



УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

Кафедра міжнародного маркетингу

«Сучасна, якісна та чесна освіта»

**Чого навчають бакалаврів з
спеціальності «Маркетинг»?
(для набору 2020 року)**

Дніпро, 2020

Шановні друзі!

Ви обрали одну з найперспективніших та затребуваних роботодавцями спеціальностей, яку пропонує вам Університет імені Альфреда Нобеля, – «Маркетинг».

Сьогодні маркетинг став ключовим елементом будь-якого бізнесу. Фахівці усіх галузей економіки використовують інструменти маркетингу для управління попитом на їхні товари і послуги. Без розробки та реалізації маркетингового плану жодне підприємство не може досягнути максимального успіху як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку.

Маркетолог – одна з найбільш затребуваних професій в сучасному світі бізнесу! Диплом маркетолога надає найкращі перспективи в умовах гострої конкуренції на ринку праці. Наші випускники постійно користуються високим попитом з боку роботодавців та мають 100% працевлаштування за фахом. А тому попит на фахівців, які будуть знатися на маркетингу, тільки зростатиме. Крім того, випускники за цією спеціальністю добре володіють усіма знаннями та навичками в галузі економіки та управління, а тому можуть посідати будь-які посади економічного спрямування, а також створювати власний успішний бізнес.

Основні складові *маркетингової* діяльності:

- ✓ проведення досліджень ринку і уподобань споживачів;
- ✓ розробка товарного асортименту та цінової політики підприємства;
- ✓ розробка бренду (торгової марки) та управління ним (брендинг);
- ✓ маркетингове стратегічне планування;
- ✓ організація системи збуту і просування продукції;
- ✓ використання цифрових інформаційних та комунікаційних технологій, інтернет, соціальних медіа, а також програмних продуктів, необхідних для належного провадження сучасної маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію.

Все це надзвичайно важливо для забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Тому є поширеною практика, коли спеціалісти з маркетингу займають ключові управлінські посади в структурі фірми (підприємства). Служби маркетингу обов'язково входять в організаційну структуру сучасних підприємств.

Де працюють наші випускники:

- ✓ відділи (служби) маркетингу, реклами та зв'язків з громадськістю (PR) вітчизняних підприємств та міжнародних компаній;

- ✓ маркетингові, рекламні та PR агентства;
- ✓ банки;
- ✓ торговельні мережі та підприємства торгівлі;
- ✓ туристичні фірми;
- ✓ органи державного управління;
- ✓ навчальні заклади.

У цьому виданні ви можете познайомитися з робочими навчальними планами за роками навчання. Зверніть увагу, що перелік дисциплін складається як з обов'язкових для вивчення, так і тих, які ви обираєте самі (у планах вони позначені як вибіркові дисципліни). Таким чином, орієнтуючись на свої вподобання та керуючись уявленнями про специфіку майбутньої сфери діяльності, ви можете вибудувати власну індивідуальну траєкторію навчання, що найбільше відповідає вашим інтересам.

Навчальний процес забезпечують висококваліфіковані викладачі (доктори та кандидати наук), які працюють за європейськими стандартами та новітніми методиками в аудиторіях з сучасним обладнанням. До навчального процесу також залучаються фахівці-практики, які мають успішний досвід роботи у сфері маркетингу.

З будь-яких питань вашого навчання в Університеті ви завжди можете звернутися до мене особисто (к. 2607) або ж надіслати листа на мою електронну адресу taranenko@duan.edu.ua.

Бажаємо вам цікавого та успішного навчання!

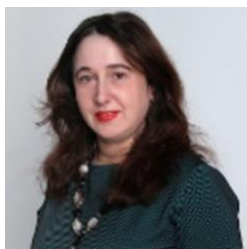


Ірина Всеволодівна Тараненко,
Завідувач кафедри міжнародного маркетингу,
доктор економічних наук, професор

Перший курс

№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
Осінній семестр				
1.	Українська ідентичність: історія, культура мова	135 (4,5)	56	екзамен
2.	Іноземна мова	180 (6)	56	залік
3.	Інформаційні та комунікаційні технології	180 (6)	56	залік
4.	Вища математика (Вища та прикладна математика)	180 (6)	56	екзамен
5.	Економічна теорія (Основи економічної науки)	135 (4,5)	42	екзамен
6.	Вступ до фаху	90 (3)	28	залік
7.	Фізичне виховання	28	28	залік
Весняний семестр				
1.	Іноземна мова	180 (6)	56	залік
2.	Вища математика (Теорія ймовірностей і математична статистика)	180 (6)	56	екзамен
3.	Економічна теорія (Мікроекономіка)	180 (6)	42	екзамен
4.	Економічні основи маркетингової діяльності (Економіка підприємства)	210 (7)	42	екзамен
5.	Вибіркова дисципліна (Філософія; Етика; Основи психології; Основи прийняття креативних рішень; Друга іноземна мова)	150 (5)	42	залік
6.	Фізичне виховання	28	28	залік

