

Університет імені Альфреда Нобеля

АНОТАЦІЇ МІЖКАФЕДРАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

1-го курсу (бакалавр) очної (денної), заочної (дистанційної) форм навчання на весняний семестр 2019-2020 навчального року

1. Психологічні основи саморозвитку особистості (для ІС, СР)

Мета: створення умов для соціального, культурного самовизначення особистості шляхом підвищення рівня психологічної культури, усвідомлення кожним власної індивідуальності та володіння механізмами самопізнання, саморозвитку та самореалізації.

Завдання:

- ознайомити студентів з основними поняттями психології саморозвитку;
- формування усвідомленої мотивації до власного удосконалення, саморозвитку та самореалізації;
- ознайомити з основними теоретико-методологічними підходами та діагностично-методичними засадами психології самореалізації та саморозвитку;
- продемонструвати значення соціально-психологічних чинників, що впливають на формування особистості протягом життя.
- підготувати студентів до самостійного дослідження та прийомів інтроспекції в галузі самопізнання та саморозвитку, вироблення готовності до впливу стресогенних факторів зовнішнього середовища.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

- сучасні теорії та концепції самопізнання та саморозвитку особистості;
- значення самопізнання та саморозвитку в житті людини;
- основні сфери самопізнання та саморозвитку;
- шляхи професійного самопізнання та створення умов кар'єрного успіху;
- мотиви, способи, цілі механізми самопізнання та саморозвитку;
- соціально-психологічні підходи і діагностичні методи самопізнання та саморозвитку;
- значення діяльності психолога з підвищення потенційних ресурсів і адаптаційних можливостей людини;

вміти:

- виявляти і аналізувати детермінанти змін психічних станів, психічних явищ, поведінкових виявів особистості в різних життєвих ситуаціях;
- визначати особистісні складові шляхів самопізнання та саморозвитку;
- вміти проводити діагностичні заходи інтерпретувати прояви індивідуальності особистості;
- здійснювати комплексні психологічні заходи щодо вироблення особистісних стратегій самопізнання, саморозвитку, самореалізації;

володіти:

- методами психології самопізнання та саморозвитку;
- діагностичним інструментарієм;
- приймами та механізмами психологічної допомоги, консультування, профілактики;
- професійними знаннями і підходами при рішенні практичних задач.

Предмет: факти, механізми, закономірності та психологічні основи саморозвитку особистості.

Заплановані результати навчання:

- знати професійний дискурс, основну термінологію і мати базові й структуровані знання в професійній і додаткових сферах
- вміти використовувати основні методи та інструменти, у тому числі статистичні і математичні, сучасні технічні засоби та інформаційно-комунікаційні технології, методи збору даних і маркетингові інструменти для діагностики попиту потенційних споживачів послуг та

існуючих пропозиції, формувати комплекс маркетингових задач відповідно до цілей бізнесу, з урахуванням потреб і запитів різних сегментів споживачів послуг

- вміти працювати в команді, в тому числі приймати різні ролі, мати елементарні організаційні навички, які дозволяють досягти професійних цілей

- вміти залежно від ситуації обирати найбільш відповідні інформаційні засоби та канали комунікації зі споживачами та діловими партнерами, чітко, послідовно та логічно висловлювати свої думки та переконання, аргументувати, вести результативні ділові бесіди, підтримувати гармонійну мережу ділових та особистісних контактів, протидіяти маніпуляціям, долати бар'єри спілкування

- знати, як використовувати знання, щоб ефективно приймати нові виклики, вирішення спірних питань у професійній діяльності

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

1. Самооцінка та регулятивні операції у саморозвитку.
2. Формування готовності до змін та саморозвитку.
3. Деструктивні установки та їх вплив на процес саморозвитку.
4. Засоби формування особистісної реальності у процесі саморозвитку: позитивне програмування, ментальне очищення, візуалізаційні прийоми, афірмації.
5. Психологічні засади саморозвитку особистості.
6. Основні прийоми саморозвитку особистості.
7. Самоменеджмент як основна складова саморозвитку особистості.
8. Формулювання мети – шлях до успішної самоорганізації та саморозвитку.
9. Поняття мотивації та її роль у формуванні здатності особистості до саморозвитку.
10. Пунктуальність та її значення в системі цінностей особистості.
11. Оцінка ставлення особистості до часу.
12. Основні принципи та технології тайм-менеджменту.

