

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**

**Кафедра міжнародного маркетингу**

*«Сучасна, якісна та чесна освіта»*

**Чого навчають бакалаврів зі  
спеціальності «Маркетинг»?  
(для набору 2021 року)**

**Дніпро, 2021**

## *Шановні друзі!*

Ви обрали одну з найперспективніших та затребуваних роботодавцями спеціальностей, яку пропонує вам Університет імені Альфреда Нобеля, – «Маркетинг».

Сьогодні маркетинг став ключовим елементом будь-якого бізнесу. Фахівці усіх галузей економіки використовують інструменти маркетингу для управління попитом на їхні товари і послуги. Без розробки та реалізації маркетингового плану жодне підприємство не може досягнути максимального успіху як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку.

Маркетолог – одна з найбільш затребуваних професій в сучасному світі бізнесу! Диплом маркетолога надає найкращі перспективи в умовах гострої конкуренції на ринку праці. Наші випускники постійно користуються високим попитом з боку роботодавців та мають 100% працевлаштування за фахом. А тому попит на фахівців, які будуть знатися на маркетингу, тільки зростатиме. Крім того, випускники за цією спеціальністю добре володіють усіма знаннями та навичками в галузі економіки та управління, а тому можуть посідати будь-які посади економічного спрямування, а також створювати власний успішний бізнес.

Основні складові *маркетингової* діяльності:

- ✓ проведення досліджень ринку і уподобань споживачів;
- ✓ розробка товарного асортименту та цінової політики підприємства;
- ✓ розробка бренду (торгової марки) та управління ним (брендинг);
- ✓ маркетингове стратегічне планування;
- ✓ організація системи збуту і просування продукції;
- ✓ використання цифрових інформаційних та комунікаційних технологій, інтернет, соціальних медіа, а також програмних продуктів, необхідних для належного провадження сучасної маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію.

Все це надзвичайно важливо для забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Тому є поширеною практика, коли спеціалісти з маркетингу займають ключові управлінські посади в структурі фірми (підприємства). Служби маркетингу обов'язково входять в організаційну структуру сучасних підприємств.

Де працюють наші випускники:

- ✓ відділи (служби) маркетингу, реклами та зв'язків з громадськістю (PR) вітчизняних підприємств та міжнародних компаній;

- ✓ маркетингові, рекламні та PR агентства;
- ✓ банки;
- ✓ торговельні мережі та підприємства торгівлі;
- ✓ туристичні фірми;
- ✓ органи державного управління;
- ✓ навчальні заклади.

У цьому виданні ви можете познайомитися з робочими навчальними планами за роками навчання. Зверніть увагу, що перелік дисциплін складається як з обов'язкових для вивчення, так і тих, які ви обираєте самі (у планах вони позначені як вибіркові дисципліни). Таким чином, орієнтуючись на свої вподобання та керуючись уявленнями про специфіку майбутньої сфери діяльності, ви можете вибудувати власну індивідуальну траєкторію навчання, що найбільше відповідає вашим інтересам.

Навчальний процес забезпечують висококваліфіковані викладачі (доктори та кандидати наук), які працюють за європейськими стандартами та новітніми методиками в аудиторіях з сучасним обладнанням. До навчального процесу також залучаються фахівці-практики, які мають успішний досвід роботи у сфері маркетингу.

З будь-яких питань вашого навчання в Університеті ви завжди можете звернутися до мене особисто (к. 2607) або ж надіслати листа на мою електронну адресу [taranenko@duan.edu.ua](mailto:taranenko@duan.edu.ua).

Бажаємо вам цікавого та успішного навчання!

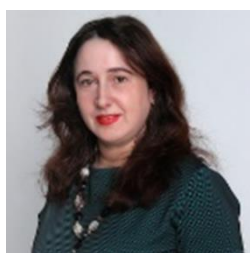


***Ірина Всеволодівна Тараненко,***  
*Завідувач кафедри міжнародного маркетингу,*  
*доктор економічних наук, професор*

## Перший курс

№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
<b>Осінній семестр</b>				
1.	Українська ідентичність: історія, культура, мова	135 (4,5)	62	екзамен
2.	Іноземна мова	210 (7)	112	залік
3.	Інформаційні та комунікаційні технології	120 (4)	42	залік
4.	Бізнес-математика та теорія статистики	120 (4)	42	екзамен
5.	Економічні основи бізнесу і маркетингу (Основи економічної науки)	120 (4)	42	екзамен
6.	Нобелівські студії: Маркетинг	90 (3)	28	залік
7.	Вибіркова дисципліна (Самопрезентація, Ораторське мистецтво ...)	90 (3)	28	залік
<b>Весняний семестр</b>				
1.	Іноземна мова	210 (7)	112	залік
2.	Бізнес-математика та теорія статистики	135 (4,5)	42	екзамен
3.	Психологія особистості в маркетингу	90 (3)	28	залік
4.	Економічні основи бізнесу і маркетингу (Економіка підприємства. Маркетингові основи підприємницької діяльності)	150 (5)	70	екзамен
5.	Вибіркова дисципліна (Основи психології бізнесу, Комп'ютерна графіка та WEB дизайн, Етика бізнесу, Тайм-менеджмент, Tourism and Travel Business ...)	135 (4,5)	42	залік
6.	Основи прийняття креативних рішень в маркетингу	105 (3,5)	42	залік
7.	Регіональні економічні студії і регіональний маркетинг	90 (3)	28	залік

