet, though telecommunications revolution has greatly contributed to the «grip» of the world economy and its progress;

– globalization has significantly weakened the traditional national system of state regulation of economy, at the same time it has not led to the creation of international, and especially supranational regulation mechanisms. Anyway, globalization has caused such a transformation of the established system of international economic relations, which makes it less predictable, complicates the development of reliable long-term forecasts of the world economy development;

– the neoliberal model gave rise to the differentiation of the world into winners from the globalization and losers. Moreover, depending on the criteria used by various researchers for the division into these two groups, their composition is different.

Prospects of globalization:

– creation of capital and functioning of global value chains, forming the frame of the world economy on the basis of the transnationalization;

- development of a global information technology (information and telecommunication) revolution in the conditions of transition to knowledge economy as the highest so far achieved form of the post-industrialism and overcoming the division of the world into two systems;
- Universal impact of science and technological progress, in the broadest sense, to all sides of internationalization of production and capital on the economic knowledge. The coincidence in time of the globalization of the world economy transition and knowledge economy will speed up the aging and give an impetus to its development both in width and in depth;
- worldwide harmonization of standards (technological, environmental, statistical, accounting, financial and others), which to some extent have already involved most countries of the world;
- the adoption of global regulatory role of international economic and financial organizations;
- penetration of regional integration into all major economic regions of the world (EU, NAFTA, MERCOSUR, ASEAN, APEC, EurAsEC, CIS, and others).

The above mentioned essential features of globalization lead the humanity forward along the path of socio-economic progress; do not provide a basis to predict its «eternal life» and endless progress. In its distant future (probably 2015-2020), under certain circumstances, the globalization can be slowed down or even temporarily reversed. The analogous situation was in the period between the two World Wars.

*Scientific supervision by A. Magdich, PhD in Economics.
Language consultancy by S. Kozhushko, PhD in Philology.*

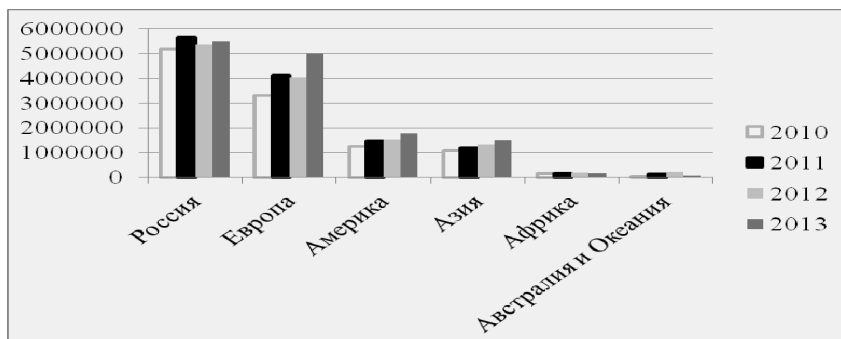
А. Кривошеева
Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНАЯ ПРОБЛЕМА УКРАИНЫ

На сегодняшний день осязаемой проблемой в экономике Украины являются соотношения и объемы экспорта и импорта. Анализируя состояние внешнеэкономических отношений нашей страны, стоит отметить, что объем ввозимой продукции превышает экспортируемую уже почти десятилетие. Многие товары украинских производителей запрещены для вывоза в другие страны, в особенности в Россию. Все чаще на рынке появляются новые импортные товары, вытесняя отечественных производителей. Таким образом, потребитель в Украине ориентирован на импортную продукцию зарубежных предприятий, что оказывает негативное влияние на развитие экономики самой страны.

Рассмотрим динамику и соотношение экспорта и импорта Украины за 2005-2013 гг. Если в 2005 году экспорт превышал импорт на 4 млн. грн., то, начиная с 2006 года, импорт в Украине хронически опережает экспорт. А в 2013 году ситуация кардинально изменилась и импорт пре-

высил экспорт на 124 млн.грн. и достиг отметки 806 млн.грн. в сравнении с 2005 – 224 млн.грн [1].



Согласно данным государственной службы статистики Украины, продукция нашей страны в большей части экспортируется в Российскую Федерацию и в страны Европейского Союза (рис.1). В меньшем объеме, товары украинских производителей экспортируются на рынок Америки и Азии [2].

Ударом по экономике ряда предприятий стал запрет на продвижение товаров собственного производства на российский рынок сбыта. По данным федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека России, запрещен ввоз таких товаров, как [3]:

- сырные продукты (в которых молочные жиры полностью или частично заменены на жиры растительного происхождения). Причина: несоответствие требований, предъявляемых к маркировке продукции и несоответствие по микробиологическим показателям;

- кондитерские изделия производства АО «ПО «КОНТИ» и Компании «АВК» с 5 сентября 2014 года. Причина – нарушение производителями требований российского законодательства в области защиты прав потребителей;

- молочная продукция и молоко с 28 июля 2014 года. Причина – наличие в продукции запрещенных и вредных веществ, включая антибиотики тетрациклиновой группы, солей тяжелых металлов и патогенных микроорганизмов;

- картофель с 16 июня 2014 года. Причина – в продукции обнаружен вредитель золотой нематоды.

Действия РФ могут носить политический характер, но это не означает, что украинскому производителю не нужно обращать внимание на состав производимой продукции. В любом супермаркете можно найти продукты, в составе которых присутствует запрещенные добавки. Такая группа товаров не может соответствовать международным стандартам качества и, соответственно, не пригодна для продажи в страны дальнего и ближнего зарубежья. Каждый производитель продуктов питания в Украине не должен минимизировать свои затраты за счет низкой се-

бестоимости некачественного сырья. Инвестиционный потенциал необходимо направить на разработки научно-технического характера, создание новых технологий, для улучшения качества продукции, а также ее производительности. При производстве продуктов питания основываться на натуральных ингредиентах, не добавляя в состав вредные добавки и вещества.

Список использованных источников

1. Финансовый портал Минфин [Электронный ресурс]. – index.minfin.com.ua/index/gdp/eximp.php
2. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/zd/din_rik/din_dei_posl07.htm
3. Аргументы и факты [Электронный ресурс]. – www.aif.ru/dontknows/actual/1307968

В. Косточка

Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УКРАИНЫ: ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАНИЯ

Внешнеторговый оборот и его структура относятся к важнейшим показателям, характеризующим экономическое положение страны. Общепринято считать, что положительное сальдо внешнеторгового баланса является более предпочтительным, чем отрицательное. Хотя длительное превышение экспорта над импортом несет в себе угрозы, так называемой импортируемой инфляции. Значительно большую угрозу для страны представляет длительное превышение импорта над экспортом. Именно в таком положении оказалась украинская экономика в последнее десятилетие.

Последним годом, когда украинский экспорт превышал импорт, был 2004. По данным Государственного комитета статистики в том году положительное сальдо внешней торговли составило 3 876 млн. долл. Однако, начиная со следующего года, наблюдается отрицательное значение этого показателя. За период с 2005 по 2008 год дефицит внешнеторгового баланса увеличился в десять раз (с 1 854 млн. долл. до 18 580 млн. долл.) и достиг своего исторического максимума. Экономический кризис 2009-2010 гг. привел к некоторому уменьшению отрицательного сальдо торгового баланса. Но причина этого кроется не в улучшении работы экономики, а наоборот, в резком (практически на половину) сокращении объемов экспорта и импорта.

Последующее восстановление экономики после кризиса вызвало новый рост превышения экспорта над импортом. По итогам 2013 года отрицательное сальдо составило 13 651 млн. долл. Это несколько ниже показателя

теля предыдущего года. И объяснить это можно сокращением общего товарооборота (примерно на 10%).

Основная часть дефицита торгового баланса приходится на Российскую Федерацию. В 2013 году импорт из этой страны превысил украинский экспорт в нее на 8 169 млн. долл. Это подтверждает мнение, что Россия является не столько рынком сбыта для украинских товаров, сколько поставщиком своих товаров на отечественный рынок.

Основными товарами украинского экспорта являлись недргоценные металлы и продукция агропромышленного комплекса (включая пищевую промышленность). На их долю в 2013 году приходилось, соответственно, 27,8% и 26,8% годового экспорта. В структуре импорта ключевой статьёй многие годы остаются поставки из России энергоносителей (27,6%).

К сожалению, ни географическую, ни товарную структуру украинской внешней торговли нельзя признать оптимальной. Серьезных мероприятий по преодолению энергетической зависимости, по освоению новых рынков сбыта, по повышению технического уровня и качества экспортируемой продукции в последние 10 лет не проводилось.

Новые тенденции во внешней торговле Украины и балансировке торгового баланса начали происходить в 2014 году. По итогам 8 месяцев Украина впервые за 10 лет имеет положительное сальдо торгового баланса. Это произошло, прежде всего, из-за сокращения объема импорта: по сравнению с соответствующим периодом прошлого года сократился почти на четверть, тогда как экспорт сократился на 7%. Изменилась география внешней торговли. Доля СНГ в географической структуре поставок уменьшилась с 19% до 14%, в том числе доля России с 14% до 10%.

Экспорт в страны Евросоюза вырос на 25% с мая 2014 года из-за отмены пошлин. Такой рост полностью компенсирует потери Украины от уменьшения экспорта в РФ.

Однако такая ситуация может не сохраниться до конца года. Ожидаемое возобновление поставок природного газа из России, уплата по долгам за предыдущие поставки, вероятнее всего, приведет к тому, что по итогам года Украины снова будет иметь отрицательное сальдо торгового баланса.

На сегодняшний день в связи с аннексией Крыма и военными действиями на востоке Украины, экономика страны терпит колоссальные убытки. Не работают шахты, металлургические комбинаты в Донецкой и Луганской областях, которые раньше экспортировали свой товар. Поэтому по предварительным прогнозам, скорее всего, экспорт товаров будет снижаться. В связи с уменьшением экспорта товара в Россию, Украине необходимо как можно быстрее найти рынок сбыта своей продукции в странах ЕС. Для этого нужно проделать огромную работу, чтобы Украина производила товар, который соответствует всем нормативам и стандартам ЕС.

*Научный руководитель: А.А. Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Обычно под мотивацией понимают процесс стимулирования отдельного человека или группы людей к деятельности, направленной на достижение целей организации. Мотивация необходима для продуктивного выполнения принятых решений и намеченных работ. В основном на предприятиях используют и проводят отдельные методы мотивации, которые можно разделить на три основные группы:

1) административно-организационные методы управления, к которым относятся регулирование взаимоотношений сотрудников посредством положений должностных инструкций, а также использование властной мотивации, таких как издание приказов, отдача распоряжений, указаний при управлении текущей деятельностью предприятия;

2) экономические методы управления: например, различные доплаты и надбавки, премии в конце года сотрудникам, показавшим наилучшие результаты;

3) социально-психологические методы управления: стимулирование труда работников посредством предоставления различных социальных гарантий (больничные листы, выплаты пособий), организации корпоративных праздников для сотрудников, материальная помощь при важных событиях в жизни работников.

Актуальность исследования мотивации сотрудников предприятия обусловлена тем, что в настоящее время человеческие ресурсы являются определяющим фактором конкурентоспособности и успешности любого бизнеса. Усложнение деятельности людей, их поступков, изменяющаяся социальная обстановка делают изучение мотивации поведения человека актуальной проблемой не только психологии, но и управления персоналом.

Путь к эффективной профессиональной деятельности человека лежит через понимание его мотивации. Только зная то, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления им. Для этого нужно знать, как возникают или вызываются те или иные мотивы, как и какими способами, осуществляется мотивирование людей.

У каждого человека существуют свои, актуальные на данный момент потребности. Если руководство сможет определить их и связать их удовлетворение с его деятельностью на предприятии, то руководство создаст мотив на эффективную работу.

Обычно для всех используются одни и те же методы мотивации. Но к каждому сотруднику нужно подходить индивидуально. Для достижения данной цели на предприятии нужно создать отдел, который будет зани-

маться проведением социологических опросов и вести индивидуальные беседы с сотрудниками, в результате чего выяснять их личные мотивы.

Этот метод хорош тем, что каждый человек индивидуален и что подходит одному, не будет мотивировать другого. Например, предприятие в качестве мотивации предлагает карьерный рост. Но той нагрузкой, которая идет «бонусом» к карьерному росту, не каждый будет доволен. Например, работающая мать, которая не может устроить своего ребенка в садик, а карьерный рост принесет ей только еще больше проблем в воспитании ребенка. Данный сотрудник не будет проявлять никакого энтузиазма к выполнению поставленной задачи. В таком случае мотивацией может стать обеспечения места ребенку в садике плюс оплата его за три месяца.

Таким образом, сотрудник знает для чего он работает. Знает, что выполнение поставленных перед ним заданий поможет получить желаемое, что награда стоит проделанной работы.

Конечно, выполнение данной задачи для предприятия будет не простым, но результат не заставит себя ждать. В награду оно получит благодарных сотрудников, которые будут уверены в своей значимости и в том, что получают именно то, что им необходимо.

*Научный руководитель: А.А.Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

A. Kutafin
*University of Wales
Cardiff, Wales*

THE CONDITION AND PROSPECTS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT INFLOW IN LVIV REGION

One of the very important variables in economics and finance is Investment, that is an asset or item that is purchased with the hope that it will generate income or appreciate in the future. In an economic sense, an investment is the purchase of goods that are not consumed today but will be used in the future to create wealth. In finance, an investment is a monetary asset purchased with the idea that the asset will provide income in the future or appreciate and be sold at a higher price.

With the progression of globalization and unification of different markets of the different countries throughout the world into one Global market, and occurrence of international finance, such definition as foreign investment appeared. Foreign investments have different types of investments aimed at different goals. The most basic one is Foreign Direct Investment (FDI).

Foreign direct investments differ substantially from indirect investments such as portfolio flows, wherein overseas institutions invest in equities listed on a nation's stock exchange. Entities making direct investments typically have a significant degree of influence and control over the company into which

the investment is made. Open economies with skilled workforces and good growth prospects tend to attract larger amounts of foreign direct investment than closed, highly regulated economies. More precise look is taken at the FDI into Lviv region, which is one of the west regions of Ukraine and borders with Eurozone.

Priority sectors for investments:

- 1) tourism and recreation;
- 2) production of building materials;
- 3) agriculture;
- 4) food and processing industry;
- 5) reform of public utilities;
- 6) network development and improvement the quality of roads;
- 7) development of air transport;
- 8) development of communication systems;
- 9) electrification of rail transport.

It is also important selective development of individual clusters:

- fuel and energy complex;
- light industry;
- chemical industry.

Obviously, Lviv region is of a big interest for investment, because synergy of FDI at the graphic shows that investments have been growing steadily for last 6 years and maybe will continue to do so in near future. This happens because this particular region borders with Eurozone. Moreover, Ukrainian attempts to reach European Union by signing European Association contract only encourages such trends.

Even though FDI in Lviv region only increases within the time, a simple question occurs, “Why should investors choose Ukraine as an object of investing?”

Large emerging market:

1. Ukraine is a large market with population of 46 million. It has high potential and low level of competition in many sectors.

2. Ukraine’s economy is on sustainable growth track. In 2011, the GDP had increased by 5.2 % (in 2010 – by 4.3%), industrial output – by 7.6% (2010 – 11%) compared to previous year. Economic growth rate in some of the sectors of economy exceeds that of the Europe.

3. Ukraine was the 5th world’s largest exporter in 2009/2010 marketing year, after USA, Canada, Australia and Russia.

4. Ukraine is the eighth world’s largest still producer.

Improvements in the Investment Climate:

1. The profit tax will be gradually reduced for all businesses from 23% in 2011 to 16 % this year. The current 20% VAT rate will be reduced to 17% this year.

2. Hotel business, alternative energy, light industry, shipbuilding and agrarian machinery manufacturing are exempt from the profit tax for 10-year period (until 2020)

3. The electronic tax reporting was introduced in Ukraine; starting from 2011 the VAT refund for exports became automatic.

4. In April 2011, a package of anticorruption legislation was adopted by the parliament, aimed at reducing the corruption burden of businesses.

5. Ukrainian Government has established a Council of National and International Investors, representing the Microsoft and other MNC's.

Therefore, Ukraine is a great country with lots of things to be proud of: availability of competitive sectors, well-developed infrastructure, appealing investment climate for many different investors, open and liberal trade regime, very good strategic location and skilled and competitive labor force.

And the evidence of these can be seen on the example of Lviv region where FDI in it is increasing for almost a decade. Geographical placement and FDI helped Lviv region to increase its own capital investments, and improve all of the important macro and micro economic indices, even though the crisis hit hard in 2008.

*Scientific supervision by A. Magdich, PhD, Associate Professor.
Language consultancy by G. Miasoid, PhD, Associate Professor.*

S. Kuzminov
Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

VISEGRAD COUNTRIES: LESSON FOR UKRAINIAN LABOUR MARKET

Signing European Union-Ukraine Association Agreement rises set of important issues. Among them is the perspective of labour market in Ukraine. Our country's labour market experiences permanent problems of variable depth since early 1990-th. Destruction of former economic ties broke the old structure of distribution and therefore created prerequisites for structural unemployment. There is a threat of repeating the scenario.

To evaluate possible problem we may resort to the data gained from our neighbors who had experience of integration into the European Union economy in the past. Among them are Visegrad countries: Poland, Czech Republic, Slovakia, Hungary.

First of all, one needs to say that initially Visegrad countries met increase of unemployment during first years after transition began. The pike was at the end of 1993 when unemployment reached in Poland 16.4%, in Hungary – 12.1%, Cheek Republic – 9.69%. It is noteworthy that Slovakia have not managed to restrict growth of unemployment until 1999. In this year the rate of unemployment have run up to 19.2% with decrease during subsequent 5 years down to 15.3% [1]. We suggest that such dynamics of Slovak unemployment was due to slower adaptation of Slovak economy to European Common market requirements. Obviously, it took more time for Slovak business to find own place and role on the Worlds market.

Benefits of association and integration in EU economy cannot be got immediately. The process requires time and efforts to adjust national economy not only to implement new technical standards, but also to build-in the production and distribution chains. This hypothesis is also supported

by research of Grodzicki [2], who found that economies of smaller countries (Hungary, Czech Republic and Slovak Republic) on the one hand are more dependent on the global value chains (i.e. more vulnerable) than economy of Poland, but on the other hand Polish economy is least oriented towards manufacturing technology-intensive and HR-demanding goods. At the same time, it took Poland the shortest period to overcome the difficulties of transition. So, abundance of natural resources provides good support for new members of EU-community both after association and after full integration. This is good news for Ukraine.

But resource wealth may easily turn into resource curse. Till the recent time European countries (including four Visegrad group members) were interested in importing raw materials or at the best semi-processed products. Generally speaking, it is nothing bad in such specialization. But to be effectively involved in the network of European economic ties Ukraine must improve productivity of labour. With the limited resource base and resource-demanding structure of national production we will definitely meet boost of unemployment, because greater productivity will “eat” jobs.

What could be the solution? Polish example says that winning strategy is export orientation towards developed countries, especially countries of EURO-zone. Thus, till the fall of 2009 Poland had sent more than 85% of its exports to developed countries (of which almost 80% were EU-countries and share of EURO-zone countries constituted 55,9%). At the same time, developing countries possessed modest 7% of Polish exports while provided 21.1% of Polish imports. In other words, Poland adapted to the new EU-reality though becoming a route for goods from developing to developed countries with proper processing on the way.

Now question is: who will supply additional natural resources and semi-finished goods for feather processing in Ukraine and re-export to EU?

Literature:

1. Floro, E.C. (2010). *The Labour Market Impact of the EU Enlargement: A New Regional Geography of Europe?* Floro Ernesto Caroleo, Francesco Pastore, Springer Science & Business Media, 356 p.

2. Grodzicki, M.J. (2014). *Global Value Chain and Competitiveness of V4 Economies* (chapter 1). In: Kiendl-Wendner, D. & Wach, K. (eds), *International Competitiveness in Visegrad Countries: Macro and Micro Perspectives*. Graz: Fachhochschule Joanneum, pp. 13–31.

В. Кучма

Высшая школа бизнеса – National Luis University

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ УРОВНЯХ ПРЕДПРИЯТИЯ

Планирование является наиболее существенной из всех менеджерских функций, так как связано с целями, выбором, определяет действия

как нынешние, так и перспективные. Планирование находит отголосок в каждой функции менеджмента, но предшествует им логически.

Актуальность темы состоит в том, что успех предприятия на рынке, в большей степени, зависит не только от того способно ли руководство направить имеющиеся ресурсы на достижение целей на каждом организационном уровне, но и от того, могут ли данные взаимодействовать между собой для общего дела.

Бизнес-планирование, как и всякий креативный процесс, невозможно формализовать, так как не существует четко регламентированных структуры, форм и распределения обязанностей. Имеется возможность только рекомендовать общие схемы и предложения. Для этого необходимо ответить на следующие вопросы: *что нужно сделать? когда нужно сделать? как нужно сделать? кому нужно сделать?* Провести анализ сильных и слабых сторон предприятия – что несомненно является относителем понятием. Таковые можно выявить лишь в результате оценки хозяйственной деятельности (дохода), сферы деятельности, а так же поведением наиболее сильных конкурентов.

Основными элементами бизнес-плана являются следующие:

- *Резюме (вводная часть)*
- *Описание, сущность проект (содержательный раздел)*
- *Деятельность и структура компании, планирование отделов и персонала, технологии и т.д.*
- *Планирование, оценка и анализ финансовых показателей.*
- *Оценка рисков бизнес-плана.*

Поэтому будет неверным утверждать, что какой-то определенный отдел должен заниматься лишь узким направлением при планировании. Здесь обязательно следует вспомнить о таких понятиях как индукция и дедукция. Все явления и процессы деятельности предприятия, для которого создается бизнес-план, находятся во взаимосвязи, взаимозависимости и взаимообусловленности. Одни из них непосредственно связаны между собой, другие – косвенно.

*Научный руководитель: А.А. Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

Д. Ласкава
Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В УКРАИНЕ

Сегодня тема безработицы является очень актуальной. Количество свободных рабочих мест уменьшается с каждым днём. Как следствие, каждый третий трудоспособный человек в мире, по данным ООН, не имеет работы или зарабатывает себе на жизнь случайными, а также сезонными заработками (примерно 750 млн. чел.) [1]. Поэтому безработица является центральной социально-экономической проблемой современного общества.

Современный украинец относится к угрозе потери работы как к достаточно реальной жизненной проблеме, к решению которой необходимо готовиться и материально и психологически. Поэтому необходимо знать, откуда возникает безработица и как с ней бороться.

Основные причины безработицы связаны с изменением потребительского спроса на различные товары и услуги, что влечет за собой соответствующие изменения в производстве: применение новых технологий, закрытие старых производств, усовершенствование рабочих мест. Многие виды товаров исчезают, спрос на одни профессии уменьшается, на другие – резко увеличивается. К примеру, профессия инженера, до недавнего времени, была одной из востребованных производством, а потом возрос спрос на специалистов таких профессий, как менеджер, экономист, программист [3]. Это структурная безработица.

Гражданин часто становится безработным по собственному желанию, так как решает поменять работу. Причины смены работы связаны с поиском лучших условий труда, с потерей интереса к профессии, увольнением, переездом на другое место жительства и т. п. Этот тип безработицы называют фрикционной.

Если сравнивать количество зарегистрированных людей, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу в Украине с 2000 года по август 2014 года, то можно прийти к выводу, что их количество значительно уменьшилось (рис. 1).

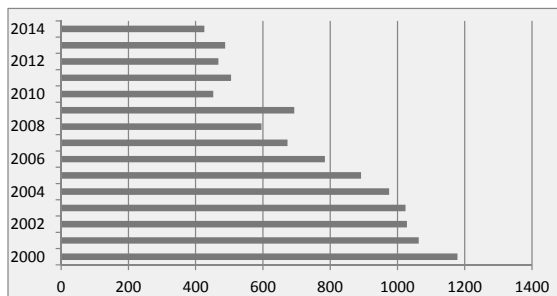


Рис. 1. Количество безработных людей в Украине с 2000 г. по август 2014 г. [2]

Но независимо от того, что количество безработных уменьшилось, на рынке труда все же остаются проблемы, такие как: снижение доходов; потеря квалификации безработными; недополучение ВВП из-за безработицы; ухудшение динамики интереса населения к труду.

