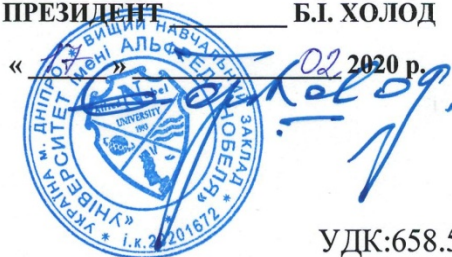


Університет імені Альфреда Нобеля

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

ЗАТВЕРДЖУЮ

ПРЕЗИДЕНТ _____ Б.І. ХОЛОД



УДК:658.5

ЗВІТ

з науково-дослідної теми:
ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ
0115U000062
(заключний)

Керівник теми:

д.е.н., проф. Павлова Валентина
Андріївна

Дніпро
2020

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ****АНОТОВАНИЙ ЗВІТ****з науково-дослідної теми:****ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ
0115U000062****1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ****Тема НДР:** Формування механізмів управління підприємствами.**Номер державної реєстрації теми:** 0115U000062.**Назва вищого навчального закладу:** ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля».**Характер НДР:** прикладне дослідження.**Терміни виконання:** початок – 02.15, закінчення – 02.20.**Фактичний обсяг коштів, виділених на виконання НДР за весь період:** 5,5 тис. грн.**Керівник НДР:** д.е.н., проф. Павлова Валентина Андріївна.**Короткий зміст викладу запиту:****Об'єктом дослідження** є сучасні механізми управління вітчизняними підприємствами.**Предметом дослідження** є теоретичні, методологічні та науково-практичні засади організаційно-економічного механізму управління підприємствами.**Метою** виконання науково-дослідної теми є обґрунтування теоретичних положень та методологічних підходів до формування механізмів управління підприємствами та розробка науково-методичних і практичних рекомендацій щодо стратегій розвитку та підвищення ефективності управління підприємствами.**Основні завдання** на вирішення яких спрямовано НДР:

- формування конкурентних переваг підприємств, які функціонують на цільових товарних ринках;
- визначення напрямів розвитку сфери торгівлі та послуг;
- обґрунтування системи управління конкурентоспроможністю підприємства дослідження впливу факторів і ресурсного потенціалу на стратегічний розвиток підприємств – виробників споживних товарів;
- розробка науково-методичних і практичних рекомендацій щодо визначення ефективності управління підприємствами.

Очікувані результати: методичні підходи до формування механізмів управління підприємствами.**Опис процесу наукового дослідження:**

Поставлено такі завдання:

- концепція розвитку торгівлі та умови розвитку бізнесу;

- моделювання розвитку кадрового потенціалу підприємства;
- стратегії інноваційного розвитку підприємства;
- особливості класифікації товарів в умовах інтеграційних процесів;
- проблеми зайнятості молоді в Україні і за кордоном;
- конкурентоспроможність українських товарів в умовах кризи: проблеми і перспективи;
- еволюція форматів торговельних підприємств у динаміці статистичної інформації;
- особливості і державне регулювання діяльності суб'єктів e-commerce;
- нечітко-логічна модель оптимізації асортименту для підприємств роздрібною торгівлі.

2. ОТРИМАНІ НАУКОВІ АБО НАУКОВО-ТЕХНІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Отримані наукові або науково-технічні результати полягають у наступному:

- розроблено концепцію розвитку торгівлі у великому місті та її зміст. Виділено роль торгівлі у формуванні національної конкурентоспроможності. Уточнено поняття сучасного великого міста в Україні. Досліджено основні показники розвитку торгівлі м. Дніпропетровська. Запропоновано змістові складові концепції розвитку торгівлі у великому місті;
- проаналізовано інноваційність української економіки за різними оцінками, що дозволило виокремити проблеми, які перешкоджають досягненню конкурентних переваг у сфері інноваційної діяльності;
- проаналізовано методичні підходи та параметри визначення інвестиційної привабливості регіонів України. Систематизовано інформацію про рівень інвестиційної привабливості, визначено інтегральний ранговий показник її оцінки;
- визначено наявність суттєвого дисбалансу на ринку праці у зв'язку з невідповідністю напрямків підготовки молодих фахівців потребам економіки;
- систематизовано методичні підходи до визначення конкурентоспроможності підприємства та її прогнозування. Обґрунтовано систему управління конкурентоспроможністю підприємства;
- виділено проблеми і перспективи щодо конкурентоспроможності українських товарів в умовах кризи;
- розроблено нечітко-логічну модель кількісної оцінки критерію «частка продажів-стабільність продажів», що дозволяє враховувати не тільки кількісні, але і якісні характеристики економічного об'єкту, які складно або неможливо задати кількісно.
- проаналізовано еволюція форматів торговельних підприємств у динаміці статистичної інформації. Визначено перспективи розвитку;
- прогнозовано ринковий попит на ювелірні вироби. Розвинуто методичні підходи до прогнозування обсягів ринку ювелірних виробів, що полягають у

застосуванні декількох моделей для виявлення тенденцій його розвитку на підставі визначених критеріїв та урахування впливу зовнішніх факторів;

- досліджено товарні позиції за їх асортиментом та якістю у торговельних підприємствах;

- особливості і державне регулювання діяльності суб'єктів e-commerce

- доведено перспективність комерціалізації унікальної нової техніки як високотехнологічної інноваційної продукції;

- запропоновано напрями формування конкурентоспроможних кадрів торговельного підприємства. Визначено ціннісні орієнтації працівників для подальшої їх мотивації. Оцінено компетентність персоналу з точки зору рівня обслуговування в торговельному підприємстві;

- обґрунтовано організаційні-економічні інструменти підтримки рівня конкурентоспроможності підприємства;

- визначено стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства;

- проведено розрахунок конкурентоспроможності кадрів торговельного підприємства;

- досліджено конкурентне середовище функціонування торговельних підприємств;

- визначено шляхи створення стійких конкурентних переваг торговельного підприємства;

- удосконалено підходи щодо розвитку логістики на торговельних підприємствах.

