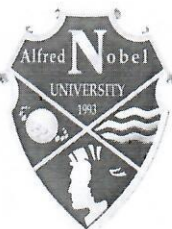


УНІВЕРСИТЕТ
імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ



**ALFRED NOBEL
UNIVERSITY**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова приймальної комісії

« 19 » травня 2022 р.



**ПРОГРАМА
ДО ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ
НА НАВЧАННЯ
ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ**

«Міжнародні економічні відносини»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Затверджено на засіданні

Приймальної комісії

Протокол № 6 від «19» травня 2022 р.

Дніпро
2022

Програма вступних випробувань на навчання за освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні відносини», другого (магістерського) рівня вищої освіти / А.О. Задоя, Е.М. Лимонова. – Д: Вид-во Університету імені Альфреда Нобеля, 2022. – 9 с.

Укладачі: А.О. Задоя, д.е.н., проф.
Е.М. Лимонова, к.е.н., доц.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри глобальної економіки
Протокол № 9 від 24.04.2022 р.

Відповідальний за випуск: А.О. Задоя, д.е.н., проф., зав. кафедри
глобальної економіки

ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	3
2. Змістовна програма вступного випробування.....	3
3. Критерії оцінювання результатів вступних випробувань.....	5
4. Література.....	6

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета фахових вступних випробувань – з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок осіб, які виявили бажання навчатися за програмою магістра за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини», а також виявлення схильності до ведення науково-дослідницької та пошуково-аналітичної роботи для визначення здатності вступників засвоювати відповідні фахові навчальні програми.

До випробувань допускаються особи, які у відповідності до Правил прийому до Університету імені Альфреда Нобеля подали заяви на вступ на програму «Міжнародні економічні відносини» за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини. Вступне випробування відбувається у формі письмового екзамену, який триває 80 хв.

Організація фахового вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Університету імені Альфреда Нобеля.

Програма вступного випробування охоплює дисципліни:

1. Міжнародні економічні відносини.
2. Міжнародна інвестиційна діяльність.
3. Міжнародний маркетинг.
4. Міжнародні фінансові відносини.

Під час підготовки до вступного випробування рекомендується користуватися літературою, список якої наведено наприкінці комплексу матеріалів.

Під час проведення вступних фахових випробувань на навчання за програмою магістра, екзаменаційна комісія визначає ступінь готовності вступника до опанування програмного матеріалу.

Вступні випробування проводяться з усіма претендентами стосовно зарахування на навчання за програмою магістра. Під час екзамену вступник повинен дати максимально повні відповіді. Кожен член екзаменаційної комісії оцінює якість кожної відповіді, фіксуючи своє рішення письмово.

1. ЗМІСТОВНА ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

РОЗДІЛ 1. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

1. Міжнародний поділ праці: сутність, фактори та форми.
2. Систематизація країн світу. Механізми взаємодії національних економік.
3. Міжнародна економічна діяльність: сутність, суб'єкти та форми.
4. Види та показники міжнародної торгівлі. Основні види посередницьких операцій.

5. Торгова політика: сутність, напрями, інструменти.
6. Інвестиції в системі міжнародного руху капіталу. Міжнародний інвестиційний ринок, його структура та особливості розвитку.
7. Міжнародний кредит: форми та функції.
8. Міжнародна трудова міграція: сутність, види та етапи розвитку.
9. Сутність і фактори розвитку міжнародної регіональної інтеграції.
10. Глобалізація світової економіки. Суперечливість процесу глобалізації: прогресивні та негативні наслідки.

РОЗДІЛ 2. “МІЖНАРОДНА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ”

1. Особливості та принципи міжнародної інвестиційної діяльності.
2. Прямі та портфельні інвестиції.
3. Міжнародна інвестиційна інфраструктура.
4. Міжнародна підприємницька інвестиційна діяльність та її економічна ефективність.
5. Форми та методи державного управління.
6. Особливості іноземного інвестування в Україні.
7. Міжнародний ринок акцій.
8. Міжнародний ринок облігацій.
9. Похідні цінні папери на міжнародному ринку.
10. Індeksi фондового ринку та інвестиційні рейтинги.
11. Управління портфелем міжнародних інвестицій.