Закрытие некрупных компаний, отсутствие продовольственных заказов, нестабильный доход, снижение количества вакантных рабочих мест и вынужденные отправления сотрудников в отпуск за свой счет – все это последствия безработицы в Украине.

Создать новые рабочие места, биржу труда и иные виды служб занятости; усовершенствовать системы информационного обеспечения рынка труда; создать возможность для переподготовки и переквалификации без-

рабочих; временно сдерживать технологический прогресс – только после выполнения этих мер, мы сможем рассчитывать на улучшение состояния безработицы в Украине.

Список использованных источников

1. Українські реферати [Электронный ресурс]: Экономические науки/Реферат – Проблемы безработицы в Украине. – Режим доступа: <http://myreferat.net/referats/18/2731/?page=0>

2. Минфин [Финансовый портал] URL [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://index.minfin.com.ua/people/unemploy.php>

3. Обществознание. 8 класс : учеб. для общеобразоват. учреждений / [Л. Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая, Л. Ф. Иванова и др.]; под ред. Л. Н. Боголюбова, Н. И. Городецкой; Рос. акад. наук, Рос. акад. образования, изд-во «Просвещение». – М. : Просвещение, 2010. – 223 с. – (Академический школьный учебник).

*Научный руководитель: А.А. Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

Е. Лебедь
ДВНЗ «Национальный горный университет»

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ЗА 2013–2014 гг.

В 2013 году общий объем экспорта Украины составил 63,3 млрд. долл. США (снижение на 7,8% по сравнению с 2012 годом). Наибольшую долю в экспорте традиционно занял агропромышленный комплекс – 17 млрд дол. США, вторыми по объемам идут товары металлургической промышленности – 14,3 млрд дол. США. Замыкает тройку лидеров химическая промышленность – 4,9 млрд дол. США. Что касается показателей импорта, то за 2013 год они уменьшились до 77 млрд дол. США (снижение на 9,1% по сравнению с 2012 годом). Приоритетную долю украинского импорта в денежном выражении занимают энергоносители – 21,8 млрд дол. США, товары химической промышленности – 9,9 млрд дол. США, товаров агропромышленного комплекса было импортировано на сумму 8,2 млрд дол. США.

В 2014 году в географической структуре экспортного товарооборота приоритетным направлением уже является не СНГ – 17,4%, а страны Европейского союза – 33,6%, Ближний Восток занимает 18%, Дальний Восток – 8%, на остальные страны приходится 12%.

Общий объем внешней торговли товарами сельского хозяйства и пищевой промышленности (группы 1-24) в 2013 году составил около 25,2 млрд дол. США, что лишь на 0,8% меньше по сравнению с 2012 годом (25,4 млрд дол. США), в том числе экспорт – 17,0 млрд дол. США (уменьшился на 4,8%), и импорт – 8,2 млрд дол. США (вырос на 8,8%). Положительное сальдо при этом составило 8,8 млрд. долл. США, что на

1,5 млрд дол. США меньше чем за аналогичный период 2012 года. Коэффициент покрытия импорта экспортом составил 2,08 (в 2012 году – 2,38).

Результат экспорта мог быть намного хуже из-за существенного уменьшения мировых цен на зерновые, масличные и продукты их переработки во II половине 2013 года на 20-30%. Однако увеличение объемов продаж этих товаров в четвертом квартале 2013 года позволило практически сравняться показателями 2012 года. Импорт агропродовольственных товаров вырос почти на 9% в стоимостном выражении (при росте натуральных объемов только на 3%) за счет увеличения доли товаров с высокой добавленной стоимостью и повышения мировых цен на рыбу, орехи, мясо и т.п. по сравнению с 2012 годом. Следует отметить снижение на 13% в стоимостном и на 25% в натуральном выражении импорта мяса и субпродуктов.

По итогам 2013 года из Украины было экспортировано около 26,5 млн тонн металлопродукции и около 1,17 млн тонн стальных труб. При этом поставки металлопродукции по сравнению с предыдущим годом выросли на 3,6%, одновременно экспорт стальных труб упал на 24,1%. В денежном эквиваленте экспортные поставки металлопродукции превысили 14,3 млрд дол. США, стальных труб – 1,5 млрд дол. США.

Импорт металлопродукции 2013 года в Украине составил около 2,14 млн тонн и около 93,4 тыс. тонн стальных труб. При этом поставки металлопродукции по сравнению с предыдущим годом сократились на 9,2%, одновременно импорт стальных труб вырос на 18,4%. За 2013 год на экспорт из Украины угля составил 8,5 млн тонн (энергетического и коксующегося), что на 40% превышает показатель 2012 года. Экспорт нефтепродуктов сократился на 34% в количественном выражении и почти на 42% в стоимостном. Электроэнергии на экспорт было поставлено на сумму 580 млн дол., что на 16% превышает показатель 2012 года, реализация продукции в количественном измерении увеличилась на 3%, а средняя цена при этом выросла на 13%. Украина сократила импорт газа на 15% в количественном выражении и почти на 18% в стоимостном. Средняя цена составила 412 дол. США/1000м³. В 2013 году Украина импортировала 14,2 млн т угля, что на 4 % ниже уровня 2012 года. Средняя цена на импортируемый уголь составила 139 дол. США/т, что на 22% ниже показателя 2012 года.

В Украине за последние годы импорт превышает экспорт, но за 2013 год отрицательная разница между экспортом и импортом уменьшилась на \$2,2 млрд по сравнению с 2012 годом. По моему мнению, снижение объемов украинского экспорта и импорта происходит по причине продолжающейся стагнации (застоя) в мировой экономике: из-за снижения объемов строительства за рубежом уменьшился спрос на наш металлопрокат, а в Украину упал импорт подорожавших из-за пошлин автомобилей, а также сложной бытовой техники, так как население стало меньше их покупать. Положительный баланс за 2013 год имеет место на рынке услуг – транспортных, IT, ремонтных и др.: экспорт их составил \$14,5 млрд (+6,7%), импорт – \$7,6 млрд (+13,6%).

В 2015 году Украина может рассчитывать на увеличение экспорта за счет восстановления спроса на рынке стран Ближнего Востока и ЕС и на увеличение поставок продукции на внутренний рынок за счет активизации строительства дорог и модернизации тепловых сетей.

Сегодня увеличение экспорта в страны ЕС свидетельствует о том, что одностороннее открытие рынков ЕС для украинских экспортеров (автономные торговые мероприятия), введенное в апреле 2014, помогло украинской экономике (напомним, что за период январь-июнь экспорт в ЕС составил 33,1% от общего объема, увеличившись на 14,9%). И это в условиях отсутствия долгосрочных контрактов с европейскими партнерами. Благодаря этому увеличение украинского экспорта в ЕС значительно компенсирует потери, полученные Украиной от ограничения экспорта в Россию (-24,5% за последние пол года). Девальвация национальной валюты должна стимулировать увеличение экспорта, результатом чего становятся позитивные изменения, например рост ВВП.

*Научный руководитель: С.А. Геращенко,
кандидат экономических наук, доцент.*

Э. Лимонова

Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

ПОСЛЕДСТВИЯ НЕАКЦИОНЕРНЫХ ФОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОИЗВОДСТВА ТНК ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Сегодня ТНК все активнее взаимодействуют со странами с формирующимися рынками и другими развивающимися странами, используя новые способы организации производства, такие как подрядное промышленное и сельскохозяйственное производство, аутсорсинг услуг, франчайзинг и лицензирование. Эти относительно новые явления предоставляют странам базирования возможность снизить риски в условиях макроэкономической нестабильности, сохранить позиции компании на конкретном рынке без привлечения акционерного капитала и достичь большей маневренности вследствие низкой вовлеченности акционерного капитала. Что касается развивающихся стран, то перед ними открываются возможности интеграции в глобальные производственно-сбытовые цепочки, что приводит к усилению их национального производственного потенциала и повышению уровня международной конкурентоспособности.

Диверсификация торговых отношений и производства привела к тому, что наряду с традиционными стратегиями прямого инвестирования транснациональные корпорации разработали новые инвестиционные стратегии, не связанные с долевым участием ТНК в капитале принимающих стран. Глобальное экономическое сотрудничество сегодня больше не ограничивается исключительно ПИИ и торговлей. Неопределенность на глобальных рынках, обусловленная действием финансово-

экономического кризиса, обусловила усиление роли промежуточного звена – неакционерных способов организации международного производства. Согласно ЮНКТАД (World Investment Report 2011) данные отношения являются «договорными отношениями между транснациональными корпорациями и их партнерами без привлечения собственного капитала ТНК» [1]. Несмотря на небольшой удельный вес, значимость таких способов организации международного производства возрастает.

Трансграничная деятельность ТНК, не предполагающая владение активами национальной компании партнера, имеет значительные масштабы во всем мире и особенно важна для развивающихся стран. Для ТНК проекты без участия в капитале характеризуются относительно невысокими первоначальными капитальными затратами и сниженными рисками. В свою очередь, страны-реципиенты получают возможность интегрироваться в глобальные производственно-сбытовые цепочки (ГПСЦ). Как свидетельствует статистика ЮНКТАД, в 2010 г. объем продаж в рамках таких соглашений составил более 2 трл. дол. США, главным образом, за счет развивающихся стран. На подрядное промышленное производство и аутсорсинг услуг пришлось 1,1-1,3 трлн дол., на франчайзинг – 330-350 млрд дол., лицензирование – 340-360 млрд дол., на управленческие контракты – около 100 млрд дол. [1].

Бизнес-стратегии без участия в капитале предоставляют ряд преимуществ для транснациональных корпораций: относительно низкая мобилизация акционерного капитала (незначительные финансовые инвестиции) и быстрое восстановление оборотных средств; снижение степени риска вследствие невысоких капитальных затрат; гибкость и мобильность, обусловленные низкой вовлеченностью акционерного капитала и позволяющие ТНК быстро реагировать на глобальные макроэкономические сдвиги и переключаться на рынки стран менее всего пострадавших от кризиса; сохранение позиций компании на конкретном рынке без привлечения акционерного капитала, который теперь может использоваться в целях осуществления стратегически важных слияний и поглощений.

В то же время неакционерные формы организации производства способствуют увеличению количества фирм в принимающих странах. По мере углубления фрагментации производственных процессов, стандартизации производства, увеличения уровня защиты прав интеллектуальной собственности происходит увеличение количества предприятий, осуществляющих деятельность посредством контрактного производства или аутсорсинга услуг.

Становление и развитие законодательства, регулирующего охрану интеллектуальной собственности в странах с развивающимися рынками, ведет к увеличению числа заключаемых лицензионных договоров.

Насыщение рынка определенными продуктами, увеличение числа потребителей на развивающихся рынках приводят к развитию франчайзинговых предприятий.

Сформировавшаяся за последние годы устойчивая тенденция роста доли пассивного инвестирования, насыщение рынка и усиление конку-

ренности приводят к росту числа предприятий, осуществляющих свою деятельность посредством управленческих контрактов.

Увеличение волатильности цен на зерно привело к увеличению объема подрядного сельскохозяйственного производства.

Анализ литературы позволяет выделить преимущества и факторы уязвимости способов организации международного производства, не связанных с участием в капитале для развивающихся стран [1; 2]. В обобщенном виде они представлены в таблице 1 (табл. 1).

Таблица 1

Последствия международного производства, не связанного с участием в капитале для развивающихся стран

Преимущества	Факторы уязвимости
увеличение уровня занятости трудоспособного населения;	работа на договорной основе в большей мере подвержена воздействию циклических колебаний экономики; использование дешевой рабочей силы может привести к ухудшению условий труда в странах со слабыми системами трудового регулирования и системы социального обеспечения;
создание существенных объемов валовой добавленной стоимости (ВДС)	ВДС, создаваемая при подрядном промышленном производстве является ограниченной, если объем вспомогательных процессов, передаваемых на внешний подряд, является незначительным и представляет собой незначительное звено глобальной производственно-сбытовой цепочки или конечного продукта
доступ локальных партнеров к глобальным производственно-сбытовым цепочкам. В случае ориентации производства на зарубежные рынки это приводит к значительному расширению экспортных возможностей	В некоторых случаях (например, подрядное промышленное производство) эти преимущества могут быть нейтрализованы увеличением объемов импортируемой продукции для переработки. В случае франчайзинга, лицензирования и управленческих контрактов также может происходить наращивание импорта.
доступ к объектам интеллектуальной собственности; подготовка и обучение местного персонала и управленческого звена; повышение производительности локальных предприятий, задействованных в подрядных производствах; возможность разработки технологий; развитие местного предпринимательства;	возможное замыкание на низкотехнологичной деятельности; чрезмерная и/или длительная зависимость от внешних источников технологий
доступ к передовой международной социальной и экологической практике	угроза нарушения социальных и экологических норм со стороны ТНК

Необходимо отметить, что на развивающиеся страны приходится две трети от общемирового объема ПИИ. Однако глобальный финансово-экономический кризис негативно отразился на планах ТНК в сфере прямого инвестирования.

На сегодняшний день транснациональные корпорации не готовы вернуться к докризисным объемам прямого инвестирования, а развивающиеся страны испытывают трудности в привлечении капиталов, что, в свою очередь, затрудняет возможность долгосрочного прогнозирования их дальнейшего развития.

В совокупности, эти два аспекта привели к сокращению объемов прямого инвестирования и росту масштабов производства в рамках неакционерных форм экспансии ТНК. Нарастание объемов производства на базе последних, с одной стороны, порождает новые вызовы, с другой стороны – предоставляет новые возможности для усиливающейся интеграции развивающихся стран в глобальную экономику.

Список использованных источников

1. World Investment Report 2011 [Электронный ресурс]. – Geneva : UNCTAD.– Article Stable URL: www.unctad.org/wir

2. Вовк С. Тенденции современного инвестирования: ТНК / Светлана Вовк // Журнал европейской экономики. – 2012. – Т. 11. – № 3. – С. 286-308.

Н. Линник

Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ЕВРОИНТЕГРАЦИИ

Логистика – перспективный сегмент украинской экономики, важнейшее звено рыночных процессов. В связи с интенсификацией торговых отношений как внутри страны, так и за ее пределами, становится актуальным доведение связанных бизнес-процессов до автоматизма, играет роль уровень конкурентоспособности перевозчика, как в отношении ценовой политики, так и в вопросах качества и диверсификации услуг. Известно, что внедрение логистики на предприятии либо на аутсорсинговых началах позволяет снизить себестоимость продукции, временные затраты на производство, увеличить объемы сбыта.

На данный момент на логистику в Украине оказывают влияние следующие факторы:

1. Ограничение перевозок на востоке Украины в связи со сложившейся напряженной обстановкой.

2. Применение раздела «Соглашения об ассоциации» о внедрении зоны свободной торговли в рамках участия в программе «Восточное партнерство», отложено до начала 2016 г. С повышением конкурентоспособности украинских предприятий появятся новые экономические возможности для общения Украины с европейскими странами, в том числе, освоение новых маршрутов, развитие интермодальных, мультимодальных технологий перевозки грузов.

3. Глобализация компаний-клиентов, аутсорсинг непрофильных направлений деятельности

4. Значительный рост сегмента e-commerce

5. Рост инноваций в бизнесе, направленных на упрощение процессов логистики, оптимизацию затрат на хранение товара.

6. Снижение внешнеторгового оборота Украины на 17%, прогноз падения ВВП на 8%

7. Негативное влияние системы налогообложения в области логистики, а именно учет НДС в международных логистических операциях.

8. Экологический и фитосанитарный контроль как барьер для логистических операторов.

Вместе с тем, логистика Украины переживает новый виток в развитии, а именно:

1. На данный момент существуют инициативы со стороны Министерства инфраструктуры, в частности юридический советник комитета по логистике привлечен к процессу адаптации законодательной базы профильного Министерства к предписаниям Соглашения об Ассоциации.

2. Упрощение документооборота автомобильных перевозок на законодательном уровне подразумевает создание унифицированных форм товарно-транспортной накладной специфично для каждого логистического оператора. Такая инновация позволяет значительно экономить на временных и материальных затратах на документирование каждой транспортной операции.

3. Развитие комбинированной логистики как перспективной отрасли, однако со значительной степенью рисков. Необходимо сразу решать самый главный вопрос – транспортировка контейнера в пределах Украины при помощи нескольких транспортных средств. Т.е. рассматривать данный сегмент в концепции зарубежного опыта, в частности, внедрять сквозной коносамент, документ, позволяющий осуществить перевозку груза с перегрузкой несколькими транспортными средствами.

На данный момент для Украины приоритетны следующие шаги в развитии логистики:

- Инвестиционная поддержка инновационных бизнес-процессов и ИТ-технологий;

- Изучение и внедрение зарубежного опыта для решения проблем документооборота и развития новых сегментов отрасли;

- Строительство распределительных центров и таможенных терминалов;

- Развитие системы качества логистики в контексте евроинтеграции.

Научный руководитель: А.А. Задоя, доктор экономических наук, профессор.

Я. Лут
ДВНЗ «Національний гірничий університет»

ДЕЯКІ ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОГО СПІВТОВАРИСТВА

Україна – суверенна, демократична, вільна держава. Країна має потужні поклади корисних копалин та досвідчену наукову і сучасну технічну базу. До її складу входять родючі та плодючі ґрунти, лікувальні та

цілющі куточки країни. Відомаякісним і професійним рівнем освіти та загадковою і легендарною історією. Це дійсна характеристика могутньо та незалежної держави. З таким потужним потенціалом Україна могла сміливо займати лідерську позицію на світовій арені. Але на наш час ,ситуація, яка склалася між політичними і економічними подіями України та країнами світового співтовариства залишає надію на краще. Сучасна Україна має низку певних проблем вирішення яких веде за собою підвищення статусу держави.

По-перше, фактично країна як член ООН входить до держав світового співтовариства. Але відверто кажучи вона ще не має достатніх сил та досвіду в налагодженні стосунків з іншими країнами. Можливо, вся проблема полягає в нестабільності та невпорядкованості політичної влади. Бо так чи інакше, але внутрішньополітичні події значно впливають на стосунки між країнами. Взагалі подібні питання на пряму залежать від плану дій уряду, який визначає всі можливі способи та можливості якісної та вигідної для країни інтеграції. Відповідно цього створюються конференції,засідання та закони, які ухвалюються виключно під контролем глави держави.

Насправді, з періоду оголошення незалежності України відбулося чимало конфліктів,які запламували статус країни: нестабільність курсу національної валюти(гривні),революції та тяжкий вибір політичного лідера, виникнення так званого «штучного дефіциту», привласнення державного майна державними урядовцями. Але прагнення держави до інтеграції з світовими співтовариства було присутнє завжди. Так,наприклад, на 12 сеймі, який відбувся 9 вересня 2008 року в м. Парижі, Україна була визнана європейською країною, яка мала дещо спільне з історією та культурою інших країн ЄС. Ця угода відкрила шлях до подальшого прогресивного розвитку стосунків між Україною та ЄС. Подібні реформи відбуваються і на зараз.Отже,інтеграція – це, загалом, пріоритет внутрішньої політики. Яка відіграє ключову роль у формуванні стосунків між країнами та їх співробітництво.

По-друге, незмога бути конкурентоспроможною державою за рахунок відсутності достатнього рівня міждержавної торгівлі. Це зумовлено об'єктивними та суб'єктивними причинами :

- потрібність заміни підприємств на більш нові та переорієнтація на сучасний продукт виробництва;
- «завдяки» високій собівартості та низькій якості продукції, що випускається вітчизняним виробником падає конкурентоспроможність, що знижує шлях на іноземний ринок;
- економічна криза в країні призвела до катастрофічного падіння обсягів виробництва;
- значне скорочення обсягу експорту, про що свідчить низький рівень України в міжнародному поділі праці.

Україна має великі шанси вести грамотні та корисні економічно-торгівельні відносини з більш розвиненими країнами, завдяки своєму сировинному ресурсу.

Отже, пидбиваючи підсумок, варто зазначити, що основні проблеми інтеграції України до світового співтовариства полягають в реформі та складання чіткого плану дій для своєчасного проведення економічно-політичних операцій між країнами. Держава дійсно має силу та насагу на відтворення відповідного статусу. Щоб надалі Україна була не тільки географічним центром Європи, а й гігантом, який заслуговував повагу всього світу і славився майстерністю та професійною діяльністю правління.

Науковий керівник: Т.М. Черкавська, кандидат економічних наук, доцент.

A. Magdich
Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

EU INTEGRATION: POLISH EXPERIENCE AND CHALLENGES FOR UKRAINE

Supporters of the European Union are engaged in an earnest and profound debate about economic benefits and threats ensued from such choice. However, over-dependence on the political processes makes it virtually impossible to accurately forecast the economic consequences of Ukraine's accession to the EU.

However, more reliable and understandable method of assessment of Ukraine's different integration vectors is the analysis of economic conditions of those countries which are already members of different associations. In this context, the best example illustrating the pro-European prospects of Ukraine's integration is Poland.

Poland, which already in the 90s of the last century strongly adhered to the policy of European integration, since that time has achieved great economic success compared with Ukraine which contrived to receive dividends by declaring integration aspirations of both east and west directions. Thus, since the accession of Poland to the EU economic growth has noticeably accelerated and the GDP growth rate remained above average in Europe during this period. This allowed for a decrease in the economic development gap between Poland and the EU – the ratio of per capita GDP in Poland to the EU average has increased from less than 50% before Poland's EU accession to 63% in 2013. Apart from an increase in the nominal GDP growth there are other meaningful signs, in particular, positive structural transformation of production and exports in the direction of high-tech products. Currently, significant contribution to GDP is made by engineering, IT-industry, construction, light industry, education and science.

Besides, it should be acknowledged that Poland's experience rejects the idea that EU membership will automatically lead to a cooling in trade relations with eastern countries. On the contrary, after the accession of Poland to the EU its exports to the region increased significantly, mainly due to the general increase in the competitiveness of the Polish economy.

However, despite a number of problems, the integration of Poland into the EU is correlated with a significant improvement of the absolute majority of the national socio-economic development indicators. Poland managed to achieve such progress due to the opportunities and benefits ensued from its membership in the EU. These benefits are both direct and indirect. Let alone essential indirect achievements of pro-European vector of integration such as an improvement of the business climate, strengthening of the market economy, creation of an effective system of property rights protection, direct access to the financial markets of the European countries and the absence of customs barriers within the European Union let's focus more on the direct economic benefits of EU membership.

The most noticeable of these, undoubtedly, are direct subsidies from the EU budget. Poland receives subsidies in the framework of the two priorities of the EU, namely, policy alignment and support for agriculture. In general, from the moment of entry into the EU (1 May 2004) Poland has received almost 85.3 billion euros. However, being a member of the EU, the country also contributes to the EU budget. As such, the total amount of net transfers is somewhat less – 65 billion euros.

In addition to budget subsidies there is one more direct benefit from the accession to the EU – an increase in the volume of real foreign direct investment (FDI) (rather than an increase in the volume of capital repatriation, as it is in Ukraine). This is confirmed by the fact that 90% of investments in Poland fall on European and American companies, which is helped by the country's integration into Common West European Economic Area. During the 2003-2013 period Poland attracted more than 100 billion euros, while Ukraine, with much more potential, was able to attract less than 50 billion euros, let alone the fact that most of the FDI inflows in Ukraine are cash inflows from so-called tax-heaven countries, such as Cyprus and the Netherlands.

On the example of Poland, we can clearly see what benefits await Ukraine in case of full integration into the EU, where the additional financial resources will be directed and who will benefit most from it. It goes without saying that drawing parallels between Ukraine and Poland in this matter raises a number of criticisms among population and experts, quite reasonable, in particular. However, the Polish mentality is very close to the mentality of Ukrainian nation and a series of problems currently faced by Ukraine bears a striking resemblance to those intrinsic to the economy of Poland and other post-socialist states on the initial stage of initial stage of European integration.

