УНІВЕРСИТЕТ
імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

ALFRED NOBEL
UNIVERSITY

ЗАТВЕРДЖЕНО
Голова приймальної комісії
_____
«19» травня 2022 р.

ПРОГРАМА ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ НА НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Затверджено на засіданні
приймальної комісії
Протокол № 6 від «19» травня 2022 р.

Дніпро
2022

Програма вступних випробувань на навчання за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», другого (магістерського) рівня вищої освіти / В.М. Орлова, О.В. Кузьменко, О.Р. Сергєєва. – Дніпро: Вид-во Університету Альфреда Нобеля, 2022. – 7 с.

Укладачі: члени фахової атестаційної комісії:
В.М. Орлова, кандидат технічних наук, доцент;
О.В. Кузьменко, кандидат економічних наук, доцент;
О.Р. Сергєєва, кандидат наук з державного управління, доцент.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва
Протокол № 7 від 28 березня 2022 р.

Відповідальний за випуск: Орлова В.М., к.т.н., доцент, голова фахової атестаційної комісії зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

ЗМІСТ

1. Загальні положення..... 3
2. Змістова програма фахового вступного випробування..... 3
3. Критерії оцінювання результатів вступних випробувань 5
4. Література..... 6

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета вступних випробувань – з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок осіб, які виявили бажання навчатися за програмою магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», а також виявлення схильності до ведення науково-дослідницької та пошуково-аналітичної роботи для визначення здатності вступників засвоювати відповідні фахові навчальні програми.

До фахового вступного випробування допускаються особи, що мають ступінь бакалавра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста за спорідненими спеціальностями «Товарознавство і торговельне підприємництво», «Біржова діяльність», «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)», «Управління персоналом та економіка праці», а також особи, що здобули ступінь бакалавра за іншою спеціальністю (освітньою програмою).

На магістерську програму може вступити особа, що має диплом спеціаліста або спеціаліста за іншими спеціальностями.

Програма фахового вступного випробування охоплює дисципліни: Комерційна діяльність; Економіка торгівлі; Товарознавство; Організація біржової діяльності.

Під час підготовки до вступного випробування рекомендується користуватися літературою, список якої наведено наприкінці комплексу матеріалів.

Під час проведення фахового вступного випробування на навчання за програмою магістра екзаменаційна комісія визначає ступінь готовності вступника до опанування програмного матеріалу.

Фахове вступне випробування проводиться з усіма претендентами стосовно зарахування на навчання за програмою магістра. Під час екзамену вступник повинен дати максимально повні відповіді. Кожен член екзаменаційної комісії оцінює якість кожної відповіді, фіксуючи своє рішення письмово.

2. ЗМІСТОВА ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Розділ «КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

1. Класифікація суб'єктів комерційної діяльності.
2. Форми і методи роздрібного продажу товарів, їх характеристика.
3. Інфраструктура роздрібного і оптового ринку.
4. Види оптових закупівель та їх характеристика.
5. Система послуг на оптовому ринку та у роздрібній торгівлі.

Розділ «ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ»

1. Основні фонди та оборотні активи підприємства. Ефективність їх використання.
2. Трудові ресурси підприємства. Продуктивність праці робітників. Чисельність.
3. Показники товарообороту підприємства. Аналіз і планування.
4. Фінансові показники підприємства: доходи, витрати обігу, прибуток. Аналіз та планування.
5. Фінансові ресурси підприємства.

Розділ «ТОВАРОЗНАВСТВО»

1. Характеристика основних груп споживних властивостей товарів.
2. Фізичні властивості товарів, їхня роль у формуванні споживних властивостей та якості товарів.
3. Товарознавча характеристика основних видів борошна, крупів, макаронних та хлібобулочних виробів.
4. Характеристика споживних властивостей та харчової цінності основних видів кондитерських виробів.
5. Характеристика споживних властивостей та харчової цінності основних груп плодів та овочів.
6. Товарознавча характеристика смакових товарів, що містять у своєму складі алкалоїди, їхній вплив на організм людини.
7. Товарознавча характеристика безалкогольних, слабоалкогольних та кріпких алкогольних напоїв.
8. Товарознавча характеристика основних груп харчових жирів.
9. Харчова та дієтична цінність молока та основних груп кисломолочних товарів.
10. Товарознавча характеристика основних груп молочних товарів.
11. Товарознавча характеристика основних видів рибних товарів.
12. Товарознавча характеристика основних груп м’ясних товарів.
13. Характеристика основних груп господарчих товарів.
14. Товарознавча характеристика електропобутових товарів.
15. Характеристика споживних властивостей меблевих товарів та будівельних матеріалів.
16. Товарознавча характеристика шкільно-письмових товарів.
17. Характеристика основних видів товарів культурно-побутового призначення.
18. Товарознавча характеристика швейних та трикотажних товарів.
19. Характеристика споживних властивостей хутряних товарів.
20. Товарознавча характеристика взуття.
21. Характеристика споживних властивостей галантерейних товарів.
22. Товарознавча характеристика парфумерно-косметичних товарів.

Розділ «ОРГАНІЗАЦІЯ БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

1. Види товарних бірж і особливості їх діяльності.

2. Організація і технологія біржової торгівлі. Торговий процес в біржовій операційній залі.

3. Види біржових угод. Критерії класифікації біржових угод. Класифікація угод з реальним товаром.

4. Основні ознаки ф'ючерсного контракту. Єдність та розбіжності ф'ючерсного і форвардного контрактів. Види ф'ючерсних контрактів.

5. Характеристика опціонних угод.

6. Хеджування.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

3.1. Для конкурсного відбору при прийомі для здобуття ступеня магістра проводиться вступний екзамен за фаховими дисциплінами відповідно до програми фахового вступного випробування.