Отримана науково-методична або науково-технічна продукція:

Опубліковано одну кафедральну монографію та 33 підрозділи колективних монографій поза межами університету, у т.ч., у співавторстві з докторантами, аспірантами та студентами; 4 наукові статті у базах Scopus; 16 статей у закордонних періодичних виданнях; 39 статей у фахових виданнях України; 47 тез доповідей, опублікованих у збірках матеріалів міжнародних науково-практичних конференцій і виданих за кордоном; 106 тез доповідей, опублікованих в Україні.

Результатом інтелектуальної діяльності є два патенти на корисну модель та 45 свідоцтв на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру.

Захищено 2 докторських дисертації:

1. Гармідер Л.Д. «Розвиток кадрового потенціалу торговельних підприємств: концепція та методологія» (науковий консультант д.е.н., проф. Павлова В.А.);

2. Лохман Н.В. «Розвиток інноваційного потенціалу туристичних підприємств: теорія, методологія, практика» (науковий консультант д.е.н., проф. Павлова В.А.).

Захищено 1 кандидатську дисертацію:

1. Вакарчук Т.С. «Формування стійкої рівноваги економічного зростання національної економіки» (науковий керівник д.е.н., проф. Павлова В.А.).

Матеріали НДР формуються за рахунок участі у її виконанні 4 докторанти (Волошина С.В., Лохман Н.В., Хаврова К.С., Приймак Н.С.) та 7 аспірантів (Коц В.В., Олег М.І., Рижков М.В., Ситник О.С., Шатохіна Ю.С., Шило С.А., Костюк М.Г.), а також науково-дослідної роботи здобувачів вищої освіти. Зокрема, ними опубліковано 543 наукові праці, у т.ч., як співавтори монографій та статей у фахових виданнях України й закордонних періодичних виданнях. 103 здобувачі прийняли участь в олімпіадах і конкурсах різного рівня, з них 40 – у II етапі Всеукраїнських олімпіад та конкурсів, а 14 – стали їх переможцями та нагороджені дипломами I, II та III ступенів.

Проведено п'ять Міжнародних науково-практичних конференцій студентів та молодих вчених «Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств» (VI-а (2015 р.) – X-а (2019 р.)), учасниками яких, окрім України, були представники Австрії, Вірменії, Грузії, Іспанії, Німеччини, Польщі, Республіки Білорусь, Румунії та ін.

3. ВІДМІННІ РИСИ І ПЕРЕВАГА ОТРИМАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАД ВІТЧИЗНЯНИМИ АБО ЗАРУБІЖНИМИ АНАЛОГАМИ

Відмінні риси і перевага отриманих результатів над вітчизняними або зарубіжними аналогами полягають у наступному:

- теоретико-методологічні засади дослідження розвитку інноваційного потенціалу туристичних підприємств, які поєднують теоретико-методологічну площину та праксеологічну площину дозволяють проводити аналіз інноваційного потенціалу туристичних підприємств та обґрунтовувати алгоритмізацію досягнення достатнього рівня для його ефективного розвитку за результатами дослідження складових кожної площини;

- профіль життєвого циклу інноваційного потенціалу туристичних підприємств, в якому за системою координат (по горизонталі – фази розвитку інноваційного потенціалу (старт, прискорення, рекорд, гальмування); по вертикалі – приріст доходу від реалізації інноваційного бренда туристичних підприємств) визначаються такі його стадії: формування (початок освоєння інноваційного потенціалу), накопичення (розширення складових та інтенсивності інноваційного потенціалу), дифузія (інтенсивне застосування інноваційного потенціалу), рутинність (перехід від інноваційного до традиційного стану інноваційного потенціалу) та після зміни профілю – стадія перетворення уможливають виділення особливостей розвитку інноваційного потенціалу;

- підхід до визначення статусу туристичних підприємств, виходячи з оцінки рівня розвитку інноваційного потенціалу та спеціально розробленої шкали, що дозволяє встановити такий статус, а саме: інноваційний локомотив, інноваційний драйвер; інноваційний форсаж; інноваційний міст; інноваційний вакуум дозволяє визначати статус туристичних підприємств окремих кластерів (експлеренти, віоленти, патієнти, комутанти, які виділено за ступенем активності дій в інноваційних процесах) на підставі оцінки їхнього

інноваційного потенціалу як інтерференції інноваційних ресурсів з готовністю і інноваційними можливостями;

– розроблена концепція розвитку кадрового потенціалу, конструктивно побудована як систему блоків (теоретичне підґрунтя, концептуальні ідеї, концептуальна модель) дозволила використати її у практичній діяльності торговельних підприємств для забезпечення формування, відтворення, неперервного розвитку та якості кадрового потенціалу з урахуванням запитів і потреб зацікавлених в означених процесах сторін;

– інтерпретація відтворення кадрового потенціалу торговельного підприємства за аналітичною багатовимірною формою, що складається з шести квадратів дозволила обґрунтовувати його пропорції і динаміку та впливати шляхом керування виявленими закономірностями зміни характеристик кадрового потенціалу на прийняття управлінських рішень;

– методологічне забезпечення розвитку кадрового потенціалу підприємств торгівлі з використанням фрактально-фасетної моделі розвитку кадрового потенціалу торговельного підприємства, елементи якої знаходяться у визначеній залежності і відповідному взаємозв'язку дозволили виявляти тенденції розвитку кадрового потенціалу торговельного підприємства;

– теоретичні основи розвитку кадрового потенціалу за композицією суперпозиції стадій розвитку кадрового потенціалу й фаз життєвого циклу торговельного підприємства, побудованої шляхом «накладення» окремих їх ознак дозволили забезпечити якість розвитку кадрового потенціалу на основі набору характерних для нього ознак та в подальшому визначати сукупність характеристик кадрового потенціалу для досягнення цілей підприємства.

