

Університет імені Альфреда Нобеля

АНОТАЦІЇ МІЖКАФЕДРАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

3-го курсу (бакалавр) очної (денної), заочної (дистанційної) форм навчання на весняний семестр 2019-2020 навчального року

1. Психологія лідерства та емоційного інтелекту

Заплановані результати навчання:

- вміти працювати в команді, діяти соціально відповідально та свідомо
- вміти самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел
- вміти прогнозувати зміни і динаміку рівня розвитку і функціонування пізнавальної та мотиваційно-вольової сфери, самосвідомості, психомоторики, здібностей характеру, темпераменту
- знати, як використовувати психологічні знання з метою ефективного прийняття нових викликів, вирішення суперечливих питань у професійній діяльності
- знати, як вирішувати й попереджати конфліктні ситуації у процесі професійної взаємодії
- вміти вирішувати питання, пов'язані з соціальними аспектами лідерства та приймати виважені рішення у цьому питанні

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

1. Теоретичні засади психології лідерства та емоційного інтелекту
2. Емоційний інтелект лідерів
3. Лідерські здібності.
4. Особистість лідера. Загальні поняття про життєву стратегію лідера
5. Критерії психологічної оцінки лідерства.

2. Основи сучасної журналістики (Всі спеціальності, крім ПЛТ)

Заплановані результати навчання:

- знати основні категорії журналістики;
- розрізняти основні канали суспільної комунікації;
- розуміти специфіку професії журналіста;
- володіти базовими знаннями щодо жанрових особливостей журналістики;
- проводити аналіз змісту медіа-матеріалів;
- вміти давати коментарі інтернет-сайтам;
- розуміти сутність маніпулятивних прийомів;
- знати основні правила професійної етики журналіста;
- знати основні інформаційні агенції сучасного світу.

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

- Тема 1. Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності
- Тема 2. Інфраструктура журналістики
- Тема 3. Журналістика як система органів масової інформації
- Тема 4. Журналістика як масово-інформаційна діяльність
- Тема 5. Свобода слова і журналістська діяльність
- Тема 6. Інтернет-комунікації та політика.
- Тема 7. Професійна етика журналіста.
- Тема 8. Сучасні інформаційні агенції.

3. Міжнародні відносини та міжнародні організації

Заплановані результати навчання:

- знати зміст основних теорій міжнародних відносин;
- знати зміст державоцентристського підходу у міжнародних відносинах та чинники, що зумовлюють можливість втрати ним домінуючого положення;

- розуміти зміст процесу глобалізації;
- розуміти специфіку сучасної системи міжнародних відносин;
- знати зміст глобальних проблем людства та аналізувати шляхи їх вирішення;
- вміти аналізувати сучасні міжнародні відносини шляхом визначення та надання характеристики інтересів кожного із міжнародних акторів;
- володіти навичками аналізу діяльності міжнародних організацій на сучасному етапі;
- досліджувати особливості членства України в міжнародних організаціях.

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

- Тема 1. Теорія міжнародних відносин
- Тема 2. Сучасні міжнародні відносини: зміст та особливості
- Тема 3. Ключові актори сучасних міжнародних відносин
- Тема 4. Глобалізація як ключовий тренд світового розвитку
- Тема 5. Глобальні проблеми сучасності та глобальне врядування
- Тема 6. Глобальне громадянське суспільство
- Тема 7. Глобальна демократія
- Тема 8. Міжнародні організації: поняття та основи функціонування
- Тема 9. ООН та її місце в сучасній системі міжнародних відносин
- Тема 10. Міжнародні економічні організації
- Тема 11. Міжнародні політико-безпекові організації
- Тема 12. Міжнародні регіональні організації
- Тема 13. Міжнародні неурядові організації
- Тема 14. Членство України в міжнародних організаціях.

