

# **ПРЕСТИЖНА СПЕЦІАЛЬНІСТЬ "Маркетинг"**

Формування сучасної інноваційної моделі економічного зростання, забезпечення інтеграції України в світове господарство та підвищення міжнародної конкурентоспроможності неможливі без глибокого розуміння ринкових механізмів, закономірностей поведінки споживачів і конкурентів, основ стратегічного планування і контролю. Всі ці знання надає *маркетинг*, як сучасна концепція і філософія управління бізнесом, як метод практичного господарювання.

Сьогодні *маркетинг* став ключовим елементом будь-якого бізнесу. Фахівці усіх галузей економіки використовують інструменти *маркетингу* для управління попитом на їхні товари і послуги. Без розробки та реалізації *маркетингового* плану жодне підприємство не може досягнути максимального успіху як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку. **Основні складові маркетингової діяльності:**

- ✓ проведення досліджень ринку;
- ✓ розробка товарного асортименту та цінової політики підприємства;
- ✓ розробка бренду (торгової марки) та управління ним (брендінг);
- ✓ маркетингове стратегічне планування;
- ✓ організація системи збуту і просування продукції;
- ✓ розробка і організація рекламної кампанії;
- ✓ формування іміджу підприємства, встановлення зв'язків з громадськістю (PR – Public Relations).

Все це надзвичайно важливо для забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Тому є поширеною практика, коли спеціалісти з маркетингу займають ключові управлінські посади в структурі фірми (підприємства). Відділи (управління) маркетингу обов'язково входять в організаційну структуру сучасних підприємств.

## **СФЕРА І ЗМІСТ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Маркетолог** підготовлений до виконання професійних функцій за такими видами економічної діяльності: маркетингова, управлінська, економічна, організаційна, сервісна, інформаційно-аналітична, проектно-дослідна, діагностична, інноваційна, консультаційна – в усіх галузях економіки.

**Сфера професійної діяльності:** підприємства різних форм власності, рекламні та PR агентства, інвестиційні та страхові компанії, консалтингові фірми, підприємства харчування, банки, туристичні фірми та агенції, заклади культури, органи державного управління, навчальні заклади.

**Посади, які може займати випускник:** управлінські посади (директор підприємства, начальник відділу (служби) маркетингу, відділу збуту та інших підрозділів відповідного напрямку діяльності, заступник начальника підрозділу); бренд-менеджер; спеціаліст з маркетингових досліджень, спеціаліст зі збуту; спеціаліст з логістики і товарно-цінової політики; спеціаліст з аналізу та планування маркетингової діяльності; спеціаліст з реклами та PR тощо.

Фахівець спеціальності **"Маркетинг"** має відповідні професійні вміння і здатний вирішувати проблеми і завдання діяльності:

- ✓ дослідження ринку та вивчення громадської думки (вивчення потенційних можливостей збуту товарів, їх попиту у споживачів з метою поліпшення збуту та розробки нових видів продукції, вивчення громадської думки щодо політичних, економічних та суспільних питань, а також статистичний аналіз результатів);
- ✓ консультації з питань комерційної діяльності та управління (надання консультацій та практичної допомоги державним і недержавним підприємствам та установам у плануванні, з організаційних питань, забезпечення ефективності, контролю, збирання і обробка інформації для прийняття управлінських рішень);
- ✓ реклама (планування та проведення рекламних кампаній, створення та розміщення реклами, дослідження ринку та ін.);

- ✓ визначення стратегічних завдань і цілей маркетингової діяльності підприємства;
- ✓ обґрунтування та розробка маркетингової політики і стратегії підприємства;
- ✓ обґрунтування та розробка організаційно-економічної маркетингової програми підприємства;
- ✓ прогнозування кон'юнктури внутрішніх, міжнародних і світових товарних ринків;
- ✓ планування довгострокових заходів щодо зміцнення конкурентних позицій підприємства на внутрішньому та зовнішньому ринках.

## **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ**

Викладання дисциплін забезпечується досвідченими педагогами-науковцями, докторами і кандидатами наук, що пройшли стажування у провідних університетах Західної Європи, висококваліфікованими спеціалістами в практичній діяльності, а також залучаються представники бізнесу, тренери-консультанти бізнес-шкіл, закордонні спеціалісти.

Опанування інформаційних систем і технологій в галузі маркетингу шляхом використання найсучасніших програмних продуктів, а також поглиблене вивчення іноземної мови сприяє підготовці висококваліфікованих фахівців.

Студенти забезпечуються базами практики на профільних підприємствах і в організаціях. Навчальний процес проводиться за методиками, які відповідають сучасним світовим стандартам та Болонській декларації. Широко використовуються: виконання імітаційних вправ, аналіз конкретних ситуацій, що виникають на практиці в діяльності маркетологів різного профілю; проведення ролевих та ділових ігор.