However, it should be emphasized that apart from significant potential benefits from the European integration, Ukraine may face significant threats. The main one is that Ukrainian enterprises a priori are not competitive which can lead not only to impossibility of being in a competitive duel with European companies but also to losing domestic market. This is a real threat since European companies have already much higher level of technical and technological development. Here there are some very important nuances. First of all, it should be clearly understood that the threat to the domestic economy is posed not so much by the European investments, as by lack of them. Opening of new large market will provide the European companies with two alternatives:

either to expand exports of capital to Ukraine, establishing here their production facilities or to increase exports of finished products, investing unless in logistics.

To sum up, Ukraine's European vector of integration, on the one hand, poses some potential threats to the domestic economy, and provides potential benefits on the other. The success of integration processes can be achieved only if leadership of the country exercises the political will needed to complete full EU-integration. Otherwise, if Ukraine remains only at the stage of the association and a free trade zone, it will lose all the opportunities of the eastern vector and will not receive somehow tangible dividends moving westward.

Э. Масхарашвили
Тбилисский государственный университет
им. Иванэ Джавахишвили, Грузия

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ГРУЗИИ

Инвестирование является основой функционирования современной экономики. Оно объединяет интересы и ресурсы физических, юридических лиц и государства для эффективного социально-экономического развития.

Иностранные инвестиции занимают довольно важное место в системе современного международного бизнеса потому, что с помощью их создаются благоприятные условия для обновления и развития необходимых отраслей народного хозяйства, появляется возможность повысить эффективность производства и выпускать более конкурентоспособные товары. Международные инвестиции играют важную роль в экономической политике большинства стран.

Сейчас, во время глобализации, привлечение международных инвестиций является одним из главных критериев успешности и статуса страны. Привлечение международных инвестиций является главной задачей для решения проблемы конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий и экономики в целом. Международные инвестиции помогут решить ряд проблем, таких как пополнение ограниченного внутреннего бюджета, финансирование, как отдельных предприятий, так и целых отраслей национального производства.

Учитывая сложную ситуацию в Грузии, можно спрогнозировать, что вклад чистого экспорта в экономический рост по-прежнему будет отрицательным в 2015-2017 гг. Основные источники роста – инвестиции и уровень потребления – зависимы от утраты доверия, связанной с политической нестабильностью. Это наглядно показали президентские выборы, проходившие в 2013 г. и парламентские выборы 2012 г. В 2014 г. экономические показатели Грузии улучшились после 15%-ного сокращения реальных инвестиций, наблюдавшихся в течение 2013 г. Реальный рост промышленности, строительной отрасли и производства потребительских товаров привел к росту ВВП до 5% за 6 месяцев 2014 г. Более того, рост эко-

номики в 2008-2014 гг. был достаточно устойчивым и составлял в среднем почти 4%.

Для того чтобы привлечь иностранные инвестиции в экономику Грузии нужно решить ряд проблем:

- стабилизировать политическую ситуацию в стране;
- устранить недостатки законодательства в сфере инвестирования и предпринимательства;
- привести в соответствие с международными стандартами налоговую и бухгалтерскую системы;
- снизить уровень налогообложения предприятий;
- прилагать постоянные усилия для улучшения международного имиджа страны.

Привлечение инвестиций дает возможность странам повысить и улучшить свое положение на технологическом и техническом уровне и требует употреблять более новые, прогрессивные методы работы и контроля производства, что помогает увеличить продуктивность. Сейчас достаточно много способов привлечения инвестиций в страну, а именно – создание совместных предприятий, дополнительная эмиссия акций, организация венчурных предприятий, лизинг, концессия, открытие филиалов транснациональных компаний, привлечение средств международных финансовых организаций и проведение конкурсов. Все перечисленные способы могут активно употребляться и способствовать развитию отраслей и регионов.

*Научный руководитель: И. Бурдули,
кандидат юридических наук, доцент.*

Р. Мандич
Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В УКРАИНЕ

Безработица – это часть экономически активного населения страны, которые желают, но не могут найти работу. Безработица представляет собой превышение предложения рабочей силы над спросом на нее. Согласно нашему законодательству, безработными считаются люди трудоспособного возраста, которые потеряли работу по независящим от них причинам не имеют заработка, а также те граждане, которые выходят впервые на рынок труда, зарегистрированы в центрах занятости, ищут работу и способны приступить к работе [1].

Сущность безработицы заключается в том, что это не случайное, а закономерное явление, исходящее из процесса накопления капитала в условиях рыночной экономики, которая основывается на частной собственности. Рыночная экономика в таких условиях неизбежно порождает безработицу, что является неизбежным условием ее нормального функционирования [2].

Уровень безработицы – определяется отношением численности зарегистрированных безработных к численности трудоспособного населения [3].

Проблема занятости – социально-экономическая проблема, которая связана с неспособностью людей найти работу. В реальной жизни безработица представляет собой превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.

Согласно данным [4] уровень безработицы с 2000 по 2007 гг. стабильно снижался, однако с 2008 по 2009 год снова произошел резкий скачек безработицы, так как в эти года в Украине наблюдался экономический кризис, который стал следствием мирового финансового кризиса, наращивания негативного внешнеторгового сальдо и внешнего долга, осложняясь политическим кризисом и кризисом потребительского кредитования. В 2009 году экономика Украины резко ухудшилась вследствие негативных условий торговли и перепрофилирования потоков капитала. Это все повлекло за собой рост безработицы.

Хотя до 2013 года все же удалось снизить показатели, уровень остался довольно высоким, по сравнению с предыдущими годами, а по данным 2014 года даже вырос на 2,5%. Уровень безработицы достаточно различен в регионах Украины. Сейчас высокий уровень зарегистрированной безработицы характерен для таких областей – Житомирской, Закарпатской, Кировоградской, Черкасской, Полтавской, Ровенской, Черниговской, Хмельницкой, Винницкой [4].

Мероприятия по регулированию безработицы в Украине: развитие разветвленной системы государственной службы занятости, профессиональной ориентации, подготовки и переподготовки квалификации кадров, предоставление предпринимателям субсидий, налоговых льгот и премий для найма дополнительной рабочей силы; государственную поддержку нетрадиционным сферам занятости, стимулирование предпринимателей к обучению, переквалификации и дальнейшему трудоустройству дополнительной рабочей силы, привлечение частного капитала в районы с устойчивым уровнем безработицы; регулирования возможности трудоустройства за рубежом, присоединение Украины к международному рынку труда, стимулирование лиц, получающих государственную помощь, к поиску рабочих мест, введения в действие запасов неустановленного оборудования и повышения коэффициента сменности его в целом, меры о квотировании рабочих мест для представителей наиболее уязвимых групп на рынке труда. Социальная помощь безработным: различные компенсации при потере работы; особые гарантии работникам, которые потеряли работу из-за изменений в производственной структуре и организации труда, стипендии на время профессиональной подготовки и переподготовки, пособия по безработице.

Такие действия государства помогут существенно снизить уровень безработицы в Украине, что, в свою очередь, будет предпосылкой для достижения макроэкономической стабильности и устойчивого экономического роста.

Список использованных источников

1. Электронная библиотека [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/economika-8/203.htm/>
2. Catback.ru [Электронный ресурс]: Справочник для экономистов.- Режим доступа: <http://www.catback.ru/articles/theory/macro/unemployment.htm/>
3. Корогодина И.Т. Общая экономическая теория/ И.Т. Корогодина. – В.:2003. – 392 с.
4. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Научный руководитель: Е.А. Воробьева, преподаватель.

Ю. Марусик

*Міжнародний інститут освіти, культури та зв'язків з діаспорою
НУ «Львівська політехніка»*

МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗМ ЯК СПОСІБ ПРИСТОСУВАННЯ ІНТЕГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ ДО ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Перед сучасними демократичними державами гостро постає проблема інтеграції різних груп населення (зокрема іммігрантів) і співвідношення між задекларованими правами, свободами та практикою культурної асиміляції чи дискримінації неасимільованих осіб.

Тематику сучасних тенденцій в сфері міграції та мультикультуралізму активно досліджують З. Бауман [3], У. Кімліка [2], М. А. Шебанова [1] та ін.

Із зростанням інтенсивності переміщення населення та переходом від переселенської до трудової міграції як домінуючого типу міграційних процесів актуалізується проблема включення нових груп населення до життя суспільства. Цю тенденцію доповнює транснаціоналізація міграції. Категорія транснаціоналізму узагальнює активність мігрантів, яка не структурується в відповідності з моделлю міждержавної системи, а реалізується згідно з іншими законами та принципами [1, с. 1]. Транснаціоналізм трактується як процес створення єдиного соціального поля, що існує за будь-якими територіальними, політичними чи культурними кордонами. Дослідниками цього явища звертається виняткова увага на існування мігрантів більше ніж в одному суспільстві. З. Бауман вважає, що на сучасному етапі розвитку людства навіть держави вже не зацікавлені в тому, щоб іммігранти розчинялись у основній масі населення. Нова міграція ставить під питання зв'язок між особою та громадянством, індивідуальним та суспільним, сусідством та приналежністю [3]. Тобто сьогодні, внаслідок поширення ідеї «прав людини», інститут територіально детермінованого громадянства трансформується в «право зберігати відмінності». В таких умовах мультикультуралізм розглядається як закономір-

ний спосіб організації інтеграційних процесів у демократичних суспільствах, особливо в тих, які сформувались в країнах мігрантів. В різних випадках свої особливості, історичні, політичні та електоральні причини появи і впровадження ідей мультикультуралізму в практику. Серед різноманітних спільних характеристик можна виділити панування на електоральному полі партій, близьких до централізму. До другої половини ХХ ст. ліберальні, соціал-демократичні, консервативні партії максимально наблизились між собою в цьому політичному спектрі. Саме партії, наближені до ідеології лібералізму та соціал-демократії впроваджували мультикультуралізм на практиці [4]. Консервативні партії були змушені погоджуватись на таку політику, лише гальмуючи темпи та глибину «мультикультурних перетворень» [4, с. 19].

Мультикультуралізм як ідейна течія сформувався в Канаді. Хоч приводом для запровадження мультикультуралізму в Канаді була своєрідна боротьба із квебекським сепаратизмом [2], варто вернути увагу на те, що майже всю другу половину ХХ ст. саме ліберали формували абсолютну більшість федеральних урядів, а в консервативній партії панувала близька до лібералізму група (Червоні торі). Австралійський варіант мультикультуралізму можна розглядати як наслідок боротьби за електорат, який виявився сприйнятливим до таких ідей внаслідок толерантності та відкритості суспільства [4, с. 16]. Він був досить органічним доповненням ідеологій (соціал-демократія і лібералізм) та програмних платформ парламентських партій Австралії. Ситуація в США дещо відрізнялася, але дві основні партії, які з різною інтенсивністю включають мультикультуралізм у свої програмні документи, наблизились до центристських позицій та лібералізму. В цих країнах мігрантів, де історично сформувались політичні нації [2, с. 436], з часом почали проявлятися певні недоліки в сфері національних відносин, які значно загострюються внаслідок інтенсифікації транснаціональних міграційних процесів. При владі перебували центристські політичні сили, значною мірою пов'язані із сучасним лібералізмом, які використовували мультикультуралізм як інструмент подолання протиріч в процесі взаємної інтеграції різних груп населення. Спроби правочентристів протистояти цій політиці не отримували підтримки у толерантних суспільствах, внаслідок чого вони були змушені відстоювати лише різний темп впровадження мультикультуралізму в державну політику [4, с. 19].

Отже, мультикультуралізм став однією з універсальних ідей, що впроваджуються у певних країнах на різних рівнях. Активність його поширення пояснюється намаганням узгодити задекларовані права і свободи людини та громадянина із практикою інтеграції не лише народжених межах власної території жителів, а й мігрантів, потреба в яких диктується об'єктивними економічними причинами. В цих країнах ключовими гравцями на політичній арені були помірковані партії, наближені до центру політичного спектру, і навіть найконсервативніші них не могли протистояти впровадженню мультикультуралізму без електоральних втрат. Та не всі з визначених особливостей суспільств є універсальними характеристиками людства. Тому впровадження ідей мультикультуралізму в практику має виходити із особливостей конкретного суспільства, рівня його від-

критості, толерантності, сприймання «іншого» та гомогенності політичного спектру правлячих партій, що можуть реалізовувати відповідну політику.

Список використаних джерел

1. Шебанова М. А. Агенты транснационализма [Електронний ресурс] / М. А. Шебанова. – Режим доступу: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2010/4/politika/shebanova.pdf
2. Кимлика У. Современная политическая философия / У. Кимлика. – Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М. : Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 592 с.
3. Bauman Z. Migration and Identities in the Globalized World [Електронний ресурс] / Z. Bauman. – Режим доступу: <http://www.resetdoc.org/story/00000022240>
4. Sestito R. The Politics of Multiculturalism [Електронний ресурс] / R. Sestito. – Режим доступу: <https://www.cis.org.au/images/stories/policy-monographs/pm-3.pdf>

*Науковий керівник: А.С. Романюк,
доктор політичних наук, професор.*

Т. Мельник

ГВУЗ «Национальный горный университет»

УКРАИНСКИЕ ТНК: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Глобальные процессы передела мирового рынка касаются различных отраслей, в которых доминируют ТНК. Кроме того, в ближайшем будущем, после присоединения Украины к ВТО, значительная часть отечественных предприятий станет перед фактом, что не готова к росту конкуренции на внутреннем рынке с ведущими западными компаниями. Вот почему сегодня для Украины актуален вопрос: чем ответить на вызов ТНК, чтобы не поглотиться окончательно ними?

Ответ может быть только один – чтобы взаимодействовать с ТНК как в Украине, так и на мировых рынках, нужно создавать собственные, украинские транснациональные структуры, как это сделали ранее Китай, Россия, Индия, Индонезия, Мексика, Венесуэла и др., не считая промышленно развитых стран, где существуют сотни крупных ТНК. Опыт этих государств свидетельствует, что национальный капитал способен выдерживать конкуренцию с ТНК только если он сам структурируется в мощные финансово-промышленные образования, адекватные международным аналогам и способные проводить активную внешнеэкономическую политику.

В течение последних двух лет на различных уровнях рассматривается возможность создания в энергетической отрасли государственной вер-

тикально интегрированной компании «Нефть Украины» на базе «Укрнафта», ЗАО «Укртатнафта» и НПК «Галичина», которая имела бы в своем составе 700-800 АЗС и контролировала до 15% рынка светлых нефтепродуктов страны.

Практически вплотную к созданию отечественной ТНК, интегрированной нефтяной компании со всеми элементами технологической цепочки «добыча – переработка – сбыт», подошли Приватбанк и УкрСиббанк. Структуры Приватбанка владеют крупнейшей в Украине сетью АЗС «Сентоза», контрольным пакетом акций НПЗ «Нефтехимик Прикарпатья» и более 30% акций НПК «Галичина».

Определенных успехов в плане транснационализации бизнеса добилась корпорация «Индустриальный союз Донбасса» (ИСД). Основное внимание при этом уделяется построению вертикально интегрированных холдингов по цепочке «уголь – кокс – металл». При этом ИСД создает ТНК не усеченного (без заграничной инфраструктуры), а полного профиля, для чего компания активно выходит на зарубежные рынки, привлекает новых партнеров, совместно с иностранными фирмами участвует в создании консорциумов для продвижения на внешний рынок продукции.

Близка к созданию ТНК полного цикла и донецкая «Систем Кэпитал Менеджмент», которая сосредоточила контроль над такими гигантами, как «Азовсталь», Енакиевский металлургический завод, Авдеевский коксохимзавод, владеющим крупными пакетами акций Керченского меткомбината, Харцызского трубного завода, объединения «Запорожжкокс».

Фактически полный замкнутый цикл метпроизводства, свойственного ТНК, имеет и держкомбинат «Криворожсталь». Значительное внимание созданию отечественных ТНК, поддержке, развитию и повышению конкурентоспособности на мировых рынках продукции украинских предприятий уделяется руководителями ведущих харьковских промышленных объединений и облгосадминистрацией. Такая работа в регионе проводится на основе приоритетности по отраслевому принципу. В области авиастроения потенциальными участниками ТНК являются Харьковский авиазавод и завод «ФЭД», энергооборудования – ОАО «Турбоатом» и объединение «Электротяжмаш», электроники – Харьковский электроаппаратный завод, ПО «Монолит», Харьковский релейный завод и.

Вместе с тем процесс создания украинских ТНК может быть значительно ускорен и расширен в отраслевом спектре в случае привлечения иностранных партнеров. Для этого компании, сотрудничающие с иностранными фирмами на основе специализации и кооперирования, могут формировать с ними общие структуры, вступать в стратегические альянсы путем создания межгосударственных корпораций.

Сейчас для крупных отечественных хозяйственных структур (к началу 2003 года в Украине насчитывалось около 36 тыс. корпоративных акционерных объединений) привлекательным вариантом создания межнациональных корпораций может быть их объединение с российскими отраслевыми партнерами, что, конечно, не исключает возможности появления и украинско – американских, украинских – канадских или украинских – немецких корпораций. В Украине и России существует много од-

непрофильных предприятий, которые могут, объединив усилия и возможности, устранив дублирование функций и конкуренцию между собой, создать мощное корпоративное объединение, способное занять серьезную позицию на внешних рынках. Поэтому создание украинско-российских ТНК может послужить весомым стимулом как для расширения производственных мощностей структур, которые будут входить в состав этих ТНК, так и для увеличения их финансовых показателей, что, в свою очередь, будет способствовать дальнейшей диверсификации производства, наращиванию темпов и объемов выпускаемой продукции, а также позволит интегрировать двустороннее экономическое пространство.

*Научный руководитель С. А. Геращенко,
кандидат экономических наук, доцент.*

V. Momot
ScD, prof. WSZOP

HISTORICAL OUTLINE OF VISEGRAD COUNTRIES AND PERSPECTIVES TO ESTABLISH CLOSE COOPERATION WITH UKRAINE

The Visegrad Group (V4) was first formed as an informal grouping with one of the primary aims to support integration of its four member states, the Czech Republic, Hungary, Poland and Slovakia into the EU. That goal was fulfilled more than 10 years ago but since then the V4 has proven its viability by taking on new challenges in the further enlargement of the EU by cooperating with countries currently outside the union as well by pursuing energy security in the Visegrad region. In the Kroměříž declaration of 2004 the V4 countries declared their determination to continue further developing their cooperation as member states of the EU and NATO. Now it is the most effective regional grouping in central Europe.

The Visegrad countries do have some common historical experiences. However, these experiences are rather general phenomena such as the shared experience that they all had from being ruled by Western, Eastern or Southern (Ottoman) empires. Bratislava, the countries are obviously located in a common geopolitical space which traditionally has been a buffer territory, a place where power interests of the West and the East had clashed as well as a symbolic edge of Europe beyond which traditionally inscrutable regions and countries were located – such as Russia and the Balkans.

The efforts to retain their independence or simply survive in this space are common for all four countries, but that is also perhaps the last thing that connects them. There are examples of good bilateral relations between some of the countries, such as between the Czech Republic and Slovakia or Hungary and Poland but also rather somewhat bitter relations, such as between Slovakia and Hungary. The common moments in history rather divide all the countries and their cooperation is often rather pragmatic than conceptual. Moreover, central

Europe can be seen as a region with “too much history” – which complicates relationships, noting that historical burdens exist in all four countries – with some seeing unfulfilled ambitions (Poland), others being traumatized by their losses (Hungary), and others suffering from historical inferiority complexes and fears (Slovakia and the Czech Republic). In spite of attempts to get the countries to cooperate and focus on their common interests, over-indulgence in spotlighting the past and mutual wrongdoings still divides them.

So one can come to conclusion that the Visegrad cooperation started symbolically at the place of medieval reconciliation of the then-rulers, which brought stability to the region for several decades. Purely neighborly relations have changed again after the centuries into one as allies.

Setting off economic growth, pushing down the deficit, and consolidating public finances are the most important tasks of all the Visegrad countries. Also within the V4 focusing is on supporting projects and those forms of regional and cross-border cooperation that contribute not only to easing the impacts of the 2008th's crisis in but also to the revival of economic cooperation.

In specific sectors, the most important topics of cooperation are issues of comprehensive infrastructure and energy security with an emphasis on diversification of transit routes and suppliers as well as projects of North-South gas streams and the modernization of existing pipelines.

The preservation of cohesion policies, support for education and a just agricultural policy as well as the development of neighborly policies of the EU, are also on agenda of all the V4 countries.

The Eastern Partnership is a program of the EU which was adopted in May 2009 during the Czech (one of Visegrad Countries) presidency of the EU and it also belongs to list of main priorities within V4. It is a great advantage for Ukraine now that all the countries of the V4 for the long time devote attention to the Eastern Partnership and support the approach of these countries to the EU.

First step in Eastern Partnership taken in 2010 was a specific program of bilateral support for south-eastern and eastern Europe which is called the Centre for Transfer of Experiences from Integration Processes, which is open also for cooperation with other partners, including Ukraine.

In addition, the shared V4 goal is to finish up the process of visa liberalization for citizens of the countries of the Eastern Partnership. There is a broad space for cooperation in the area of official developmental help or through projects financed from the Visegrad Fund.

The V4 countries create a great effort during Ukrainian crisis in February-may 2014 trying to settle down the turbulence. Let us just enumerate the documents signed:

- 1) Joint Statement of the MFAs of the Visegrad Group Countries together with the Minister of Foreign Affairs of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland to the Local Elections in Donbas held on November 2, 2014;

- 2) The Joint Statement of the Visegrad Group Foreign Ministers on Ukraine, October 30, 2014;

- 3) Joint V4 Foreign Ministers' Letter on Ukraine to Ashton and Füle, March 5, 2014;
- 4) Statement of the Visegrad Group Prime Ministers on Ukraine, March 4, 2014;
- 5) The Joint Visegrad Group Internal Ministers Statement on Ukraine, Budapest, February 25, 2014;
- 6) The Joint Statement of the Visegrad Group Foreign Ministers on Ukraine, Budapest, February 24, 2014;
- 7) The Joint Statement of the Visegrad Group Prime Ministers on Ukraine, Budapest, January 29, 2014.

The success of the V4 depends on members' ability to continuously seek common meeting points and to look at mutual cooperation as a launch platform for seeking additional allies. The goal of the organization is not to create new blocks within the EU, to splinter EU integration or to weaken its unity. Vice versa, it was a significant kick to intensifying EU cooperation in the region.

The V4 has the largest potential in strengthening energy security, developing a comprehensive transport infrastructure, and moving forward cohesion policies as well as in finding ways of easing the impacts of the global economic downturn.

The challenges V4 is facing now are to a certain degree inter-connected with EU policies or the operation of V4 countries within international organizations such as NATO and OSCE, but also within the EU itself. This will include going forward in multidimensional cooperation with Ukraine as future member of EU. Here V4 countries can not only "give a lecture" to Ukraine but also should provide specific information on problematic issues the V4 countries faced on the way to the EU accession so that Ukraine can avoid these mistakes.

И. Мостовой
Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

ИНФЛЯЦИЯ В УКРАИНЕ: ТЕМПЫ И ПРИЧИНЫ

Сегодня вопрос роста инфляции стал одним из первоочередных в Украине, как для государства, так и для населения. Покупательская способность валюты уменьшается с каждым днём. Как следствие, и без того низкий уровень прожиточного минимума становится вовсе не соответствующим своему названию, поскольку не обеспечивает даже нищенского проживания его получателю. В чем же особенности протекания инфляционных процессов в Украине, и какими причинами они обусловлены?

Инфляционные процессы в той или иной степени происходят в любой стране. Подвержены инфляции и доллар, и евро, и юань, и фунт стерлингов, и всякая другая валюта. Однако гривна теряет свою покупательную способность особенно высокими темпами (рис.1). При анализе гистограммы мы наблюдаем периодическое повышение показателя инфляции, особенно в депрессивные годы: 2000, 2008 и 2014 гг. Такая ситуация несколько противоречит общемировым тенденциям, поскольку, как прави-

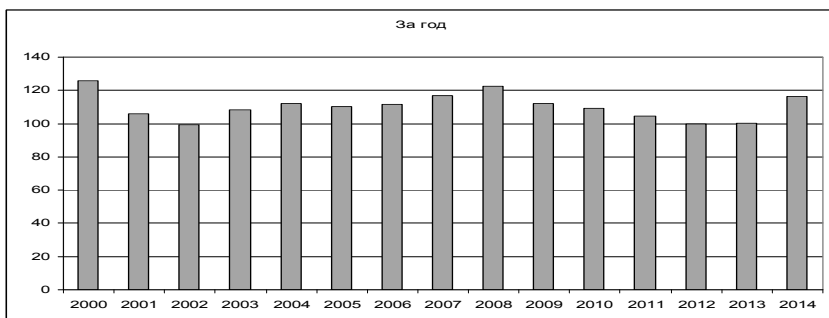


Рис. 1. Темпы роста общего уровня цен в Украине [1]

ло, во время кризиса перепроизводства цены снижаются. Это свидетельствует о том, что инфляционные процессы в Украине вызваны несколькими причинами.

