

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**

**Кафедра міжнародного маркетингу**

*«Сучасна, якісна та чесна освіта»*

**Чого навчають бакалаврів зі  
спеціальності «Маркетинг»  
(спеціалізація «Реклама і бізнес-  
комунікації»)?  
(для набору 2021 року)**

**Дніпро, 2021**

***Шановні друзі!***

Ви обрали надзвичайно перспективну і затребувану роботодавцями спеціальність, яку пропонує вам Університет імені Альфреда Нобеля, – «Маркетинг. Реклама та бізнес комунікації».

Маркетолог – одна з найбільш затребуваних професій в сучасному світі бізнесу! А поглиблене володіння рекламними технологіями та найсучаснішими маркетинговими комунікаційними інструментами надає найкращі перспективи в умовах гострої конкуренції на ринку праці. Адже, сьогодні фахівці усіх галузей широко використовують рекламу та інші маркетингові комунікаційні інструменти для підвищення конкурентоспроможності своїх товарів і послуг шляхом ефективного просування на ринку, побудови грамотної комунікації зі своєю цільовою аудиторією, формування позитивного іміджу компанії. Наші випускники постійно користуються високим попитом з боку роботодавців та мають 100% працевлаштування за фахом. Крім того, випускники за цією спеціальністю добре володіють усіма знаннями та навичками в галузі економіки та управління, а тому можуть посідати будь-які посади економічного спрямування, а також створювати власний успішний бізнес.

Фахівець спеціальності «Маркетинг» спеціалізації «Реклама і бізнес-комунікації» має професійні вміння і володіє відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової та рекламної діяльності, а також створення власного бізнесу:

- ✓ вивчення потенційних можливостей збуту товарів, їх попиту у споживачів з метою поліпшення збуту та розробки нових видів продукції;
- ✓ планування та проведення рекламних кампаній, створення та розміщення реклами, дослідження ринку та ін.;
- ✓ обґрунтування та розробка маркетингової комунікаційної політики і стратегії підприємства;
- ✓ побудова маркетингових комунікацій з використанням інтернет, соціальних медіа, цифрових, інформаційних технологій;
- ✓ організація рекламної кампанії;
- ✓ формування іміджу підприємства і зв'язків з громадськістю (PR).

Посади, які може займати випускник:

- ✓ маркетолог, керівник проекту;
- ✓ керівник (заступник керівника) служби маркетингу;
- ✓ фахівець з реклами, фахівець з PR;

- ✓ бренд-менеджер;
- ✓ інтернет-маркетолог, фахівець з маркетингу в соціальних медіа;
- ✓ менеджер з продажів, фахівець зі збуту;
- ✓ керівник (заступник керівника) відділу продажів

У цьому виданні ви можете познайомитися з робочими навчальними планами за роками навчання. Зверніть увагу, що перелік дисциплін складається як з обов'язкових для вивчення, так і тих, які ви обираєте самі (у планах вони позначені як вибіркові дисципліни). Таким чином, орієнтуючись на свої вподобання та керуючись уявленнями про специфіку майбутньої сфери діяльності, ви можете вибудувати власну індивідуальну траєкторію навчання, що найбільше відповідає вашим інтересам.

Навчальний процес забезпечують висококваліфіковані викладачі (доктори та кандидати наук), які працюють за європейськими стандартами та новітніми методиками в аудиторіях з сучасним обладнанням. До навчального процесу також залучаються фахівці-практики, які мають успішний досвід роботи у сфері маркетингу та реклами.

З будь-яких питань вашого навчання в Університеті ви завжди можете звернутися до мене особисто (к. 2607) або ж надіслати листа на мою електронну адресу [taranenko@duan.edu.ua](mailto:taranenko@duan.edu.ua).

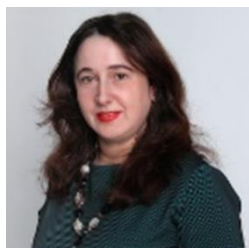
Бажаємо вам цікавого та успішного навчання!