2. Основи психології бізнесу (крім ПС,СР)

Мета: розвиток професійного мислення та ознайомлення майбутніх спеціалістів із особливостями та методами виховання особистості.

Завдання:

• засвоєння студентами знань з теорії та практики психології, пізнання закономірностей своєї психічної діяльності;

• формування потреби в особистісному розвитку;

• виявлення психологічних особливостей як своєї особистості, так і інших людей,

• побудова позитивних стосунків з оточенням, керування своїми емоційно-вольовими процесами;

• досягнення індивідуальних цілей в життєдіяльності, у процесі навчання.

Предмет: факти, механізми та закономірності психічного життя людини.

Заплановані результати навчання:

- знати професійний дискурс, основну термінологію і мати базові й структуровані знання в професійній і додаткових сферах

- вміти використовувати основні методи та інструменти, у тому числі статистичні і математичні, сучасні технічні засоби та інформаційно-комунікаційні технології, методи збору даних і маркетингові інструменти для діагностики попиту потенційних споживачів послуг та існуючих пропозиції, формувати комплекс маркетингових задач відповідно до цілей бізнесу, з урахуванням потреб і запитів різних сегментів споживачів послуг

- вміти працювати в команді, в тому числі приймати різні ролі, мати елементарні організаційні навички, які дозволяють досягти професійних цілей

- вміти залежно від ситуації обирати найбільш відповідні інформаційні засоби та канали комунікації зі споживачами та діловими партнерами, чітко, послідовно та логічно висловлювати свої думки та переконання, аргументувати, вести результативні ділові бесіди,

підтримувати гармонійну мережу ділових та особистісних контактів, протидіяти маніпуляціям, долати бар'єри спілкування

- знати, як використовувати знання, щоб ефективно приймати нові виклики, вирішення спірних питань у професійній діяльності

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

1. Положення теорії психології, основні категорії та поняття.
2. Психологічна сутність людини, особливості психологічних явищ.
3. Закономірності розвитку психічних властивостей особистості, фактори, що впливають на її формування та розвиток.
4. Психологічні основи взаємодії та ефективного спілкування.
5. Цілеспрямований розвиток особистості в умовах навчання і освіти, механізми впливу на формування вмінь та навичок, саморозвиток та самовиховання.
6. Індивідуально-психологічні особливості особистості (темперамент, здібності, характер).
7. Психологія юнацтва, проблема психологічної зрілості особистості.
8. Механізми психологічного захисту, їхні функції та наслідки.
9. Природа та структура інтелекту.
10. Почуттєва та емоційно-вольова сфери особистості.

3. "Соціологія"

Заплановані результати навчання:

- знати основні категорії науки про суспільство;
- розрізняти поняття «людина», «особа», «індивід», «особистість», «індивідуальність», «громадянин»;
- розуміти специфіку функціонування соціальних систем;
- володіти базовими знаннями щодо місця людини у суспільстві;
- аналізувати соціальні детермінанти економічних та політичних процесів (у тому числі конфліктів);
- аналізувати вплив груп інтересів на життя суспільства;
- аналізувати соціальні ролі та статуси особистості;
- давати характеристику нормативній та девіантній поведінці;
- розуміти сутність соціальної стратифікації та мобільності;
- давати характеристику феномену лідерства;
- досліджувати соціальні комунікації у реальному та віртуальному просторі.

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

- Тема 1. Людина і соціум.
Тема 2. Соціалізація особистості. Соціальний статус.
Тема 3. Соціальна стратифікація і мобільність. Соціальний конфлікт.
Тема 4. Демократія, права і свободи людини.
Тема 5. Громадянське суспільство та групи інтересів.
Тема 6. Лідерство у сучасному світі.
Тема 7. Глобальне постіндустріальне суспільство.
Тема 8. Соціальні комунікації та соціальні мережі.