РОЗДІЛ 3. “МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ”

1. Сутність та особливості міжнародного маркетингу. Фактори стимулювання входження підприємства в зовнішній ринок. Організація маркетингу на зовнішньому ринку. Методи оцінювання ефективності міжнародної маркетингової діяльності.
2. Складові зовнішнього середовища міжнародного маркетингу. Критерії оцінювання факторів середовища міжнародного маркетингу. Види та оцінювання ризиків.
3. Соціально-культурне середовище міжнародного маркетингу. Залежність плану міжнародного маркетингу від моделей поведінки споживачів у різних країнах. Соціальний статус споживачів у різних країнах. Індекс статусу Колмена.
4. Міжнародне політико-правове середовище: політичний клімат, уряд, національний суверенітет, національна безпека, добробут і престиж, групи тиску, втручання уряду в бізнес, захист внутрішнього ринку, нетарифні бар'єри, умови власності, умови діяльності, субсидії.
5. Міжнародні маркетингові дослідження: джерела, етапи, методи та особливості.

6. Вибір зарубіжних ринків та моделі входження в зовнішній ринок.
7. Життєвий цикл товару (ЖЦТ) на міжнародному ринку та його особливості. Стандартизація і диференціація товару. Варіанти міжнародної товарної політики.
8. Міжнародні канали розподілу.
9. Міжнародні маркетингові комунікації: інструменти, особливості, чинники.
10. Чинники, що визначають цінову політику фірми на міжнародному ринку. Цінові стратегії на міжнародному ринку.

РОЗДІЛ 4. “МІЖНАРОДНІ ФІНАНСОВІ ВІДНОСИНИ”

1. Сутність міжнародних фінансових відносин. Фінансові ринки.
2. Світовий валютний ринок та його структура.
3. Міжнародна банківська діяльність.
4. Міжнародний кредитний ринок.
5. Міжнародні розрахунки та їх організаційні засади.
6. Платіжний баланс (BoP) та міжнародна інвестиційна позиція (ІП).
7. Зовнішній борг в системі міжнародних фінансових відносин.
8. Фінансова і монетарна політика Європейського валютного союзу.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

3.1. Для конкурсного відбору при прийомі для здобуття освітнього ступеню магістра – проводяться вступні екзамени за фаховими дисциплінами відповідно до програм вступних випробувань.

Фахове випробування має на меті визначити встановити відповідність рівня теоретичних знань та практичної підготовки здобувачів вимогам кваліфікаційної характеристики фахівця та освітньо-професійної програми за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини» освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр».

У процесі екзамену комісія повинна оцінити:

1. Системність мислення, вміння пов'язувати окремі проблеми чи частини явища в єдине ціле.
2. Вміння логічно та послідовно викладати свої думки.
3. Обсяг знань з міжнародних економічних відносин, міжнародних фінансових відносин, міжнародного маркетингу та міжнародної інвестиційної діяльності.

Оцінка за результатами вступного екзамену виставляється за 200-бальною шкалою.

3.2. Для вступників на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) вищої освіти (бакалавра) обов'язковими є магістерський тест навчальної компетентності (МКТ) та фахове вступне випробування.

3.3. Для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) вищої освіти (магістра, спеціаліста) обов'язковими є індивідуальна усна співбесіда з іноземної мови та фахове вступне випробування.

3.4. Конкурсний бал для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра розраховується за такою формулою:

$$\text{Конкурсний бал (КБ)} = 0,5 \times \text{П1} + 0,5 \times \text{П2},$$

де

П1 - оцінка магістерського тесту навчальної компетентності (або індивідуальної усної співбесіди з іноземної мови у передбачених Правилами прийому випадках) (за шкалою від 100 до 200 балів), Таблиця переведення тестових балів магістерського тесту навчальної компетентності до шкали 100-200 наведена в додатку 7 до Правил прийому;

П2 - оцінка фахового іспиту (за шкалою від 100 до 200 балів);

4. ЛІТЕРАТУРА

за окремими дисциплінами

Розділ „Міжнародні економічні відносини”

Основна

1. Задоя А.О., Магдіч А.С., Задоя О.А. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник [Електронний ресурс]. Частина 1 / А.О. Задоя, А.С. Магдіч, О.А. Задоя (<http://ir.duan.edu.ua/handle/123456789/3847>). - Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. – 142 с.

2. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях [текст] підруч. / Ю. Г. Козак. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 228 с.

3. Світова економіка : підручник [Текст]/ за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 268 с.

4. Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2015). International economics. Theory and policy. global ed.

5. Світова економіка: Підручник / За ред. О.І. Шниркова, В.А. Мазуренка, О.І. Рогача. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. – 616 с.