***Ірина Всеволодівна Тараненко,***  
*Завідувач кафедри міжнародного маркетингу,*  
*доктор економічних наук, професор*

№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
<b>Осінній семестр</b>				
1.	Українська ідентичність: історія, культура, мова	135 (4,5)	62	екзамен
2.	Іноземна мова	210 (7)	112	залік
3.	Інформаційні та комунікаційні технології	120 (4)	42	залік
4.	Бізнес-математика та теорія статистики	120 (4)	42	екзамен
5.	Економічні основи бізнесу і маркетингу (Основи економічної науки)	120 (4)	42	екзамен
6.	Нобелівські студії: Маркетинг	90 (3)	28	залік
7.	Вибіркова дисципліна (Самопрезентація, Ораторське мистецтво ...)	90 (3)	28	залік
<b>Весняний семестр</b>				
1.	Іноземна мова	210 (7)	112	залік
2.	Бізнес-математика та теорія статистики	135 (4,5)	42	екзамен
3.	Психологія особистості в маркетингу	90 (3)	28	залік
4.	Економічні основи бізнесу і маркетингу (Економіка підприємства. Маркетингові основи підприємницької діяльності)	150 (5)	70	екзамен
5.	Вибіркова дисципліна (Основи психології бізнесу, Комп'ютерна графіка та WEB дизайн, Етика бізнесу, Тайм-менеджмент, Tourism and Travel Business ...)	135 (4,5)	42	залік
6.	Основи прийняття креативних рішень в маркетингу	105 (3,5)	42	залік
7.	Регіональні економічні студії і регіональний маркетинг	90 (3)	28	залік

### ВИКЛАДАЧІ



**Українська  
ідентичність:  
історія, культура  
мова**

*Доцент Турчак  
Олена Михайлівна,  
кандидат  
філологічних наук,  
доцент*



**Іноземна мова**

*Доцент М'ясоїд Ганна  
Іванівна, кандидат  
філологічних наук,  
доцент*



**Інформаційні та комунікаційні технології**  
*Старший викладач*  
 Чумак Тетяна  
 Валентинівна



**Бізнес-математика та теорія статистики**  
*Старий викладач*  
 Козирєва Ірина  
 Миколаївна



**Економічні основи бізнесу і маркетингу (Основи економічної науки)**  
*Доцент*  
 Лимонова  
 Ельвіна Миколаївна,  
 кандидат економічних наук



**Вибіркова дисципліна (Філософія; Етика)**  
*Доцент*  
 Ключник  
 Руслан Максимович,  
 кандидат політичних наук



**Бізнес-математика та теорія статистики**  
*Професор*  
 Холод  
 Олена Григорівна,  
 кандидат технічних наук,  
 доцент



**Економічні основи бізнесу і маркетингу (Економіка підприємства)**  
*Доцент*  
 Дубінський, Сергій  
 Володимирович,  
 кандидат економічних наук, доцент



**Економічні основи бізнесу і маркетингу (Маркетингові основи підприємницької діяльності)**  
*Доцент*  
 Мостова  
 Анастасія  
 Дмитрівна, доктор економічних наук



**Вибіркова дисципліна (Основи психології бізнесу)**  
*Доцент*  
 Бойко Любов  
 Григорівна



**Нобелівські студії: Маркетинг**  
*Доцент*  
 Яременко Світлана  
 Степанівна,  
 кандидат економічних наук,  
 доцент



**Основи прийняття креативних рішень в маркетингу**  
*Доцент*  
 Мішустіна Тетяна  
 Сергіївна, кандидат економічних наук,  
 доцент



**Психологія  
особистості в  
маркетингу**

*Професор  
Волкова Наталія  
Павлівна, доктор  
педагогічних наук,  
професор*



**Регіональні  
економічні студії і  
регіональний  
маркетинг**

*Доцент  
Щолокова Ганна  
Володимирівна,  
кандидат політичних  
наук, доцент*



**Вибіркова дисципліна  
(Комп'ютерна графіка  
та WEB дизайн)**

*Доцент Барташевська  
Юлія Миколаївна,  
кандидат економічних  
наук, доцент*



**Вибіркова  
дисципліна  
(Tourism and  
Travel Business)**

*Професор  
Кожушко  
Світлана Павлівна  
доктор  
педагогічних наук,  
професор*