### ВИКЛАДАЧІ



**Українська ідентичність: історія, культура мова**  
*Доцент Турчак Олена Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент*



**Іноземна мова**  
*Доцент М'ясоїд Ганна Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент*



**Інформаційні та комунікаційні технології**

*Старший викладач  
Чумак Тетяна  
Валентинівна*



**Бізнес-математика та теорія статистики**

*Старий викладач  
Козирєва Ірина  
Миколаївна*



**Економічні основи бізнесу і маркетингу (Основи економічної науки)**

*Доцент Лімонова  
Ельвіна Миколаївна,  
кандидат  
економічних наук*



**Вибіркова дисципліна (Філософія; Етика)**

*Доцент Ключник Руслан  
Максимович, кандидат  
політичних наук*



**Бізнес-математика та теорія статистики**

*Професор Холод  
Олена Григорівна,  
кандидат технічних  
наук, доцент*



**Економічні основи бізнесу і маркетингу (Економіка підприємства)**

*Доцент  
Дубінський, Сергій  
Володимирович,  
кандидат економічних  
наук, доцент*



**Економічні основи бізнесу і маркетингу (Маркетингові основи підприємницької діяльності)**

*Доцент Мостова  
Анастасія  
Дмитрівна, доктор  
економічних наук*



**Вибіркова дисципліна (Основи психології бізнесу)**

*Доцент Бойко Любов  
Григорівна*



**Нобелівські студії: Маркетинг**

*Доцент  
Яременко Світлана  
Степанівна,  
кандидат  
економічних наук,  
доцент*



**Основи прийняття креативних рішень**

*Доцент Мішустіна  
Тетяна Сергіївна,  
кандидат економічних  
наук, доцент*



**Психологія особистості в маркетингу**

*Професор  
Волкова Наталія  
Павлівна, доктор  
педагогічних наук,  
професор*



**Регіональні економічні студії і регіональний маркетинг**

*Доцент  
Щолокова Генна  
Володимирівна,  
кандидат політичних  
наук, доцент*



**Вибіркова дисципліна  
(Комп'ютерна графіка та  
WEB дизайн)**

*Доцент  
кандидат економічних  
наук, доцент*



**Вибіркова  
дисципліна (Tourism  
and Travel Business)**

*Професор  
доктор педагогічних  
наук, професор*

**Другий курс**

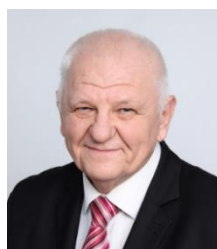
№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
<b>Осінній семестр</b>				
1.	Іноземна мова (Ділова іноземна мова)	150 (5)	56	залік
2.	Макроекономіка	150 (5)	42	екзамен
3.	Маркетинг	165 (5,5)	42	залік
4.	Фінанси в бізнесі (Фінанси, гроші та кредит. Фінанси підприємства)	165 (5,5)	42	екзамен
5.	Менеджмент	135 (4,5)	42	екзамен
6.	Основи маркетингового управління (Інфраструктура і тенденції розвитку сучасних товарних ринків)	135 (4,5)	42	залік
<b>Весняний семестр</b>				
1.	Маркетинг	180 (6)	56	екзамен
2.	Сучасні технології маркетингу (Іміджеологія)	135 (4,5)	42	залік
3.	Іноземна мова (Ділова іноземна мова)	150 (5)	56	залік
4.	Вибіркова дисципліна (Управління кар'єрою, Конфліктологія, Ділові комунікації, Психологія продажів та формування відносин з клієнтами.....)	150 (5)	42	залік
5.	Статистичні методи аналізу в бізнесі	135 (4,5)	42	екзамен
6.	Основи бізнес-комунікації (Комп'ютерна графіка і комунікативний дизайн)	150 (5)	42	залік

**ВИКЛАДАЧІ**



**Ділова іноземна мова**

*Доцент М'ясоїд Ганна  
Іванівна, кандидат  
філологічних наук, доцент*



**Економічна теорія  
(Макроекономіка)**

*Завідувач кафедри  
Задоя Анатолій  
Олександрович, доктор  
економічних наук,  
професор*