ВИКЛАДАЧІ



Українська ідентичність: історія, культура мова

Доцент Турчак Олена Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент



Іноземна мова

Доцент М'ясоїд Ганна Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент



Інформаційні та комунікаційні технології

Старший викладач Чумак Тетяна Валентинівна



Вища математика (Вища та прикладна математика)

Старий викладач Козирєва Ірина Миколаївна



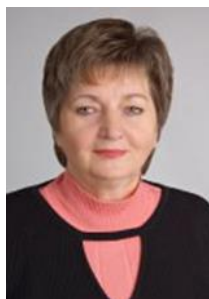
**Економічна теорія
(Основи економічної
науки)**

*Доцент Лімонова
Ельвіна Миколаївна,
кандидат економічних
наук*



Фізичне виховання

*Доцент Шуба Віктор
Олександрович, доцент*



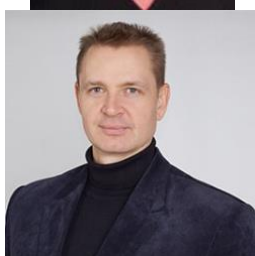
**Вища математика
(Теорія ймовірностей
і математична
статистика)**

*Професор Холод
Олена Григорівна,
кандидат технічних
наук, доцент*



**Економічна теорія
(Мікроекономіка)**

*Доцент Задоя Олександр
Анатолійович, кандидат
економічних наук*



**Економічні основи
маркетингової
діяльності
(Економіка
підприємства)**

*Доцент Дубінський,
Сергій Володимирович,
кандидат економічних
наук, доцент*



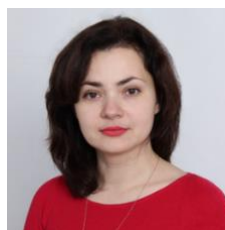
**Вибіркова дисципліна
(Філософія; Етика)**

*Доцент Ключник Руслан
Максимович, кандидат
політичних наук*



**Вибіркова
дисципліна (Основи
психології)**

*Доцент Бойко Любов
Григорівна*



**Вибіркова дисципліна
(Основи прийняття
креативних рішень)**

*Доцент Мішустіна
Тетяна Сергіївна,
кандидат економічних
наук, доцент*



Вступ до фаху

*Доцент Яременко
Світлана Степанівна,
кандидат економічних
наук, доцент*



**Економічні основи
маркетингової
діяльності (Регіональна
економіка)**

*Старший викладач
Мостова Анастасія
Дмитрівна, кандидат
економічних наук*



Друга іноземна мова)

*Старший викладач
Міхлик Олег
Олексійович*

Другий курс

№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
Осіній семестр				
1.	Ділова іноземна мова	180 (6)	56	залік
2.	Економічна теорія (Макроекономіка)	135 (4,5)	42	екзамен
3.	Економічні основи маркетингової діяльності (Міжнародні економічні відносини)	135 (4,5)	42	залік
4.	Економіко-математичні методи та моделі (Оптимізаційні методи та моделі)	90 (3)	28	залік
5.	Економічні основи маркетингової діяльності (Фінанси, гроші та кредит)	135 (4,5)	42	екзамен
6.	Економічні основи маркетингової діяльності (Менеджмент)	135 (4,5)	42	екзамен
7.	Основи маркетингового управління (Інфраструктура товарного ринку)	90 (3)	28	залік
Весняний семестр				
1.	Маркетинг	180 (6)	56	екзамен
2.	Вибіркова дисципліна (Самоменеджмент; Соціологія; Логіка; Креативні рішення в маркетингу і рекламі; Друга іноземна мова)	150 (5)	42	залік
3.	Ділова іноземна мова	180 (6)	56	залік
4.	Вибіркова дисципліна (циклу професійної підготовки: Основи маркетингового управління (Маркетингові основи підприємницької діяльності; Управління персоналом)	120 (4)	42	залік
5.	Економічні основи маркетингової діяльності (Статистика)	135 (4,5)	42	екзамен
6.	Основи бізнес-комунікації (Комп'ютерна графіка і комунікативний дизайн)	135 (4,5)	42	залік

ВИКЛАДАЧІ



Ділова іноземна мова

*Доцент М'ясоїд Ганна
Іванівна, кандидат
філологічних наук, доцент*



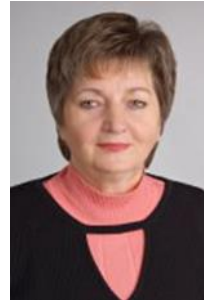
Економічна теорія (Макроекономіка)