4. PR у міжнародних відносинах

Заплановані результати навчання:

- знати зміст основних категорій дисципліни;
- розуміти зміст та етапи проведення PR-кампанії на міжнародному рівні;
- вміти аналізувати інформацію з різних джерел;
- знати ключові PR-технології у міжнародному маркетингу;
- вміти визначати специфіку іміджу країни та бренду країни;
- вміти аналізувати технології національного брендингу та оцінювати їх ефективність;
- аналізувати технології національного брендингу України.

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

- Тема 1. PR в системі масових комунікацій
- Тема 2. Специфіка публік рилейшнз у міжнародних відносинах як різновиду PR
- Тема 3. Структура публік рилейшнз у міжнародних відносинах
- Тема 4. PR-технології у міжнародному маркетингу
- Тема 5. Територіальний брендинг
- Тема 6. Імідж країни та бренд країни: порівняльна характеристика
- Тема 7. Ключові технології національного брендингу
- Тема 8. Практика національного брендингу: досвід країн світу
- Тема 9. Роль та місце України в сучасному глобальному інформаційному просторі
- Тема 10. Методи PR у відносинах України з іншими державами та міжнародними організаціями.

5. Фінансовий аналіз

Заплановані результати навчання:

Знання

PH-5	має базові знання про сутність корпоративних фінансів; фінансових відносин, ресурсів, потреб, криз, організації фінансової діяльності підприємств, активів, прибутку, пасивів, запасів, грошових розрахунків, сутність обліку, про план рахунків;
PH-8	має базові знання з фінансового обліку, управлінського обліку, обліку бюджетних установ, обліку у банках, обліку трудових ресурсів, проведення контрольних дій фінансових та банківських установ, податкового контролю;
Уміння	
PH-15	уміння об'єктивно оцінювати, аналізувати великі масиви облікової інформації, як за національними вимогами, так і за вимогами МСФЗ, орієнтуватися у нормативних актах, вміння, застосовувати результати статистичного дослідження в предметній області;
Комунікація	
PH-19	здатність компетентно захищати свої права як працівника, уміння взаємодіяти з персоналом при отриманні фінансової інформації; уміння висловлюватись чітко, не обмежуючи того, що необхідно сказати, володіти навичками ведення дискусій, дебатів, круглих столів, висловлювати власну думку та обґрунтовувати її, резюмувати англійською мовою у вигляді презентацій, докладів, звітів тощо, уміння вести особисте та ділове листування;
Автономність і відповідальність	
PH-20	може самостійно обирати методи та прийоми вивчення та аналізу фінансової інформації; має схильність до професійного саморозвитку; знає, як використовувати знання, щоб визначити алгоритм дослідження та прийняти рішення за результатами статистичного вивчення фінансових процесів;

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Значення і теоретичні основи фінансового аналізу

Сутність і значення фінансового аналізу. Види фінансового аналізу та його користувачі. Етапи фінансового аналізу. Методи та прийоми фінансового аналізу.

Тема 2. Методи та прийоми фінансового аналізу

Методи фінансового аналізу. Прийоми фінансового аналізу. Моделі фінансового аналізу.

Тема 3. Аналіз майна підприємства

Необхідність аналізу майна підприємства. Етапи та показники аналізу майна підприємства.

Тема 4. Аналіз оборотних активів

Економічна сутність оборотних активів підприємства. Аналіз розміщення фінансових ресурсів в оборотних активах. Аналіз ефективності використання запасів.

Тема 5. Аналіз формування джерел капіталу підприємства

Склад джерел формування капіталу підприємства. Аналіз структури і динаміки джерел капіталу підприємства. Аналіз стану і ефективності формування джерел капіталу підприємства.

Тема 6. Аналіз грошових потоків

Сутність грошового потоку та необхідність його аналізу. Аналіз структури і динаміки грошових потоків. Аналіз ефективності формування грошових потоків.

Тема 7. Аналіз ліквідності підприємства

Сутність ліквідності і її значення для оцінки фінансового стану підприємства. Аналіз ліквідності балансу. Аналіз ліквідності підприємства.