**Фінанси в бізнесі  
(Фінанси, гроші та  
кредит. Фінанси  
підприємства)**

*Доцент Вареник Вікторія  
Миколаївна, кандидат  
економічних наук, доцент*



**Основи  
маркетингового  
управління  
(Інфраструктура і  
тенденції розвитку  
сучасних товарних  
ринків)**

*Доцент Мостова  
Анастасія Дмитрівна,  
доктор економічних  
наук*



**Менеджмент**

*Професор Момот  
Володимир Євгенович,  
доктор економічних наук,  
професор*



**Статистичні методи  
аналізу в бізнесі**

*Доцент Пестовська Зоя  
Станіславівна,  
кандидат економічних  
наук*



**Маркетинг**

*Доцент Яременко Світлана  
Степанівна, кандидат  
економічних наук, доцент*



**Вибіркова дисципліна  
(Самоменеджмент;  
Управління  
персоналом)**

*Старший викладач  
Литвиненко Ольга  
Миколаївна*



**Вибіркова дисципліна  
(Соціологія; Логіка)**

*Доцент Ключник Руслан  
Максимович, кандидат  
політичних наук*



**Вибіркова дисципліна  
(Креативні рішення в  
маркетингу і рекламі)**

*Доцент Мішустіна  
Тетяна Сергіївна,  
кандидат економічних  
наук, доцент*



**Основи бізнес-комунікації  
(Комп'ютерна графіка і  
комунікативний дизайн)**

*Доцент Барташевська  
Юлія Миколаївна,  
кандидат економічних  
наук, доцент*



**Вибіркова дисципліна  
(Управління кар'єрою)**

*Доцент  
Дубінський, Сергій  
Володимирович,  
кандидат економічних  
наук, доцент*



**Вибіркова  
дисципліна  
(Конфліктологія)**

*Ганна Юріївна  
Вошколуп,  
Кандидат  
педагогічних наук*



**Вибіркова дисципліна  
(Ділові комунікації)**

*Щолокова Генна  
Володимирівна,  
кандидат політичних  
наук, доцент*

## Третій курс

№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
<b>Осіній семестр</b>				
1.	Облік в маркетингу	150 (5)	42	екзамен
2.	Економіко-математичні методи та моделі (Економетрика)	90 (3)	28	екзамен
3.	Іноземна мова (Ділова іноземна мова)	150 (5)	42	залік
4.	Сучасні технології маркетингу (Управління продажами)	135 (4,5)	42	залік
5.	Маркетинг	165 (5,5)	56	екзамен
6.	Сучасні технології маркетингу (Реклама і рекламна діяльність)	165 (5,5)	56	залік
<b>Весняний семестр</b>				
1.	Іноземна мова (Ділова іноземна мова)	120 (4)	33	екзамен
2.	Вибіркова дисципліна (Управління персоналом, Психологія лідерства, Захист права власності,...)	90 (3)	22	залік
3.	Комплекс маркетингу (Маркетингова товарна політика. Маркетингова політика розподілу)	195 (6,5)	66	екзамен
4.	Сучасні технології маркетингу (Інтернет маркетинг)	120 (4)	33	залік
5.	Основи маркетингового управління (Територіальний маркетинг)	90 (3)	33	залік
6.	Маркетинг послуг	120 (4)	33	екзамен
7.	Навчально-виробнича практика	135 (4,5)		

## ВИКЛАДАЧІ



**Облік в маркетингу.  
Територіальний маркетинг**  
Доцент Шевченко  
Валентина  
Миколаївна,  
кандидат наук з державного управління, доцент



**Економіко-математичні методи та моделі (Економетрика)**  
Старший викладач  
Ярмоленко Людмила  
Іванівна



**Ділова іноземна мова**  
Доцент М'ясоїд  
Ганна Іванівна,  
кандидат філологічних наук, доцент



**Сучасні технології маркетингу (Управління продажами)**  
Доцент Красовська  
Олена Юрійівна, доктор економічних наук, доцент





**Сучасні технології  
маркетингу  
(Реклама і  
рекламна  
діяльність)**

*Доцент Мішустіна  
Тетяна Сергіївна,  
кандидат  
економічних наук,  
доцент*



**Комплекс маркетингу  
(Маркетингова  
товарна політика)**

*Доцент Яременко  
Світлана Степанівна,  
кандидат економічних  
наук, доцент*



**Комплекс  
маркетингу  
(Маркетингова  
політика  
розподілу)**

*Доцент Шевченко  
Валентина  
Миколаївна,  
кандидат наук з  
державного  
управління, доцент*