До послуг студентів – спеціалізована бібліотека, укомплектована найновішими вітчизняними та іноземними виданнями.

**Університет завдяки існуючим інтеграційним зв'язкам пропонує участь в міжнародних програмах студентського обміну, закордонні стажування, активно сприяє працевлаштуванню випускників.**

Випускники кафедри можуть продовжити навчання в аспірантурі університету.

## ОСНОВНІ ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИВЧАЮТЬСЯ

Фундаментальна та професійна підготовка студента забезпечена комплексом дисциплін, зокрема:

### Бакалаврський рівень

- Маркетинг,
- Менеджмент,
- Економіка та фінанси підприємства,
- Інтернет-технології в бізнесі,
- Бізнес-планування,
- Реклама і рекламна діяльність,
- Маркетингові дослідження,
- Маркетингові комунікації,
- Маркетингова товарна політика,
- Маркетингове ціноутворення,
- Маркетинг промислового підприємства,
- Міжнародний маркетинг,
- Сучасні технології маркетингу та управління продажами,
- Маркетингові канали розподілу,
- Логістика,
- Поведінка споживача,
- Маркетинг послуг,
- Територіальний маркетинг,
- Економічний механізм маркетингу,
- Public Relations,
- Іноземна мова.

### Магістерський рівень

- Стратегічний маркетинг,
- Маркетинговий менеджмент,
- Рекламний менеджмент,
- Бренд-менеджмент,
- Товарна інноваційна політика,
- Фінансовий менеджмент,
- Стратегічний і конкурентний аналіз.

Для вступу подаються сертифікати Українського центру оцінювання якості освіти з предметів:

- Українська мова та література (базовий рівень) - ваговий коефіцієнт - 0,3;
- Історія України (базовий рівень) - ваговий коефіцієнт - 0,4;
- Іноземна мова або географія - ваговий коефіцієнт - 0,2.

## УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ – СВДОМИЙ ВИБІР НАЙКРАЩИХ!

✓ За рейтингом Громадської мережі "ОПОРА" серед усіх вишів 4 рівня акредитації у Дніпровському регіоні Університет імені Альфреда Нобеля – другий за кількістю балів ЗНО абітурієнтів 2016 року, які обрали його для навчання.

✓ У липні 2016 року Університет першим та єдиним в Україні отримав престижну міжнародну акредитацію європейської агенції ZEvA за повним циклом навчання та акредитував всі свої освітні програми бакалаврата та магістратури.

✓ У квітні 2016 року на ХХІХ Міжнародній спеціалізованій виставці "Освіта та кар'єра-2016" Університет отримав Золоту медаль у номінації "Досягнення у працевлаштуванні випускників ВНЗ", і цією нагородою тепер заслужено пишається не тільки Центр кар'єри Університету, але й багатотисячна армія його випускників.

✓ УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ СЕРТИФІКОВАНИЙ ТА АКРЕДИТОВАНИЙ МІЖНАРОДНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ:



**ЗРОБИ СВДЙ ВИБІР СВДОМО,  
НАВЧАЙСЯ В ДНІПРІ  
ЗА ЄВРОПЕЙСЬКИМИ СТАНДАРТАМИ!**



**УНІВЕРСИТЕТ**  
імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІДЕР  
У ГАЛУЗІ ВИЩОЇ ОСВДІТИ



Сертифікат про акредитацію ПВНЗ НІ-ІV №0424850 від 12.08.2013  
Ліцензія Міністерства освіти і науки України  
АЕН №527678 від 08 грудня 2014 року

Президент університету  
**ХОЛОД БОРИС ІВАНОВИЧ**  
доктор економічних наук, професор,  
заслужений діяч науки і техніки України

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

Завідувач кафедри  
**ТАРАНЕНКО ІРИНА ВСЕВОЛОДІВНА**  
доктор економічних наук, професор  
**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ**

## МАРКЕТИНГ

*Бакалавр – 4 роки (денна, заочна форми)  
Магістр – 1,5 роки (денна, вечірня форми)*

*Європейська якість освіти  
Унікальна можливість навчання  
за АНГЛОМОВНИМИ програмами  
бакалавра і магістра (за бажанням)*

*Зарубіжне стажування та програми  
подвійних дипломів з ВНЗ –партнерами:  
**THE CYPRUS INSTITUTE OF  
MARKETING /THE CYPRUS BUSINESS  
SCHOOL (Kипр)***

***ВИЩА ШКОЛА БІЗНЕСУ - NATIONAL-  
LOUIS UNIVERSITY (Польща) та інші***

Наша адреса:  
вул. Січеславська набережна, 18  
☎ 370-36-21 (приймальна комісія),

☎ 31-20-38 (кафедра міжнародного маркетингу)  
e-mail: [dsec.market@duen.edu](mailto:dsec.market@duen.edu)

сайт: <http://duan.edu.ua>  
[vk.com/duan\\_info](https://vk.com/duan_info)