Додаткова

1. Міжнародні економічні відносини. Навчально-методичний комплекс з дисципліни [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: В. В. Дергачова, К. О. Кузнєцова, І. М. Манасенко. – Електронні текстові дані (1 файл: 1,63 Мбайт). – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 126 с.
2. Аджемоглу Дарон Робінсон Джеймс. Чому нації занепадають? Походження влади, багатства і бідності. “Наш Формат” – Київ – 2018 - 435 с.
3. Міжнародні економічні відносини : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 612 с
4. Central Intelligence Agency. The World Factbook [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/up.html#top> – вільний. Мова англ.
5. Статистичний довідник України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/> - вільний. Мова укр.
6. Національний банк України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bank.gov.ua/> - вільний. Мова укр.
7. International Monetary Fund [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.imf.org/external/index.htm> - вільний. Мова англ.
8. The World Bank [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.worldbank.org/> - вільний. Мова англ.
9. United Nations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.un.org/> - вільний. Мова англ.
10. World Trade Organisation [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.wto.org/> - вільний. Мова англ.

Розділ „Міжнародна інвестиційна діяльність”

Основна

1. Адамчик В.В. Міжнародна інвестиційна та інноваційна діяльність: теоретичні та прикладні аспекти [Текст] : навч. посіб. / В. В. Адамчик ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Тернопіль ; Львів : Крок, 2014. - 238 с.
2. Задоя А.О. Міжнародна інвестиційна діяльність: навчальний посібник [Електронний ресурс] / А.О. Задоя. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 122 с. - Режим доступу: <http://ir.duan.edu.ua/handle/123456789/1172>
3. Zadoia A. International Investment Activity: textbook / A. Zadoia. - Dnipropetrovsk: Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk, 2015. – 112 p.

4. Международная инвестиционная деятельность: конспект лекций для иностранных студентов социальности 056 «Международные экономические отношения» / Составители Андросова Т.В., Чернышова Л.А. – Харьков: Изво «Форт» Б 2017. – 193 с.

5. Швед В.В. Міжнародна інвестиційна діяльність [Текст] : навч. посіб. / В. В. Швед, О. А. Закладний. - Вінниця , 2017. - 224 с.

6. Michael Melvin and Stefan Norrbin (2017). International Money and Finance, 9th Edition, Elsevier Inc., 344 p.

Додаткова

1. Міністерство закордонних справ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL:<http://mfa.gov.ua/ua>

2. OECD InvestmentPolicyReviews: Ukraine 2016. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL:<http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/finance-and-investment/oecd-investment-policy-reviews-ukraine-2016>

3. Euromoney'sCountryRiskRankings [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL:<http://www.euromoney.com>.

4. EconomistGroup. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL:<http://www.economistgroup.com>

5. InstitutionalInvestor. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL:<http://www.institutionalinvestor.com>.

6. Moody'sInvestorService [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL:<http://www.moody.com>.

7. Звіт Transparency International Corruption Perceptions Index [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL:<http://www.transparency.org/country/>

8. Индекс глобальной конкурентоспособности. [Гуманитарная энциклопедия](#) [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2016. Режим доступу: URL:<http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>

9. FORBES Україна[Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL:<http://forbes.net.ua>

10. Index of economic freedom 2015. HeritageFoundation [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL:<http://www.heritage.org/index>

11. The Global Competitiveness Report 2015-2016 [Електронний ресурс]. –Режим доступу: URL: <http://www.weforum.org/reports>

12. Европейский Банк Реконструкции и развития(ЕБРР)[Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <http://www.ebrd.com/ru/home.html>

13. Закон України «Про режим іноземного інвестування» №93/96 ВР від 19.03.96 р. зі змінами й доповненнями. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.

14. Закон України «Про інвестиційну діяльність» №1560-XII від 18.09.91 р. - Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.

15. The World Bank. Режим доступу: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?page=6>

Розділ „Міжнародний маркетинг”

Основна

1. Ларіна, Я. С., автор. Міжнародний маркетинг : підручник / Я.С. Ларіна, О.І. Бабічева, Р.І. Буряк, В.А. Рафальська [та 5 інших]. - Київ : Видавничий дім "Гельветика", 2018. - 452 с..

2. Шталь Т. В. Міжнародний маркетинг [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Т. В. Шталь, І. Е. Астахова, В. О. Козуб. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 275 с.

3. Міжнародний маркетинг : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 448 с.

4. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. – К. : НАУ, 2019. – 164 с.

Додаткова

1. Міжнародний маркетинг: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Промисловий маркетинг» / Співаковська Т,В., Царьова Т.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 71 с. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. / С.С. Гаркавенко. – К.: Лібра, 2007. – 712 с.