4. "Філософія" (українською та англійською мовами)

Заплановані результати навчання:

- знати основні філософські категорії;
- розуміти зміст філософської рефлексії;
- розуміти основні стадії та методи процесу пізнання людиною світу;
- знати ідеї провідних філософів різних історичних періодів;
- проводити порівняльний аналіз ідей різних філософських шкіл;
- вміти обґрунтувати свою думку, в тому числі посилаючись на праці філософів;

- використовувати філософські методи у своїй діяльності, в тому числі в ході наукової роботи;
- вміти працювати з першоджерелами, в т.ч. англomовними.

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

- Тема 1. Що таке філософія? (Вступна лекція)
- Тема 2. Антична філософія
- Тема 3. Середньовічна філософія
- Тема 4. Філософія епохи Відродження та Просвітництва
- Тема 5. Філософія 19-20 ст. Сучасна філософія
- Тема 6. Метафізика
- Тема 7. Епістемологія
- Тема 8. Філософська антропологія
- Тема 9. Соціальна і політична філософія
- Тема 10. Філософія науки

5. "Країнознавство"

Заплановані результати навчання:

- розуміти специфіку проведення країнознавчого дослідження;
- вміти надавати країнознавчу характеристику;
- визначати специфічне та загальне в розвитку країн світу;
- визначати та аналізувати чинники, які суттєвим чином впливають на розвиток країн світу;
- прогнозувати подальший розвиток країн світу;
- враховувати особливості розвитку країн світу в історичному, політичному, економічному, культурному аспектах в процесі аналізу їх двосторонніх відносин з іншими країнами світу;
- вміти аналізувати інформацію з різних джерел.

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

- Тема 1. Країнознавство як наука та навчальна дисципліна
- Тема 2. Країна як предмет дослідження в країнознавстві
- Тема 3. Країни Західної Європи
- Тема 4. Країни Центрально-Східної Європи
- Тема 5. Країни Азії
- Тема 6. Країни Північної Америки
- Тема 7. Країни Латинської Америки
- Тема 8. Австралія та Океанія
- Тема 9. Країни Африки.

6. Основи прийняття креативних рішень (тільки для МГ, МГр)

- творчо підходити до постановки та розв'язання завдань;
- розвиток здібності творчої уяви;
- набуття здатності до самостійного навчання, вивчення літератури, забезпечення інтелектуального і професійного розвитку застосування на практиці технології прийняття креативних рішень;
- використовувати різні методи генерації ідей;
- набуття здатностей формулювати власний підхід до розв'язання ситуацій;
- опанування методів самостійного пошуку інформації щодо методик і підходів до розробки нових ідей.

7. Економічні засади підприємництва (для не економічних напрямів)

Заплановані результати навчання:

- Має базові знання щодо різних видів і відповідних елементів структур і економічних інститутів, відносин між ними, змін, що відбуваються та їх наслідків на національному, міжнародному та міжкультурному рівні
- Має базові знання правил і стандартів (правові, організаційні, етичні) структури і організації економічних інститутів, їх природи і змін, що відбуваються
- Знає правила укладання та виконання комерційних угод на міжнародному ринку
- Правильно використовує основні правила і стандарти, що регламентують господарську діяльність з метою вирішення специфічних задач
- У змозі ідентифікувати обрані типи ризиків діяльності компаній і правильно визначати їх наслідки
- В змозі мислити і діяти підприємницьким чином

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Підприємництво: сутність, функції, види.

Сутність та складові підприємницької діяльності. Функції підприємництва. Формування суб'єктів підприємництва. Умови підприємницької діяльності. Види підприємництва.

Тема 2. Поділ праці, товарне виробництво, гроші

Поділ праці. Товарне виробництво і натуральне господарство. Натуральний та грошовий обмін. Сутність грошей. Функції грошей. Цінність грошей.

Тема 3. Власність та її економічна роль

Поняття власності, її об'єкти та суб'єкти. Форми власності. Права власника. Самообмеження та державне регулювання прав власності. Приватизація.