*Завідувач кафедри
Задоя Анатолій
Олександрович, доктор
економічних наук,
професор*



Економічні основи маркетингової діяльності (Міжнародні економічні відносини)

Доцент Задоя Олександр Анатолійович, кандидат економічних наук



Економіко-математичні методи та моделі (Оптимізаційні методи та моделі)

Професор Холод Олена Григорівна, кандидат технічних наук, доцент



Економічні основи маркетингової діяльності (Фінанси, гроші та кредит)

Доцент Вареник Вікторія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент



Економічні основи маркетингової діяльності (Менеджмент)

Професор Момот Володимир Євгенович, доктор економічних наук, професор



Основи маркетингового управління (Інфраструктура товарного ринку; Маркетингові основи підприємницької діяльності)

Доцент Мостова Анастасія Дмитрівна, кандидат економічних наук



Економічні основи маркетингової діяльності (Статистика)

Професор Атамас Петро Йосипович, кандидат економічних наук, доцент



Маркетинг

Доцент Яременко Світлана Степанівна, кандидат економічних наук, доцент



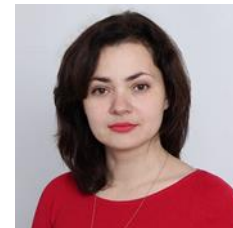
Вибіркова дисципліна (Самоменеджмент; Управління персоналом)

Старший викладач Литвиненко Ольга Миколаївна



Вибіркова дисципліна (Соціологія; Логіка)

Доцент Ключник Руслан Максимович, кандидат політичних наук



Вибіркова дисципліна (Креативні рішення в маркетингу і рекламі)

Доцент Мішустіна Тетяна Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент



Основи бізнес-комунікації (Комп'ютерна графіка і комунікативний дизайн)

Доцент Барташевська Юлія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент

Третій курс

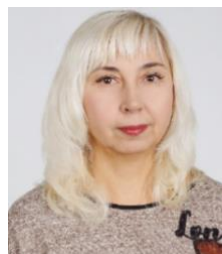
№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
Осіній семестр				
1.	Економічні основи маркетингової діяльності (Бухгалтерський облік)	90 (3)	42	екзамен
2.	Економіко-математичні методи та моделі (Економетрика)	90 (3)	28	екзамен
3.	Ділова іноземна мова	150 (5)	42	залік
4.	Вибіркова дисципліна (циклу професійної підготовки: Сучасні технології маркетингу (Управління продажами; Організація ярмарково-виставкової діяльності)	135 (4,5)	42	залік
5.	Основи маркетингового управління (Територіальний маркетинг)	120 (4)	28	залік
6.	Маркетинг	135 (4,5)	42	екзамен
7.	Сучасні технології маркетингу (Реклама і рекламна діяльність)	135 (4,5)	56	залік
Весняний семестр				
1.	Ділова іноземна мова	105 (3,5)	33	екзамен
2.	Вибіркова дисципліна (циклу загальної підготовки: Безпека життєдіяльності; Охорона праці; Цивільний захист)	90 (3)	22	залік
3.	Основи маркетингового управління (Маркетингова політика розподілу)	120 (4)	33	залік
4.	Сучасні технології маркетингу (Інтернет маркетинг)	90 (3)	33	залік
5.	Основи маркетингового управління (Облік витрат в маркетингу)	90 (3)	33	залік
6.	Маркетинг II. Маркетингова товарна політика	120 (4)	33	екзамен
7.	Маркетинг II. Маркетинг послуг	120 (4)	33	екзамен
8.	Навчально-виробнича практика	135 (4,5)		

ВИКЛАДАЧІ



Економічні основи маркетингової діяльності (Бухгалтерський облік)

Доцент Пестовська Зоя Станіславівна, кандидат економічних наук
Ділова іноземна мова



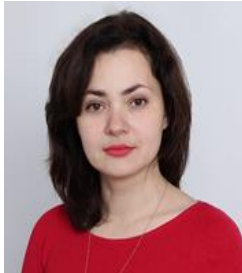
Економіко-математичні методи та моделі (Економетрика)