Исследования показали, что среди основных причин, вызывающих особенности инфляции в Украине можно назвать следующие:

1. Государство, для финансирования населения и государственных учреждений, из-за недостатка средств в бюджете реально прибегает к денежной эмиссии. Но не подтверждает напечатанные деньги товарами, произведенными в нашей стране. Государственные кредиты, которые были взяты у международных финансовых организаций, фактически увеличили денежную массу в стране, нарушив ее равновесие с товарной массой. За последние два года внешний долг вырос в три раза и составил 540496,7 млн.грн. В общей сумме Госдолг Украины составляет 233 миллиарда гривен. Это значит, что каждый украинец должен заплатить 5120 гривен, чтобы погасить долг страны [2].

2. На уровень цен реально влияет монопольное положение отдельных производителей или продавцов. Явный или скрытый ценовой сговор между ними (например, на рынке нефтепродуктов) обуславливает рост цен, неподкрепленный реальным изменением затрат на производство или импорт.

3. Сокращение реального производства товаров и услуг на территории страны. Падение объемов производства в Украине во время кризиса 2009–2010 гг. было самым глубоким в Европе. В 2014 г. украинская промышленность тоже может показать самый большой спад производства в мире.

4. Искусственное удержание курса национальной валюты на неестественных позициях, которое лишь временно решает проблему. Сегодня Национальный банк пытается искусственно удержать курс гривны на максимально допустимом уровне. За счёт вливания денег в банковскую сферу. Однако это временные методы, которые дадут лишь временную стабильность. Ни одна экономика не сможет выдерживать такие меры постоянно.

Таким образом, только прямые меры воздействия на рост экономики могут снизить показатель инфляции до допустимого уровня. В первую

очередь это решение конфликта на Донбассе. Следующим этапом повышения производства и рациональной добычи ресурсов в стране. Увеличения притока иностранного капитала за счёт повышения престижа страны на европейском рынке. Только после выполнения этих мер мы можем рассчитывать на стабилизацию курса валюты и всеобщего курса развития Украины.

Список использованных источников

1. Минфин [Финансовый портал] URL [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://index.minfin.com.ua/index/infl/>
2. На сьогодні держборг України становить 233 мільярда [Електронний ресурс]. Режим доступа: <http://www.epravda.com.ua/news/2014/11/17/506529/>

*Научный руководитель: А.А. Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

М. Мороз
Высшая школа бизнеса – National Luis University

ОЦЕНКА И СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В общем значении под конкурентоспособностью понимается преимущество объекта по отношению к аналогичным объектам, применяя свои предпочтительные стороны в достижении поставленной цели. Конкурентоспособность предприятия – системные параметры, требующие применения методов моделирования, экономического анализа, статистического анализа, которые могут показать наиболее достоверное состояние и спрогнозировать дальнейшие развития предприятия.

Вопрос роста конкурентоспособности предприятий на сегодняшний день является одной из наиболее актуальных тем фундаментальных и прикладных исследований в экономике.

После исследования экономической литературы по рассматриваемому вопросу можно определить самые основные и распространенные методы оценки конкурентоспособности предприятия:

- матричные методы. Данные методы основаны на анализе конкурентоспособности с учетом жизненного периода продукции предприятия. Наиболее конкурентоспособными считаются те предприятия, которые занимают важную часть на быстроразвивающемся рынке ;

- методы, основанные на оценке конкурентоспособности продукции предприятия. Эта категория методов основана на прямолинейной зависимости конкурентоспособности предприятия от конкурентоспособности его продукции;

- методы, основанные на теории эффективной конкуренции. Суть этих методов заключается в изучении способностей предприятия, сравне-

ние экспертами конкурентных преимуществ и вывод бальной оценки способностей предприятия по обеспечению конкурентоспособности;

- комплексные методы. Данные методы основаны на исследовании фактической конкурентоспособности и возможной конкурентоспособности предприятия.

Наиболее эффективным является применения нескольких методов одновременно, так как это дает возможность сделать комплексный анализ. В результате можно сделать выводы, что же способствует или мешает усовершенствованию конкурентоспособности предприятия.

Для развития предприятия очень важно применения стратегий конкурентоспособности. Общеизвестный эксперт в сфере исследования экономической конкуренции Майкл Портер считает, что для развития предприятия нужно достичь лидерства в одном из 3 направлений: в продукте, в стоимости или в узкой рыночной нише. Это отображается в ключевых конкурентных стратегиях:

- стратегия лидерства по издержкам. Смысл стратегии – в изготовлении продукции с невысокими затратами на производство для выпуска товара с меньшей себестоимостью в этом секторе экономики;

- стратегия дифференциации. Данная стратегия содержится в разделении продуктов и услуг для наиболее полного удовлетворения запросов покупателей, что предусматривает более высокий уровень тарифов на товар;

- стратегия рыночной ниши. Основой стратегии считается направление внимания на ключевые сегментах рынка для удовлетворения нужд и запросов конкретного круга покупателей или с помощью малой стоимости, или достойного уровня.

После изучения данного вопроса можно сделать вывод, что достаточно успешные конкурентные стратегии основываются на таких стратегических преимуществах, как уникальность изготавливаемого продукта и лидерство по его качеству.

*Научный руководитель: А.А. Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

М. Музыка
ГВУЗ «Национальный горный университет»

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ УКРАИНЫ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ

На сегодняшний день размещение производственных сил Украины тесно связано с развитием международного разделения труда и формированием межгосударственных экономических связей. В связи с этим очень важно иметь определенные преимущества перед другими странами в производстве продукции, иметь квалифицированные кадры; достаточный природно-ресурсный потенциал; выгодное экономико-географическое

положение; специфические агроклиматические условия; спрос на продукцию специализации на мировом рынке и высокий уровень ее конкурентоспособности.

В современных условиях экономического развития Украины, внешнеэкономические отношения – одна из важнейших сфер ее деятельности. Только таким путем Украина сможет интегрироваться в Европейский и мировой рынок. Объективными причинами, препятствующими сейчас вхождению Украины как полноправного партнера в мировое хозяйство, является низкая конкурентоспособность ее продукции на мировых рынках. Из отечественных промышленных товаров на рынках дальнего зарубежья может конкурировать не более 1%. Кроме того, даже те товары, на которые есть спрос на внешних рынках, не соответствуют международным стандартам. В Украине система внешнеэкономической деятельности является не совершенной.

К основным причинам, которые обусловили низкий уровень современного развития внешнеэкономических связей, можно отнести следующие: во-первых, после распада Советского Союза произошел значительный разрыв хозяйственных связей Украины с другими странами, и прежде всего с Россией. Поэтому Украина потеряла часть своих традиционных рынков сбыта. Приостановили свою деятельность предприятия из-за отсутствия комплектующих изделий, поставляемых Россией. Во-вторых, доля преобладания в экспорте топливно-сырьевой группы товаров превышает 70%, в то время как товары народного потребления в основном импортируются другими странами. В-третьих, в структуре экспорта низкая доля оборудования, объектов интеллектуальной собственности. Согласно данным, только 0,5% от общего количества произведенных новых видов оборудования по своим техническим характеристикам были конкурентоспособными на мировом рынке. Нынешняя внешнеторговая ориентация все более направляется на страны Европейского союза, Северной Америки и в другие страны с развитой рыночной экономикой. Программа стабилизации и развития внешнеэкономических связей должна включать оценку возможностей современного экспортного потенциала Украины, а также первоочередных импортных потребностей. Поэтому стратегическими направлениями деятельности государства должны быть: повышение и наращивание выпуска конкурентоспособной продукции; эффективное использование специфических ставок ввозной пошлины на импортные товары с целью защиты собственного товаропроизводителя и усиления контроля за качеством импортных товаров. Наше государство, как и другие постсоциалистические страны, нуждается в поступлении иностранного частного капитала. Привлечение иностранных инвестиций и кредитов может быть направлено на модернизацию экономики и создание предпосылок для укрепления ее конкурентных позиций. Главная задача украинского государства сегодня – определить новые направления, формы, средства и этапы реализации внешнеэкономической стратегии. Реструктуризация народного хозяйства страны должна быть осуществлена с учетом внутренних возможностей и внешних факторов для того, чтобы, используя существующие и раскрыв потенциальные конкурентные преимуще-

ства национальной экономики, способствовать реализации национальных экономических интересов, росту благосостояния народа.

Перспективы дальнейшего развития и совершенствования внешних экономических связей Украины связаны с проведением единой внешнеэкономической политики государства, реализацией ее экономических интересов и безопасности, а также проникновением и укреплением позиций национального товаропроизводителя на внешних рынках товаров и услуг, усилением конкурентоспособности украинской продукции, путем увеличения ее экспорта, поступления иностранных инвестиций, а также с осуществлением контроля за поступлением в Украину валютных ценностей, защитой прав и законных интересов Украины, отечественных и зарубежных субъектов хозяйственной деятельности.

*Научный руководитель: Т.М. Черкавская,
кандидат экономических наук, доцент.*

K. Ogar
*University of Wales
Cardiff, Wales*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF UKRAINE'S COOPERATION WITH THE EU

Nowadays everyone is concerned about the results of Ukraine integration into the European Union. The Minister of Foreign Affairs of our country Pavel Klimkin said: «According to statistics, the growth of export to the EU actually compensates the decline in export to the Customs Union». Thus we can state that the integration was successful. However, if we look at exports to the EU, it is possible to see that the decline in sales of our products to the CU countries is about 30%. At the same time the growth of Ukrainian export to the EU was only 15%. In monetary terms for the last three months we have lost more than 1.97 billion dollars.

If we look at the structure of Ukrainian export to Europe, we can say that the EU expects supply of our agricultural raw materials and metal in the form of cast iron will demonstrate a substantial growth. This was recorded in the Agreement of Association with the EU.

In the document duty-free quotas for the delivery of agricultural products and metal in the form of cast-iron are fixed. Following this agreement we have already supplied 27.72 million tons of wheat, 16.96 thousand tons of maize, 1.6 thousand tons of honey, 36 thousand tons of poultry meat, certain quantities of vegetables and dry milk. Nevertheless, even such export is complicated by the fact that about 80% of the country's farms are small ones, but according to existing norms, Europe recognize only the farms with the area of more than two hectares. To compare 99% of potato are produced by personal peasant farms in Ukraine.

On the other hand, the loss of Russian market has not gone unnoticed for the Ukrainian economy. According to «Metallurgprom», the production of steel

and semi-finished products decreased by 7-15% in the first quarter of 2014 and reached 30-40% in August of the current year . Slight increase in sales to the EU and the Middle East could not compensate the loss of exports to the Russian Federation, which dropped from 20.6% to 8.7%. Export of railway cars, that was a leading article in engineering export of Ukraine in the year of 2013, felt five times (by 76.2% in the first three quarters of 2014). The analogous situation is in mining industry. In September 2014 the mining of coal decreased by more than a half, to compare with the same period of the previous year. Production of cars dropped almost by 24.6% for the last nine months and the volume of construction work, expressed in UAH, felt by 17.2% compared with the same period of 2013.

To conclude, it is worth looking at the nearest neighbor of Ukraine – Poland that signed the agreement with the EU long ago. Since Poland's integration to the EU, the country's economic growth has accelerated noticeably, and the growth of GDP per capita has increased from less than 50% – to more than 65%. Let us consider the factors which have contributed significantly to GDP. They are: engineering, IT- industry, construction industry, light industry, education and science. Comparing exports of these industries in our country, about 90% of Ukrainian engineering exports delivered into Russia. IT – industry is evolving now. Building decreased by 17.2% and the performance of light industry felt by 30% in 2014. The only thing Ukraine can have reliance in is the agricultural sector with growth of export by 28% and an increase in the number of steel products deliveries.

*Scientific supervision by A. Magdich, PhD in Economics.
Language consultancy by S. Kozhushko, PhD in Philology.*

V.G. Ogundipe
Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

PRODUCT QUALITY MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF IMPROVING COMPETITIVENESS OF INTERNATIONAL COMPANY

The concept of product quality management.

The international organisation for standardization ISO defines quality as the totality of features and characteristics of a product or services that bear on its ability to satisfy stated or implied need (ISO 8402).

According to Technopedia product quality management is a comprehensive set of tools that enables organisations to control and manage the data related to product quality across enterprises. This product data includes product and manufacturing defects, field failures, customer complaints product improvements and corrective and preventive actions requests.

Technopedia points out the basic component of product quality management: quality planning, quality control, quality assurance and quality improvement.

Hassel Schuurman (1997) describes the concept of total quality management as a management philosophy that involves all aspect of quality that are of interest to both the customer and the organisation. Globally, the TQM approach has shown to be viable way of cutting costs, increasing productivity and improving quality.

It involves all levels of an organisation's management including human resources management, leadership, policy and strategy formation management of processes and material resources management.

The concept of competitiveness.

Michael Porter (2005) an Harvard university professor describes competitiveness as the productivity with which a firm utilises its human, capital and resources.

Edward Ballanrin (2005) is of the opinion that when competitiveness is properly managed, an increase in competitiveness guarantees the sustained growth of any enterprise.

In order words an enterprise cannot experience a sustained growth if it cannot properly compete in the market.

According to Chase et al 2004, dimension of competitiveness can be identified as:

cost, quality, delivery speed, delivery reliability, volume flexibility, innovativeness

Serbian Journal Management Volume 7(1) 2012 is of the opinion that the factors of competitiveness can be classified into three dimensions:

- costs (in terms of product price);
- quality and reliability (in terms of product functionality and continuous fulfilment of customer's requirements;
- time and flexibility (in the sense that the product is always available to customer and that is always delivered on time, or that new products and processes are introduced in time).

The relationship between product quality management and competitiveness.

Iionita (2009) in the publication of quality a factor for competitiveness of enterprise explains that quality is currently an important tool in increasing economic competitiveness of enterprise. The relationship between quality and competitiveness is determined for every business because the needs of clients have been varied. Today is no longer enough to satisfy the consumer needs.

This takes us to the Ansoff Matrix which explains how a firm/enterprise can achieve sustained growth with product strategies.

Ansoff explains in his matrix theory that growth matrix assists organisation's to map strategic product market growth.

Ansoff describes four different growth strategies:

- market penetration. A firm seeks to achieve growth with existing product in their current market segments, aiming to increase its market share;
- market development. The firm seeks growth by targeting its existing products to new market segment;
- product development. The firm develops new products targeted to its existing market segment;

- diversification. The firm grows by diversifying into new business by developing new products for new markets.

From Ansoff product and market strategies, it is however impossible to achieve this objective without product quality strategy and competition, because at each point of the market situation, there is a strong competition which can force the product out of the market. Therefore, it is pertinent to engage the product quality management in any organisation to be able to survive and improve competitiveness so as to achieve a sustained growth.

Scientific supervisor A. Magdich, PhD in Economics.

В. Остапюк, Т. Николаев, Е. Мотурнак
УВК-лицей №100 г. Днепропетровска

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ КАК СОВРЕМЕННОЕ СРЕДСТВО ПЛАТЕЖА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Все развитие человечества неразрывно связано с развитием его платежных систем. И каждый новый прорыв в этой сфере приводил к смене ориентиров, определял новый вектор движения для всех сфер экономической и политической жизни.

Электронные деньги – это виртуальные денежные знаки, хранимые на электронных носителях и способные выполнять основную функцию денег. В мае 1994 г. центробанки Европейского союза признали на официальном уровне существование электронных денег.

Сформулировав определение электронных денег, рассмотрим несколько их примеров. Обычно выделяют два вида электронных денег: на базе карт (card-based) и на базе сетей (network-based).

Первые называются «смарт-карты» (smart cards), или «карты с хранимой стоимостью» (stored value cards), или «предоплаченные карты» (prepaid cards), или «электронные кошельки» (electronic purses). Наиболее известный пример электронных денег на базе карт, эмитированных банковскими организациями, – карты Mondex. Другая широко распространенная система – VisaCash. Во многих странах существуют свои системы электронных платежей на базе смарт-карт.

В настоящее время смарт-карты, выпущенные небанковскими организациями и позволяющие осуществлять платежные операции, достаточно широко распространены. Это телефонные, транспортные, медицинские и другие карточки. Однако большинство из них являются одноцелевыми, то есть позволяющими оплачивать услуги (товары) только в пользу одной компании. Как только появляется возможность расплатиться, например, телефонной карточкой, за товары или услуги других компаний, к примеру, в супермаркете, такой платежный инструмент переходит в разряд электронных денег.

Во многих странах успешно развиваются системы электронных денег на базе сетей. Это стало реально осуществимым с развитием крип-

тографических алгоритмов шифрования с открытым ключом и слепой подписи. Из наиболее известных систем «сетевых денег» следует отметить CyberCash, DigiCash, FirstVirtual, а также российские PayCash и WebMoney. «Сетевые деньги» используются, как правило, для платежей в Интернет-магазинах, виртуальных казино и биржах, а также для оплаты других товаров и услуг, заказ которых происходит через Интернет. Безусловно, с внедрением систем электронных денег связано множество проблем. В первую очередь необходимо обеспечить достаточную степень защиты таких систем, анонимность расчетов и др. Однако практика показывает, что эти системы динамично развиваются, занимая все большую долю рынка.

Следует также различать электронные фиатные деньги и электронные нефитные деньги.

Электронные фиатные деньги обязательно выражены в одной из государственных валют и являются разновидностью денежных единиц платёжной системы одного из государств. Государство законами обязывает всех граждан принимать к оплате фиатные деньги.

Электронные нефитные деньги являются электронными единицами стоимости негосударственных платёжных систем. Степень контроля и регулирования государственными органами таких платёжных систем в разных странах сильно отличаются. Часто негосударственные платёжные системы привязывают свои электронные нефитные деньги к курсам мировых валют, однако государства никак не обеспечивают надёжность таких стоимостных единиц.

Преимущества электронных денег в том, что при безналичном расчёте весь процесс перерасчёта суммы, которую необходимо оплатить за товар или услугу, делает сама система. Кроме того, электронные деньги не имеют своих габаритов и веса, независимо от суммы на счету. Также к преимуществам относится снижение человеческого фактора. То есть, без причины деньги не исчезнут с вашего счета, потому что каждый платёж фиксируется в системе.

Банковские счета, платёжные системы сейчас достаточно надёжно защищены от проникновения мошенников. В отличие от банкнот электронные деньги нельзя подделать, что избавляет эту форму средств от фальшивомонетчиков и защищает от смены номинала.

Существование электронных денег это не только одни преимущества во всех направлениях. Здесь также присутствуют свои недостатки. Например, во многих странах по сегодняшний день отсутствует стабильное правовое регулирование безналичных средств. То есть, нет ряда законов, которые регулировали бы сам процесс расчётов в платёжных системах. Самым обидным является то, что без специальных устройств невозможно узнать сумму электронных денег. Из-за чего приходится стоять в очереди у банкомата, чтоб проверить оставшийся баланс или вывести средства в наличные. Как уже говорилось ранее, электронные деньги имеют достаточно хорошую защиту от мошенников. К сожалению, в защите платёжных систем всё-таки находятся пробелы, которыми как раз пользуются мошенники.

Технический прогресс представляет собой параболу: чем дальше мы идём, тем больше эта параболa стремится вверх. Возможно, для многих из нас электронные деньги не являются привычным видом денежных средств, но это ненадолго: за ними будущее. Электронные деньги имеют потенциал выполнять функцию мировых денег. В условиях отказа от золотого стандарта, с одной стороны, и процессов глобализации и интеграции мировой экономики, с другой – электронные деньги способны стать в будущем основными средствами расчетов и платежей в международных финансово-экономических операциях.

Т. Пивоварова
ДВНЗ «Національний гірничий університет»

ПРОБЛЕМА МІГРАЦІЇ ПРАЦЕЗДАТНОГО НАСЕЛЕННЯ З ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ

На сьогоднішній день Україна має одну з найбільших проблем еміграції – «відтік умів». Цей вид еміграції діє безпосередньо через міграцію інтелектуалів в інші країни. Головною причиною «відтоку умів», особливо з академічної фундаментальної науки, є щорічне зменшення бюджетних витрат на науку, що призвело до згорання науково-дослідних програм, падіння престижності наукової роботи, швидкого скорочення чисельності наукових кадрів, зниження рівня матеріального стимулювання науковців. Також «відтік умів» – це використання нашого наукового потенціалу зарубіжними інститутами і корпораціями в Україні. В останні роки у зв'язку зі зниженням попиту вітчизняної виробничої сфери на науково-технічну продукцію спостерігається поступове збільшення питомої ваги виконаних на замовлення зарубіжних фірм.

Дослідження виявило, що найбільший вплив на «відтік умів» з України здійснюють в основному три найбільш значущі фактори: перший фактор – «різниця в умовах життя», ступінь впливу, якого складає 18,23%, другий за важливістю є фактор – «відсутність перспектив професійного зростання» – 16,64%, третій – «відсутність безпеки» – 13,41%. Отже, міграція української робочої сили найбільшою мірою зумовлена різницею в рівнях і в умовах життя. Основними центрами тяжіння українських трудових мігрантів є Росія (40-50%), Польща (15-20%), Чехія (10-15%), Італія (10%), Португалія (4-6%). В цілому більше 90% загального потоку трудових мігрантів припадає на країни СНД, країни Вишеградської групи (Польща, Чехія, Словаччина, Угорщина) і країни Південної Європи. За даними Державного комітету статистики України за січень-серпень 2014 року кількість емігрантів з України склала приблизно 625 тис. осіб, які емігрували до країн СНД, Америки, Європи, Азії, Африки та Австралії і до Нової Зеландії. Найбільше українців в Росії – 4,4 млн. осіб, в США – 1,2 млн. осіб, у Канаді – 1,1 млн. осіб та в Польщі – 0,6 млн. осіб. Слід зазначити, що за останні три роки рівень еміграції частково знизився на 3,96%. Вказані дані відображають потоки легальної міграції. Але не слід

забувати про потоки нелегальних емігрантів в сусідні країни або країни Європейського Союзу, тому що Україна є «транзитною територією». Таким чином, темп приросту становить 7,8%. Збільшення припливу нелегальних мігрантів на територію України пов'язано з тим, що Україна є «притулком» для біженців, які намагаються перетнути кордон з Європейським союзом, а Україна є транзитною територією.

В Україні спостерігається активний рух населення з Таджикистану, Грузії, Азербайджану, Вірменії спостерігається рух населення як корінних, так і некорінних національностей. Крім того, триває повернення до Криму кримських татар, депортованих у 1944 році, серед яких категорії переселенців як звичайні, так і вимушені.

На нашу думку, на сьогоднішній день спостерігаються такі тенденції міграції в Україні, як: інтелектуалізація складу еміграції, приплив нелегальних іммігрантів, низькокваліфікованої робочої сили, зміна спрямованості, інтенсивність міграційних потоків.

Державна міграційна політика повинна ґрунтуватися на таких напрямках: «селекційний відбір» іммігрантів, стимулювання рееміграції через соціальні програми, створення стимулів для висококваліфікованої робочої сили залишатися в країні, створення нових робочих місць, забезпечення пріоритету інтересів особистості і його всебічного розвитку. В Україні повинні створюватися всі умови для заохочення, мотивації та стимулювання висококваліфікованих кадрів, потрібно вдатися до таких заходів, як підвищення ефективності науки та освіти, надання грантів, заохочення вчених і фахівців, які здобули міжнародне визнання, зацікавити молодих наукових співробітників за допомогою бюджетних програм щодо збільшення заробітної плати працівників у науковій сфері. Таким чином, необхідно створити таку міграційну політику, яка б регулювала відтік і приплив робочої сили, стимулювала б повертатися на батьківщину тих громадян, які виїхали раніше, зацікавлювала і привертала б нові висококваліфіковані кадри. Міграційна політика України повинна бути збалансованою і гнучкою, а головне – соціально орієнтованою.