Тема 4. Попит

Потреби та попит. Ціна товару. Сутність попиту. Фактори змін у попиті. Поняття еластичності попиту. Типи еластичності попиту.

Тема 5. Пропозиція

Сутність пропозиції. Залежність величини пропозиції від ціни. Крива пропозиції. Зміни в пропозиції. Фактори пропозиції. Еластичність пропозиції.

Тема 6. Ринок та механізм досягнення рівноваги

Сутність ринку. Характерні риси ринкового зв'язку. Елементи ринку. Функції ринку. Координація попиту та пропозиції. Ціна рівноваги. Основні переваги та проблеми ринку.

Тема 7. Конкуренція та монополія

Сутність, суб'єкти та предмет конкуренції. Методи конкуренції. Значення конкуренції. Типи конкуренції. Основні напрямки та інструменти регулювання конкуренції державою.

Тема 8. Доходи

Поняття та значення доходу. Походження та форми доходів. Доход як плата за надання економічних ресурсів. Сутність та фактори заробітної плати. Вплив держави та профспілок на заробітну плату. Прибуток.

Тема 9. Підприємства

Сутність, цілі створення та основні риси підприємства. Способи класифікації підприємств. Організаційно-правові форми підприємств. Відтворення підприємства. Фонди підприємства.

8. Основи економіки бізнесу

Заплановані результати навчання:

- відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя
- знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки
- застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).
- усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави

– застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати

– ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники

– використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Бізнес-підприємництво як сучасна форма господарювання

Тема 2. Середовище бізнесу

Тема 3. Стратегія бізнесу

Тема 4. Формування бізнес-потенціалу

Тема 5. Місце менеджмент і маркетинг в економіці бізнесу

Тема 6. Роль та місце інновацій в бізнесі

Тема 7. Ризики в бізнесі

Тема 8. Державне регулювання бізнесу

9. Основи споживчих знань (крім ПТБ)

Мета дисципліни: сформувати у майбутніх фахівців основи знань про споживні властивості харчових продуктів та непродовольчих товарів, уявлення про найпростіші методи визначення якості товарів й застосування їх у практиці діяльності.

Завдання дисципліни: формування знань й умінь щодо розпізнавання харчових продуктів та непродовольчих товарів й умінь визначати якість товарів органолептичними методами.

Предметом дисципліни є споживна вартість та споживна цінність товару.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Товарознавча характеристика непродовольчих товарів та інформаційні відомості про них

Тема 1. Товари із пластмас

Тема 2. Силікатні побутові товари

Тема 3. Силікатні побутові товари

Тема 4. Металогосподарські товари

Тема 5. Меблеві товари

Тема 6. Будівельні товари

Тема 7. Папір, картон та вироби з них

Тема 8. Шкільно-письмові та канцелярські товари

Тема 9. Музичні товари

Тема 10. Іграшки

Тема 11. Спортивні товари

Тема 12. Ювелірні товари

Тема 13. Текстильні товари

Тема 14. Одяг

Тема 15. Шкіряне взуття

Тема 16. Хутряні товари

Змістовий модуль 2. Товарознавча характеристика продовольчих товарів та інформаційні відомості про них

Тема 17. Зерноборошняні товари

Тема 18. Плодоовочеві товари

Тема 19. Крохмаль, цукор, кондитерські вироби

Тема 20. Смакові товари

Тема 21. Рослинні олії

Тема 22. Харчові жири

- Тема 23. Молоко та молочні товари
- Тема 24. М'ясо та м'ясні товари
- Тема 25. Риба та рибні товари

10. Етика бізнесу

Метою є формування системи знань з порівняльного історико-психологічного аналізу розвитку етики на основі вивчення моральних стандартів досвіду різних країн; формування уміння орієнтуватись у сфері економічних відносин з метою використання практичних принципів для вирішення сучасних проблем.

Завданням є вивчення основних категорій етики бізнесу; формування уявлення щодо зміни форм етики на сучасному етапі; формування організаційної поведінки, професійної етики, та розв'язання етичних проблем в економічних відносинах.