– методичний підхід до оцінки впливу факторів на процеси економічного зростання, зокрема через валовий внутрішній продукт України, за рахунок застосування розширеного переліку частинних економічних показників, які деталізують фактори впливу дозволили виявити характер зміни валового внутрішнього продукту та його динаміку на певний період часу;

– розроблена модель економічного зростання національної економіки, до складових якої додано показники: вкладення в розвиток людського потенціалу, частка вибулої за рік робочої сили, частка інвестицій в розвиток людського потенціалу відносно валового внутрішнього продукту, кількість ефективних одиниць робочої сили та рівень ендогенного науково-технічного прогресу дозволила визначити точку стійкої рівноваги економічного зростання;

– удосконалений науково-методичний підхід до визначення сценаріїв досягнення стійкої рівноваги економічного зростання національної економіки дозволив за рахунок аналізу різних варіантів зазначеного процесу та коригування поведінки керованих параметрів;

– проведено порівняння проблемних факторів ведення бізнесу в різних регіонах. Проаналізовано позиції Дніпропетровської області за індикаторами розвитку бізнесу з виявленням причин стримування та визначенням шляхів покращення умов діяльності регіональних бізнесових структур.

- виявлено проблеми зниження інноваційної активності вітчизняних підприємств;
- ефективність регіональної інвестиційної політики залежить від стану інвестиційного клімату, що впливає на інтенсивність інвестиційного процесу та обсяги інвестицій і визначає інвестиційну привабливість регіону;
- проаналізовано причини безробіття молоді в Україні;
- запропоновано авторський підхід щодо типів діагностування діяльності в загальній системі управління підприємством;
- запропоновано на підставі нечітко-логічної моделі для оцінки критерію «частка продажів-стабільність продажів» підключати безліч показників з метою оптимізації асортименту;
- розроблено рецептуру сиркового десерту «МамаРада»;
- розроблено спосіб виготовлення запіканки;
- методичний підхід до оцінки компетентності персоналу з точки зору рівня обслуговування в торговельному підприємстві;
- усі рекомендації адаптовано до особливостей функціонування вітчизняних підприємств у сфері торгівлі, послуг та переробної промисловості.

4. ПРАКТИЧНА ЦІННІСТЬ РЕЗУЛЬТАТІВ

Практичне значення одержаних результатів полягає у розробці інноваційних продуктів, а також рекомендацій щодо удосконалення механізму управління підприємств в складних умовах господарювання.

Впровадження розробок у практичну діяльність конкретного підприємства дозволило збільшити обсяг продажів та рівень рентабельності.

Запропонований алгоритм визначення коду за УКТ ЗЕД проходить апробацію в науково-дослідному інституті судових експертиз Міністерства юстиції України з метою затвердження методичних рекомендацій та внесення їх в єдиний реєстр методик, що використовується Міністром України в судово-товарознавчих експертизах.

До результатів, які мають найбільше практичне значення належать пропозиції щодо використання:

- досліджено особливості та тенденції розвитку машинобудівної сфери України;
- обґрунтовано систему управління конкурентоспроможністю підприємства;
- удосконалено методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємства;
- визначено організаційно-економічні інструменти підтримки рівня конкурентоспроможності підприємства;
- здійснено прогнозування рівня конкурентоспроможності підприємства методом екстраполяції;
- обґрунтовано вибір стратегії підприємства за рівнем його конкурентоспроможності;

- запропоновано стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства;
 - визначено шляхи забезпечення конкурентоспроможність українських товарів в умовах кризи;
 - якісно проведена діагностика створює необхідне аналітичне підґрунтя щодо удосконалення механізмів управління якістю на підприємствах торгівлі і сфери послуг;
 - запропоновано концептуально новий підхід структурування асортименту з використанням апарату нечіткої логіки, що сприятиме більш точним оцінкам при ранжуванні асортименту;
 - розвинено підходи до дослідження сучасного стану і основних тенденції розвитку підприємств роздрібної торгівлі, конкурентного середовища функціонування торговельних підприємств, створення стійких конкурентних переваг торговельного підприємства;
 - розроблено класифікацію видових проявів потенціалу підприємства. Розроблено узагальнену класифікацію стратегічного потенціалу підприємства. Розроблено модель трансформації зовнішніх і внутрішніх можливостей підприємства на стратегічні фактори успіху;
 - запропоновано орієнтовний алгоритм формування та наповнення стратегії інноваційного розвитку підприємства;
 - запропоновано підвищення рівня зайнятості молоді на локальному рівні; досліджено еволюцію форматів торговельних підприємств у динаміці статистичної інформації
 - проведено прогнозування ринкового попиту на ювелірні вироби з застосуванням різних методів;
 - запропоновано новий підхід до дослідження товарних позицій за їх асортиментом та якістю у торговельних підприємствах;
 - запропоновано нові принципи державного регулювання діяльності суб'єктів e-commerce;
 - визначено підходи до перспективності комерціалізації унікальної нової техніки як високотехнологічної інноваційної продукції;
 - проаналізовано і надано рекомендації до класифікації товарів в умовах інтеграційних процесів світової економіки ;
 - запропоновано систему управління бізнес-процесами підприємства з використанням сучасних аналітичних технологій;
 - запропоновано підходи до оцінки компетентності персоналу з точки зору рівня обслуговування в торговельному підприємстві та розрахунку конкурентоспроможності кадрів торговельного підприємства.
- Результати дослідження впроваджені в діяльність вітчизняних підприємств та компаній, що підтверджено довідками та актами про впровадження – 58.

Результати досліджень використовуються в освітньому процесі Університету імені Альфреда Нобеля для розробки навчально-методичного забезпечення дисциплін та викладанні дисциплін Підприємництво (Товарознавчі

аспекти, Технологія організації командної роботи, Організація та технологія надання послуг, Основи підприємництва, Технічне регулювання, Техніка продажів та залучення клієнтів, Рекламна діяльність в бізнесі); Організація виробничих процесів (Організація торгівлі. Організація ресторанного бізнесу); Торговельне підприємництво; Економіка торгівлі; Товарознавство (Харчові продукти, Непродовольчі товари); Комерційна діяльність; Біржова діяльність (Організація та регулювання біржової діяльності, Біржові товари); Категорійний менеджмент; Експертиза товарів; Управління якістю; Комерційна логістика; Особливості регулювання біржової діяльності; Міжнародне технічне регулювання; Міжнародна торгівля.