*Науковий керівник: С.О. Геращенко,
кандидат економічних наук, доцент.*

А. Плаван
Высшая школа бизнеса – National Luis University

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

*Высшее руководство должно тратить
40-50% времени на обучение и мотивацию
своих людей» – Бак Роджерс*

Современное состояние банковского сектора экономики Украины характеризуется негативными последствиями социально-экономического

кризиса, что приводит к изменениям отношения к персоналу, переходя от категории « персонал – ресурс » к « персонал – затраты ». В таких условиях персонал банка становится основой эффективности банковской системы, ведь персонал выступает тем ресурсом, который помогает «выжить» в сложных экономических условиях, обеспечить достижение конкурентных преимуществ, повысить показатели трудовой деятельности.

Обеспечение мотивации сотрудников банка является одной из главных функций управления. В связи с ростом уровня сложности работы в банковской сфере, внедрением инновационных технологий, решения операционных задач, которые тесно переплетаются с человеческим фактором – большую роль играет отношение персонала к работе, личная заинтересованность в повышении качества работы, готовностью находить творческий подход к решению задач. Эффективность мотивации должна достигаться благодаря регулирующим функциям мотивационного механизма, который должен быть неотъемлемой частью системы управления коммерческим банком.

На современном этапе развития банковской системы в борьбе выигрывает тот, кто создаст реально действующую систему мотивации и стимулирования банковского персонала. Мотивационный процесс характеризуется тремя стадиями: 1) возникновение у человека потребности, то есть ощущения необходимости чего – либо; 2) поиск путей устранения потребности; 3) удовлетворение, подавление или игнорирование потребности. То есть, мотивация в широком смысле – это некий процесс побуждения себя и других к действию для достижения личных потребностей и потребностей организации.

С учетом особенности работы в банковской сфере можем выделить такие элементы системы мотивации:

1. Зарботная плата должна быть пропорциональна результатам выполнения задач сотрудника, исключая факторы недоработки, которые негативно влияют на сумму выплаты.

2. Поощрение персонала как материальными выплатами (премии) так и не материальными – моральными (поощрения в виде беспроцентных кредитов, посещение экскурсий, тренингов, т.д.).

3. Благоприятные условия труда, к которым относится соблюдение санитарно-гигиеничных (температурный режим, достаточное освещение рабочего места, чистота) и социально-психологических норм (темп работы, психологическое напряжение, т.д.).

4. Наличие социального пакета. Для каждого предприятия составляющие соцпакета индивидуальны, в него могут входить бесплатное питание, абонементы в спортзалы, аренда жилья для иногородних.

5. Соблюдения норм трудового законодательства, то есть оплата больничных, оплачиваемый отпуск, отчисления в пенсионный фонд.

6. Перспектива карьерного роста, то есть реальная возможность продвижения по карьерной лестнице.

7. Наличие корпоративного духа, который помогает сплачивать коллектив, создавая благоприятную рабочую атмосферу, тем самым содействует повышению эффективности работоспособности персонала.

8. Возможность реализации творческого потенциала, идей для развития, улучшения работы банка, и в дальнейшем – вознаграждение за вклад в общий результат работы

Система мотивации должна быть качественно продуманна, для того, чтобы создавать такие преимущества работы в банке, которые могли бы привлекать, удерживать сотрудников и повышать их лояльность к компании.

Именно поэтому в нынешних условиях персонал превращается в стратегический ресурс банка, а стремление к его максимальному использованию побуждает к поиску новых рычагов управления им. Потребность в правильно выстроенной системе мотивационных процессов является результатом грамотного использования кадрового потенциала банка, от которого в дальнейшем будет зависеть успешность и конкурентоспособность банка. Система управления персоналом должна работать настолько эффективно, насколько эффективно построена модель систем мотивации сотрудников банка.

*Научный руководитель: А.А. Задоя,
доктор экономических наук, профессор.*

А. Поспелов
Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

БЕЗРАБОТИЦА В УКРАИНЕ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ

К главным причинам высокого уровня безработицы в современной Украине можно отнести: спад экономики и соответствующее сокращение совокупного спроса и, соответственно, спроса на рабочую силу; структурные сдвиги (межотраслевые, внутриотраслевые, региональные); перемещение рабочей силы (профессиональное, социальное, региональное). Не последнюю роль в сложившейся ситуации сыграл финансовый кризис.

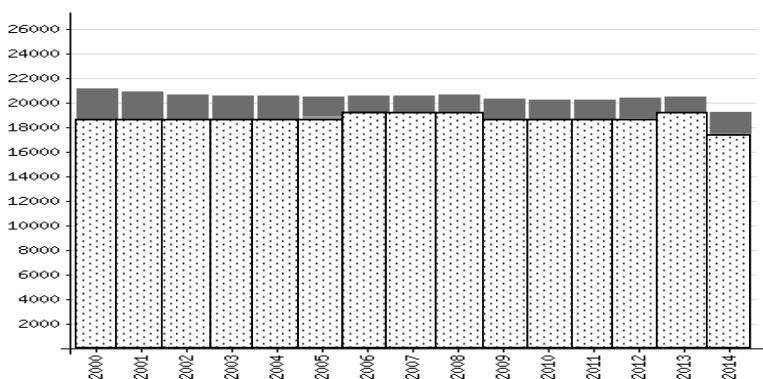
Количество безработицы среди населения возрастом 15-70 лет на август 2014 г. составляло 426,1 тыс. человек. Это люди, которые хотят трудиться по найму, но не могут найти работу. При этом негативные тенденции, зафиксированные с начала 2014 г. продолжают углубляться.

При сохранении данных негативных тенденций доля официально зарегистрированных безработных в Украине к концу 2014 г. может достичь 3-4% всего трудоспособного населения страны.

На рис.1 представлена структура экономически активного населения Украины за последние 14 лет. Легко заметить, что в 2014 г. наблюдается сокращение занятого населения при одновременном увеличении числа безработных.

Этому, в частности, способствовало:

- ожесточение силового противостояния в стране, которое лишь усилилось после 21 февраля, когда было объявлено о смене власти в



 - занятое население
  - безработное население

Рис. 1. Экономически активное население Украины [1]

Украине (что способствовало практическому параличу работы значительной части государственных учреждений);

- углубление нестабильности и значительное осложнение криминальной ситуации (что ударило, в первую очередь, по предприятиям малого и среднего бизнеса);
- нарастающий структурный кризис в экономике, неопределенность судьбы национальной валюты (коснулся всех категорий граждан);
- снижение промышленного производства, «замораживание» или разрыв экономических связей, осложнение условий экспорта;
- отток вкладов из банков, падение доверие населения и бизнеса к банковской системе (создало дополнительные риски для сотрудников банковской сферы).

При решении вопросов регулирования занятости населения важно учитывать специфические черты украинской модели рынка труда: более высокая степень коллективизма как традиционного способа взаимной поддержки; разная скорость движения к рынку различных отраслей и секторов экономики; неравномерность перехода к рынку в отдельных регионах, городах и сельской местности.

Забота государства о достижении в стране наиболее полной и эффективной занятости, как важной социальной гарантии для экономически активного населения является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно совершенствоваться применительно к новым условиям развития многоукладной экономики, структурной перестройки производства, формирования эффективной социальной политики.

В современных условиях исходным постулатом стратегии занятости в украинском обществе должен стать принцип достижения и поддержания эффективной занятости, допускающий безработицу в социально

приемлемых пределах. Реализации этого принципа может способствовать оптимальное сочетание экономической эффективности и социальных результатов, которое будет различным в украинских регионах, отличающихся своим экономическим потенциалом, структурой хозяйства, ресурсообеспеченностью и т.д.

Список использованных источников

1. Минфин [Финансовый портал] URL [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://index.minfin.com.ua/people/unemploy.php>

*Научный руководитель: А.А. Задоля,
доктор экономических наук, профессор.*

А. Продан

ГВУЗ «Национальный горный университет»

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ УКРАИНЫ

Восстановления стабильного экономического роста в Украине требует выяснения реального состояния инвестиционных процессов и причин спада инвестиционной активности. Украина имеет мощный, промышленно-развитый производственный потенциал, развитую инфраструктуру, выгодное географическое положение. По уровню экономического потенциала, как показывают экспертные оценки, Украина входит в число первых пяти стран Европы, а по эффективности его использования находится во второй сотни стран мира.

Обеспечение благоприятного инвестиционного климата в Украине остаётся вопросом стратегической важности, от реализации которого зависит социально-экономическая динамика, эффективность вовлечения в мировое разделение труда, возможность модернизации на этой основе национальной экономики.

Объём внесенных с начала инвестирования прямых иностранных инвестиций в экономику Украины по состоянию на 1 октября 2014 г. составлял 48 млрд 522,6 млн дол. и в расчете на одного человека населения составляет 1 тыс. 129,2 дол. Об этом свидетельствуют данные Государственной службы статистики Украины (Госстат).

В II квартале 2014 г. объём внесенных с начала инвестирования прямых иностранных инвестиций составил 50 млрд 021,8 млн дол. Таким образом в III квартале по сравнению с предыдущим кварталом 2014 г. прямые иностранные инвестиции уменьшились на 2,9% (или на 1 млрд 499,2 млн дол.)

В январе-сентябре 2014 г. в экономику Украины иностранными инвесторами вложено 1 млрд 905,8 млн дол. прямых инвестиций (акционерного капитала). Уменьшение капитала за этот период составляет –

10 млрд 375,4 млн дол. (в т.ч. за счет курсовой разницы – 9 млрд 408,3 млн дол.).

Инвестиции поступили из 133 стран мира. Из стран ЕС с начала инвестирования вложено 37 млрд 580,7 млн дол. инвестиций (77,4% общего объема акционерного капитала), из других стран мира – 10 млрд 941,9 млн (22,6%).

В десятку основных стран-инвесторов, на которые приходится почти 83% общего объема прямых инвестиций, входят: Кипр – 15 млрд 119,6 млн дол., Германия – 5 млрд 769,6 млн дол., Нидерланды – 5 млрд 209,2 млн дол., Российская Федерация – 2 млрд 957,2 млн дол., Австрия – 2 млрд 676,0 млн дол., Великобритания – 2 млрд 326,4 млн дол., Виргинские Острова (Брит.) – 2 млрд 005,3 млн дол., Франция – 1 млрд 648,2 млн дол., Швейцария – 1 млрд 393,9 млн дол. и Италия – 1 млрд 047,0 млн дол.

Иностранные инвестиции являются сегодня тем ресурсом, который, во всяком случае, в более близкой перспективе, может весомее всего способствовать повышению эффективности предприятий, а следовательно, и развитию соответствующих городов, улучшению социальной защиты граждан. По оценкам экспертов, для нормального развития экономики Украины требуется дополнительные инвестиции от 80 до 100 млрд. дол. США. По данным американской ассоциации Economist Group, по уровню инвестиционной привлекательности Украина находится в седьмой десятке стран. Согласно официальной статистике, ежегодный прирост инвестируемого иностранного капитала в страну составляет около 15%, но это без учета денег, вывозимых нерезидентами из Украины. Сейчас на каждые три доллара вложенных инвестиций приходится один доллар официально вывезенного капитала. Это объясняется расторжением инвестиционных договоров из-за повышения инвестиционных рисков в стране.

Исследование проблемы инвестирования экономики всегда находилось в центре внимания экономической мысли. Можно выделить следующие проблемы управления потоками прямых и портфельных иностранных инвестиций: – отсутствие международных стандартов гарантирования и страхование от инвестиционных рисков; – несовершенство системы рассмотрения инвестиционных споров; – отсутствие прозрачной и четкой системы передпроектного рассмотрения и сопровождения инвестиционных проектов; – чрезмерная бюрократизация процедур начинания общего бизнеса и предоставление финансовых услуг.

Анализ поступления иностранных инвестиций в Украину свидетельствует о том, что на сегодня это независимое государство еще не создало надлежащей базы для привлечения капиталов из-за границы. Потому важнейшими условиями привлечения иностранных инвестиций есть стабилизация макроэкономической среды, а также усовершенствование законов и нормативных актов.

Для устранения препятствий поступлению зарубежных инвестиций правительство пытается улучшить условия для инвесторов. В сфере содействия поступлению иностранных инвестиций в Украину приоритетными на данном экономическом этапе развития являются следующие вопросы:

- право собственности на землю;
- организация работы Агентства содействия иностранным инвестициям, определение его функций;
- правовое обеспечение;
- налоговая система снижения сборов.

Поступления иностранных инвестиций должны способствовать развитию экономики страны, оздоровлению платежного баланса за счет текущих операций, технологическому оздоровлению экономики и росту достигнутых научно-технического прогресса.

*Научный руководитель: Т.М. Черкавская,
кандидат экономических наук, доцент.*

Н. Прийтенко
ДВНЗ «Національний гірничий університет»

ЗОВНІШНІЙ ДЕРЖАВНИЙ БОРГ УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ЗАГРОЗИ

Реалії сучасного життя спричиняють численну низку проблем, зокрема в економіці, які потребують негайного вирішення. Необхідно констатувати, що на сьогодні економіка України перебуває в стані рецесії і одним із найбільш вагомих чинників посилення дестабілізації економічної ситуації стала політична криза. Різке падіння ВВП, згорання інвестиційної діяльності, обвал гривні, дефіцит бюджету та зростання зовнішньої заборгованості – це лише неповний перелік проблем, які характеризують незадовільний стан економіки України на сучасному етапі розвитку.

За всіма формальними та неформальними ознаками Україна перебуває на межі фінансового та економічного банкрутства. Вже в грудні 2013 р. було очевидним те, що виконання нашою державою своїх внутрішніх та зовнішніх зобов'язань буде неможливим без зовнішньої багатомільярдної фінансової підтримки. В 2014 р. продовжилася практика фінансування дефіциту державного бюджету та інших державних витрат за рахунок залучених коштів із зовнішнього середовища, нарощуючи при цьому вже і так доволі значні обсяги заборгованості країни. Очевидно, що тягар заборгованості і в теперішній час досить згубно впливає на стан економіки та буде негативно позначатися на її тенденціях розвитку в перспективі, оскільки країна стає інвестиційно непривабливою та втрачає довіру кредиторів (насамперед, приватних) через надвисокі ризики та загрози неплатоспроможності. Більш того, протягом останніх місяців постійно ведеться дискусія про невідворотність дефолту для нашої держави, тому що динаміка фінансових та економічних показників вітчизняної економіки залишається негативною. Тому в умовах наростання державного боргу України на фоні загострення кризових явищ у національній економіці дослідження даної проблеми є досить актуальною.

Практика залучення додаткових капітальних вкладень для розвитку своєї економіки є природним процесом для кожної країни, що об'єктивно супроводжується виникненням державного боргу. Водночас для України така практика вилася в гостру фінансову проблему, оскільки загальна динаміка наростання зовнішнього боргу нашої країни є занадто зростаючою. Так, за підрахунками Мінфіну зовнішній борг України у 2013 р. збільшився на 20,2%, а тільки за вересень 2014 р. – на 5% до 31,8 млрд дол. Загострилася і проблема обслуговування зовнішнього боргу. Так, лише протягом листопада-грудня 2014 р. Україна повинна погасити зовнішній борг в розмірі 1 млрд. дол. США.

За оцінкою експертів Україна в 2014 р. із країни з середнім рівнем зовнішньої заборгованості, якою вона була ще в 2013 р., перетворилася на державу з високим рівнем державного боргу. Динаміка зовнішнього боргу України за 2010–2014 рр. наведена на рис. 1.

Всі об'єктивні чинники вказують на те, що зовнішній державний борг країни збільшуватиметься, адже очікується надходження чергового траншу від МВФ. Україна впродовж 2014 р. отримала від МВФ два транші –3,190 млрд дол. та 1,39 млрд дол.

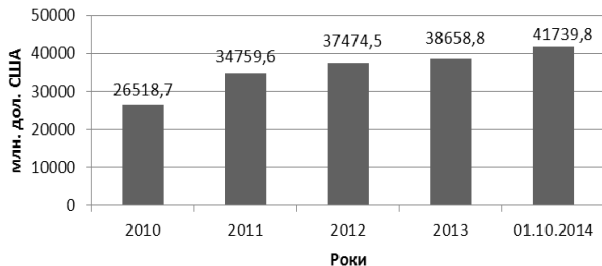


Рис. 1. Динаміка зовнішнього боргу України за 2010-2014 рр.

Загалом же, за знову відкритою МВФ програмою stand-by передбачається виділення Україні протягом двох років близько 17 млрд. дол. МВФ прогнозує, що зростання зовнішнього боргу України в цьому році досягне 102,2 % від ВВП (у 2013 р. – 78,6 %. В наступному році прогнозується 106,4%.

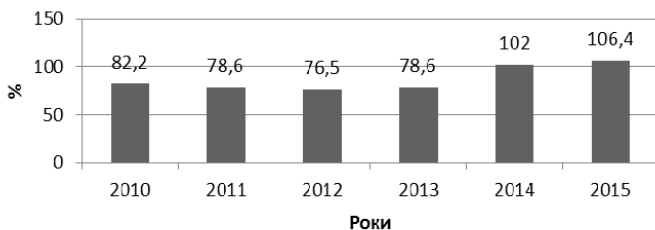


Рис. 2. Динаміка зовнішнього боргу України у % до ВВП за 2010-2015 рр.

Таким чином, проблема зовнішнього боргу України досить гостро постала перед нашою країною і її зростання може продовжити поширення дестабілізації національної економіки в цілому. Для вирішення даної проблеми насамперед необхідно налагодити сам механізм використання залучених коштів, спрямувавши їх здебільшого не на покриття дефіциту бюджету, а на фінансування реального сектора економіки. Це, в свою чергу, забезпечить поступове зростання економіки в середньостроковій та довгостроковій перспективі. Однак варто зазначити, що поки Україні не вдасться погасити всі свої борги, очікувати значного зростання економіки не варто. А враховуючи те, що Україна погасить існуючі зовнішні і внутрішні кредити лише через 26 років, тобто в 2040 р., спрогнозувати подальший розвиток країни досить важко. Зрозуміло тільки одне – для виходу з кризи конче необхідна ефективна система реформаторських заходів в масштабах суспільства у цілому.

Науковий керівник: Ю.І. Пилипенко, доктор економічних наук, професор.

Т. Письменний
Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля

ПРОБЛЕМА ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ВИРІШЕННЯ

Роки незалежності принесли багатьом розчарування, адже всі сподівалися отримати сильну та квітучу країну, економіка якої буде процвітати. Але сьогодні екологічні проблеми, економічна криза 2008–2009 років, революційні події 2013–2014 років та початок війни з Росією 2014 року завдали нищівного удару по економіці України. Наслідок: перевищення рівня безробіття, збіднення населення, а також шалена інфляція. Сьогодні перед кожним українцем стоїть питання: «Як забезпечити собі безбідне майбутнє?» І перше, що кожен прагне здобути – це фінансова незалежність. Для вирішення цього складного питання є чудове рішення – накопичувальні інвестиційні програми, які широко представлені в Україні міжнародними страховими компаніями, що не займаються ризиковим страхуванням.

За даними статистики по Україні [1], маємо:

- середньомісячна зарплатня за перші два квартали 2014 р. складає – 3399 грн.
- доходи та витрати українців за 2-й квартал 2014 р. однакові [1], що підкреслює відсутність вільних коштів, які могли б поліпшити ситуацію з фінансовим забезпеченням.
- за даними Пенсійного фонду України [2], бачимо, що кількості пенсійних внесків вистачає лише на 66% виплат пенсій, а держава повинна покрити ще 34% пенсій з бюджету країни.
- в Україні кількість пенсіонерів та кількість офіційно зайнятого населення майже рівна. І це підтверджують статистичні дані [1], де вказа-

но, що кількість працюючого населення дорівнює 17,5 млн чоловік, а пенсіонерів – 13,5 млн.

Прийнята у 2004 році система пенсійного забезпечення громадян передбачає три рівня:

- Перший рівень – солідарна система державного пенсійного страхування, котра наповнюється за рахунок примусового стягнення внесків з фонду оплати праці, але не вирішує проблему у повному обсязі;

- Другий рівень – персоналізоване державне пенсійне страхування, яке передбачає накопичення коштів на індивідуальному рахунку працівника, в обсязі – 2% від фонду оплати праці, але низька відсоткова ставка та низький рівень заробітної плати не дає бажаного результату.

- Третій рівень – накопичувальна система добровільного пенсійного страхування, котра має джерелом надходжень добровільні внески громадян на свої персональні рахунки.

Згідно існуючого Закону України «Про недержавне пенсійне забезпечення» державою визначені три фінансові установи, які повинні забезпечити виконання цього закону, а саме: недержавні пенсійні фонди; банки, ліцензовані державою для цієї справи; страхові компанії з програмами накопичувального пенсійного страхування життя.

Недержавні пенсійні фонди в нашій країні розвинені дуже слабо, мають у більшості корпоративний характер і для широкого кола громадян недоступні.

Банківська сфера, як ми бачимо останнім часом, має дуже низький рівень захищеності вкладів і в умовах кризисних явищ в економіці та паніки серед населення неминуче призводить до банкрутства. Тому використовувати цей інструмент для тривалих у часі накопичень досить ризиковано [3–7].

Пенсійні накопичення у страхових компаніях мають важливі переваги:

- доступність для майже усіх верств населення. Страхові внески для дорослих можуть починатись від 100 грн/міс., для дітей – від 50 грн/міс.;

- кошти, внесені на страхові пенсійні рахунки, працюють ефективніше, тому що вони обертаються під складний відсоток з капіталізацією вкладених та зароблених коштів. Це дозволяє прискорити процес накопичення;

- на підставі Податкового Кодексу України – кошти громадян, котрі працюють на рахунках у страхових компаніях, отримують статус «пенсійних». Отримані від цієї роботи складні відсотки доходів не обкладаються державою жодними податками, таким чином ці кошти є пільговими у нашій державі;

- на підставі того ж Податкового Кодексу України, громадяни, які мають свої власні пенсійні рахунки у страхових компаніях, мають право на повернення частки коштів від податку з доходу фізичних осіб.

- надійність. До коштів, що вносяться громадянами на підставі договорів накопичувального страхування життя, застосовується механізм перестрахування ризиків втрати коштів через компанію – «перестраху-

вальника», котра повинна проводити фінансовий моніторинг не рідше одного разу у квартал, та не є резидентом нашої країни.

На підставі вищесказаного, ми маємо фінансовий інструмент, який в усьому світі вважається самим надійним і захищеним.

На сьогодні за 16 років пенсійної реформи лише 4,8% населення України має такі програми. Тому вважаю за необхідність ввести обов'язкове недержавне страхування громадян України, що значно б покращило життя українців в пенсійному віці, а також вирішило б проблему пенсійного забезпечення громадян в нашій країні.

Список використаних джерел

1. Державний комітет статистики України: база статистичних даних України. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
2. Пенсійний фонд України. – режим доступу: www.pfd.gov.ua
3. СК «ЮПІТЕР VIG (Vienna Insurance Group)». – Режим доступу: www.jupiter.com.ua
4. Закон України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринку фінансових послуг» №2664-III від 12.07.2001.
5. Закон України «Про недержавне пенсійне забезпечення» №1057-IV від 09.07.2003.
6. Закон України «Про страхування» №85/96 – ВР від 07.03.1996 (змінення №2745 – III від 04.10.2001).
7. Закон України «Податковий Кодекс України» №2755 – IV від 02.12.

Науковий керівник: Г.Я. Глуха, кандидат економічних наук, доцент.

О. П'ятковська

Національний університет «Львівська політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНИХ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Одним з найістотніших проявів глобалізації сучасного світу є міграція робочої сили, обсяги якої, як в абсолютних, так і відносних показниках, постійно зростають (табл. 1).

