

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

Кафедра міжнародного маркетингу

«Сучасна, якісна та чесна освіта»

**Чого навчають бакалаврів з
спеціальності «Маркетинг»
(спеціалізація «Реклама і бізнес-
комунікації»)?
(для набору 2019 року)**

Дніпро, 2019

Шановні друзі!

Ви обрали надзвичайно перспективну і затребувану роботодавцями спеціальність, яку пропонує вам Університет імені Альфреда Нобеля, – «Маркетинг. Реклама та бізнес комунікації».

Маркетолог – одна з найбільш затребуваних професій в сучасному світі бізнесу! А поглиблене володіння рекламними технологіями та найсучаснішими маркетинговими комунікаційними інструментами надає найкращі перспективи в умовах гострої конкуренції на ринку праці. Адже, сьогодні фахівці усіх галузей широко використовують рекламу та інші маркетингові комунікаційні інструменти для підвищення конкурентоспроможності своїх товарів і послуг шляхом ефективного просування на ринку, побудови грамотної комунікації зі своєю цільовою аудиторією, формування позитивного іміджу компанії. Наші випускники постійно користуються високим попитом з боку роботодавців та мають 100% працевлаштування за фахом. Крім того, випускники за цією спеціальністю добре володіють усіма знаннями та навичками в галузі економіки та управління, а тому можуть посідати будь-які посади економічного спрямування, а також створювати власний успішний бізнес.

Фахівець спеціальності «Маркетинг» спеціалізації «Реклама і бізнес-комунікації» має професійні вміння і володіє відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової та рекламної діяльності, а також створення власного бізнесу:

- ✓ вивчення потенційних можливостей збуту товарів, їх попиту у споживачів з метою поліпшення збуту та розробки нових видів продукції;
- ✓ планування та проведення рекламних кампаній, створення та розміщення реклами, дослідження ринку та ін.;
- ✓ обґрунтування та розробка маркетингової комунікаційної політики і стратегії підприємства;
- ✓ побудова маркетингових комунікацій з використанням інтернет, соціальних медіа, цифрових, інформаційних технологій;
- ✓ організація рекламної кампанії;
- ✓ формування іміджу підприємства і зв'язків з громадськістю (PR).

Посади, які може займати випускник:

- ✓ маркетолог, керівник проекту;
- ✓ керівник (заступник керівника) служби маркетингу;

- ✓ фахівець з реклами, фахівець з PR;
- ✓ бренд-менеджер;
- ✓ інтернет-маркетолог, фахівець з маркетингу в соціальних медіа;
- ✓ менеджер з продажів, фахівець зі збуту;
- ✓ керівник (заступник керівника) відділу продажів

У цьому виданні ви можете познайомитися з робочими навчальними планами за роками навчання. Зверніть увагу, що перелік дисциплін складається як з обов'язкових для вивчення, так і тих, які ви обираєте самі (у планах вони позначені як вибіркові дисципліни). Таким чином, орієнтуючись на свої вподобання та керуючись уявленнями про специфіку майбутньої сфери діяльності, ви можете вибудувати власну індивідуальну траєкторію навчання, що найбільше відповідає вашим інтересам.

Навчальний процес забезпечують висококваліфіковані викладачі (доктори та кандидати наук), які працюють за європейськими стандартами та новітніми методиками в аудиторіях з сучасним обладнанням. До навчального процесу також залучаються фахівці-практики, які мають успішний досвід роботи у сфері маркетингу та реклами.

З будь-яких питань вашого навчання в Університеті ви завжди можете звернутися до мене особисто (к. 2607) або ж надіслати листа на мою електронну адресу taranenko@duan.edu.ua.

Бажаємо вам цікавого та успішного навчання!