Кількість учасників виконання НДР: штатних співробітників – 10, аспірантів, докторантів – 11, студентів – 74.

5. НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Щорічно у виконанні науково-дослідної роботи приймали участь біля 80 здобувачів вищої освіти.

За п'ять років виконавцями науково-дослідної роботи було опубліковано:

2 підрозділи колективних монографій поза межами університету у співавторстві і науковими керівниками;

3 статті у закордонних періодичних виданнях;

4 статті у фахових виданнях України;

38 тез доповідей, опублікованих у збірках матеріалів міжнародних науково-практичних конференцій і виданих за кордоном;

496 тез доповідей, опублікованих в Україні.

103 здобувача прийняли участь в олімпіадах і конкурсах різного рівня, з них 40 – у II етапі Всеукраїнських олімпіад та конкурсів, а 14 – стали їх переможцями та нагороджені дипломами I, II та III ступенів:

№ з/п	ПІБ здобувача	Група	Назва конкурсу, місце та дата його проведення	Результат
1	2	3	4	5
1	Любишко Дмитро	ТВП-11ск	II етап Всеукраїнської студентської олімпіади за спеціальністю «Товарознавство і комерційна діяльність», 8-12 квітня 2015 (м. Київ)	Диплом II ступеня за освітнім рівнем магістр
2	Хілько А.В	ТЕМ-10м		Заохочувальні грамоти за високий рівень теоретичної і практичної підготовки
3	Ушканова К.	ТЕМ-15в	II етап Всеукраїнської студентської олімпіади за спеціальністю «Товарознавство і комерційна діяльність», 20-22 квітня 2016 (м. Київ)	Диплом II ступеня на рівні магістра
4	Іщенко А.	ТЕМ-15		Заохочувальні грамоти за високий рівень теоретичної і практичної підготовки
5	Новак Ю.	ТВП-12ск		
6	Агєєва А.О.	ТВП-13		

1	2	3	4	5
7	Тулупов М.	ТВП-13	II етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з напрямку «Економіка та управління в сфері торгівлі» (м. Харків) 29 березня 2017 р.	Диплом I ступеня
8	Чобіт М.	ПТБ-16ск		Диплом II ступеня
9	Шило О.	ПТБ-16ск		Грамота
10	Гніда Г.	ТВП-13	II етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з напрямку «Підприємництво» (м. Житомир), 21-23 березня 2017 р.	Диплом III ступеня
11	Сімаганов А.	ПТБ-16		
12	Горбенко О.О.	ТЕМ-15		
13	Сімаганов А.А.	ПТБ-14ск	II етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук за напрямом «Економіка та управління в сфері торгівлі» (м. Харків)	Диплом 2 ступеня
14	Чобіт М. Г.	ПТБ-14ск		Грамота
15	Білогаш І.О.	ТВП-15	II етап Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук зі спеціальності «Підприємництво», 22-23 березня 2018 р. м. Житомир.	Диплом 3 ступеня
16	Шило О.А.	ТВП-14		
17	Піунова А.	ПТБ-16		
18	Лобанова Ю.С.	ПТБ-16м	II тур Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів зі спеціальності «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» 2018 р., м. Одеса	Диплом 1 ступеня
19	Титаренко Д.М.	ПТБ-16м		
20	Кузін М.О.	ПТБ-16м		
21	Івлєв А.О.	ПТБ-13	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт за напрямом «Товарознавство» на базі Київського національного торговельно-економічного університету березень 2018 р.	
22	Детюк К.	ПТБ-16		
23	Савченко В.В.	ПТБ-17ск		
24	Лук'яненко В.В.	ПТБ-18ск	II етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Економіка та управління у сфері торгівлі» (м. Харків, 23 квітня 2019 р.)	Диплом I ступеня
25	Островська О.В.	ПТБ-18ск		Диплом III ступеня
26	Купріянова Л.Є.	ПТБ-17м	II етап Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (м. Одеса, 28-29 березня 2019 р.)	Диплом I ступеня
27	Соболь С.О.	ПТБ-17м		Грамота у номінації «За формування цілісної концепції досліджуваної теми»
28	Гузь В.В.	ПТБ-17м		Грамота у номінації «За ефективне застосування інформаційних технологій в економічних розрахунках»

1	2	3	4	5
29	Жмачинський С.А.	ПТБ-16	II етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Підприємництво» (м. Житомир, 10-11 квітня 2019 р.)	Диплом III ступеня
30	Піунова А.Д.	ПТБ-15		
31	Козачок М.О.	ПТБ-16		
32	Гайдук О.М.	ПТБ-16	II етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Товарознавство» (м. Київ, 26 березня 2019 р.)	Диплом II ступеня
33	Герасименко А.В.	ПТБ-16		
34	Білогаш І.О.	ПТБ-16		
35	Лук'яненко В.В.	ПТБ-18ск	II етап Всеукраїнського конкурсу дослідницьких робіт школярів та студентів, присвячений 28-й річниці незалежності України «Новітня історія України: аналіз етапів становлення»	Диплом II ступеня
36	Мусульбес К.О.	ПТБ-15	II етап Всеукраїнського конкурсу дослідницьких робіт школярів та студентів, присвячений 28-й річниці незалежності України «Новітня історія України: аналіз етапів становлення»	
37	Бородінчик Ю.А.	ПТБ-15		
38	Савченко В.О.	ПТБ-18ск		
39	Шклярук М.	ТВП-15		
40	Кіріченко К.	ТВП-15		