Окрім зростання обсягів міжнародної міграції, відбуваються певні трансформації структури міграційних потоків та географії їхнього спрямування. Сучасні міграційні процеси відбуваються в межах таких основних міграційних коридорів та, відповідно, країн, що їх утворюють:

1. Південь – Північ, який сягає 40% світового міграційного потоку: сформований переважно з міграцій, скерованих з Мексики до США (12,2 млн. осіб, що відповідає 6% глобального міграційного потоку), з Туреччини до Німеччини, з Китаю, Філіппін та Індії до США [2, с. 62]. Відповідно, основні країни-донори у цьому міграційному коридорі є: Мексика (13%), Індія (8%), Китай (8%), Філіппіни (5%), Туреччина (4%), а осно-

**Динаміка основних показників міжнародної міграції у світі, 2000-2013 рр.
[1; 2]**

Найменування показника та одиниця виміру	Роки			
	2000	2005	2010	2013
Загальна кількість мігрантів (млн. осіб)	178	195	214	232
Кількість біженців (млн. осіб)	15,6	13,8	16,3	15,7
Частка мігрантів відносно населення планети (%)	2,9	3,0	3,1	3,2
Відносна частка мігрантів-жінок у міграційному потоці (%)	49,4	49,2	49,0	48
Відносна частка біженців у міграційному потоці (%)	8,8	7,1	7,6	7

вні країни-реципієнти – США (35%), Саудівська Аравія (7%), Німеччина (7%), Іспанія (5%), Італія (4%) [2, с. 64].

2. Південь – Південь, який охоплює 33% світових міграційних потоків: сформований переважно з міграцій, скерованих з України до Росії (3,7 млн. осіб) та з Росії до України (3,5 млн. осіб), а також з Казахстану до Росії, з Афганістану до Пакистану [2, с. 62]. Відповідно, основні країни-донори у цьому міграційному коридорі є: Росія (11%), Україна (6%), Афганістан (6%), Бангладеш (5%), Індія (5%), а основні країни-реципієнти – Росія (16%), Індія (7%), Україна (7%), Пакистан (6%), Казахстан (4%) [2, с. 64].

3. Північ – Північ, який покриває 22% світового міграційного потоку: сформований переважно з міграцій, скерованих з Німеччини до США (1,3 млн. осіб), а також з Великобританії до Австралії, з Канади, Кореї та Великобританії до США [2, с. 62]. Відповідно, основні країни-донори у цьому міграційному коридорі є: Великобританія (11%), Німеччина (10%), Італія (8%), Польща (8%), Корея (6%), а основні країни-реципієнти – США (27%), Німеччина (12%), Канада (9%), Франція (8%), Австралія (8%) [2, с. 64].

4. Південь – Північ, який становить 5% світових міграційних потоків: сформований переважно з міграцій, скерованих з США до Мексики (0,6 млн. осіб), з США до Південної Африки (0,3 млн. осіб), з Німеччини до Туреччини (0,3 млн. осіб), з Португалії до Бразилії (0,2 млн. осіб) [2, с. 62].

Загалом, аналізуючи особливості сучасних міграційних процесів, можемо виділити такі їхні ключові характеристики:

- більше 50% міжнародних мігрантів складає економічно активне населення;
- частка трудових мігрантів разом із членами їхніх родин становить більше 90% серед усіх мігрантів;
- у розвинених країнах спостерігається не лише старіння населення, але й старіння мігрантів: 62% мігрантів віком до 20 років знаходилися у країнах, що розвиваються, на фоні 70% мігрантів віком 60 років і старше у розвинених країнах;
- відбувається переорієнтація центрів тяжіння мігрантів: у 2013 р. загальний обсяг міжнародної міграції «Південь – Північ» був майже спів-

мірний з обсягом міграції «Південь – Південь» (протягом 2010-2013 рр. щорічний міграційний приріст у країнах, що розвиваються, становив 1,8%, у розвинених країнах – 1,5%);

- гендерні особливості міграції відзначаються тим, що серед жінок переважають кваліфіковані спеціалісти, а відносна частка жінок-мігрантів домінує у міграційному коридорі «Північ – Північ» [2].

Список використаних джерел

1. International Migration Stock / The United Nations Population Division [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://esa.un.org/migration/index.asp?panel=2>

2. World Migration Report 2013. Migrant Well-Being and Development / Ed.-in-Chief F. Laczko, G. Appave. – Geneva : IOM, 2013. – 218 p.

A. Savosh
University of Wales
Cardiff, Wales

LABOR MIGRATION: GOOD OR EVIL?

Migrant workers tend to have less income than other workers of the country which results in a decrease in per capita income in recipient countries. This contradicts the conclusion that a recipient country basically benefits from labour migration.

Today, an estimated 105 million persons are working in a country other than their country of birth. Labour mobility has become a key feature of globalization and the global economy with migrant workers earning US\$ 440 billion in 2011, and the World Bank estimating that more than \$350 billion of that total was transferred to developing countries in the form of remittances. However, despite the efforts made to ensure the protection of migrant workers, many remain vulnerable and assume significant risks during the migration process.

International labour migration can be characterized in three ways – as human aspiration, tradition, and necessity. For some people, working overseas is a dream. For others, international labour mobility is a tradition. For a great number of people however, international labour migration is an economic necessity.

There are macroeconomic benefits of international migration of labour. The influx of foreign workers into the economy increases the labour supply in the receiving country. Firms have wider options in the selection process of new employees, they can choose from a wider range of workers available. Occupations and sectors of the national economy that evince shortages (possibly agriculture, construction, IT services etc.) attract skilled migrants who contribute to alleviation of these shortages. An increase in labour supply from migration will also restrain inflationary tendencies of wages or a lead

to a decline in wages as the expanding labour market supply side is easily able to satisfy the needs of firms in terms of labour demand. Another reason for a reduced pressure on wages is the fact that migrants usually come from less developed countries and are prepared to accept lower wages than the most of the domestic workers. Those moderate wage pressures and low price inflationary tendencies in general present a suitable economic environment for low interest rate policies of the central banks that promote investment and growth. This all presents positive cost changes for firms in a short-term period. As lower wages result in lower production costs, this may lead to lower retail prices of goods and services for final consumers. And this is the reason of paradox. One of the factors of production is LABOUR FORCE, as a result of reducing expenditures for labour, final goods and services become cheaper.

From a demographic point of view it is obvious that the migration influx increases the total population which may result in an immediately increased aggregate demand in the host country. Thus, an increase of population from migration can add to economic growth in the short run and economic benefits from migration can be still visible also in the long-term growth. Higher economic growth boosts government tax revenues and allows a smooth implementation of economic policies, including migration policy.

The most migrants are younger people that are generally more flexible and able to adapt to new conditions than older workers that have already their established career and private life that most of them is not willing to endanger. Language skills, that are generally better in the new generation, also play an important role in the decision for migration. From these reasons, the growing number of (mainly young) migrants increases the working age population and markets become more flexible. Admitting of talented, highly skilled migrants (working for instance in finance, IT or research) contribute to the economic and technological advancement of the receiving country and may create new job opportunities for natives. Moreover, young people are also less risk feared which may come out in higher entrepreneurial activity and to present another potential gain for the supply-side of the economy. For some of young workers the migration may be regarded a temporary episode (e.g. to increase qualification, learn foreign language, get some experience). When admitting workers that prefer to stay in the long-term we have to take into account that their extended families join them as well and as to corresponding policies this may increase the requirements on the system in terms of education, health care, social issues, housing etc.

Growing influx of workers raises a legitimate question about the costs of international migration for a receiving country. Among many explanations rational reasons mix with more or less substantiated subjective assumptions rising from concerns of the native population. Critics of labour migration assume that an inflow of low skilled migrant workers that will increase labour supply in the low skill segment of the labour market will also (in an excessive extent) cut back the equilibrium wage of local low-skilled workers. Other concerns are about the risk of higher unemployment among migrants when the qualifications of migrants don't match current demand of firms on the labour market. Low-skilled migrants are also more likely to be unemployed or economically inactive

which may evoke doubts about actual productivity effects. These situations may produce increased pressures on the welfare state with a higher level of government spending on necessary infrastructure providing unemployment and other social benefits, bearing increased costs for education, health care.

To reduce some of those risks many countries applied selective immigration policies ensuring that the migrant's skills profile meets the requirements of the labour market. Foreign workers usually migrate in a larger extent to some specific areas of the country (esp. big cities) and the increased migration influx may have an influence on housing market in these areas. The increase of the demand for housing pushes up the living costs which results in higher wage requirements of the employees and an increase in wage inflation potentially. This last example shows that the consequences of mass immigration are much wider and cannot be reduced only on growth and productivity issues but have to be considered in wider economic and socio-cultural context. The long term benefits of migration are therefore very uneasy to quantify. They depend also on the stage of assimilation (or better integration) of immigrants into the majority society, on their ability to deal with different economic, cultural and social conventions or habits in the target country.

International labour migration takes very significant role in the globalization process. That's why, nowadays almost impossible to image developed countries without labour migrants. There are a lot of educated, prospective and just people in developing countries who want to have a job with payment which is able to satisfy their human needs; sometimes migrants need only peaceful sky above their head.

The influx of foreign workers into the economy increases the labour supply in the host country and may evince shortages appearing in some occupations and sectors of the national economy. An increase in labour supply from migration will also restrain inflationary tendencies of wages or even lead to a decline in wages as the expanding labour market supply side is easily able to satisfy the needs of firms in terms of labour demand. Those moderate wage pressures and low price inflationary tendencies in general present a suitable economic environment for low interest rate policies of the central banks that promote investment and growth.

Scientific supervision by A. Magdich, PhD in Economics.

Language consultancy by G. Miasoid, PhD in Pedagogy.

V. Sapozhnykov
University of Wales
Cardiff, Wales

THE PECULIARITIES OF THE INTERNATIONAL STOCK AND COMMODITY EXCHANGES IN THE WORLD

The role of the exchange is significant in the development of national economies and in the system of economic relations. It extends far beyond the

parameters of exchange turnover in the volume of transactions in the markets. The world exchange is a catalyst for the development of trade and industry. The center around is the market infrastructure.

The features of the exchanges of the underdeveloped countries are the share capital and versatility, the low level of specialization, compared with the exchanges of developed countries.

This problem brings very big financial losses for particular countries. For example, if a country has a poor and underdeveloped economy, the number of large companies in the stock market, respectively, less than in developed countries. Thus, the development of the economic system is decelerated.

Also, there is one more problem. There is no stable economy and big liquidity in prices in the world. For example, the boom in commodity prices hit hard on the largest of the developing countries, including Russia, Brazil, Chile and South African 2009. If it is return, exports and stock exchanges would suffer from it in these countries.

Currently there are not so many countries outside of the field of view of global investors. Investors are trying to diversify their investments and pay more attention to small developing countries like Lithuania or Peru.

According to Brad Durham, managing Emerging Portfolio Fund Research (consulting firm that tracks the movement of the assets of about 900 funds total cost \$590 billion), the presence of investors in emerging markets had tremendously increased.

He said that some foundations exhibit resourcefulness, occupying a strong position in the relatively less liquid markets such as Sri Lanka, to improve performance of the securities.

To improve this situation, formation of commodity exchanges in less developed countries will create the conditions for the concentration at specific locations a large amount of goods. This will contribute to the formation of equilibrium prices, eliminating the deficit and overstocking and also it will help in the development of the stock market.

Scientific supervision by A. Magdich, PhD in Economics.

А. Сопільняк

Чорноморський державний університет імені Петра Могили

УКРАЇНА ТА ЄС: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

У системі зовнішньоекономічних пріоритетів України особливе місце посідає співробітництво з ЄС. Європейський вибір нашої держави відкриває нові перспективи співробітництва з розвиненими країнами континенту, надає можливості економічного розвитку, зміцнення позицій України у світовій системі міжнародних відносин. Однак сучасний стан відносин України з Європейським Союзом наводить на серйозні роздуми. На даному етапі розвитку міжнародних економічних відносин для укра-

їнських вчених є досить актуальна тема інтеграції, яка всебічно висвітлюється в усіх періодичних виданнях. Незважаючи на численні економічні та політичні проблеми, які підсилені економічною кризою держави, Україна все ж таки намагається втілити в життя власну зовнішньоекономічну стратегію, основою якої є європейський вибір, перспективна мета входу до ЄС, а також розвиток двосторонніх економічних відносин із Францією, Італією, Німеччиною.

Зовнішньоекономічна стратегія України на найближчу перспективу визначена «Концептуальними основами стратегії економічного і соціального розвитку України на 2014–2016 роки. Європейський вибір». Залишаючись за межами Європейського Союзу, Україна успішно асоціюється з процесом здійснення спільної європейської політики безпеки та оборони (ЄПБО). Наша держава бере участь у Поліцейських місіях ЄС в Боснії та Герцеговині та Республіці Македонія. Україна активно взаємодіє з ЄС у сфері боротьби з нелегальною міграцією та організаційною злочинністю. Важливим кроком зовнішньоекономічної стратегії України став вступ до СОТ 16 травня 2008 року, це сприяє подальшій інтеграції, а також уможливує здійснення таких дій:

1. Започаткування діалогу на високому рівні з питань енергетики, транспорту, а також у сфері науки та освіти.

2. Приведення законодавства України у відповідність до вимог ЄС у пріоритетних сферах.

3. Проведення переговорного процесу та утворення митного союзу між Україною і ЄС, метою якого безперечно має стати скасування митних, правових та технологічних перешкод у цій сфері.

Але зусилля української сторони не принесли на даний час бажаного результату. Так головними невирішеними проблемами залишаються:

1. Обмеженість надійного джерела та потенціалу розвитку експортних можливостей – стійкого платоспроможного внутрішнього ринку.

2. Слабкі позиції України у сфері високих технологій, низький рівень розвитку НТП.

3. Недостатній рівень розвитку сучасної інфраструктури, особливо інформаційної і транспортної, та видів діяльності, що підтримують присутність українських виробників на міжнародних ринках.

4. Невисокий рівень конкурентоспроможності вітчизняних виробників, їх товарів і послуг та економіки країни в цілому.

5. Відсутність масштабних інвестицій в економіку України з боку провідних європейських ТНК, що унеможливує входження українських виробників до їх міжнародних розподільчих систем, а відтак – ефективне проникнення на висококонкурентні ринки найбільш розвинутих країн, особливо в сегментах, пов'язаних з високотехнологічними виробами.

6. Складнощі створення й удосконалення фондового ринку. Без нього, без вільного ринку капіталів малоймовірно здійснити прискорену модернізацію.

7. Недостатня готовність інституційної структури в Україні, брак кваліфікованих кадрів, ресурсної бази для виконання відповідних заходів.

Незважаючи на перешкоди, інтегративні процеси будуть відбуватися, бо не тільки Україна зацікавлена в ЄС, а і ЄС певною мірою зацікавлений в українському ринку, але при умові вирішення проблеми бідності, яка нині є дуже гострою. Європейська інтеграція є найбільш визначальним фактором, як міжнародної діяльності України, так і її внутрішньої політики на тривалу перспективу, закріплює безпеку та позитивно впливає на відносини України з усіма країнами світу. Невідхильна реалізація курсу на інтеграцію у Європейський Союз забезпечить не тільки зростання та розвиток української економіки, а й гарантії прав людини, розвиток в Україні громадянського суспільства, побудову соціально орієнтованої ринкової економіки та величезну матеріальну підтримку з боку ЄС. Отже, для прискорення економічного співробітництва України та ЄС слід здійснити такі першочергові заходи:

1. Зупинення подальшого соціального розшарування;
2. Забезпечення справжнього, а не декларованого розвитку підприємства;
3. Виведення економіки з тіні;
4. Вільний доступ до кредитних, матеріальних та інформаційних ресурсів, ринків збуту продукції;
5. Ефективне втілення законодавства з питань боротьби з шахрайством та корупцією;
6. Реформа судової системи, захист прав власності та прав людини;
7. Розробка нової зовнішньоекономічної стратегії з урахуванням позитивних та негативних факторів від інтеграції України в Європу.

Україні час зробити ревізію своїх суперечливих досягнень останнього періоду і знайти кращий шлях підвищення власного конкурентного потенціалу і здатності бути повноцінним суб'єктом міжнародних відносин. Основою успішності євроінтеграційних зусиль може стати не кваліфікація, а виваженість, не прагнення до формального результату, а врахування всієї сукупності реальних обставин і тенденцій. Зрештою, саме така політика відповідає справжнім європейським традиціям.

Науковий керівник: О.Б. Філімонова, викладач.

О. Сустов
Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля

РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО АПК В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

В системі національної економіки України одним з найважливіших, багатогалузевих і територіально поширених є агропромисловий комплекс. Сільськогосподарське виробництво в Україні має давні традиції. Цьому сприяють ґрунтово-кліматичні передумови, ментальність, господарський досвід населення. Сучасне сільське господарство взаємодіє з іншими галузями економіки, в результаті чого розвиваються його міжгалузеві зв'язки, встановлюються міжгалузеві пропорції. В Україні агропро-

мисловий комплекс стає основою соціально-економічного розвитку, визначає структурну перебудову економіки, експортний потенціал, рівень достатку і життя народу.

Однією з головних галузей агропромислового комплексу України є тваринництво, яке забезпечує населення продуктами харчування і виробляє сировину для багатьох галузей народного господарства. Таким чином, вивчення структури та факторів розміщення тваринництва в Україні є дуже важливою та актуальною темою дослідження.

Підписання Угоди про асоціацію між Україною та Євросоюзом (ЄС) несе агросектору можливість отримати більше переваг, ніж ризиків. Така впевненість ґрунтується на величезному, поки ще недостатньо реалізованому аграрному потенціалі України – з одного боку. З іншого боку, підписання Угоди про асоціацію активізує процес гармонізації національних стандартів з вимогами ЄС щодо якості сільгосппродукції. Ринки країн ЄС відкриті перед українською продукцією не моментально. Цей процес може зайняти до десяти років. За цей час, використовуючи результати модернізації агросектору за стандартами ЄС, Україна здатна посилити проникнення на світові ринки в різних регіонах планети. Такий процес уже йде і має обнадійливі приклади.

Для частки аграрного бізнесу це не якась новація, європейські вимоги для них уже сьогодні є реальністю, з якою вони працюють. І очевидно, що ми, українські споживачі, від цього тільки виграємо.

Ще одним важливим фактором торгівлі з країнами ЄС є отримання валютної виручки, що в даний час дуже необхідно для нашої країни. В Україні можна повністю налагодити виробництво високоякісних кормів і замінників сухого знежиреного молока для годівлі сільськогосподарських тварин, що в свою чергу дозволить відмовитися від використання більш дорогих їх імпортованих аналогів. Залишається тільки відкритим питання якості вироблених кормів, що позначається на зростанні і розвитку худоби, а також зниження падежу та використання антибіотиків, особливо в ранньому віці.

Усі ці фактори підвищують перспективи аграрного сектора України при підписанні Угоди про асоціацію з ЄС. Дані переваги у різних агросекторах проявляться в період від п'яти до десяти років. І це треба усвідомлювати, кажучи про ризики, дія яких зараз оцінюється ситуативно й емоційно.

Науковий керівник: А.О. Задоля, доктор економічних наук, професор.

О. Скарбо

Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля

ВВП ЯК ПОКАЗНИК РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Один з основних макроекономічних показників, за яким визначається економічний потенціал країни, є валовий внутрішній продукт (ВВП). ВВП характеризує ринкову вартість товарів та послуг, які вироблені у

всіх галузях економіки країни на певний період. Порівняння ВВП різних країн використовується для зіставлення рівня їхнього економічного розвитку.

ВВП на душу населення (реальний ВВП) – найбільш точна характеристика, яка показує рівень економічного розвитку, а також її зростання. За допомогою реального ВВП можна зробити висновок, країна належить до розвинених чи ні. Тобто це показник рівня життя населення.

Україна – постсоціалістична країна, економіка якої почала формуватися після здобуття незалежності (в тому числі і показник ВВП) і зараз має перехідну економіку, тому показник ВВП невеликий і змінюється (здебільшого зростає).

ВВП України за IV квартал 2013р., який в порівнянні з IV кварталом 2012 р. (у постійних цінах 2007 р.) зріс на 3,7%, а порівняно з III кварталом 2013 р., з урахуванням сезонного фактора – на 2,4%. Номінальний ВВП за 2013 р. склав 1 444 млрд грн [2].

За офіційною статистикою, відносно 2012 р., у 2013 р. ВВП проявив нульову динаміку. Виходячи з того, що протягом минулого року громадян нашої країни стало на 133.2 тис. осіб менше, показник ВВП на душу населення у 2013 в порівнянні з 2012 мав незначною мірою зрости.

У 1991 році наша держава мала хороші стартові економічні можливості, наприклад рівень ВВП на душу населення був вищий, ніж світовий (5532.90\$ проти 5044.72\$), серед наведених країн незначною мірою більшим показником володіла лише Польща. Вже в 2013 році ВВП (за ПКС) на душу населення України мав одне з найменших значень в регіоні – 7400\$, а світовий – 12221.71\$. Протягом останнього двадцятиріччя наші сусіди та країни пострадянського простору, що мали менш розвинену економіку, ніж Україна, суттєво збільшили свої виробничі потужності, серед них: Румунія – 13200\$, Білорусія – 16100\$, Польща – 21100\$ обсяг виробництва товарів та послуг з розрахунку на одного громадянина.

ВВП на душу населення є одним з найбільш точних способів оцінки економічного розвитку держави. Для прийняття правильних рішень показник ВВП на душу населення має обов'язково розглядатися у комплексі із іншими показниками. Серед них: доходи, витрати та статки населення; об'єктивні показники якості життя (наприклад, зайнятість); суб'єктивні показники якості життя (наприклад, довіра до влади) та соціальна рівність.

Список використаних джерел

1. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]: статистична інформація. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua/
2. Nauka.kushnir.mk.ua [Електронний ресурс]: Довідник для економістів. – Режим доступу: http://nauka.kushnir.mk.ua/makroekonomika/gdp/gdp_ukraine.html/
3. ВВП на душу населення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://total-rating.ru/37-vvp-na-dushu-naseleniya-po-pps.html/>

ПРОБЛЕМА ИНФЛЯЦИИ В УКРАИНЕ

Инфляция представляет собой превышение роста цен над ростом зарплат, деньги обесцениваются, иными словами, когда растут цены, а деньги теряют свою покупательную способность. В высокоразвитых странах уровень инфляции равномерен, в то время как в Украине уровень кардинально меняется с каждым годом, что связано не только с экономическими показателями, но и с политической ситуацией в стране за последние 11 лет.

Основными причинами инфляции, по мнению Министерства экономического развития и торговли Украины, являются:

1. Высокий уровень цен на мировом рынке нефти;
2. Необдуманная денежная эмиссия;
3. Дефицит бюджета и рост объемов кредитования;
4. Повышение себестоимости сельскохозяйственного производства, роста цен производителей пищевых продуктов;
5. Отрицательное сальдо внешней торговли и не контролируемый экспорт;
6. Долларизация экономики.

Инфляция проникает во все сферы экономической жизни и начинает их разрушать. От нее страдают государство, производство, финансовый рынок и рыночная экономика, но больше всего страдают люди, поэтому данная тема очень актуальна.

Проанализировав сведения из сводной таблицы индексов инфляции с 2000–2013 гг., основанных на данных министерства финансов, можно сделать вывод, что за этот период времени индексы инфляции изменялись не равномерно, чему является причиной возрастание цен, кризис в стране, а также изменение в объеме производства.

Также по данным Министерства финансов, на октябрь 2014 года индекс инфляции в Украине составил 102,4.

Мероприятия, направленные на уменьшение уровня инфляции в Украине:

1. Развивать фондовый и финансовый рынок, который будет содействовать накоплению сбережений населения и увеличению уровня их капитализации.
2. Обеспечение уравновешенности финансовой и денежно-кредитной политики.
3. Нужно сократить бюджетный недостаток.
4. Уменьшить государственные затраты.
5. Развивать и регулировать производство.

В наше время инфляция – один из самых важных проблем, негативных действующих на финансы, а также денежную и экономическую систему. Инфляция – это сложное многофакторное явление, характеризующее нарушение воспроизводственного процесса и присущее экономике, ко-

торая использует бумажно-денежное обращение. Во многих странах эта проблема является актуальной, инфляцию невозможно остановить, можно научиться управлять ею регулировать ее.