Старший викладач Ярмоленко Людмила Іванівна



Сучасні технології маркетингу (Управління

*Доцент М'ясоїд
Ганна Іванівна,
кандидат
філологічних наук,
доцент*



**Сучасні технології
маркетингу
(Реклама і рекламна
діяльність)**

*Доцент Мішустіна
Тетяна Сергіївна,
кандидат
економічних наук,
доцент*



продажами)
*Доцент Красовська
Олена Юріївна,
кандидат економічних
наук, доцент*

**Маркетинг II.
Маркетингова
товарна політика**

*Доцент Яременко
Світлана Степанівна,
кандидат економічних
наук, доцент*



**Основи
маркетингового
управління
(Маркетингова
політика розподілу)**

*Доцент Мостова
Анастасія
Дмитрівна, кандидат
економічних наук*



**Основи
маркетингового
управління (Облік
витрат в маркетингу)**

*Доцент Шевченко
Валентина Миколаївна,
кандидат наук з
державного
управління, доцент*



**Маркетинг II.
(Маркетинг послуг)**

*Доцент Красовська
Олена Юріївна,
кандидат
економічних наук,
доцент*



**Вибіркова дисципліна
(Безпека
життєдіяльності,
охорона праці)**

*Доцент Валіков
Володимир Павлович,
кандидат економічних
наук, доцент*



**Сучасні технології
маркетингу
(Комп'ютерна
графіка і
комунікативний
дизайн)**

*Доцент
Барташевська Юлія
Миколаївна,
кандидат
економічних наук,
доцент*



**Сучасні технології
маркетингу (Інтернет
маркетинг)**

*Доцент Мостова
Анастасія Дмитрівна,
кандидат економічних
наук*

Четвертий курс

№	Дисципліна	Кількість годин (кредитів ЄКТС)		Підсумковий контроль
		всього	аудиторних	
Осінній семестр				

1.	Маркетингові комунікації	135 (4,5)	42	екзамен
2.	Основи маркетингового управління (Маркетингове управління конкурентоспроможністю)	120 (4)	42	залік
3.	Міжнародний маркетинг	135 (4,5)	42	екзамен
4.	Маркетинг II. Маркетинг промислового підприємства	135 (4,5)	42	екзамен
5.	Маркетинг II. Маркетингові дослідження	120 (4)	42	екзамен
6.	Маркетингові комунікації II. Інтернет маркетинг	120 (4)	42	залік
7.	Основи маркетингового управління (Створення і управління власним бізнесом)	105 (3,5)	28	залік
Весняний семестр				
1.	Маркетингові комунікації II. Паблік рилейшнз	105 (3,5)	24	залік
2.	Маркетинг II. Маркетингове ціноутворення	120 (4)	32	екзамен
3.	Маркетинг II. Поведінка споживача	120 (4)	32	екзамен
4.	Логістика	90 (3)	24	екзамен
5.	Основи маркетингового управління (Маркетинговий контроль і аудит)	105 (3,5)	32	залік
	Бакалаврська робота	180 (6)	16	захист
	Виробнича практика	135 (4,5)		залік
	Захист бакалаврської роботи	45 (1,5)		захист

ВИКЛАДАЧІ



Маркетингові комунікації

*Доцент Яременко
Світлана
Степанівна,
кандидат
економічних наук,
доцент*



Основи маркетингового управління (Маркетингове управління конкурентоспроможністю)

*Доцент Шевченко
Валентина Миколаївна,
кандидат наук з
державного управління,
доцент*



Маркетинг II. Маркетинг промислового підприємства

*Доцент Мішустіна
Тетяна Сергіївна,
кандидат
економічних наук,
доцент*



Міжнародний маркетинг

*Завідувач кафедри
Тараненко Ірина
Всеволодівна, доктор
економічних наук, професор*



**Маркетинг II.
Маркетингові дослідження**
*Доцент Красовська
Олена Юрійвна,
кандидат
економічних наук,
доцент*



**Маркетингові комунікації
II. Інтернет маркетинг**
*Старший викладач
Мостова Анастасія
Дмитрівна, кандидат
економічних наук*



**Основи
маркетингового
управління
(Створення і
управління
власним бізнесом)**
*Доцент Шевченко
Валентина
Миколаївна,
кандидат наук з
державного
управління, доцент*



**Маркетингові комунікації
II. Паблік рилейшнз**
*Доцент Курочкіна Ірина
Геннадіївна, кандидат
економічних наук*



**Маркетинг II.
Маркетингове
ціноутворення**
*Доцент Красовська
Олена Юрійвна,
кандидат
економічних наук,
доцент*



Поведінка споживача
*Завідувач кафедри
Тараненко Ірина
Всеволодівна, доктор
економічних наук, професор*



Логістика
*Доцент Євтушенко
Ольга Анатоліївна,
кандидат
економічних наук*



**Основи маркетингового
управління
(Маркетинговий контроль
і аудит)**
*Доцент Шевченко
Валентина Миколаївна,
кандидат наук з
державного управління,
доцент*