Тема 8. Аналіз платоспроможності підприємства

Сутність, зміст та задачі аналізу платоспроможності підприємства. Оцінювання платоспроможності підприємства. Показники довгострокової платоспроможності

Тема 9. Аналіз фінансової стійкості підприємства

Сутність фінансової стійкості підприємства. Аналіз абсолютних показників фінансової стійкості. Аналіз відносних показників фінансової стійкості.

Тема 10. Аналіз ділової активності підприємства

Поняття ділової активності підприємства. Основні напрямки аналізу ділової активності. Стійке зростання підприємства.

Тема 11. Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства

Суть та зміст поняття «фінансовий результат». Прибуток підприємства та показники його формування. Аналіз доходності активів. Аналіз структури та динаміки фінансових результатів. Факторний аналіз валового прибутку.

Тема 12. Аналіз фінансових ризиків підприємства

Сутність, види та класифікація фінансових ризиків. Методичні підходи до аналізу фінансових ризиків. Методи оцінки рівня фінансових ризиків та шляхи їх нейтралізації

Тема 13. Аналіз ймовірності банкрутства підприємства

Поняття, види та причини банкрутства підприємства. Методи діагностики банкрутства.

Тема 14. Прогнозування фінансового стану підприємства

Сутність прогнозування фінансового стану підприємств. Види прогнозів. Методи прогнозування фінансового стану. Особливості застосування експертних методів при прогнозуванні. Формалізовані (кількісні) методи прогнозування фінансового стану.

6. Фінансовий ринок

Заплановані результати навчання:

Знання	
РН-3	здатність ефективно взаємодіяти в якості менеджера зі співробітниками і колегами на всіх рівнях і у всіх функціональних напрямках організації, одержання дослідницьких навичок та вмінь, здатність породжувати нові ідеї;
РН-7	має базові знання з фінансів, банківської справи, страхування, грошей та кредиту, їх функції та ролі, про вплив на економіку країни через фінансову, валютну, грошово-кредитну політику і фінансовий механізм; порядок регулювання діяльності банків в Україні;
РН-9	має базові знання про проведення статистичних досліджень в фінансовій сфері з використанням математичних методів, з розрахунку субсидій, субвенцій та дотацій, особливостей роботи з бюджетними коштами, проведення аудиту підприємств, установ, організацій;
Уміння	
РН-13	одержання дослідницьких навичок та вмінь, здатність породжувати нові ідеї, здатність застосовувати математичний апарат для прогнозування економічних явищ;
Комунікація	
РН-19	здатність компетентно захищати свої права як працівника, уміння взаємодіяти з персоналом при отриманні фінансової інформації; уміння висловлюватись чітко, не обмежуючи того, що необхідно сказати, володіти навичками ведення дискусій, дебатів, круглих столів, висловлювати власну думку та обґрунтовувати її, резюмувати англійською мовою у вигляді презентацій, докладів, звітів тощо, уміння вести особисте та ділове листування;
Автономність і відповідальність	
РН-20	може самостійно обирати методи та прийоми вивчення та аналізу фінансової інформації; має схильність до професійного саморозвитку; знає, як використовувати знання, щоб визначити алгоритм дослідження та прийняти рішення за результатами статистичного вивчення фінансових процесів;

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Процентні ставки та урахування інфляції

Процентні ставки на грошовому ринку. Процентні ставки на кредитному ринку. Підходи до врахування темпів інфляції при визначенні доходності фінансових інструментів.

Тема 2. Взаємозв'язок ризику і доходності цінних паперів

Методи визначення ризику цінних паперів. Ризик і доходність облігацій. Ризик і доходність акцій.

Тема 3. Прогнозування ціни та доходності похідних фінансових інструментів

Класифікація похідних фінансових інструментів. Визначення ціни та доходності форвардних, ф'ючерсних, опціонних контрактів, свопів та варантів.