Научный руководитель: Е.А. Воробьева, преподаватель.

К. Тибуа
Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

БЕЗРАБОТИЦА В УКРАИНЕ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ

Безработица является одной из самых актуальных тем на сегодняшний день. Безработицей страдают все страны мира без исключения. Уровень безработицы – важный, социально – экономический показатель. Чем выше этот показатель, чем благополучнее политическая обстановка, тем ниже показатель безработицы.

Выделяют такие основные причины безработицы, как: 1) увольнения; 2) добровольный уход с работы; 3) первое появление на рынке труда. Но также стоит отметить такие факторы, как: маленькое количество рабочих мест, низкая заработная плата.

Что касается безработицы в Украине, то кризис и конфликт на Востоке страны очень сильно повлиял на экономику. Хотя на данный момент кризис и присутствует в нашей стране, количество зарегистрированных снижается. По данным Государственной статистики, в первом квартале 2014 года в центре занятости было зарегистрировано (9,4%) 500,4 тысяч человек, что меньше, чем в 2013 году, когда на учете состояли (7,7%) 487,6 тысяч (табл. 1). При этом число безработных снижается ежемесячно. Если ситуация не урегулируется в ближайшее время, то уровень безработных может резко вырасти. Из-за экономического кризиса правительство Украины уменьшило количество экономически активного населения поднимая налоги, акцизы, сборы и цены на энергоносители для предприятий. Это все усиливает глубокий кризис в стране, и первым кто заплатят за эти действия будут обычные граждане, которые сегодня оказываются без работы.

Таблица 1
Уровень безработицы в Украине по методологии МОТ с 2000 по 2013 гг.
(количество населения в тыс. чел.)[2]

Год	Уровень безработицы	Зарегистрированных безработных
2000	12,4%	1178,7
2001	11,7%	1063,2
2002	10,3%	1028,1
2003	9,7%	1024,2
2004	9,2%	975,5
2005	7,8%	891,9
2006	7,4%	784,5

Год	Уровень безработицы	Зарегистрированных безработных
2007	6,9%	673,1
2008	6,9%	596,0
2009	9,6%	693,1
2010	8,8%	452,1
2011	8,6%	505,3
2012	8,1%	467,7
2013	7,7%	487,6

В марте 2014 года наибольший спрос на рабочую силу по профессиональным группам наблюдался на рабочих по обслуживанию, эксплуатации, сборке и контролю за работой технического оборудования, а наименьший – на технических служащих и квалифицированных работников сельского и лесного хозяйств. Из зарегистрированных безработных на 10 рабочих мест претендуют 75 человек [1]. Этот показатель по сравнению с прошлым годом уменьшился. Также следует отметить, что около 3 миллионов украинцев работает за границей. Таким образом, они нигде официально не зарегистрированы.

Таблица 2

Уровень безработицы в Украине в 2014 г. (кол-во населения в тыс.)

2014	Уровень безработицы	Зарегистрированных безработных
I квартал	9,4%	500,4
II квартал	9,0%	482,8

Так как безработица является серьезной проблемой, выступает показателем экономической нестабильности, государство предпринимает меры для борьбы с ней. Для того, чтобы уменьшить эту проблему нужно: выплачивать пособия по безработице; создать службы занятости; создать дополнительные рабочие места и отказаться от установления минимальной зарплаты [3]. Следует сказать, что официальная статистика далека от реального положения дел на рынке труда в регионах Украины.

Несмотря на то, что официально зафиксированный уровень безработных является одним из самых низких уровней в мире, сегодня Украина в состоянии глубокого экономического кризиса.

Поэтому следует ожидать сокращения производства, и еще более существенного роста безработицы.

Принципы роста безработицы – низкая конкурентоспособность продукции ряда отраслей и допущенные ошибки при защите отечественного производителя.

Список использованных источников

1. Безработных в Украине все больше. [Электронный ресурс]: база данных Украинский выбор – Режим доступа: <http://vybor.ua/article/economika/bezrobotnyh-v-ukraine-vse-bolshe.html>

2. Уровень безработицы в Украине с 2000 по 2014 гг. [Электронный ресурс]: база данных Финансовый портал Минфин – Режим доступа: <http://index.minfin.com.ua/people/unemploy.php>

3. Безработица. Причины и виды безработицы. Последствия. [Электронный ресурс]: база данных Trust. Уа Политика и финансы в новом окне – Режим доступа: <http://hate.trust.ua/nowork/2013/02/12/14/Bezrobotica-Prichini-i-vidi-bezrobotici-Posledstviya-bezrobotici/>

R. Timchenko, O. Alymova
Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

PROBLEMS OF UKRAINE'S INTEGRATION INTO THE WORLD COMMUNITIES

Nowadays, under the conditions of contemporary realities of the global economy, a key focus of the foreign policy of Ukraine is to join the European Union as a full member.

European integration is a strategic goal of Ukraine, because the European values are the best way to implement the national interests in building an economically strong and democratic country, strengthen its position in the global system of international relations. For Ukraine, European integration is a way of modernizing the economy; overcoming the technological decline; receiving foreign investments and new technologies; creation of new jobs; increasing the competitive ability of domestic producers; entering the market of the EU, as well as the world market.

Nowadays, Ukraine as a state and as a part of the political game at the highest level, is going through hard times. The annexation of the Crimea and pressure from our eastern neighbor – the Russian Federation, impedes Ukraine to start moving towards the European community. Besides, it is necessary to pay attention to the internal problems of the state. If Ukraine doesn't go through the difficult process of its own «maturation», even brought on a platter European integration can become a «Pandora's box» for Ukraine like it happened in Greece. The situation should be adequately considered, not fantasizing about what Ukraine could get into the EU during a few years.

As a positive example for inheritance, we would like to mention our nearest neighbor – Poland. Over the past 20 years, the Poles have made great strides in the development of the country, and currently Poland is the country with a strong economy and high standards of life. Poland joined the EU in 2004, wishing for this for 10 years. Drawing an analogy with the Polish version, we can conclude that the European integration of Ukraine is a complex process that requires long time, serious reforms and skilled specialists.

We can't exclude the fact that entering of Ukraine in the international community arises a number of problems associated with the external as well as the internal politics of the country, namely:

1. Weakness of the integration potential in the sphere of trade between Ukraine and the EU.

2. Inadequacy of the terms of the FTA between the EU and Ukraine.
3. The low social standards.
4. Absence of serious foreign investments.
5. High level of corruption.
6. Powerful oligarchic lobbyism.
7. Slow-moving reform process.
8. The «brain drain».
9. Pressure from Russia.

In order to minimize the problems of Ukraine's integration into the world community at the present stage, it is necessary to implement some necessary conditions:

1. To implement reforms that meet the EU standards.
2. To liberalize the visa regime between Ukraine and the EU.
3. To attract foreign investors.
4. To provide political guarantees and protection given by the leadership of the Western countries to those foreign firms that have expressed willingness to invest in the Ukrainian economy.
5. To provide the military and medical assistance to Ukraine from the Western countries.
6. To fight corruption effectively. For this purpose, it is advisable to use the valuable practice of European Anti-fraud Office (OLAF).
7. To send to Ukraine the western experts on security, energy, law, management, etc., who could assist to reform these spheres.

Implementation of these measures will help to create in Ukraine the fundamental factors of the ways to the European integration: the efficient economy, focused on the European market, the reformed institutions of the state governance, the transparent national legislation, and political stability. Thus, the European future of Ukraine is inevitable.

M. Tolpygin

Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

CRITICAL EVALUATION OF THE HECKSCHER-OHLIN THEOREM

Heckscher-Ohlin (H/O) theory is also known as factor-endowment theory. It is a basic model of trade and production. It emphasizes the differences in factor endowment between countries which is the basis for international trade. The Heckscher-Ohlin model assumes two production factors and an internationally uniform production for each of two industries. Country will export the commodity that uses relative intensively its relatively abundant factor of production

Heckscher-Ohlin theory was developed by Elis Heckscher and Bertil Ohlin. They rejected the comparative cost theory of international trade. The comparative cost theory states that the comparative cost difference is the basis for trade. This theory did not explain the reason of existing differences, it just

assumed that two trading countries have different relative labour productivity, hence relative labour cost and relative product price. Thus, the H-O theory, gives better than comparative advantage theory explanation of trade patterns. It also shows the impact of economic growth on trade.

According to Heckscher-Ohlin theory, a country has comparative advantages in those commodities that use its abundant factor intensively. Hence, each country will export the product which uses its abundant factor intensively and will import the product which uses its scarce factor intensively. For that reasons, the labour-abundant countries export labour intensive goods and capital-abundant countries export capital intensive goods. For example, China exports toys and clothes because their labour costs are relatively low. On the other hand, Germany exports cars. The productions of cars need heavy construction equipment and industrial machinery. That is why this theory is also called factor proportion analysis. In accordance with H-O theory, we assume a country's capital-labour ratio is K/L . For example, the trade pattern between China and the U.S. is as follows: China has 10 machines and 20 workers. The U.S. has 80 machines and 240 workers. Therefore, $K_c/L_c=1/2$ and $K_{us}/L_{us}=1/3$. In this example, China is considered a labour abundant country. We assume that K and L have price denoted as rent (R) and Wages (W), $(W/R)_{us}$ stands for Wage/Rent in the U.S. and $(W/R)_c$ is Wage/Rent in China. When $(W/R)_{us} < (W/R)_c$, China is considered a labour abundant and US is considered a capital abundant country. The definition of factor intensity suggests the amount of labour and capital required to produce a good. Following this definition we assume that the two goods (A and B) need two factors of production (K and L), $(K/L)_A$ stand for capital/labour ratio required to produce one unit of good A , $(K/L)_B$ stands for capital/labour ratio required to produce one unit of good B . If $(K/L)_A > (K/L)_B$, good A is capital intensive and good B is labour intensive.

The model of Heckscher-Ohlin is based on a number of explicit and implicit assumptions. The important assumption of the model is as the follows: first of all, this theory assumes two countries, two goods and two factors (K and L). Hence, it is called $2 \times 2 \times 2$ model. This formula is also called the Heckscher-Ohlin-Samuelson (HOS) model because Paul Samuelson developed mathematical model derived from the H-O model. Moreover, there is no productivity differences because the countries use the same technology to produce good A and good B . For that reasons, both countries will give the same quantity and quality of output. Furthermore, the preferences of all consumers are identical such as tastes of consumers and expectations of future prices and production function frontier features constant return to scale and diminishing marginal product. Additionally, there is a perfect competition in all markets, as no buyer or seller of a commodity has the power to affect the commodity price. The prices of the commodities are equal to their marginal productivity because the market for a commodity is also perfectly competitive. So, there are many buyers and sellers. But the number of suppliers is fixed in each country and all resources are fully employed. The factor endowment is different between two countries. Simultaneously, all sellers sell the same goods. The goal of individual buyer is to maximize his satisfaction of a product, whereas the goal of a firm is to sell products with maximum profit. There is a free trade between

two countries, no customs duties and zero transportation cost. In addition, the production of food is land-intensive.

Nevertheless, H-O model cannot fully explain the international trade. It is a static theory. It shows the position of factor in a country at any given point of time but does not show how the economy will grow with a change in production condition. Moreover, the H-O theory has unrealistic assumptions such as 2x2x2 model. Leontief challenged H-O theory, Haberler pointed out that the H-O theory failed to develop comprehensive general equilibrium presenting merely a partial equilibrium analysis. The factors of production are not homogeneous in trading countries, as the theory assumes. Wijnholds argues that the H-O theory does not recognize any factors affecting the price of final good. Besides, the difference in factor endowment is not the only reason of international trade. Also the H-O theory ignores other existing reasons of international trade, such as difference in the quality of factors. So, the H-O theory explains the international trade indistinctly.

*Scientific supervision by A. Magdich, PhD in Economics.
Language consultancy by S. Kozhushko, PhD in Philology.*

M. Tolpygina
Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk

CAUSES OF POVERTY – GLOBAL ISSUES

Nowadays poverty is still the biggest problem the world faces with. Every country suffers from it to some degree, however certain places are greater effected than others. This is because the level of economic growth differs from country to country. The greater amount of growth, the less room there is for poverty. This simple reason explains why some countries are richer than others. Mainly the needless suffering of people, and generally a lower level of living for all those caught in the trap. It is true that growth does create its own problems such as pollution and congestion, but these are acceptable compromises to reduce the level of poverty. The governments around the world have many policies to try and improve the workings of their economies. Governments will differ in the emphasis they give to particular objectives and the ways by which they try to achieve them. The circumstances around objectives change from time to time, focusing on certain objectives that need the most influence. Economic growth is an ongoing priority. Governments just have to make sure they manage the resources they have properly, in order to achieve these objectives.

Every year a “league table” is published to demonstrate the level of economic growth achieved by each country. The comparison is made using each country’s Gross Domestic Product, or GDP. An important factor to look at is the difference between actual and potential economic growth. Actual economic growth increases in real GDP. This increase can occur as the result of using previously unemployed resources, or reallocating resources into more productive areas or improving existing resources. In this case economic growth

is embodies the productive capacity of the economy. For example, it can be shown by the predicted ability of the country to produce goods and services. This situation changes when there is an increase in the quantity or quality of the resources. All countries use different methods and tools to achieve this with the resources available to them. This is a partial answer to the question why some countries are richer than others. It is common knowledge that the productive capacity of an economy increases each year largely due to the improvements in education and technology. It also differs from country to country. For example, in the UK the improved quality of fertilizer most likely will lead to increased output of fruit and vegetables. Soils in such regions as Africa can barely sustain horticulture so these improvements would prove useless to those societies. Simple things like these can bridge the gap between countries throughout the world. In the short run, if a country wants to sustain economic growth, aggregate demand must increase, if economy has a spare capacity, so it can operate inside its production possibility curve. However, for an economy to continue to produce more goods and services aggregate supply must also increase, which many poorer countries struggle to do. Countries also need larger inputs of capital to accommodate it for their growth. The economy obeys the law of diminishing returns, meaning that each new bit of capital yields a slightly lower return than the one before. What is interesting here is that it implicates that poorer countries are supposed to grow faster than the rich ones. Since the poor countries start with less capital, in theory they should get higher returns from each new input of investment.

There are other views that contribute to the difference of wealth in various countries. Some researchers have been conducted to show that the countries with high ratio of human capital to physical capital are much more likely to grow faster. A good example of this can be seen in 1960's when East Asia achieved great success in economic growth. Another important factor that determines the wealth of a country is the amount of savings and investments it has at present time. If there is a bigger amount of investment, in theory it means there would be faster growth and greater wealth, at least in the short run. Although investment is not enough by itself, it can be seen from the past that high investment does in fact improve these key factors. This conclusion isn't true for all counties of course, for example, the communist state of the USSR had amazingly high investment though out the country, but due to poor economic policies they failed to improve the country's economic situation to any much degree.

Poorer countries may also face the problem of high inflation. Many of the third world countries today still suffer from "hyperinflation". This means that every year prices are rising at a phenomenal rate. A country can become very poor because of this fact as people don't have money to buy the goods they need. Therefore, money does not circulate through the economy like it should, and the problem continues to worsen. Germany experienced this in 1923 and by the end of the year, prices were almost one million times higher than 5 years before. The only possible solution here is to scrap the country's currency and start again with a new one. We can see this happening quite often in third world and developing countries. For instance, how many African currencies can you

name? If a country can keep a steady level of inflation then it will be much better off.

Developing countries find it very hard to keep up with what the world wants. For example, Japan has become very rich producing high tech electronic devices. That is what the nation is known for. There is much higher demand for electronics, than that for African cattle, explaining why Japan is richer than Zambia. Japan's policies must be more effective to the economy for them to do this. For example, in the past they may have significantly lowered interest rates, so it made it less costly for private firms to borrow money to buy new machines. As I have just said, it is only quite obvious that it is mainly the lack of capital that stops less developed countries from producing more and getting wealthier. Furthermore, the Japanese most likely took it upon themselves to make "investment in people". More skilled and educated work force will produce goods and services of much higher quality. If the health care system of a country is also better, the output will also be much more efficient, meaning less sick days and a more productive work force. Things we take for granted, like a good health care system, are not always present in poorer countries, adding further problem thus creating obstacles in their growth and development. Without these foundations, it is much harder to achieve economic growth and that is why many developing countries are still falling behind the western world.

It is very difficult to compare western world countries in terms of wealth. As their governments implement similar policies that keep a steady level of economic growth, and hence, wealth. However, when comparing such countries as Japan and Zambia, it is clear to see which of them is richer. Whether it is a lack of resources available, or simply bad planning, the poorer countries of the world make themselves stand out. Once a country falls into such a slump it is very difficult for it to catch up with other countries that is why there is still so much poverty around the world today. Not only economic, but social reasons can also contribute. For instance, if the government doesn't stick to democracy the decisions made can hardly be beneficial for both people and business. For example, money may be allocated in other areas, such as the military. This occurred in Mozambique some years ago when the government invested £700 million into military industry which led to famine among population.

To sum up, the wealth of a country does not depend only on the resource endowment but also on the way they are managed and improved by the state.

*Scientific supervision by A. Magdich, PhD in Economics.
Language consultancy by S. Kozhushko, PhD in Philology.*

А. Усик
Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

БЕЗРАБОТИЦА В УКРАИНЕ

Безработица – это количество активного населения, которые незадействованные в работе, но занимаются ее поиском. Безработица относится к социально-экономическим проблемам. Существует такое по-

нятие, как уровень безработицы. Это показатель, который определяется как отношение безработных людей к экономически активного населения. Этот показатель выражается в процентах. Безработица несет в себе серьезные трудности и последствия не только для населения, но и вообще для всей страны. Поэтому проблема безработицы в наше время очень актуальна, особенно на территории Украины.

Так как эта проблема очень обострена, то она нуждается в срочном решении. Прежде всего она нуждается в научном исследовании, теоретическом анализе. В Украине с каждым годом в каждой сфере деятельности количество квалифицированных кадров уменьшается (табл. 1).

Таблица 1

Уровень безработицы в Украине в 2014 г.[1]

2014	Всего населения	Экономически активное население	Занятое население	Безработное население	Уровень безработицы	Зарегистрированных безработных
1-й квартал	45377,6	19189,8	17384,9	1804,9	9,4%	500,4
2-й квартал	42988,0	19230,6	17501,7	1729,5	9,0%	482,8

Анализируя табл. 1, можно заметить, что существует заметная разница в населении между кварталами, при этом касательно экономически активного населения никаких серьезных изменений не было. Таким образом, можно сказать, что чуть больше 25 % из всех безработных были зарегистрированы. Именно по этой причине и кажется, что количество безработных намного меньше, чем представляется на самом деле (рис. 1).

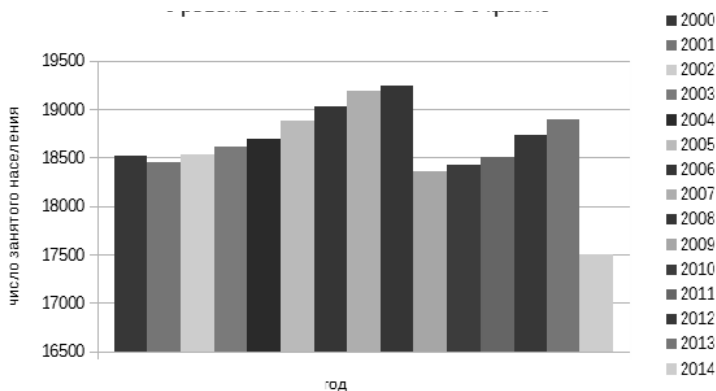


Рис. 1. Уровень занятого населения в Украине с 2000 до 2014 гг. (включая второй квартал) [1]

Уровень занятости населения зависит от спроса. Соответственно спрос на товары можно увеличить, например, при помощи повышения его на инвестиционные товары. При недостаточном спросе последствия

будут плохие, а именно невозможен рост занятости, что неминуемо ведет к такому процессу, как безработица. Но, кроме этого, при нормальной занятости необходимо сбалансированное народное хозяйство. Если типов безработицы не так много, то это облегчает ситуацию в стране, но ежели присутствует многочисленныи типы безработицы (вынужденная, добровольная, структурная, институциональная, неустойчивая, фрикционная, маргинальная) [2], это очень усложняет положение для решения данной проблемы.

В заключение можно сделать следующие выводы:

- для избежание безработицы нужно обеспечить спрос на инвестиционные и потребительские товары;
- необходимо повысить количество рабочих мест;
- необходим баланс народного хозяйства;
- необходимо повысить темпы развития экономике в стране.

Проблема безработицы является ключевой, и в случае нерешения этой проблемы, наладить экономику в стране просто невозможно. По официальным данным в Украине можно констатировать, что уровень безработицы низкий, но это связано с тем, что далеко не все регистрируются в системе учета безработного населения.

Научный руководитель: Д.А. Брага, преподаватель.

А. Федотов
Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова

КУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТ У ТЕХНОЛОГІЗАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Комунікаційна політика в сучасних організаціях нерозривно пов'язана із засобами комунікації із використанням інформаційних технологій. Обладнання робочих місць комп'ютерами з Інтернетом та локальною мережею є обов'язковою частиною бюджету з оснащення офісних приміщень. В 21 сторіччі неможливо уявити собі організацію, яка б могла відмовитися від інформаційних технологій.

Але сама наявність у компанії дорогих пристроїв автоматично не забезпечує економічних ефектів. Різниця між технологічними можливостями різних комп'ютерів, різних типів програмного забезпечення і, що найголовніше, різниця між компетенціями персоналу з управління і новими інструментами становить серйозну конкурентну перевагу у ринковому середовищі.

Комп'ютеризація великих індустріальних виробництв, впровадження електронних систем контролю за якістю та спрощення багатьох логістичних задач за допомогою програм – стали символами нового періоду у менеджменті, коли обчислення та статистичні дані стали головним об'єктом управління, витиснувши людей та їх взаємовідношення. Технології комунікації та системи опрацювання даних трансформували органі-

зацію праці у високоефективну систему, не переважану бюрократичними процедурами та зосереджену на конкретних та точних результатах.

Питання гармонізації відношень між бізнес-стратегією та можливостями ІТ системи організації стало важливим завданням для топ-менеджменту [3]. Інформаційне середовище разом з технічним персоналом стало постійним елементом організацій, що створило необхідність в інтеграції цієї групи у корпоративну культуру організації та її знайомство з корпоративними цінностями.

Однак міжнародні бізнес-тенденції, що панують у світовій науковій літературі не перетворюються на автоматичні інновації у регіональних бізнес-колах. Незважаючи на очевидні переваги інформатизації діяльності, досвід багатьох компаній говорить про те, що її реалізація – не менш простий процес, ніж розробка програмного забезпечення. Втілення проєктів та принципів нового стилю управління, який базується на знаннях, зазнає багато перепон, частина з яких має технічний характер звичайного браку компетенцій у спеціалістів, які беруться за провадження нових інструментів в у життя [1]. Тим не менш, складність втілення нових законів ведення справи не закінчується на питанні компетенції, можливо ще більш вирішальну роль у цьому процесі відіграють культурні чинники.

Культурні прошарки, як у розвинутих країнах, як Італія та Франція, так і тих, хто активно розвивається, як Румунія та Польща, вимагають пояснень та індивідуального підходу у впровадженні невідомих методик, які здатні забрати частину повноважень та влади у керівних кіл, передавши їх науковцям та експертам з їх безкінечними базами даних та розрахунками [2]. Консерватизм та звичні для менеджерів стилі управління стають перешкодою та бар'єром у розповсюдженні найкращих світових практик. Крім того, важливими факторами у впровадженні нових інноваційних ІТ-технологій стають регіональні особливості законодавства, рівня національної корупції та тіньової економіки.

Таким чином, незважаючи на очевидні переваги інформаційних інноваційних розробок щодо ведення комунікаційної політики бізнесом, культурні фактори безпосередньо впливають перш за все на економічну доцільність їх впровадження для ринку в конкретній країні, а також в конкретній організації.

