***Зразок оформлення тез доповідей***

***для студентів, магістрів***

**М.М. Іванова, студентка (або магістрант)**

***Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, Україна***

**ПАРАМЕТРИ**

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

**ПІДПРИЄМСТВА**

В сучасних умовах проблеми, пов’язані з оцінкою та підвищенням конкурентоспроможності підприємств набувають особливої актуальності…

**Список використаних джерел**

1.

2.

*Науковий керівник: Н.Т. Головко, канд. екон. наук, доц. (або: д-р екон. наук, проф.)*

***Зразок оформлення тез доповідей***

***для викладачів, аспірантів, інших учасників (обов’язково вказати організацію та посаду)***

**В.О. Попов, викладач**

***Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, Україна***

**ПАРАМЕТРИ**

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

**ПІДПРИЄМСТВА**

В сучасних умовах проблеми, пов’язані з оцінкою та підвищенням конкурентоспроможності підприємств набувають особливої актуальності…

**Список використаних джерел**

1.

2.

З А Я В К А

на участь у ХІІ Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів

«Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів»

Прізвище, ім’я, по-батькові \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Науковий ступінь, вчене звання\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Місце роботи (навчання) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Посада \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Науковий керівник (для слухачів магістратури, студентів): *прізвище, ім’я, по-батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи, посада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Планую виступити з доповіддю (необхідне виділити):

* на секційному засіданні (до 10 хв.);
* не планую виступ

Назва доповіді \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контакти для зв’язку:

Адреса (Нова пошта або ін. служба доставки) для відправки збірника\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Мобільний телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Е-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Університет імені Альфреда Нобеля,**

**кафедра міжнародного маркетингу**

**м. Дніпро (Україна)**

**Університет прикладних наук**

**Людвігсхафену на Рейні (Німеччина)**

**Університет Чорногорії,**

**(Чорногорія)**

**Кіпрський інститут маркетингу**

**(Кіпр)**



**ХІІ Міжнародна**

**науково-практична конференція**

**молодих вчених та студентів**

**«Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів»**

Інформаційний лист

**24 березня 2021 року**

**м. Дніпро**

Запрошуємо молодих вчених, аспірантів, слухачів магістратури, студентів та інших зацікавлених осіб прийняти участь у ХIІ Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів **«Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів»**, яка відбудеться **24 березня 2021** року в Університеті імені Альфреда Нобеля.

Конференція передбачає роботу за наступними тематичними напрямами:

- економічні та управлінські аспекти діяльності підприємств; сучасні маркетингові інструменти формування конкурентних переваг і підвищення конкурентоспроможності;

- проблеми регіонального розвитку та конкурентоспроможність регіонів;

- формування конкурентоспроможності України та інших країн в умовах глобалізації.

- конкурентоспроможність сучасних вишів: аналіз досвіду та формування перспектив.

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.

За результатами конференції буде видано збірку тез доповідей.

***Вимоги до оформлення тез доповідей***

1. До опублікування приймаються тези, які не друкувалися раніше.
2. Матеріали повинні бути представлені українською, російською або англійською мовою, в електронному варіанті, в редакторі MS Word. Аркуш формату А4. Береги 2 см зі всіх боків. Шрифт Times New Roman, кегель – 12, через 1 інтервал. Абзацний відступ 1,0 см.
3. Обсяг тез – 1 стор., включаючи рисунки і таблиці.
4. Загальна схема оформлення тез:

* ПІБ автора (ів), посада – у правому верхньому куті; нижче – установа, місто, країна – однією строчкою у правому верхньому куті;
* назва тез – великими літерами, по центру.
* список використаних джерел (3-4 назви).
* ПІБ, наук. ступінь, наук. звання, посада наук. керівника

1. Використання ілюстративних матеріалів в тезах має бути мінімальним, рисунки згруповані як єдиний об’єкт.
2. Список літератури з посиланнями на джерела у тексті (в квадратних дужках) є обов’язковим, має містити 3-4 пункти і бути оформленим за стандартом.
3. Роботи, що не відповідають вимогам, не розглядаються.
4. Студенти та магістранти вказують наукового керівника (якщо він / вона не є співавтором тез).

Заявку, тези доповіді (електронну версію згідно вимог) та копію квитанції про оплату

просимо до 18 березня 2021 р.

**надіслати на ел. адресу**: [**confmarket@i.ua**](mailto:confmarket@i.ua)

**З усіма запитаннями просимо звертатись до контактної особи:**

д.е.н., доц. Мостова Анастасія Дмитрівна

+38 099 965 89 71 (моб. тел., Viber)

Зав. каф. Міжнародного маркетингу

Тараненко Ірина Всеволодівна

e-mail: taranenko@duan.edu.ua

+38 095 753 23 63

***Організаційний внесок*** складає **80 грн.** за одні тези (кількість співавторів не більше 3х, отримання 1 друкованого примірника збірника). Всі учасники отримають електронну версію збірника.

Організаційний внесок покриває витрати, пов‘язані з виданням збірника тез та організацією конференції.

Збірник буде розсилатися учасникам з інших міст Новою поштою (або іншою службою доставки), за узгодженням, за рахунок отримувача.

**Іноземні учасники не сплачують оргвнесок (за умови подання не більше 5 тез від однієї організації), з отриманням електронної версії збірника. Деталі слід узгодити з відповідальною особою.**

***Реквізити для внесення платежу:***

ВНЗ „Університет імені Альфреда Нобеля”:

п/р IBAN № UA56 305299 00000 26003050336274 в АТ КБ „Приватбанк” м. Дніпро

МФО 305299, Код ЄДРПОУ 20201672

ІПН 202016704022

Призначення платежу: **ПІБ автора**, участь у конференції «Маркетингове управління конкурентоспроможністю»,

***Чекаємо на Вашу участь в конференції!***

Будемо вдячні за розповсюдження даної інформації серед колег та зацікавлених осіб!

З повагою, Оргкомітет