**Маркетинг послуг**

*Доцент Красовська  
Олена Юріївна, доктор  
економічних наук,  
доцент*



**Вибіркова  
дисципліна  
(Психологія  
лідерства)**

*Ганна Юріївна  
Вошколуп,  
Кандидат  
педагогічних наук*



**Вибіркова дисципліна  
(Ділові комунікації)**

*Щолокова Генна  
Володимирівна,  
кандидат політичних  
наук, доцент*



**Сучасні технології  
маркетингу  
(Комп'ютерна  
графіка і  
комунікативний  
дизайн)**

*Доцент  
Барташевська Юлія  
Миколаївна,  
кандидат  
економічних наук,  
доцент*



**Сучасні технології  
маркетингу (Інтернет  
маркетинг)**

*Доцент Мостова  
Анастасія Дмитрівна,  
доктор економічних  
наук*

## Четвертий курс

№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
<b>Осіній семестр</b>				
1.	Комплекс маркетингу (Маркетингові комунікації. Маркетингове ціноутворення)	210 (7)	84	екзамен
2.	Вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки (Іноземна мова, Маркетингове управління конкурентоспроможністю)	120 (4)	42	залік
3.	Міжнародний маркетинг	135 (4,5)	42	екзамен
4.	Маркетингові дослідження	120 (4)	42	екзамен
5.	Сучасні технології маркетингу (Маркетинг в соціальних мережах)	120 (4)	42	залік
6.	Основи маркетингового управління (Створення і управління власним бізнесом)	90 (3)	28	залік
<b>Весняний семестр</b>				
1.	Маркетинг промислового підприємства	105 (5,5)	42	екзамен
2.	Поведінка споживача	120 (4)	32	екзамен
3.	Логістика	90 (3)	24	залік
4.	Основи маркетингового управління (Маркетинговий контроль і аудит)	105 (3,5)	32	залік
5.	Сучасні технології маркетингу (Обробка і аналіз маркетингової інформації за допомогою програмних засобів SPSS)	105 (3,5)	24	залік
	Бакалаврська робота	180 (6)	16	захист
	Виробнича практика	135 (4,5)		залік
	Захист бакалаврської роботи	45 (1,5)		захист

## ВИКЛАДАЧІ



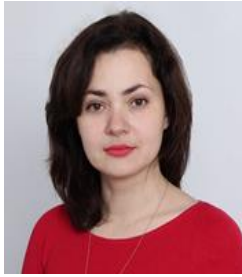
### Маркетингові комунікації

*Доцент Яременко  
Світлана  
Степанівна,  
кандидат  
економічних наук,  
доцент*



### Основи маркетингового управління (Маркетингове управління конкурентоспроможністю)

*Доцент Шевченко  
Валентина Миколаївна,  
кандидат наук з  
державного управління,  
доцент*



**Маркетинг  
промислового  
підприємства**  
*Доцент Мішустіна  
Тетяна Сергіївна,  
кандидат  
економічних наук,  
доцент*



**Міжнародний маркетинг**  
*Завідувач кафедри  
Тараненко Ірина  
Всеволодівна, доктор  
економічних наук, професор*



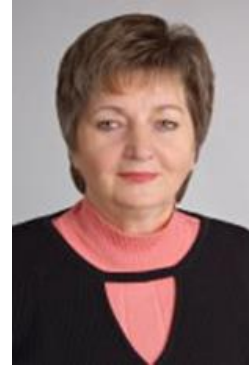
**Маркетингові  
дослідження**  
*Доцент Красовська  
Олена Юріївна,  
доктор економічних  
наук, доцент*



**Сучасні технології  
маркетингу (Маркетинг в  
соціальних мережах)**  
*Доцент Мостова  
Анастасія Дмитрівна,  
доктор економічних наук*



**Основи  
маркетингового  
управління  
(Створення і  
управління  
власним бізнесом)**  
*Доцент Шевченко  
Валентина  
Миколаївна,  
кандидат наук з  
державного  
управління, доцент*



**Сучасні технології  
маркетингу (Обробка і  
аналіз маркетингової  
інформації за допомогою  
програмних засобів SPSS)**

*Професор Холод Олена  
Григорівна, кандидат  
технічних наук, доцент*



**Маркетингове  
ціноутворення**  
*Доцент Красовська  
Олена Юріївна,  
доктор економічних  
наук, доцент*



**Поведінка споживача**  
*Завідувач кафедри  
Тараненко Ірина  
Всеволодівна, доктор  
економічних наук, професор*



**Логістика**  
*Доцент Євтушенко  
Ольга Анатоліївна,  
кандидат  
економічних наук*



**Основи маркетингового  
управління  
(Маркетинговий контроль  
і аудит)**  
*Доцент Шевченко  
Валентина Миколаївна,  
кандидат наук з  
державного управління,  
доцент*