Предметом є сукупність практичних форм взаємовідносин людей у професійній сфері, їх ціннісний зміст і значимість, процеси чуттєвого пізнання дійсності, комерційний етикет в організаційній поведінці, економіці, фінансах, обліку, маркетингу.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

- Тема 1. Етика – підґрунтя сучасного бізнесу
- Тема 2. Бізнес-етика: сутність, правила
- Тема 3. Стиль і манери бізнесмена
- Тема 4. Культура поведінки поза службою
- Тема 5. Етичні норми ділового спілкування
- Тема 6. Невербальні засоби спілкування та діловий етикет
- Тема 7. Корпоративна культура та адміністративна етика
- Тема 8. Етика рекламної діяльності
- Тема 9. Етика та етикет у міжнародних ділових відносинах

11. Soft-skills. Тайм-менеджмент

Заплановані результати навчання:

Знання

РН 1.1. Володіє базовими знаннями основних етапів становлення Life-менеджменту як наукової дисципліни, а також методологічне підґрунтя класичних шкіл и напрямків, в том числі, вітчизняної;

РН 1.2. Знає і розуміє специфіку об'єкту и предмету life-менеджменту, її категорії, методи, структуру, місце у системі гуманітарного знання и суспільних функцій;

РН 1.3. Має базові знання про закони й тенденції генезису Life-менеджменту;

РН 1.4. Знає сутнісні ознаки, властивості, генезис Life-менеджменту;

Уміння

РН 2.1. Може успішно використовувати методологічні та методичні прийоми вивчення ефективності life-менеджменту;

РН 2.2. Може визначати чинники life-менеджменту;

РН 2.3. Має можливість ефективно розробляти заходи з трансформації складових організації з урахуванням впливу факторів зовнішнього середовища

Комунікація

РН 3.1. Може активно працювати в команді, в тому числі над проектами комерційними та громадськими, може порозумітися з особами, які є та не є фахівцями в сфері управління,

РН 3.2. Здатен коректно спілкуватися з оточенням, визначати пріоритети для виконання завдань, нести відповідальність за дії та рішення

Автономність і відповідальність

РН 4.1. Вміє самостійно працювати з монографічними, довідково-енциклопедичними, статистичними, електронними джерелами соціально-економічного спрямування менеджментської проблематики;

РН 4.2. Усвідомлює динамічні зміни в економіці країни та світу, розуміє необхідність навчання протягом життя, спроможне організувати процес навчання інших осіб;

PH 4.3. Розуміє потреби систематичного підвищення своєї професійної кваліфікації

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

Змістовий модуль 1. Методологічні підходи та прийоми до вивчення самоменеджменту

Тема 1. Сутність, задачі та зміст life-менеджменту

Тема 2. Аналіз витрат робочого часу менеджера

Тема 3. Постановка цілей

Тема 4. Планування робочого часу менеджера

Тема 5. Прийоми та методи прийняття рішень

Тема 6. Реалізація та організація діяльності менеджера

Тема 7. Контроль

Тема 8. Інформація та комунікація

Тема 9. Організація роботи менеджера

12. Soft-skills. Самопрезентація

Заплановані результати навчання:

Знання

PH 1.1. Володіє базовими знаннями основних етапів самопрезентації як наукової дисципліни, а також володіє знаннями з створення певного враження і регуляції власної поведінки.

PH 1.2. Знає і розуміє специфіку об'єкту и предмету самопрезентації. З'являючись перед іншими людьми, в яких людина зацікавлена (глядачами), він має мобілізувати свою активність, щоб справити потрібне враження. Це робиться:

- - Щоб викликати бажану реакцію;
- - Щоб постати "тим самим обличчям";
- - Бо подібного аудиторія очікує від представника даної групи;
- - Тому що цього вимагає соціальна роль;
- - Тому що інакше він ризикує бути зрозумілим неправильно, отчого зміниться ситуація в цілому;

- - Щоб прийти до "розуміння" і таким чином досягти своїх цілей

PH 1.3. Має базові знання про закони й тенденції генезису само презентації;

PH 2.1. Освоює інструментарій створення іміджу і техніки самоподачі.