**6. БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПЕРЕЛІК МОНОГРАФІЙ, ПІДРУЧНИКІВ,
ПОСІБНИКІВ, НАУКОВИХ СТАТЕЙ, ІНШИХ ПУБЛІКАЦІЙ, ЯКІ
ОПУБЛІКОВАНО ЗА МАТЕРІАЛАМИ ДОСЛІДЖЕНЬ ЗА
НАУКОВО-ДОСЛІДНОЮ ТЕМОЮ «ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ»**

№ п/п	Назва	Видавництво, журнал (назва, номер, рік, загальна кількість сторінок, сторінки)	Кількість умовних друкованих сторінок	Прізвища співавторів
1	2	3	4	5
1. Монографії				
1.1	Оцінювання і прогнозування конкурентоспроможності підприємства	Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2015. – 188 с.	10,93	Павлова В.А. Губарєв Р.В.
1.2	Теоретико методичні засади фінансово-економічної діагностики діяльності підприємств	Обліково-фінансове забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки України на інноваційній основі: колективна монографія. / за аг. Ред.. Г.Є. Павлової та І.П. Приходька. – Дніпропетровськ: Герда, 2015. – с. 413-420	0,5	Сергеева О.Р. Колективна монографія
1.3	Механізм формування та управління конкурентоспроможністю підприємства – С. 5-13	Інтеграція економічних та технічних процесів: сучасний стан і перспективи розвитку: колективна монографія/ за заг. Ред. Савчук Л.М. – Х.: Вид-во «Діса плюс», 2015. – 480 с.	0,4	Павлова В.А.
1.4	Структурування асортименту за його аналізом	Інтеграція економічних та інформаційних процесів: сучасний стан і перспективи розвитку: колективна монографія. / за заг. ред. Л.М. Савчук. — Дніпропетровськ: Герда, 2015. – С. 482-491.	0,63	Гончар Л.А. колективна монографія
1.5	Конкурентне середовище функціонування торговельних підприємств	С. 202-210. Теорія та практика регіонального розвитку: колективна монографія / за заг. ред. К.Ф. Ковальчука, Л.М. Савчук. – Дніпро: Герда, 2016. – 584 с.	0,5	Павлова В.А. Васюк О.О.
1.6	Щодо формування логістичної стратегії підприємства	С. 127-135. Економічні, фінансово-облікові, інформаційно-технічні та правові проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / за заг. ред. Л.М. Савчук, М. Фіц. – Дніпро: Герда, 2016. – 528 с.	0,5	Павлова В.А. Кіслейко Ю.В.
1.7	Коммуникационный менеджмент – как способ управления предприятием	Економічні ,управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / за заг. ред. Л.М. Савчук, М. Фіц – Дніпро: Герда, 2016. – С. 406-412.	0,5	Рижкова Г.А.
1.8	Сучасний стан і основні тенденції розвитку підприємств роздрібної торгівлі	С. 98-104. Економічні, фінансово-облікові та правові проблеми діяльності підприємств: колективна монографія/ за заг. ред. Савчук Л.М. – Дніпро: Герда, 2016.– 336 с.	0,44	Орлова В.М.

1	2	3	4	5
1.9	Управління формуванням асортименту товарів на торговому підприємстві	Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємства: колективна монографія. / за заг. ред. Л.М. Савчук, М. Фіц. – Дніпро: Герда, 2016. – 528 с. – с. 73-82	0,63	Сергєєва О.Р.
1.10	Еволюція становлення та сучасний стан торгівельної політики України	Теорія та практика регіонального розвитку: колективна монографія. / за заг. ред. К.Ф. Ковальчука, Л.М. Савчук. – Дніпро: Герда, 2016. – 584 с. – с. 387-396	0,63	Сергєєва О.Р.
1.11	Система управління якістю та безпечністю харчової продукції як елемент продовольчої безпеки країни	Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств: колективна монографія. / за заг. ред. Л.М. Савчук, Daniel Fic. Дніпро: Пороги, 2017. – 480 с. – с. 318-329	0,75	Сергєєва О.Р.
1.12	Система управління якістю на основі стандартів ISO 9000 як невід’ємна складова соціально-економічної політики держави	Економічна кібернетика: моделювання соціально-економічних систем: колективна монографія. / за заг. ред. Л.М. Савчук, К.Ф. Ковальчук. Дніпро: Пороги, 2017. – 480 с. – с. 391-402	0,75	Сергєєва О.Р.
1.13	Розвиток кадрового потенціалу на основі стратегічного вибору торговельного підприємства	Економічні, фінансово-облікові, інформаційно-технічні та правові проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / за заг. ред. Л.М. Савчук, М. Фіц. – Дніпро: Герда, 2016. – 528 с. – С. 131-140.	0,63	Гармідер Л.Д., Гончар Л.А.
1.14	Modality of implementation of commercial logistics in trade enterprises	«Iliashenko S.M., Strielkowski, W. (eds). Managing economic growth: marketing, management and innovations» 1st. edition, Prague Institute for Qualification Enhancement: Prague», 2016. – 640 с. – С. 600-610.	0,69	Гончар Л.А.
1.15	Кластеризація в євроінтеграційному векторі розвитку економіки	С. 144-152. Теорія і практика регіонального розвитку: колективна монографія/ за заг. ред. К.Ф. Ковальчука, Л.М. Савчук. – Дніпро: Герда, 2016. – 584 с.	0,5	Кузьменко О.В.
1.16	Методические концепты организации операционного менеджмента в сложных социально-экономических системах	С. 193-216. Концептуальное моделирование процессов самоорганизации и самоуправления: коллективная монография / под науч. ред. В.А. Ткаченка. – Днепр: УАН, Монолит, 2018. – 236 с.	1,5	Павлова В.А.
1.17	Практичне значення класифікацій товарів в умовах інтеграційних процесів світової економіки	С. 211-219. Сучасні тенденції розвитку регіонів та галузей народного господарства: колективна монографія / Нац. металург. академія України; за ред. Л. М. Савчук, Л. М. Бандоріної. – Дніпро: Пороги, 2018. – 348 с.	0,6	Сергєєва О.Р.
1.18	Створення стійких конкурентних переваг для забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства	С. 60-69 Теорія та практика діяльності підприємств: монографія / за заг. ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. – Дніпро: Пороги, 2017. – 456 с.	0,5	Павлова В.А., Сімаганов. А.А. (студент)