Тема 4. Математичні засоби технічного аналізу на фондовому та валютному ринках

Види ковзних середніх та їх побудова. Осцилятори та їх аналіз.

Тема 5. Аналіз рейтингів та індексів

Види рейтингів. Використання фондових індексів.

Тема 6 Актуарні розрахунки та страхові тарифи

Класифікація актуарних розрахунків. Розрахунок страхових тарифів.

7. Ділові комунікації (крім МГр)

Заплановані результати навчання:

- знати та вміти використовувати на практиці технології ділової взаємодії;
- опанувати способи та прийоми ділового спілкування в різних його видах та з різними типами співрозмовниками;
- оволодіти основними складовими та проектувати імідж ділової людини;
- використовувати та дотримуватись етичних норм та принципів ділового спілкування;
- розуміти та застосовувати на практиці вербальні і невербальні засоби спілкування, а також розпізнавати наміри партнерів, які користуються цими засобами;
- долати комунікативні бар'єри;
- опанувати навичками публічного виступу, ведення суперечки, дискусії, полеміки, самопрезентації.

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Зміст ділових комунікацій як засобу ефективного спілкування і досягнення бізнес цілей

Тема 2. Труднощі та особливості ділових комунікацій

Тема 3. Професійна етика та етикет у ділових комунікаціях

Тема 4. Форми ділових комунікацій

Тема 5. Методи та інструменти ділових комунікацій

Тема 6. Особливості ділового листування

Тема 7. Особливості міжкультурної комунікації.

8. Створення і управління власним бізнесом (крім МН, МГ, МГр)

Заплановані результати навчання:

- визначати основні етапи процесу створення власного бізнесу, а також формулювати його бізнес-ідею, місію та цілі;
- розрізняти організаційно-правові форми підприємств, робити обґрунтований вибір напрямків діяльності;
- розробляти плани розвитку власного бізнесу та інноваційно-інвестиційні проекти різних напрямків;
- аналізувати та оцінювати ефективність використання персоналу, основного, оборотного і інтелектуального капіталу, інвестиційних ресурсів, визначати види інноваційної діяльності;
- обґрунтовувати альтернативні управлінські рішення щодо ефективного використання ресурсів власного бізнесу.

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Основні етапи процесу створення власного бізнесу, вибір організаційно-правової форми підприємства

Тема 2. Стратегія і тактика розвитку бізнесу

Тема 3. Планування діяльності власного бізнесу

Тема 4. Аналіз показників діяльності власного бізнесу.

Тема 5. Оцінка ефективності використання персоналу. Управління персоналом

Тема 6. Формування системи забезпечення функціонування власного бізнесу

Тема 7. Оцінка рівня ризиків та економічної безпеки власного бізнесу

9. Міжнародна інвестиційна діяльність

Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародна інвестиційна діяльність» є формування у студентів розуміння закономірностей міжнародної інвестиційної діяльності, формування знань та набуття аналітичних і практичних навичок у сфері реалізації зарубіжних та іноземних інвестицій, у тому числі в конкретних умовах України.

Предмет навчальної дисципліни. «Міжнародна інвестиційна діяльність» вивчає закономірності міжнародного інвестиційного процесу, форми його реалізації та регулювання на державному і міждержавному рівнях.

Завдання дисципліни - вивчення засад інвестування державою, міжнародними та національними корпораціями, а також найбільш розповсюджених інструментів міжнародного інвестування.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- сутність міжнародних інвестицій, їх місце і роль у сучасному міжнародному бізнесі;
- методологічні засади міжнародної інвестиційної діяльності;
- сутність інвестиційної діяльності транснаціональних корпорацій;
- сутність міжнародної інвестиційної діяльності на ринку фінансових інвестицій;
- інструментарій аналізу міжнародного інвестиційного ринку;
- механізм регулювання міжнародної інвестиційної діяльності;
- головні засади діяльності України та українських товаровиробників на міжнародному інвестиційному ринку.