PH 2.2. Володіє навичками при проходженні співбесіди на роботу.

PH 2.3. Вміння ефектно й виграшно подавати себе в різних ситуаціях, маніпулює аудиторією для досягнення своїх цілей.

Комунікація

PH 3.1. Може активно працювати в команді, в тому числі над проектами комерційними та громадськими, може порозумітися з особами, які є та не є фахівцями.

PH 3.2. Здатен коректно спілкуватися з оточенням, визначати пріоритети для виконання завдань, нести відповідальність за дії та рішення

Автономність і відповідальність

PH 4.1. Вміє самостійно працювати з монографічними, довідково-енциклопедичними, статистичними, електронними, кіно-відео джерелами комунікативної проблематики;

PH 4.2. Усвідомлює, що самопрезентація – це уміння ефектно й виграшно подавати себе в різних ситуаціях, індивідуальний стиль спілкування, неповторний образ, який не тільки подобається вам, але дозволяє підвищити свої професійної кваліфікації.

PH 4.3. Розуміє потреби систематичного підвищення своєї професійної кваліфікації

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

Змістовий модуль 1. Методологічні підходи та прийоми до вивчення самопрезентації

Тема 1. Сутність, задачі та зміст самопрезентації.

Тема 2. Навички при проходженні співбесіди на роботу.

Тема 3. Форма соціальної поведінки. Організації взаємодії з іншими людьми для досягнення своїх цілей

Тема 4. Формування образу "Я"

Тема 5. Реалізація мотивації досягнення або ж уникнення невдач

Тема 6. Вплив на ставлення оточуючих

Тема 7 Створення певного враження і регуляція власної поведінки

Тема 8. Маніпуляція аудиторією

Тема 9. Організації взаємодії з іншими людьми для досягнення своїх цілей

13. Основи психології та педагогіки (англомовний курс) (окрім ПС,СР)

Заплановані результати навчання:

-1) накопичення знань, знайомство із специфікою предметної галузі, розуміння важливості міждисциплінарного підходу;

2) аналіз інформації з використанням відповідних методів, виявлення елементів, яких не вистачає, обробка отриманої інформації та встановлювання зв'язків із знаннями, що вже існують;

3) незалежна організація діяльності; дотримуватися часових меж та виконання завдань у поставлений термін;

4) використання норм Кодексу професійної поведінки з метою створення умов для ефективної роботи;

5) використання знань з основ психології та педагогіки для успішної комунікації;

6) використання знань та вдосконалення вмінь стосовно вирішення особистих проблем та проблем пов'язаних з професійною діяльністю.

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

Змістовний модуль 1. Основи психології

Тема 1. Психологія як наука та її предмет, галузі психології та її провідні сучасні теорії

Психологія як наука та її предмет. Загальні та спеціальні галузі психологічної науки.

Теорії сучасної психології: біхевіоризм, гештальтпсихологія, психоаналіз, когнітивна психологія.

Тема 2. Психологія мислення, свідомість та несвідомість, психологічні настанови, психологія творчості

Розглядаються питання психології людського мислення, типи мислення. Формуються поняття щодо свідомості та несвідомості/підсвідомості. Розглядається теорія психологічної настанови та її протилежності – об'єктивації. Даються основні поняття щодо психології творчості.

Тема 3. Психологія пам'яті, запам'ятовування та забування

Розглядаються типи та види пам'яті, оптимальні шляхи та засоби запам'ятовування інформації та запобігання її забування.

Тема 4. Психологія емоцій та почуттів, мотивація

Властивості почуттів та емоцій. Мотивація та її види. Особливості формування позитивної навчальної мотивації.

Тема 5. Психологія людської діяльності та людського навчання. Сприймання, увага та уявлення

Типи людської діяльності. Діяльність, дії та операції. Вміння та навички як психологічні механізми здійснення діяльності, дій та операцій.

Поняття про навчання, види навчання, психологічні механізми, через які здійснюється навчання.

Характеристики сприймання та його особливості. Характеристики уваги та її особливості. Уявлення та його види.