1	2	3	4	5
1.19	Особенности развития рынка органической продукции	С. 227-236. Теорія і практика діяльності підприємств: монографія в двох томах. Т.2 / Нац. металург. академія України; за заг. ред. Л. М. Савчук, Л. М. Бандоріної . – Дніпро: Пороги, 2017. – 456 с.	0,63	Орлова В.Н.
1.20	Стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства	С. 77-84. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2017. – 514 с.	0,5	Кузьменко О.В.
1.21	Взаимосвязь целей и методов коммуникации	С. 456-465. Теорія і практика діяльності підприємств: монографія в двох томах». Т.1 Нац. Металург. Академія України. – Дніпро: Пороги, 2017. – 456 с.	0,5	Рижкова Г.А.
1.22	Тенденції забезпечення вітчизняних споживачів якісною продовольчою продукцією	С. 184-193. Фінансово-облікове забезпечення сталого розвитку аграрного сектора України: колективна монографія. / за заг. ред. Л.І. Катан, Н.І. Демчук. Дніпро: Пороги, 2017. – 520 с.	0,6	Сергєєва О.Р.
1.23	Interrelation of the education and employment of youth	pp. 1-41. LAP Lambert Academic Publishing, in January 2018. – 43 p. ISBN 978-613-3-99917-6.	2,68	Рижкова Г.А. Різун Н.О. Павлишин І.
1.24	Перспективність унікальної нової техніки як високотехнологічної інноваційної продукції	С. 124-142. Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції: монографія / за ред. д.е.н., професора Ілляшенка С.М., к.е.н, доц. Біловодської О.А. – Суми: Триторія, 2018. – 382 с.	1,25	Павлова В.А. Воротніков В.А.
1.25	Сучасні тенденції соціально-економічного розвитку регіонів	Розд. 1, С. 6-29. Антикризисное управління економічним розвитком регіонів : колективна монографія / під ред. Н.С. Іванової. Кривий Ріг: ФОП Чернявський Д.О., 2019. – 226 с.	1,0	Павлова В.А., Іванова Н.С.
1.26	Theoretical aspects of trade enterprise and population needs	Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком господарюючих суб'єктів: монографія / за ред. П. Яроша. – Пшеворськ: Суспільно-економічний університет, 2019.	0,625	Kuzmenko O.V.
1.27	Визначення споживчих переваг щодо брендovanого шоколаду	С. 391-400. Бізнес-моделі розвитку транспортних, агропромислових і інших підприємницьких структур: сучасні реалії та перспективи: монографія з міжнародною участю / за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. – Дніпро: Журфонд, 2018. – 416 с.	0,56	Орлова В.М., Жмачинський С.А. (студент)
1.28	Конкурентоспроможність українських товарів в умовах кризи: проблеми і перспективи	С. 384-391. Бізнес-моделі розвитку транспортних, агропромислових і інших підприємницьких структур: сучасні реалії та перспективи: монографія з міжнародною участю / за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. – Дніпро: Пороги, 2018. – 416с.	0,5	Сергєєва О.Р.

1	2	3	4	5
1.29	Особливості конкурентоздатності вітчизняних товарів на внутрішньому та зовнішньому ринках	С. 418-429. Управління соціально-економічним розвитком країни, регіону, підприємства в умовах кризи (фінансова, аграрна галузі та невиробнича сфера): монографія / за ред. Л.М. Савчук. – Дніпро: Пороги, 2019. – 472с.	0,75	Сергєєва О.Р.
1.30	Про взаємоз'язок проблем сучасної освіти з працевлаштуванням молоді	Сс. 400-409. Бізнес-моделі розвитку транспортних, агропромислових і інших підприємницьких структур: сучасні реалії та перспективи: монографія з міжнародною участю / за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. – Дніпро: Журфонд, 2018. – 416 с.	0,6	Рижкова Г.А.
1.31	Про особливості і державне регулювання діяльності суб'єктів e-commerce	С. 71-82. Інноваційно-інформаційні процеси у маркетингу / за ред. Л.М. Савчук, М.О. Багорка. – Дніпро: Журфонд, 2019. – 336 с.	0,54	Павлова В.А. Ситник О.І.
1.32	Впровадження інновацій в діяльність підприємства сфери послуг	С. 435-445. Сучасні процеси трансформації у бізнесі та виробництві: теорія, методологія, практика: монографія / за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. – Дніпро: Журфонд. 2019. – 548 с.	0,63	Орлова В.М. Жмачинський С.А. (студент)
1.33	Інновації в процесі управління процесами виробництва	С. 215-223. Сучасні процеси трансформації у бізнесі та виробництві: теорія, методологія, практика (зовнішньоекономічна діяльність, промислове виробництво та транспорт) / за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. – Дніпро: Журфонд. 2019. – 528 с.	0,75	Сергєєва О.Р.
1.34	Дослідження проблем зайнятості випускників навчальних закладів	раздел 1. Прогнозування і планування розвитку національної економіки. – Прогнозування і планування розвитку економіки: мікроекономічний та макроекономічний рівні: міжнародна кол. монографія / Publishinghouse "BaltijaPublishing" (м. Рига, Латвія)	0,5	Рижкова Г., Різун Н., Павлишин І.
2. Наукові статті у базах Scopus та Web of Science				
2.1	Management of enterprise innovation costs to economic security	International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878, Volume-8 Issue-3, September 2019. Published By: Blue Eyes Intelligence Engineering & Sciences Publication 5609-5613 P.	0,63	Valentyna Pavlova та ін.
2.2	Risk management culture as a systematic method for ensuring safety development	International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878, Volume-8 Issue-4, November 2019. Published By: Blue Eyes Intelligence Engineering & Sciences Publication 8652-8657 P.	0,68	Valentyna Pavlova, Victoria Orlova та ін.