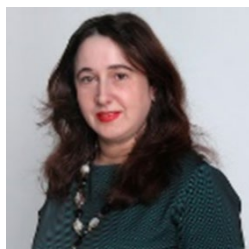


***Ірина Всеволодівна Тараненко,**
Завідувач кафедри міжнародного маркетингу,
доктор економічних наук, професор*

Перший курс

№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
Осінній семестр				
1.	Українська ідентичність: історія, культура мова	135 (4,5)	56	екзамен
2.	Іноземна мова	180 (6)	56	залік
3.	Інформаційні та комунікаційні технології	180 (6)	56	залік
4.	Вища математика (Вища та прикладна математика)	180 (6)	56	екзамен
5.	Економічна теорія (Основи економічної науки)	135 (4,5)	42	екзамен
6.	Вступ до фаху	90 (3)	28	залік
7.	Фізичне виховання	28	28	залік
Весняний семестр				
1.	Іноземна мова	180 (6)	56	залік
2.	Вища математика (Теорія ймовірностей і математична статистика)	180 (6)	56	екзамен
3.	Економічна теорія (Мікроекономіка)	180 (6)	42	екзамен
4.	Економічні основи маркетингової діяльності (Економіка підприємства)	210 (7)	42	екзамен
5.	Вибіркова дисципліна (Філософія; Етика; Основи психології; Основи прийняття креативних рішень; Друга іноземна мова)	150 (5)	42	залік
6.	Фізичне виховання	28	28	залік

ВИКЛАДАЧІ



Українська ідентичність: історія, культура мова

Доцент Турчак Олена Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент



Іноземна мова

Доцент М'ясоїд Ганна Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент



Інформаційні та комунікаційні технології

Старший викладач Чумак Тетяна Валентинівна



Вища математика (Вища та прикладна математика)

Старий викладач Козирева Ірина Миколаївна



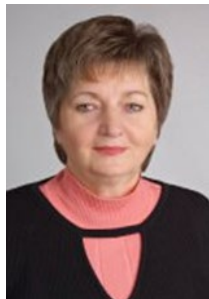
**Економічна теорія
(Основи економічної науки)**

*Доцент Лімонова
Ельвіна Миколаївна,
кандидат економічних наук*



Фізичне виховання

*Доцент Шуба Віктор
Олександрович, доцент*



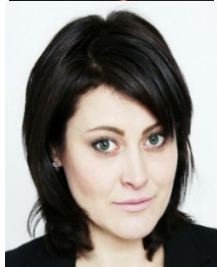
**Вища математика
(Теорія ймовірностей і математична статистика)**

*Професор Холод
Олена Григорівна,
кандидат технічних наук, доцент*



**Економічна теорія
(Мікроекономіка)**

*Доцент Задоя Олександр
Анатолійович, кандидат економічних наук*



Економічні основи маркетингової діяльності (Економіка підприємства)

*Доцент Рябик Ганна
Євгеніївна, кандидат економічних наук,
доцент*



**Вибіркова дисципліна
(Філософія; Етика)**

*Доцент Ключник Руслан
Максимович, кандидат політичних наук*



Вибіркова дисципліна (Основи психології)

*Доцент Бойко Любов
Григорівна*



**Вибіркова дисципліна
(Основи прийняття креативних рішень)**

*Доцент Мішустіна
Тетяна Сергіївна,
кандидат економічних наук, доцент*



Вступ до фаху

*Доцент Яременко
Світлана Степанівна,
кандидат економічних наук, доцент*



Економічні основи маркетингової діяльності (Регіональна економіка)

*Старший викладач
Мостова Анастасія
Дмитрівна, кандидат економічних наук*



Друга іноземна мова)

*Старший викладач
Міхлик Олег
Олексійович*



Вступ до фаху

*Доцент Курочкіна Ірина
Геннадіївна, кандидат економічних наук*

Другий курс

№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)	Підсумковий контроль
---	------------	------------------------------------	----------------------