Така постановка питання щодо технологізації комунікаційної політики організації висвітлює нові обставини встановлення інформаційних систем в організаціях, які напряду впливатимуть на виправданість її в конкретній організаційній системі та культурі. Гармонізація та взаєморозуміння між технічною та адміністративною командами стає не просто питанням командної єдності та єдиної мотиваційної стратегії, але і є викликом для більш адекватного та доречного стану інформаційної системи компанії, яка не може бути створена виключно за універсальними бізнес-законами, які діють в США чи Японії.

Попередня культурна адаптація та налаштування під конкретне культурне середовище та обраний стиль управління стають обов'язковими пунктами у процесі розробки інформаційної системи комунікації та бізнес-аналізу. Інформаційна система – це не звичайний інструмент для

менеджменту, це мережа правил та функцій, яка лягає базисом у бізнес-процеси організації та визначає лімітований набір дій керівництва та персоналу, без зайвих питань та обговорень. Таким чином особлива увага до культурних протиріч при проектуванні інформаційної системи – це одне з обов'язкових завдань, яке гарантує економічну виправданість витрачених коштів.

Список використаних джерел

1. Gongbing Bi, Jingmei Zhou, Zhao Cai, The impact of employee competence on organizational agility: the mediating role of it alignment, PACIS 2014 Chengdu, China 24 June – 28 June, 2014.

http://pacis2014.org/data/PACIS_mainconference/pdf/pacis2014_submission_343.pdf

2. Hofstede G. Cultures And Organizations – Software of the Mind.

3. Silvius, A.J. Gilbert (2008) «The Impact of National Cultures on Business & IT Alignment.» *Communications of the IMA*: Vol. 8: Iss. 2, Article 2. Available at: <http://scholarworks.lib.csusb.edu/ciima/vol8/iss2/2>

Науковий керівник: О.В. Садченко, доктор економічних наук, професор.

Ю. Хватов

Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

ПРЕВРАЩЕНИЕ ЮАНЯ В РЕЗЕРВНУЮ ВАЛЮТУ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Наметившаяся с конца 60-х годов прошлого века тенденция падения доверия к американскому доллару резко усилилась в результате глобального кризиса 2008–2012 гг. Наряду с этим кризис суверенного долга в ряде стран еврозоны (Ирландия, Греция, Португалия и т.д.) подорвал доверие к евро, как новой глобальной валюте. Взгляды многих экономистов и финансистов обратились в сторону Китая, который на протяжении последних десятилетий демонстрирует значительные экономические успехи. В мире заговорили о перспективах превращения юаня в новую резервную валюту.

Проанализируем значение терминов «резервная валюта» (reserve currency) и «ключевая валюта» (key currency). Очень часто в нашей литературе эти термины используются как синонимы, однако между этими понятиями существуют, на наш взгляд, определенные различия. Так, термин «ключевая валюта» используется Международным валютным фондом для валют, образующих корзину СДР. По своей сути специальные права заимствования (СДР) являются «правом требования» их держателя к одной из «ключевых валют». На сегодняшний день этими валютами являются: доллар США, евро, фунт стерлингов и японская йена, но в течение 1974-1978 годов в корзину входило 16 валют и вряд ли кто бы назвал все эти валюты «резервными валютами».

Что касается самого понятия «резервная валюта», то этимология термина достаточно обоснована, так как изначально он применялся для характеристики валют, которые центральные банки и правительства различных стран используют для хранения своих резервов. Именно такое определение часто применяется в современной экономической литературе и словарях. «Резервная валюта (reserve currency). Иностранная валюта, которой владеет государство, доверяя ее стабильности и рассчитывая использовать ее для погашения внешних долгов».

Какие же валюты можно отнести к «резервным валютам» в узком смысле этого слова? Департамент статистики Международного валютного фонда ежеквартально публикует статистический отчет о валютной структуре официальных валютных резервов (COFER). В период 1999 – 2012 гг. валютами указанными отдельной строкой в этом отчете были доллар США, евро, фунт стерлингов, японская иена и швейцарский франк. Начиная с первого квартала 2013 года, к этим валютам добавились австралийский и канадский доллары, которые вследствие этого часто стали называть «региональными резервными валютами».

Как мы видим, пока департамент статистики Международного валютного фонда не выделяет китайский юань из прочих валют, доля которых не превышает пока 3 процентов. Однако вполне вероятно, что, учитывая возрастание доли китайского юаня в обслуживании внешней торговли Китая, в ближайшие пять лет юань пополнит список «региональных резервных валют» еще до достижения своей полной конвертируемости.

Если же говорить о «резервной валюте» как валюте, выполняющей не только функцию резервного средства, но и функции интернациональной меры стоимости и международного платежного средства, нам представляется обоснованным употреблять термин «глобальная резервная валюта». На сегодняшний день только две валюты – доллар США и евро в полной мере отвечают понятию «глобальной резервной валюты».

Каковы же перспективы китайского юаня стать новой «глобальной резервной валютой»?

Анализируя динамику интернационализации китайского юаня можно отметить, что практически все предпосылки приобретения юанем статуса глобальной резервной валюты находятся, в той или иной мере, в стадии практической реализации.

В экономической плоскости самой большой проблемой остается не достаточно развитый рынок долговых ценных бумаг, без которого юань не сможет стать надежным средством для международных расчетов. Без достаточной ликвидности рынка долговых ценных бумаг деноминированных в китайских юанях, китайская валюта никогда не будет привлекательной для иностранных инвесторов, а участники внешнеторговых операций всегда будут избегать большой волатильности обменного курса, если они не имеют доступа к деривативам для хеджирования валютного риска. Второй проблемой остается полная конвертируемость юаня и, связанная с ней либерализация международного счета операций с капиталом, которые власти Китая собираются решить в ближайшие пять лет.

Однако самым серьезным вызовом для Китая в процессе превращения его национальной валюты в глобальную резервную валюту является его авторитарная политическая система.

Таким образом, интернационализация китайского юаня началась с его использования во внешнеторговых расчетах, постепенно переходя к финансированию инвестиций с поэтапным превращением сначала в региональную, а потом, в долгосрочной перспективе, и в глобальную резервную валюту.

А. Хілько, Л. Нурєва
Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля

ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОГО СПІВТОВАРИСТВА

В умовах, коли міжнародний поділ праці привів до формування світового господарства, жодна країна світу не може забезпечити високу ефективність свого національного виробництва, якщо воно не інтегрується тією чи іншою мірою у світове виробництво.

Розглядаючи шанси України на інтеграцію, слід зазначити, що як суверенна держава вона ще не має достатнього досвіду в налагодженні економічних зв'язків з країнами світового співтовариства. Також статус незалежної країни зумовив необхідність створення нової нормативно-правової бази зовнішньоекономічних відносин.

Іноземний капітал у тих розмірах, на які сподівалися, в економіку України не прийшов, валюта вітчизняних підприємців осіла на рахунках закордонних банків, а національний виробник не витримав конкуренції з іноземним імпортом.

Перші спроби України вписатися в світову економіку на рівних виявилися невдалими, адже аби держава стала конкурентоспроможною на світовій арені, більшість підприємств повинна бути демонтована і замінена новими, що випускають складне устаткування та електроніку. Вирішити проблеми можливо тільки з залученням іноземного капіталу, використання досвіду передових країн Заходу, входженням України без обмежень в народногосподарські зв'язки із зовнішнім світом.

В сучасних умовах важливий аспект в зовнішній політиці держави займають геополітичні аспекти. Необхідно визначити свої геополітичні аспекти в зовнішній політиці, виходячи з основного спрямування зовнішньополітичної діяльності – налагодження добросусідських відносин з усіма державами, з якими межує, розвиток політичних, економічних, культурних відносин з усіма країнами світу, ядерне роззброєння, міжнародна безпека, інтеграція і міжнародні економічні та політичні структури. Але, незважаючи на значні потенційні можливості, ефективність інтегрування економіки України в світове господарство на сучасному етапі досить низька.

Це зумовлено рядом як суб'єктивних так і об'єктивних причин, серед яких передусім слід зазначити:

1. Катастрофічне падіння обсягів виробництва, що є наслідком загальної кризи, яка охопила соціально-економічну систему країни. Отже, забезпечення країни власною продукцією значно впало, а залежність від інших країн почала загрожувати існуванню держави взагалі.

2. Різка й непродумана переорієнтація України на інтеграцію з країнами Європи й розрив об'єктивно зумовлених економічних зв'язків з країнами СНД, внаслідок чого були втрачені традиційні ринки на Сході, а доступ на західні ринки так і залишився проблематичним.

3. Низька якість і висока собівартість продукції, що випускається вітчизняним виробником, і в результаті її низька конкурентоспроможність. Отже, на західні ринки доступ для неї закритий.

4. Недосконалість системи управління зовнішньоекономічними відносинами.

В результаті зовнішньоекономічні зв'язки України на сучасному етапі характеризуються негативними тенденціями. Особливо це проявляється у сфері міждержавної торгівлі. Істотним є те, що значно скоротився обсяг експорту; у експорті переважають паливно-сировинні товари, а питома вага машин та обладнання дуже мала; в експорті майже відсутня продукція, що виробляється згідно з договорами про міжнародну спеціалізацію та кооперування виробництва, що свідчить про низький рівень участі України в міжнародному поділі праці.

Перелічені вище обставини визначають те місце, яке практично вже займає Україна в системі міжнародного поділу праці. Це місце периферійної країни, яка покликана своїми сировинними ресурсами, дешевою робочою силою й територією для розміщення екологічно шкідливих виробництв обслуговувати високорозвинуті країни.

Таким чином, якщо Україна має наміри залишитися суверенною незалежною країною, вона повинна терміново докорінно змінювати акценти в зовнішньоекономічній діяльності. Особливо це стосується напрямів розвитку міжнародних господарських відносин.

Науковий керівник: Л.А. Гончар, кандидат економічних наук, доцент.

H. Shevchenko
Alfred Nobel University

THE PROBLEM OF THE TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT IN UKRAINE

20 years ago there was almost no tourist market in Ukraine, and before that, it had been considered as one of the most promising areas of socio-economic development of the country as a whole and its regions and cities particularly. Ukraine is a very rich and promising country which in 2013 in terms of competitiveness in the global tourism market took the 76th place out of 140 countries. Compared with 2011 Ukraine improved its performance,

up from the 85th place. But recently, in 2014, the problem of decline of this industry has arisen in the country.

First of all, this is due to the recent annexation of the Crimea. Ministry of Justice estimated the damage of the Crimea occupation by more than one trillion hryvnias (84.6 billion dollars) and this figure is growing. These damages resulted from unlawful seizure of the territory and creation of artificial barriers to the use of Ukrainian assets. This has caused great damage to the economy and tourism in general.

But what can be done to improve the situation?

One of the prerequisites for successful development of tourism in Ukraine is richness in natural and human factors. For example, in Ukraine there are monuments belonging to the cultural heritage of UNESCO, such as St. Sophia Cathedral, Kiev-Pecherska Lavra, Lviv and other attractions. You cannot just forget about the ski tourism, as in the Carpathians there is a huge potential for the development of the industry. To improve the situation in the tourism industry in Ukraine it is possible to offer simplification of visa and customs procedures; improvement of tourism infrastructure; independent standardization of licensing and certification of market participants; development of state programs for the development of tourism etc.

However, not all of the above mentioned suggestions suppose that these criteria will allow Ukraine to achieve good results in the tourism industry. In addition, the availability of natural factors is not the main condition for allowing succeeding. It is necessary to take into account the whole set of more important factors such as:

- competition on the international tourism market;
- participation in various international organizations that can provide political support;
- an ability to identify their strengths and properly position itself in the international tourism market.
- large investments.

In conclusion, it should be mentioned that at the moment Ukraine is not in a position to develop this industry in full. We need long-term forecasts for the industry. It is necessary to take into account both the current situation and development trends in Ukraine and abroad as well as to take into account possible changes in the international tourist market in the future.

*Scientific supervisor: Doctor of Economics, Associate Professor V. Bilotserkivets.
Language supervisor Senior Lecturer S. Medynska.*

А. Шамахова
Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ (ПИИ) В УКРАИНУ: МОНИТОРИНГ

Актуальность темы обусловлена резким сокращением объемов ПИИ в Украину. Снижение объемов ПИИ является следствием неблагоприят-

ного инвестиционного климата, общемировых кризисных явлений и политической нестабильности. Так же весомыми причинами являются высокий уровень коррупции, существенный объем теневой экономики и рост диспропорций между реальным и финансовым секторами экономики. На сегодняшний день, когда многие европейские страны справились с последствиями глобального финансово-экономического кризиса, в Украине кризисные явления продолжают.

Сравнивая данные Госкомстата Украины за период с 1 октября 2013 года по 1 октября 2014 года, можно заметить резкое сокращение прямых иностранных инвестиций в нашу страну. ПИИ в акционерный капитал на 1 октября 2014 года составили \$48,52 млрд, что свидетельствует о сокращении накопленного фонда прямых инвестиций на 15% по сравнению с предыдущим годом (на 1 октября 2013 г. накопленный фонд ПИИ составлял \$56,9 млрд). Потери составили седьмую часть прямых инвестиций, работавших в украинской экономике в начале года.

Госкомстат зафиксировал, что полученных на 1 октября прямых иностранных инвестиций (ПИИ) на \$4,47 млрд, или 14,9% меньше, чем в январе текущего года. При этом отток капитала зарубежных инвесторов за десять месяцев составил \$10,3 млрд, а вложено в украинскую экономику за аналогичный период чуть более \$1,9 млрд (рис. 1).



Рис. 1. ПИИ в Украину, 2011–2014 гг.

Пока правительство борется за получение очередного транша МВФ в размере \$1,5 млрд, страна теряет куда большие валютные средства.

На основании данных Госкомстата можно сделать вывод о том, что за первое полугодие 2014 года лидерами по абсолютному сокращению инвестиций в Украину стали Австрия – \$2767,0 млн, Великобритания – \$2326,4 млн, Нидерланды – \$5209,2 млн, Германия – \$5769,6 млн, Италия – \$1047,0 млн.

К сожалению, в то время как Украина стремится в ЕС, ведущие страны сокращают инвестиции в экономику нашей страны.

Согласно статистическим данным на начало июля 2014 года объем ПИИ, вложенных в Украину, составил \$1,164 тыс. в расчете на одного жителя, тогда как на начало года этот показатель составлял \$1,284 тыс. В регионе ЦВЕ этот показатель является самым низким после Белоруссии.

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод, что иностранные инвесторы считают ситуацию в нашей стране неблагоприятной для вложения средств и ждут улучшения политической ситуации. Украине предстоит сделать еще немало, чтобы создать действительно благоприятный климат для привлечения в национальную экономику иностранного капитала.

*Научный руководитель: А.С. Магдич,
кандидат экономических наук, доцент.*

А. Шубич
Кубанский государственный аграрный университет

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Если рассматривать глобализацию в узком смысле, то глобализация это процесс при котором мир превращается в одну единую систему хозяйствования. В конце 1990 годов глобализация стала актуальной темой для размышления. Дискуссии по поводу глобализации не уменьшаются на сегодняшний день, а наоборот увеличиваются. Что касается термина в широком смысле, глобализация – это объединение всех сфер жизнедеятельности людей (социальной, экономической, политической, духовной сферы) в единую целостную систему.

Интеграция пространства в одну единую зону и свободное перемещение по ней ресурсов, рабочей силы, капитала, информации, товаров и услуг, при которых укрепляется взаимосвязь социальных ресурсов, называется мировая экономическая глобализация.

Основными источниками глобализации являются:

1. Научно-технический прогресс, в большей степени Интернет, с помощью которого «стираются границы» между государствами. На сегодняшний день мы можем узнать любую информацию, с любой точки мира, в свободном пользовании. Так же стало доступно дистанционное обучение, в образовательных учреждениях любой страны;

2. Свободная мировая торговля;

3. Снижение налоговых тарифов на торговлю товарами и услугами из-за рубежа;

4. Переход всех стран на рыночную экономику и превращение ее в глобальную сеть.

Глобализация, как и любой другой процесс, имеет свои преимущества и недостатки.

Преимущества глобализации:

1. Глобализация породила международную конкуренцию. Конкуренция, в свою очередь, это стимулятор производства, чем она жестче, тем выше уровень производимой продукции. Ведь каждый изготовитель пытается занять выгодное место в сфере международной торговли, поэтому старается сделать все, чтобы его товары были более привлекательными, чем у конкурентов.

2. Глобализация спровоцировала экономии производственных масштабов, что поспособствовало избеганию скачков в экономике и снижении цен.

3. Международная торговля выгодна всем субъектам рыночных отношений, создание торговых союзов только ускоряет процесс глобализации.

4. Внедрение современных технологий способствует повышению и улучшению качества производительности, товаров и своевременное удовлетворение потребности в них.

5. Страны, находящиеся на стадии развития, могут догнать передовые государства, глобализация позволяет улучшить свое экономическое положение и твердо укрепиться на мировой арене.

Недостатки глобализации:

1. Промышленные отрасли в отдельных предприятиях получают огромную выгоду при глобализации, но другие из-за высокой конкурентоспособности становятся не нужными и закрываются. Что бы выйти на уровень с развитыми отраслями, необходимы финансовые вложения и время, но у многих промышленных отраслей этого не хватает и получается, что владельцы теряют деньги, а люди – работу. Такие перемены задевают национальную экономику, и поэтому повышается уровень безработицы.

Например, легкая промышленность в России, которая отстала от зарубежных стран. В нашей стране большая часть оборудования морально и физически устарела, поэтому мы не можем конкурировать с другими зарубежными странами. По всей стране 20% оборудования эксплуатируется более 20 лет. Заниженный уровень обновления оборудования приводит к сокращению производственных мощностей.

2. Обрабатывающие отрасли теряют позиции на рынке, а взамен приходит сфера услуг. Людям необходимо повышать квалификацию и приспосабливаться к новым условиям труда.

3. Конкуренция порождает большую пропасть между квалифицированными и неквалифицированными сотрудниками. Зарплата первых существенно возрастает, в то время как последние получают копейки или вообще теряют источник дохода.

4. Процесс глобализации в значительной мере влияет на экосистему всего мира. Поэтому конфликта в рациональном использовании природных ресурсов не избежать.

Итак, подытожим все вышесказанное. Глобализация – очень серьезный процесс, влияющий на мировую экономику и жизнь всех стран без исключения. Она объединяет весь мир со всеми истекающими из этого преимуществами и недостатками. Главный двигатель глобализации на

мировом рынке – конкуренция. Она влияет буквально на все сферы производства, оставляя на мировой арене только самые конкурентоспособные компании. Главный минус глобализации в том, что страны, которые находятся за гранью бедности, пострадают больше всего, превратятся в абсолютно отсталые.

*Научный руководитель: Н.В. Климова,
доктор экономических наук, профессор.*

Н. Яблонская
Высшая школа бизнеса – National Luis University

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Среди актуальных проблем глобализации все большее значение приобретают использование человеческих ресурсов. Изменения в подходах к управлению человеческими ресурсами в условиях глобализации рынка труда и усиление конкурентной борьбы за рабочую силу на мировых рынках определяют необходимость формирования новой модели развития человеческих ресурсов международных бизнес-структур, особенностями которой является обеспечение высокого уровня их конкурентоспособности путем внедрения систем корпоративного обучения, стимулирования инновационного и творческого развития персонала и общей интеллектуализации человеческого капитала.

Кадровая политика является составной частью всей управленческой деятельности и производственной политики компании. В наше время выигрывает и процветает компания, четко организованная, с грамотным, преданным и дисциплинированным персоналом, умеющим быстро перестраиваться и переучиваться. Поэтому каждый руководитель любого предприятия, независимо от уровня профессиональной подготовки и знаний, ученой степени и опыта, должен владеть наукой управления, умением управлять своим персоналом.

Для эффективного функционирования современной международной компании необходимо выполнение одного важного условия, а именно – обеспечения использования каждого работника во всем многообразии проявления психофизиологического и мотивационного потенциалов.

Наряду с положительными результатами от создания систем мотивации, то есть повышение качества и производительности труда, возникают и отдельные проблемы. А именно:

– Правовые проблемы: при формировании системы мотивации работник не защищен от тоталитарного воздействия на его психику. Иногда для достижения целей компании, ее руководство злоупотребляет своей управленческой властью, а работник страдает от таких действий. Это особенно проявляется там, где нет правовой защиты работников.

– Экономические проблемы: проблема низкой заработной платы является актуальной и сегодня, особенно для украинских предприятий. У работника, который долгое время получал низкую заработную плату, постепенно снижается качество труда, так как он не считает нужным повышать уровень своей квалификации.

– Социально-психологические проблемы: считается, что элементарные потребности являются сильнейшей мотивацией. Высокий уровень социальной защиты демотивирует работника. С другой же стороны, отсутствие элементарной социальной защиты тоже демотивирует.

– Управленческие проблемы: на первое место выходят вопросы не повышения гибкости процесса труда, а гибкости механизма его эксплуатации.

– Проблемы этического порядка: этический аспект проблем мотивации труда связан с моралью, которая призвана регулировать общественные отношения и поведение людей в процессе их коллективной жизнедеятельности в условиях постепенного развития общества и усложнения человеческих взаимоотношений.

В наше время транснациональные компании (ТНК), как главные субъекты мирового хозяйства, составляют мощную сокровищницу человеческих ресурсов, поскольку осуществляют подготовку персонала в соответствии с текущими и перспективными потребностями производства, расширяя спектр профессиональных специализаций и наращивая капиталовложения в обучение и профессиональную подготовку кадров. Инвестируя в своих работников, транснациональные предприятия активизируют их трудовую отдачу за счет сокращения затрат рабочего времени на единицу продукции. Значительные финансовые ресурсы вкладываются ТНК не только в организации профессиональной подготовки и повышения квалификации работников, но и в систему мероприятий по профилактике и укреплению здоровья работников. А это также является проявлением своеобразной мотивации сотрудников. И то, что с каждым годом данные меры становятся более актуальными, свидетельствует о перспективах развития кадровых стратегий транснациональных предприятий.

Анализируя структуру кадровой политики ТНК, целесообразно выделить другие связанные с ней ключевые проблемы: разработка мотивационных схем и схем оплаты труда; ликвидация убытков, связанных с трудовыми спорами; анализ ситуации конкурентов; анализ рынка труда в регионе; работа с кадровым резервом; оценка компании или организации как работодателя; способы проектирования карьеры; повышение лояльности и ответственности сотрудников.

Для сохранения кадровой политики и мотивации персонала следует использовать современные кадровые технологии, включая следующие механизмы: эффективную мотивацию; ускоренную адаптацию (за счет наставничества); своевременное предотвращение конфликтных ситуаций; аттестацию; компенсацию; разумную политику увольнения; пропаганду корпоративности.

Таким образом, кадровая политика как доминирующий элемент системы экономической безопасности организации построена на трудовых

и этических отношениях интеллектуального потенциала, которые обеспечивают стабильную и прибыльную работу предприятия, предотвращая как внутренним, так и внешним угрозам, что способствует развитию человеческого и социального потенциала, повышению уровня и качества жизни населения, присущих цивилизованному обществу.

Научный руководитель: А.А. Задоя, доктор экономических наук, профессор.

Наукове видання

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИЙ ВИБІР УКРАЇНИ ТА ПРОБЛЕМИ МАКРОЕКОНОМІКИ

**XVII Міжнародна науково-практична конференція
молодих вчених і студентів**

Тези доповідей

10 грудня 2014 р.

(українською, російською, та англійською мовами)

Комп'ютерна верстка О.М. Гришкіної

Підписано до друку 4.12.2014. Формат 60×84/16.

Ум. друк. арк. 9,53. Тираж 110 пр. Зам. № .

ПВНЗ «Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля».

49000, м. Дніпропетровськ, вул. Набережна В.І. Леніна, 18.

Тел. (056) 778-58-66, e-mail: rio@duer.edu

Свідоцтво ДК № 4611 від 05.09.2013 р.

Віддруковано у ТОВ «Роял Принт».

49052, м. Дніпропетровськ, вул. В. Ларіонова, 145.

Тел. (056) 794-61-05, 04

Свідоцтво ДК № 4765 від 04.09.2014 р.