Тема 6. Психологічні закономірності побудови особистих відносин з довірцями та іншими людьми для досягнення особистісних цілей

Спілкування як основа для побудови особистих відносин з довірцями та іншими людьми для досягнення особистісних цілей.

Мала група та закономірності побудови внутрішньо групових відносин.

Змістовний модуль 2. Основи педагогіки

Тема 7. Педагогіка як наука, її об'єкт та предмет, галузі педагогіки і її провідні сучасні теорії

Педагогіка як наука, її об'єкт та предмет. Галузі педагогічної науки. Провідні теорії сучасної педагогіки: теорії «громадського виховання» і «трудової школи», теорія «вільного виховання», експериментальна педагогіка, педагогіка особистості, теорія «нового виховання» і «нових шкіл», Вальдорфська педагогіка.

Тема 8. Дидактичні принципи

Закономірності навчання.

Принципи навчання: науковості, систематичності та послідовності, доступності, дохідливості викладання, зв'язку навчання з життям, свідомості й активності учнів, наочності, міцності знань, умінь та навичок, індивідуального підходу до учнів, емоційності навчання, гуманізму, демократизації, виховання здорової особистості, диференціації навчального процесу, оптимізації навчально-виховного процесу, нетрадиційності системи навчання.

Тема 9. Організація власного навчання для досягнення найкращих результатів

Розглядаються основні правила та умови для ефективної організації власного навчання.

14. Tourism and Travel Business

- знати професійний дискурс, основну термінологію і мати базові й структуровані знання з історії розвитку туристичного бізнесу;

- знати основні туристологічні концепції, види та форми туризму;

- вміти використовувати основні методи та інструменти, у тому числі статистичні і математичні, сучасні технічні засоби та інформаційно-комунікаційні технології, методи збору даних і маркетингові інструменти для діагностики попиту потенційних споживачів послуг та існуючих пропозицій, формувати комплекс маркетингових задач відповідно до цілей бізнесу, з урахуванням потреб і запитів різних сегментів споживачів послуг

- вміти проводити комплексний аналіз туристичних дестинацій спираючись на базові знання стосовно туристично-рекреаційних ресурсів та туристичного районування світу;

- вміти аналізувати туристичний продукт спираючись на сегментацію, кон'юнктуру ринку, життєвий цикл туристичного продукту та цикл еволюції туристичного простору (модель Р.Бутлера)

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

1. Історія розвитку туризму

2. Основні туристологічні концепції.

3. Туризм – види та форми. Класифікації туризму

4. Сучасна туристична індустрія та її основні компоненти

5. Менеджмент в туризмі (базові поняття)

6. Маркетинг в туризмі (базові поняття)

7. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності

8. Стандартизація в туристичній діяльності

9. Міжнародна співпраця та міжнародні організації у туризмі.

10. Розвиток туризму в Україні. Стан та перспективи.

15. Комп'ютерна графіка та WEB-дизайн (крім КН)

Метою є вивчення теоретичних та практичних основ WEB-дизайну та Інтернет-програмування, засвоєння основних концепцій та принципів WEB-дизайну.

Завданням є розвиток творчого та проектного мислення у сфері ІТ-технологій; вивчення та використання основних термінів та понять сучасного WEB-дизайну; оволодіння навичками графічної діяльності, створення, розміщення та просування сайтів.

Предметом є технології та засоби створення Web-сайтів за допомогою шаблонів, їх характеристика та можливості.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Поняття дизайну, комп'ютерного дизайну.

- Тема 2. Обробка графічної інформації: поняття, засоби.
- Тема 3. Основні правила побудови сайтів. Класифікація сайтів.
- Тема 4. Основи дизайну WEB-сайтів.
- Тема 5. Планування та верстання сайту. Мова HTML.
- Тема 6. Технології створення WEB-сайту.
- Тема 7. Програмне забезпечення.
- Тема 8. Розробка сайту.
- Тема 9. Підключення сайту в Інтернет.
- Тема 10. Розміщення ресурсів на сайті.
- Тема 11. Анімація WEB-сайтів.