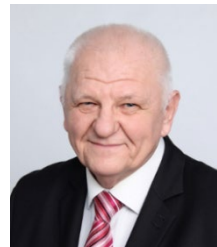
		всього	аудиторних	
Осінній семестр				
1.	Ділова іноземна мова	180 (6)	56	залік
2.	Економічна теорія (Макроекономіка)	135 (4,5)	42	екзамен
3.	Економічні основи маркетингової діяльності (Міжнародні економічні відносини)	135 (4,5)	42	залік
4.	Економіко-математичні методи та моделі (Оптимізаційні методи та моделі)	90 (3)	28	залік
5.	Економічні основи маркетингової діяльності (Фінанси, гроші та кредит)	135 (4,5)	42	екзамен
6.	Економічні основи маркетингової діяльності (Менеджмент)	135 (4,5)	42	екзамен
7.	Основи бізнес-комунікації (Ділові комунікації)	90 (3)	28	залік
Весняний семестр				
1.	Маркетинг	180 (6)	56	екзамен
2.	Вибіркова дисципліна (Самоменеджмент; Соціологія; Логіка; Креативні рішення в маркетингу і рекламі; Друга іноземна мова)	150 (5)	42	залік
3.	Ділова іноземна мова	180 (6)	56	залік
4.	Вибіркова дисципліна (циклу професійної підготовки: Основи бізнес-комунікації (Історія реклами; Управління персоналом)	120 (4)	42	залік
5.	Економічні основи маркетингової діяльності (Статистика)	135 (4,5)	42	екзамен
6.	Основи бізнес-комунікації (Комп'ютерна графіка і комунікативний дизайн)	135 (4,5)	42	залік

ВИКЛАДАЧІ



Ділова іноземна мова

*Доцент М'ясоїд Ганна
Іванівна, кандидат
філологічних наук, доцент*



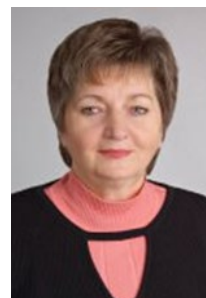
Економічна теорія (Макроекономіка)

*Завідувач кафедри
Задоя Анатолій
Олександрович, доктор
економічних наук,
професор*



Економічні основи маркетингової діяльності (Міжнародні економічні відносини)

*Доцент Задоя Олександр
Анатолійович, кандидат
економічних наук*



Економіко- математичні методи та моделі (Оптимізаційні методи та моделі)

*Професор Холод Олена
Григорівна, кандидат
технічних наук, доцент*



Економічні основи маркетингової діяльності (Фінанси, гроші та кредит)

Доцент Вареник Вікторія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент



Економічні основи маркетингової діяльності (Менеджмент)

Професор Момот Володимир Євгенович, доктор економічних наук, професор



Основи бізнес-комунікації (Ділові комунікації)

Доцент Курочкіна Ірина Геннадіївна, кандидат економічних наук



Економічні основи маркетингової діяльності (Статистика)

Доцент Вакулич Марія Михайлівна, кандидат економічних наук, доцент



Маркетинг

Доцент Яременко Світлана Степанівна, кандидат економічних наук, доцент



Вибіркова дисципліна (Самоменеджмент; Управління персоналом)

Старший викладач Литвиненко Ольга Миколаївна



Вибіркова дисципліна (Соціологія; Логіка)

Доцент Ключник Руслан Максимович, кандидат політичних наук



Вибіркова дисципліна (Креативні рішення в маркетингу і рекламі)

Доцент Мішустіна Тетяна Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент



Основи бізнес-комунікації (Комп'ютерна графіка і комунікативний дизайн)

Доцент Барташевська Юлія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент



Основи бізнес-комунікації (Історія реклами)

Доцент Курочкіна Ірина Геннадіївна, кандидат економічних наук

Третій курс

№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
Осінній семестр				
1.	Економічні основи маркетингової діяльності (Бухгалтерський облік)	90 (3)	42	екзамен
2.	Економіко-математичні методи та моделі (Економетрика)	90 (3)	28	екзамен
3.	Ділова іноземна мова	150 (5)	42	залік
4.	Вибіркова дисципліна (циклу професійної підготовки: Основи	135 (4,5)	42	залік

