

Структура освітньої програми:

Обсяг 240 кредитів ЄКТС. Обов'язкові курси 150 кредитів ЄКТС, курси за вибором 80 кредитів ЄКТС. Практики, в т.ч. виробничі 10 кредитів ЄКТС*. Підсумкова атестація: комплексний екзамен з фаху або бакалаврська кваліфікаційна робота.

* співвідношення кредитів між частинами програми може незначно варіювати

Освітні цілі програми та результати навчання полягають в наступному:

- забезпечити підготовку бакалаврів з туризму з урахуванням вимог ринку праці щодо формування компетенцій та зростання якості за допомогою впровадження освітніх інновацій;
- надати студентам базові знання з економічних наук та базові знання про основні принципи і напрямки проведення туристичної політики, історію розвитку туризму, класифікацію туризму, види турів, типи туристів та класів туристичного обслуговування;
- ознайомити студентів з технологіями складання турпакету та формуванням і специфікою реалізації різних видів турів за призначенням, насиченням заходами (комплектністю), атрактивністю, тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом маршруту, наявними місцевими ресурсами;
- підготувати кваліфікованих фахівців, які зможуть використовувати основні методи та інструменти, у тому числі статистичні і математичні, сучасні технічні засоби та інформаційно-комунікаційні технології, методи збору даних і маркетингові інструменти для діагностики попиту потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, формувати комплекс маркетингових задач відповідно до цілей бізнесу, з урахуванням потреб і запитів різних сегментів споживачів туристичних послуг;
- надати студентам знання і навички, які стануть базою для подальшого навчання в області туризму, економіки та управління, ділового адміністрування і т.д., в суміжних або міждисциплінарних областях, які включають туризм, економіку і управління;
- сформувати вміння генерувати нові ідеї, проявляти ініціативу, нести відповідальність за якість туристичних послуг;
- розвинути у студентів у процесі навчання ряд загальних навичок, які будуть мати значення для забезпеченні їх зайнятості та самозайнятості, а також для формування кар'єри в приватному та публічному секторах.