**Другий курс**

№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
<b>Осінній семестр</b>				
1.	Іноземна мова (Ділова іноземна мова)	150 (5)	56	залік
2.	Макроекономіка	150 (5)	42	екзамен
3.	Маркетинг	165 (5,5)	42	залік
4.	Фінанси в бізнесі (Фінанси, гроші та кредит. Фінанси підприємства)	165 (5,5)	42	екзамен
5.	Менеджмент	135 (4,5)	42	екзамен
6.	Основи бізнес-комунікацій (Ділові комунікації)	135 (4,5)	42	залік
<b>Весняний семестр</b>				
1.	Маркетинг	180 (6)	56	екзамен
2.	Основи бізнес-комунікацій (Історія і психологія реклами)	135 (4,5)	42	залік
3.	Іноземна мова (Ділова іноземна мова)	150 (5)	56	залік
4.	Вибіркова дисципліна (Управління кар'єрою, Конфліктологія, Психологія продажів та формування відносин з клієнтами.....)	150 (5)	42	залік
5.	Статистичні методи аналізу в бізнесі	135 (4,5)	42	екзамен
6.	Основи бізнес-комунікації (Комп'ютерна графіка і комунікативний дизайн)	150 (5)	42	залік

## ВИКЛАДАЧІ



### **Ділова іноземна мова**

*Доцент М'ясоїд Ганна  
Іванівна, кандидат  
філологічних наук, доцент*



### **Економічна теорія (Макроекономіка)**

*Завідувач кафедри  
Задоя Анатолій  
Олександрович, доктор  
економічних наук,  
професор*



### **Фінанси в бізнесі (Фінанси, гроші та кредит. Фінанси підприємства)**

*Доцент Вареник Вікторія  
Миколаївна, кандидат  
економічних наук, доцент*



### **Основи бізнес- комунікацій (Ділові комунікації, Історія і психологія реклами)**

*Доцент  
Щолокова Ганна  
Володимирівна,  
кандидат політичних  
наук, доцент*



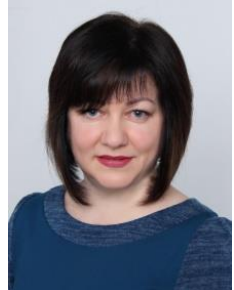
### **Менеджмент**

*Професор Момот  
Володимир Євгенович,  
доктор економічних наук,  
професор*



### **Статистичні методи аналізу в бізнесі**

*Доцент Пестовська Зоя  
Станіславівна,  
кандидат економічних  
наук*



### **Маркетинг**

*Доцент Яременко Світлана  
Степанівна, кандидат  
економічних наук, доцент*



### **Вибіркова дисципліна (Самоменеджмент; Управління персоналом)**

*Старший викладач  
Литвиненко Ольга  
Миколаївна*



### **Вибіркова дисципліна (Соціологія; Логіка)**

*Доцент Ключник Руслан  
Максимович, кандидат  
політичних наук*



### **Вибіркова дисципліна (Конфліктологія)**

*Ганна Юрійівна  
Вошколуп,  
Кандидат педагогічних  
наук*



### **Основи бізнес-комунікації (Комп'ютерна графіка і комунікативний дизайн)**

*Доцент Барташевська  
Юлія Миколаївна,  
кандидат економічних  
наук, доцент*



### **Вибіркова дисципліна (Управління кар'єрою)**

*Доцент  
Дубінський, Сергій  
Володимирович,  
кандидат економічних  
наук, доцент*

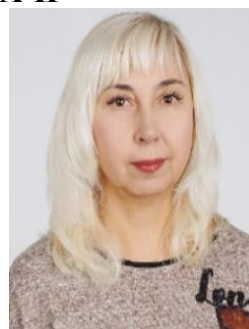
## Третій курс

№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
<b>Осіній семестр</b>				
1.	Облік в маркетингу	150 (5)	42	екзамен
2.	Економіко-математичні методи та моделі (Економетрика)	90 (3)	28	екзамен
3.	Іноземна мова (Ділова іноземна мова)	150 (5)	42	залік
4.	Сучасні технології маркетингу (Управління продажами)	135 (4,5)	42	залік
5.	Маркетинг	165 (5,5)	56	екзамен
6.	Сучасні технології маркетингу (Реклама і рекламна діяльність)	165 (5,5)	56	залік
<b>Весняний семестр</b>				
1.	Іноземна мова (Ділова іноземна мова)	120 (4)	33	екзамен
2.	Вибіркова дисципліна (Управління персоналом, Психологія лідерства, Захист права власності,...)	90 (3)	22	залік
3.	Комплекс маркетингу (Маркетингова товарна політика. Маркетингова політика розподілу)	195 (6,5)	66	екзамен
4.	Сучасні технології маркетингу (Інтернет маркетинг)	120 (4)	33	залік
5.	Основи маркетингового управління (Рекламні технології)	90 (3)	33	залік
6.	Маркетинг послуг	120 (4)	33	екзамен
7.	Навчально-виробнича практика	135 (4,5)		