	бізнес-комунікації (Організація ярмарково-виставкової діяльності)			
5.	Сучасні технології маркетингу (Комп'ютерна графіка і комунікативний дизайн)	135 (4,5)	42	залік
6.	Маркетинг	135 (4,5)	42	екзамен
7.	Сучасні технології маркетингу (Реклама і рекламна діяльність)	135 (4,5)	56	залік
Весняний семестр				
1.	Ділова іноземна мова	150 (5)	33	екзамен
2.	Вибіркова дисципліна (циклу загальної підготовки: Безпека життєдіяльності; Охорона праці; Цивільний захист)	90 (3)	22	залік
3.	Основи маркетингового управління (Маркетингова політика розподілу)	120 (4)	33	залік
4.	Основи маркетингового управління (Територіальний маркетинг)	120 (4)	22	залік
5.	Сучасні технології маркетингу (Рекламні технології)	120 (4)	22	залік
6.	Маркетинг II. Маркетингова товарна політика	135 (4,5)	33	екзамен
7.	Маркетинг II. Маркетинг послуг	135 (4,5)	22	екзамен

ВИКЛАДАЧІ



Економічні основи маркетингової діяльності (Бухгалтерський облік)

Доцент Пестовська Зоя Станіславівна, кандидат економічних наук

Ділова іноземна мова

Доцент М'ясоїд Ганна Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент

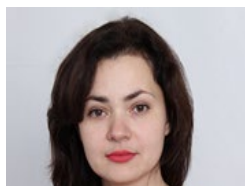


Економіко-математичні методи та моделі (Економетрика)

Старший викладач Ярмоленко Людмила Іванівна

Сучасні технології маркетингу (Управління продажами)

Доцент Красовська Олена Юрійівна, кандидат економічних наук, доцент



Сучасні технології маркетингу (Реклама і рекламна діяльність; Рекламні технології)



Маркетинг II. Маркетингова товарна політика

*Доцент Мішустіна
Тетяна Сергіївна,
кандидат
економічних наук,
доцент*



Основи бізнес-комунікації (Організація ярмарково-виставкової діяльності)

*Старший викладач
Мостова Анастасія
Дмитрівна, кандидат
економічних наук*

*Доцент Яременко
Світлана Степанівна,
кандидат економічних
наук, доцент*



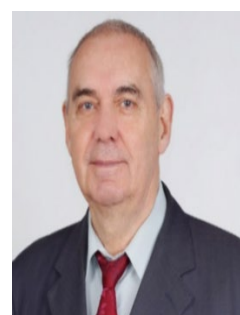
Основи маркетингового управління (Облік витрат в маркетингу; Територіальний маркетинг)

*Доцент Шевченко
Валентина Миколаївна,
кандидат наук з
державного управління,
доцент*



Маркетинг II. (Маркетинг послуг)

*Доцент Красовська
Олена Юріївна,
кандидат
економічних наук,
доцент*



Вибіркова дисципліна (Безпека життєдіяльності, охорона праці)

*Доцент Валіков
Володимир Павлович,
кандидат економічних
наук, доцент*



Сучасні технології маркетингу (Комп'ютерна графіка і комунікативний дизайн)

*Доцент
Барташевська Юлія
Миколаївна,
кандидат
економічних наук,
доцент*



Основи маркетингового управління (Маркетингова політика розподілу)

*Старший викладач
Мостова Анастасія
Дмитрівна, кандидат
економічних наук*

Четвертий курс

№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
Осінній семестр				
1.	Маркетингові комунікації	135 (4,5)	42	екзамен
2.	Вибіркова дисципліна (циклу професійної підготовки: Сучасні технології маркетингу (Медіапланування; Політична реклама та іміджмейкінг))	120 (4)	42	залік
3.	Міжнародний маркетинг	135 (4,5)	42	екзамен
4.	Маркетинг II. Маркетинг промислового підприємства	135 (4,5)	42	екзамен