1	2	3	4	5
2.3	Substantiation of the Choice Diversification Strategy for Ensuring the Safety of the Enterprise Activity	International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878, Volume-8 Issue-4, November 2019 Published By: Blue Eyes Intelligence Engineering & Sciences Publication 8916-8924 P.	0,68	Oksana Kuzmenko та ін.
2.4	Analysis of economic development of Ukraine regions based on taxonomy method	Management Science Letters 10 (2020) P. 515-522 Homepage: www.GrowingScience.com/msl	0,5	Serhieieva Olena та ін.
3. Наукові статті у закордонних фахових виданнях				
3.1	Methodology of forensic expert of Ukraine	Socio-economic aspect of economic and management. Collection of scientific aprieles. Vol.2 – Aspect Publishing/ Taunton. MA/ United States of America/ 2015/- 364 p. – S.271-275	0,35	Лисенко А.М., Холодова О.Ю.
3.2	Unemployment of Young People in Ukraine as a Result of Problems of the Educational System	the 8 th International Conference Managerial Challenges of the Contemporary Society.– Babes-Bolyai University. Faculty of Economics and Business Administration – 5-6 of June 2015. Cluj Napoca, Romania.	1,2	Рижкова Г.А. Ризун Н.О.
3.3	Визначення показників для розрахунку інноваційного потенціалу підприємства	Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE» <i>Conference Theme: «ACTUAL PROBLEMS OF MODERN ECONOMY DEVELOPMENT»</i> <i>Date: March 21, 2015, Melbourne, Australia</i>	0,8	М'ячин В.Г.
3.4	Стратегия предприятия и конкурентоспособность: взаимосвязь категорий	Оралдын гылым жаршысы: научно-теоретический и практический журнал. – ЖПС «Уралнаучкнига». – 2015. – №22(153). – С. 42-48.	0,5	Павлова В.А.
3.5	Staff potential development, based on strategy choice of trade enterprise	International Letters Of Social and Humanistic Sciences, 2016, Vol. 73	0,69	Гармідер Л.Д., Гончар Л.А.
3.6	Влияние рыночных и институциональных факторов на конкурентоспособность предприятия	Stredoevropsky vestnik pro vedu a vyzkuv. – Praga/ – Publishing houme Education and Science. –2017. – С. 25-29.	0,5	Павлова В.А.
3.7	Professional prospects of polish logistics in the light of the higher education students'opinion research	11th Scientific Conference 'Economy and Efficiency - contemporary solutions in logistics and production' on 16-18 November 2016, Vol. 6, No. 5, pp. 379–392. DOI: 10.21008/j.2083-4950.2016.6.5.1. (http://www.research.logistyka-produkcja.pl/en/)	1,6	Galina Ruchkova Irena Pawłyszyn, Nina Rizun
3.8	Анализ состояния рынка розничной торговли	Современная торговля: теория, практика, перспективы развития: Материалы IV международной инновационной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2016. – 261 с. (С.72-77).	0,44	Орлова В.М.

1	2	3	4	5
3.9	Современное состояние и перспективы развития рынка рекламы	Современная торговля: теория, практика, перспективы развития: Материалы IV международной инновационной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2016. – 261 с. (С.147-155).	0,56	Белогаш И.А., Орлова В.Н.
3.10	Развитие кадрового потенциала на основе стратегического выбора торгового предприятия	Современная торговля: теория, практика, перспективы развития: Материалы IV международной инновационной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2016. – 261 с. – С.167-172.	0,31	Гармидер Л.Д., Гончар Л.А.
3.11	Formation of target segments of consumers as a component of effective strategic management	Уральский научный вестник. – 2017. – №.3(163). – С. 8-16.	0,63	Orlova V.
3.12	Инвестиционная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	Stredoevropsky vestnik pro vedu a vyzkum [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.rusnauka.com/books/SV-2018-06-29-4(48).pdf	0,63	Павлова В.А., Орлова В.Н
3.13	Features of development of restaurant business in Ukraine	Středoevropský věstník pro vědu a výzkum / Central European Journal for Science and Research. – Praha Publishing house Education and Science, 2018. – NR 2 (46) 2018. – 116 с – с. 38-42	0,3	Сергеева Е.Р.
3.14	Directions of increase of competitiveness of the enterprise	«International Journal of Innovative Technologies in Economy», Польша, 2018	0,5	Кузьменко О.В.
3.15	Традиционные и инновационные подходы к экспертному оцениванию изделий	Nauka i studia (Przemysl, Polska). – 2019. – №1(190). – С. 36-44 [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.rusnauka.com/books/NIS-2019-03-18-1(190).pdf	0,38	Павлова В.А., Орлова В.Н., Куприянова Л.Е. (студент)
3.16	The mechanism of stimulation of the domestic market of real estate in modern conditions	Středoevropský věstník pro vědu a výzkum. Praha.: Publishing house Education and Science – 2019. – №4(56). – С.73-80	0,43	Кузьменко О.В.
4. Наукові статті у вітчизняних фахових виданнях				
4.1	Моделювання розвитку кадрового потенціалу підприємства	Академічний огляд. – Д.: Вид-во ДУАН, 2015. – №1(42) – С. 118-124.	0,63	Павлова В.А. Гармидер Л.Д.
4.2	Про концепцію розвитку торгівлі у великому місті	Європейський вектор економічного розвитку. – Д.: Вид-во ДУАН, 2015. – №1(18). – С.118-125.	0,63	Павлова В.А.
4.3	Щодо умов ведення бізнесу у Дніпропетровській області в контексті рейтингу конкурентоспроможності	Економічний нобелівський вісник. – Д.: Вид-во ДУАН, 2015. – №1(8) – С. 86-92.	0,69	Павлова В.А. Хілько А.В.