## ВИКЛАДАЧІ



**Комплекс маркетингу (Маркетингова політика розподілу)**  
*Доцент Шевченко  
 Валентина Миколаївна,  
 кандидат наук з державного управління, доцент*



**Економіко-математичні методи та моделі (Економетрика)**  
*Старший викладач  
 Ярмоленко Людмила Іванівна*



**Ділова іноземна мова**  
*Доцент М'ясоїд  
 Ганна Іванівна,  
 кандидат філологічних наук,  
 доцент*



**Сучасні технології маркетингу (Управління продажами). Маркетинг послуг**  
*Доцент Красовська  
 Олена Юрійівна,  
 доктор економічних наук,  
 доцент*





**Сучасні технології маркетингу (Реклама і рекламна діяльність)**

*Доцент Мішустіна Тетяна Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент*



**Комплекс маркетингу (Маркетингова товарна політика)**

*Доцент Яременко Світлана Степанівна, кандидат економічних наук, доцент*



**Вибіркова дисципліна (Психологія лідерства)**

*Ганна Юріївна Вошколуп, Кандидат педагогічних наук*

**Основи маркетингового управління (Рекламні технології)**

*Мямліна Антоніна Владиславівна*



**Сучасні технології маркетингу (Комп'ютерна графіка і комунікативний дизайн)**

*Доцент Барташевська Юлія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент*



**Сучасні технології маркетингу (Інтернет маркетинг)**

*Доцент Мостова Анастасія Дмитрівна, доктор економічних наук*

**Четвертий курс**

№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
<b>Осінній семестр</b>				
1.	Комплекс маркетингу (Маркетингові комунікації. Маркетингове ціноутворення)	210 (7)	84	екзамен
2.	Вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки (Іноземна мова, Маркетингове управління конкурентоспроможністю)	120 (4)	42	залік
3.	Міжнародний маркетинг	135 (4,5)	42	екзамен
4.	Маркетингові дослідження	120 (4)	42	екзамен
5.	Сучасні технології маркетингу (Маркетинг в соціальних мережах)	120 (4)	42	залік
6.	Основи маркетингового управління (Рекламний бізнес)	90 (3)	28	залік
<b>Весняний семестр</b>				
1.	Маркетинг промислового підприємства	105 (5,5)	42	екзамен

2.	Поведінка споживача	120 (4)	32	екзамен
3.	Логістика	90 (3)	24	залік
4.	Основи маркетингового управління (Медіапланування)	105 (3,5)	32	залік
5.	Сучасні технології маркетингу (Паблік рилейшнз)	105 (3,5)	24	залік
	Бакалаврська робота	180 (6)	16	захист
	Виробнича практика	135 (4,5)		залік
	Захист бакалаврської роботи	45 (1,5)		захист

## ВИКЛАДАЧІ



### Маркетингові комунікації

*Доцент Яременко  
Світлана  
Степанівна,  
кандидат  
економічних наук,  
доцент*



### Основи маркетингового управління (Маркетингове управління конкурентоспроможністю). Рекламний бізнес

*Доцент Шевченко  
Валентина Миколаївна,  
кандидат наук з  
державного управління,  
доцент*



**Маркетинг промислового підприємства**  
*Доцент Мішустіна  
Тетяна Сергіївна,  
кандидат  
економічних наук,  
доцент*



**Міжнародний маркетинг,  
Поведінка споживача**  
*Завідувач кафедри  
Тараненко Ірина  
Всеволодівна, доктор  
економічних наук, професор*



### Маркетингові дослідження. Маркетингове ціноутворення

*Доцент  
Красовська Олена  
Юріївна, доктор  
економічних наук,  
доцент*



### Сучасні технології маркетингу (Маркетинг в соціальних мережах)

*Доцент  
Мостова Анастасія  
Дмитрівна, доктор  
економічних наук*



**Логістика**  
*Доцент Євтушенко  
Ольга Анатоліївна,  
кандидат  
економічних наук*