5.	Маркетинг II. Маркетингові дослідження	120 (4)	42	екзамен
6.	Маркетингові комунікації II. Інтернет маркетинг	120 (4)	42	залік
7.	Основи маркетингового управління (Створення і управління власним бізнесом)	105 (3,5)	28	залік
Весняний семестр				
1.	Маркетингові комунікації II. Паблік рилейшнз	105 (3,5)	24	залік
2.	Маркетинг II. Маркетингове ціноутворення	120 (4)	32	екзамен
3.	Маркетинг II. Поведінка споживача	120 (4)	32	екзамен
4.	Логістика	90 (3)	24	екзамен
5.	Вибіркова дисципліна (циклу професійної підготовки: Сучасні технології маркетингу (Рекламний копірайтинг); Основи маркетингового управління (Організація рекламної діяльності)	105 (3,5)	32	залік
	Бакалаврська робота	180 (6)	16	захист
	Виробнича практика	135 (4,5)		залік
	Захист бакалаврської роботи	45 (1,5)		захист

ВИКЛАДАЧІ



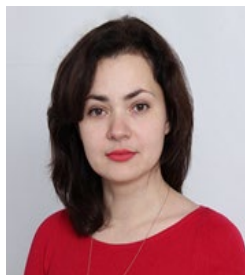
Маркетингові комунікації

*Доцент Яременко
Світлана
Степанівна,
кандидат
економічних наук,
доцент*



Основи маркетингового управління (Маркетингове управління конкурентоспроможністю)

*Доцент Шевченко
Валентина Миколаївна,
кандидат наук з
державного управління,
доцент*



Маркетинг II. Маркетинг промислового підприємства

*Доцент Мішустіна
Тетяна Сергіївна,
кандидат
економічних наук,
доцент*

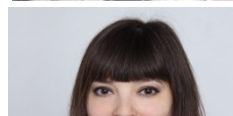


Міжнародний маркетинг

*Завідувач кафедри
Тараненко Ірина
Всеволодівна, доктор
економічних наук, професор*



Маркетинг II. Маркетингові дослідження



Маркетингові комунікації II. Інтернет маркетинг

*Доцент Красовська
Олена Юрїївна,
кандидат
економічних наук,
доцент*



**Основи
маркетингового
управління
(Створення і
управління
власним бізнесом)**

*Доцент Шевченко
Валентина
Миколаївна,
кандидат наук з
державного
управління, доцент*

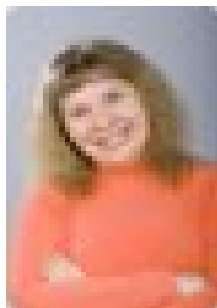
**Маркетинг II.
Маркетингове
ціноутворення**

*Доцент Красовська
Олена Юрїївна,
кандидат
економічних наук,
доцент*



Логістика

*Доцент Євтушенко
Ольга Анатоліївна,
кандидат
економічних наук*



**Основи
маркетингового
управління
(Організація
рекламної
діяльності)**

*Доцент Мішустіна
Тетяна Сергіївна,
кандидат
економічних наук,
доцент*



**Сучасні технології
маркетингу
(Медіапланування)**



*Старший викладач
Мостова Анастасія
Дмитрівна, кандидат
економічних наук*



**Маркетингові комунікації
II. Паблік рилейшнз**

*Доцент Курочкіна Ірина
Геннадіївна, кандидат
економічних наук*

Поведінка споживача

*Завідувач кафедри
Тараненко Ірина
Всеволодівна, доктор
економічних наук, професор*



**Основи маркетингового
управління
(Маркетинговий контроль
і аудит)**

*Доцент Шевченко
Валентина Миколаївна,
кандидат наук з
державного управління,
доцент*



**Сучасні технології
маркетингу (Рекламний
копірайтинг)**

*Доцент Курочкіна Ірина
Геннадіївна, кандидат
економічних наук*



**Сучасні технології
маркетингу (Політична
реклама та іміджмейкінг)**



*Доцент Яременко
Світлана
Степанівна,
кандидат
економічних наук,
доцент*

*Доцент Ключник Руслан
Максимович, кандидат
політичних наук*