- сутність інвестиційної діяльності транснаціональних корпорацій.

вміти:

- дослідити особливості та труднощі, що виникають на міжнародному інвестиційному ринку;
- самостійно аналізувати стан міжнародної інвестиційної діяльності;
- використовувати методи управління портфелем міжнародних інвестицій;
- **самостійно розробляти міжнародні інвестиційні проекти та розраховувати їх ефективність.**

Зміст дисципліни розкривається у наступних темах:

1. Особливості та принципи міжнародної інвестиційної діяльності
2. Прямі та портфельні інвестиції
3. Міжнародна інвестиційна інфраструктура
4. Міжнародна підприємницька інвестиційна діяльність та її економічна ефективність
5. Форми і методи державного управління
6. Особливості іноземного інвестування в Україні
7. Міжнародний ринок акцій
8. Міжнародний ринок облігацій
9. Похідні цінні папери на міжнародному ринку
10. Індекси фондового ринку та інвестиційні рейтинги
11. Управління портфелем міжнародних інвестицій

10. Організація виробництва

Заплановані результати навчання:

– відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя

– знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки

– застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

– усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави

– застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати

– ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники

– використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

Тема 1 Організаційні основи виробництва.

Тема 2 Виробничий процес та організаційні типи виробництва.

Тема 3 Організація виробничого процесу в часі.

Тема 4 Нормування праці.

Тема 5 Організація допоміжних виробництв.

Тема 6 Організація обслуговуючих господарств

11. Управління якістю (крім ПТБ)

Заплановані результати навчання:

- Аналізувати закономірності й тенденції розвитку системи управління якістю, враховуючи вітчизняний та міжнародний досвід в цій сфері.

- Опанувати методологічні основи управління якістю: загальні підходи та методи роботи щодо якості, контроль якості, статистичні методи.

- Розкрити взаємозв’язок якості з успіхом та ефективністю розвитку національної економіки, конкурентоспроможністю підприємства.

- Застосовувати процесний підхід у створенні системи якості.

- Організувати документування елементів системи управління якістю.

- Оптимізувати управлінські рішення з метою забезпечення ефективності виробничих (технологічних) процесів, управління підсистемами підприємства та персоналом за рахунок побудови та функціонування системи управління якістю.

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Пріоритетні напрямки, основні поняття та категорії управління якістю.

Тема 2. Вітчизняний досвід управління якістю товарів.

Тема 3. Міжнародний досвід управління якістю товарів.

Тема 4. Принципи TQM та їх вплив на якість продукції.

Тема 5. Системи управління якістю товарів на основі міжнародних стандартів ISO серії 9000.

Тема 6. Принципи управління якістю.

Тема 7. Методологія управління якістю.

Тема 8. Управління якістю продукції на рівні підприємства.

12. Основи раціонального харчування

Заплановані результати навчання:

- Надавати обґрунтування енергетичної цінності та нутрієнтного складу компонентів їжі.

- Опанувати загальні принципи раціонального збалансованого харчування.

- Визначати фізіологічної потреби організму в харчових та біологічно активних речовинах.

- Розробляти практичні рекомендації щодо організації раціонального харчування.

- Визначати залежність раціону харчування від характеру фізичного навантаження.

- Опанувати особливості харчування людей різного віку.

Структура навчальної дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Роль харчування у збереженні здоров’я людини.

Тема 2. Харчові нутрієнти і їх біологічна роль.

- Тема 3. Характеристика принципів раціонального харчування.
- Тема 4. Обмін речовин. Ожиріння. Віддалені наслідки ожиріння.
- Тема 5. Основи дієтології. Характеристика спеціальних дієт.
- Тема 6. Порушення харчування: анорексія, булімія. Дефіцит маси тіла.
- Тема 7. Біологічно активні харчові добавки (БАД). Органічні продукти.
- Тема 8. Оригінальні концепції харчування.