Фахове випробування має на меті визначити встановити відповідність рівня теоретичних знань та практичної підготовки здобувачів вимогам освітньої програми бакалаврського рівня вищої освіти.

В процесі екзамену комісія повинна оцінити:

1. Системність мислення, вміння пов'язувати окремі проблеми чи частини явища в єдине ціле.

2. Вміння логічно та послідовно викладати свої думки.

3. Обсяг знань з дисциплін, винесених на екзамен.

Оцінка за результатами вступного екзамену виставляється за 200-бальною шкалою.

3.2. Для вступників на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) вищої освіти *(бакалавра)* обов'язковими є магістерський тест навчальної компетентності (МКТ) та фахове вступне випробування.

3.3. Для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) вищої освіти (*магістра, спеціаліста*) обов'язковими є індивідуальна усна співбесіда з іноземної мови та фахове вступне випробування.

3.4. Конкурсний бал для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра розраховується за такою формулою:

Конкурсний бал (КБ) = 0,5 × П1 + 0,5 × П2,

де

П1 - оцінка магістерського тесту навчальної компетентності (або індивідуальної усної співбесіди з іноземної мови у передбачених Правилами прийому випадках) (за шкалою від 100 до 200 балів), Таблиця переведення тестових балів магістерського тесту навчальної компетентності до шкали 100-200 наведена в додатку 7 до Правил прийому;

П2 - оцінка фахового іспиту (за шкалою від 100 до 200 балів).

4. ЛІТЕРАТУРА

за окремими дисциплінами

Розділ «Комерційна діяльність»

1. Торговельне підприємництво / за ред. д.е.н., проф. Л.В. Фролової. – Одеса: Бондаренко М.О., 2018. – 640 с. (базовий посібник)

2. Филевич Л.Г. Комерційна діяльність: навчальний посібник / Л.Г. Филевич, Л.О. Попова, О.М. Прядко, Т.Л. Мітяєва, Л.А. Прибилович – Харків: ХДУХТ, 2014. – 225 с. (базовий посібник)

Розділ «Економіка торгівлі»

1. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навчальний посібник / Н.О. Власова, В.А. Гросул, Н.С. Краснокутська, О.А. Круглова, М.В. Чорна, О.М. Филипенко. – Х.: Світ Книг, 2015. – 473 с. (базовий посібник).

2. Павлова В.А. Економіка торгівлі: стислий конспект лекцій з елементами вирішення завдань. – Електронна версія, 2020. – 49 с.

Розділ «Товарознавство»

1. Павлова В.А. Комерційне товарознавство: навчальний посібник / В.А. Павлова, Г.А. Рижкова, Л.А. Гончар, В.М. Орлова, О.Р. Сергєєва, О.В. Кузьменко. – К.: Кондор, 2012. – 286 с. – (базовий підручник).

2. Сирохман І.В. Товарознавство продовольчих товарів: підручник / І.В. Сирохман. – Харків: «Світ Книг», 2018. – 713 с. – (базовий підручник).

3. Радченко Л.О. Товарознавство непродовольчих товарів: навчальний посібник / Л.О. Радченко, Л.Д. Льовшина, М.П. Головко, О.В. М'ячиков, І.Ф. Мартишко. Харків: Світ Книг. – 2019. – 943 с. Режим доступу: https://oldiplus.ua/downloads/tovaroznavstvo.pdf#page=2&zoom=auto,-215,447

Розділ «Організація біржової діяльності»

1. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник / М.О. Солодкий, Н.П. Резнік, В.О. Яворська. – К.: ЦП Компринт, 2017. – 450 с. (базовий підручник)

2. Хрущ Н.А. Біржова діяльність / Н.А. Хрущ, П.Г. Іжевський, С.В. Безвух. – К.: Кондор, 2017. – 348 с. (базовий підручник)

3. Сохацька О.М. Біржова справа: підручник / О.М. Сохацька. – Тернопіль: ТНЕУ, 2014. – 655 с.

4. Пепа Т.В. Біржова діяльність: навч. посіб. / Т.В. Пепа, Т.І. Пішеніна, В.В. Лавринович. – К.: Ліра-К, 2016. – 540 с.

5. Одарченко А.М. Біржова діяльність: опорний конспект лекцій [Електронний ресурс] / А.М. Одарченко, К.В. Сподар, О.О. Лісніченко. – Х.: ХДУХТ, 2017. – Режим доступу: http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1706/1/%D0%9E%D0%9F%D0%9E%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%99%20%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%A1%D0%9F%D0%95%D0%9A%D0%A2%20%D0%91%D0%94.pdf

Навчальне видання
Програма вступних випробувань на навчання
за освітньо-професійної програмою
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Підписано до друку Формат 60 Х 84/16. Ум. друк. арк. 0, 5
Оперативна поліграфія. Зам. № . Тираж прим.

Університет Альфреда Нобеля.
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.

Лист погодження

Випускаючий підрозділ: кафедра міжнародної торгівлі і підприємництва

	Посада	***ПІБ***	***Підпис***	***Дата***
Розробили	доцент	Орлова В.М.		28.03.2022
	доцент	Кузьменко О.В.		28.03.2022
	доцент	Сергєєва О.Р.		28.03.2022

Затверджено на засіданні кафедри:
Протокол №7 від 28 березня 2022 р.

Завідувач кафедри _____ Орлова В.М.
(підпис) (П.І.Б.)

Документ узгоджено:

Посада	***ПІБ***	***Підпис***	***Дата***
Проректор із забезпечення якості вищої освіти	Шкура І.С.		
Начальник департаменту дидактики	Онищенко М.Ю.		
Заступник начальника департаменту дидактики	Тімофєєнко Л.П.		
Відповідальний секретар приймальної комісії	Бойко Л.Г.		