2. Spivakovskyy, Sergiy. International marketing management : manual / Sergiy Spivakovskyy ; KROK University. - Kyiv : Університет економіки та права, 2016. – 153 с.

3. Грицюк Н.О. Міжнародний маркетинг: методичні вказівки до самостійної роботи/ Н.О. Грицюк. – Луцьк: СЛУ ім. Лесі Українки, 2016. – 48 с.

4. Міжнародний маркетинг: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Промисловий маркетинг» / Співаковська Т,В., Царьова Т.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 71 с.

5. Козак Ю.Г. Міжнародний маркетинг. – Навч. посібник: / За ред. Ю. Козака, С. Смичка, І. Літовченко – Київ: «Центр учбової літератури», 2014. – 294с.

6. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф.Котлер, пер. с англ. подред Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. – С.Пб.: Питер, 2007. – 752 с.

Розділ „Міжнародні фінансові відносини”

Основна

1. Задоя А.О. Міжнародні фінансові відносини: навчальний посібник [Електронне видання]. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. – 160 с.

2. Васютинська, Л.А. Міжнародні фінанси: Навчальний посібник / Л. А. Васютинська. – Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2017. – 310 с.

3. Макаренко, М., Д’яконова, І. Міжнародні фінанси: навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 548 с.

4. Madura, Jeff (2018). International Financial Management (13th Edition)

5. Міжнародні фінанси: Навчальний посібник / Мицак О. В., Андрейків Т. Я., Чуй І. Р. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. - 195 с.

6. Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz (2018). International Finance: Theory and Policy, 11th Edition, 468 p.

Додаткова

1. Міжнародні фінанси: підручник. / Горбач Л. М., Плотніков О. В. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. — 528 с.

2. Міжнародні фінанси і фінансовий менеджмент в задачах та прикладах: Навчальний посібник /П. П. Гаврилко та ін. - Львів : Арал, 2020. - 160 с.

3. Грінько, І. М. Міжнародні фінанси [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 051 «Економіка», спеціалізацією «Міжнародна економіка» за денною формою навчання / І. М. Грінько. – Київ : КІП ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 109 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/29057>

4. Божидарник, Т., Божидарник Н. Валютні операції: навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 698 с. Central Intelligence Agency. The World Factbook [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/up.html#top> – вільний. Заголовок з екрану. – Мова англ.

5. CentralIntelligenceAgency. TheWorldFactbook [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/up.html#top> – вільний. Заголовок з екрану. – Мова англ.

6. Статистичний довідник України [Електронний ресурс]/ Режим

доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/> - вільний. Заголовок з екрану. – Мова укр.

7. TheWorldBank. [Електронний ресурс]. Режим доступу - <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?page=6> - вільний. – Мова англ.

8. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ssmsc.gov.ua/fund/analytics - вільний. – Мова укр.

9. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері фінансових послуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nfp.gov.ua/content/informaciya-pro-stan-i-rozvitok.html> - вільний. – Мова укр.

10. Національний банк України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: bank.gov.ua/control/uk/publish/category?cat_id=5802143 – вільний. – Мова укр.

11. Минфин [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://index.minfin.com.ua/bank/stat/count.php> – вільний. – Мова рос.

InternationalMonetaryFund [Електронний ресурс]. Режим доступу - <https://www.imf.org/external/index.htm> - вільний. – Мова англ.

Навчальне видання

Програма вступних випробувань на навчання за освітньо-професійною програмою

«Міжнародні економічні відносини»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Підписано до друку Формат 60 X 84/16. Ум. друк. арк. 0, 5

Оперативна поліграфія. Зам. № . Тираж прим.

Університет Альфреда Нобеля.

49000, м. Дніпро, вул. Січеславська набережна, 18.

Лист погодження**Випускаючий підрозділ:** кафедра глобальної економіки

	<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
Розробив	Професор	Задоя А.О.		24.04.2022
	Доцент	Лимонова Е.М.		24.04.2022

Затверджено на засіданні кафедри:

Протокол № 9 від 24.04.2022 р.

Завідувач кафедри

(підпис)Задоя А.О.
(ПІБ)**Документ узгоджено:**

<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
Проректор з забезпечення якості вищої освіти	Шкура І.С.		
Начальник департаменту дидактики	Онищенко М.Ю.		
Заступник начальника департаменту дидактики	Тімофєєнко Л.П.		
Відповідальний секретар приймальної комісії	Бойко Л.Г.		