1	2	3	4	5
4.4	Організаційно-економічне забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства	Європейський вектор економічного розвитку – Д.: Вид-во ДУАН, 2014. – №2. – С.204-211.	0,5	Сергєєва О.Р.
4.5	Економічний зміст інвестування на промислових підприємствах	Науковий вісник / Серія «Економічні науки» – Херсонський державний університет: Видавничий дім «Гельветика», 2015. – Вип. 10, 2 част. – с.111-114	0,25	Сергєєва О.Р.
4.6	Зарубіжний досвід оцінювання публічної влади	Державне управління та місцеве самоврядування: зб. наук. праць. / редкол.: Серьогін С.М. (гол. ред) [та ін.]. – Д.: ДРІДУ НАДУ – 2015. – № 1 (24). – с.36-47.	0,5	Сергєєва О.Р.
4.7	Стратегія інноваційного розвитку підприємства	Економічний нобелівський вісник. – Д.: Вид-во ДУАН, 2015. – №1(8) – С. 79-85.	0,75	Орлова В.М.
4.8	Інвестиційний клімат та інвестиційна привабливість регіонів України	Економічний нобелівський вісник. – Д.: Вид-во ДУАН, 2015. – №1(8) – С. 46-54.	0,63	Кузьменко О.В.
4.9	О проблемах зайнятості молоді в Україні	Європейський вектор економічного розвитку. – Д.: Вид-во ДУАН, 2015. – №2(15). – С. 160-166.	0,63	Рижкова Г.А., Кузьменко О.В.
4.10	Нечітко-логічна модель оптимізації асортименту підприємства	Академічний огляд. – Д.: Вид-во ДУАН, 2015. – №1(42). – С. 109-117.	0,81	М'ячин В.Г., Гончар Л.А.
4.11	Управління стратегічним потенціалом успіху підприємства	Європейський вектор економічного розвитку. – Д.: Вид-во ДУАН, 2015. – №2(19). – С. 166-176.	1,0	Павлова В.А. Потупало Н.В.
4.12	Human resource in the system of enterprize strategic management	Економічний нобелівський вісник. – Д.: Вид-во ДУАН, 2016. – №1(9) – С. 149-155.	0,5	Павлова В.А. Орлова В.М.
4.13	Дослідження впливу екологічності на уподобання споживачів продукції підприємств	Ефективна економіка. – Д.: Вид-во Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, 2016. – №5. – С. 128-135.	0,5	Гармідер Л.Д., Гончар Л.А.
4.14	Ідентифікація пріоритетних векторів адаптації туристичної галузі України до умов інтеграційних процесів	Європейський вектор економічного розвитку. – 2016. – №2 (21). – С. 107-117.	1,0	Павлова В.А., Горіна Г.О.
4.15	Управління бізнес-процесами підприємства з використанням сучасних аналітичних технологій	Академічний огляд. – 2017. – № 1 (46).	0,75	Павлова В.А. Паршина О.А.
4.16	Педагогічні роздуми щодо формування компетентностей майбутніх фахівців для сфери підприємництва	Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія Педагогіка і психологія. 2017. – №3 (13)	0,5	Павлова В.А.
4.17	Проблеми працевлаштування молоді в світлі недоліків професійної освіти	Академічний огляд. – Дніпро: УАН, 2016. – № 2(45). – С. 64-72.	0,8	Рижкова Г.А. Ризун Н.О.

1	2	3	4	5
4.18	Ризики підприємств як об'єкт управління	Науковий вісник / Серія «Економічні науки» – Херсонський державний університет: Видавничий дім «Гельветика», 2016. – Вип. 20, 2 част. – 192 с – с. 94-97	0,5	Сергєєва О.Р.
4.19	Сутність та основні аспекти управління грошовими потоками підприємства	Науковий вісник / Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство» – Ужгородський національний університет: Видавничий дім «Гельветика», 2017 – Вип. 12, 2 част. – 194 с – С. 107-110	0,5	Сергєєва О.Р.
4.20	Сучасний стан глобальної економіки в світовому господарстві	Інвестиції: практика та досвід: наук.-практ. журнал – К.: ТОВ «ДКС Центр», 2017. – №1.	0,63	Сергєєва О.Р.
4.21	The scientifically-methodical approach to staff potential development	Економічний нобелівський вісник. – Д.: Вид-во ДУАН, 2016. – №1(9) – С. 77-84.	0,5	Гармідер Л.А., Гончар Л.А.
4.22	Сегментація ринку молокопереробної галузі	Економічний вісник УДХТУ. – 2017. – №1 (5). – С. 96-101.	0,38	Гармідер Л.Д., Гончар Л.А.
4.23	Сучасні маркетингові технології економічного зростання	Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2017. – №4 (09).	0,63	Кузьменко О.В.
4.24	Hierarchy modeling of the threats of regional economic security	Нобелівський вісник. – 2018. – №1. – С. 83-93.	0,44	Павлова В.А. Іванова Н.С.
4.25	Еволюція форматів торговельних підприємств у динаміці статистичної інформації	Академічний огляд. – 2019. – №1(50). – С. 49-58.	0,59	Павлова В.А.
4.26	Етапи становлення ринку ювелірних виробів та моделювання прогнозу ринкового попиту на них	Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки». – 2019. – №1(70). Прийнято до друку 21.05.2019	0,65	Павлова В.А., Лук'яненко В.В. (студент)
4.27	Дослідження товарних позицій за їх асортиментом та якістю у торговельних підприємствах	Академічний огляд. – 2019. – №1(50). – С. 59-69.	0,7	Орлова В.М., Кузьменко О.В., Сергєєва О.Р.
4.28	Розвиток України в умовах глобальних інформаційних трансформацій світової економіки	Вчені записки Університету «КРОК», 2019. – №2(54).	0,5	Кузьменко О.В., Мусульбес К.О.
4.29	Інноваційний розвиток України як складова соціально-економічної стратегії розвитку держави	Економічний простір: Збірник наукових праць. – №. – Дніпро: ПДАБА, 31.05.2019	0,88	Орлова В.М. Бородінчик Ю.А. (студентка)
4.30	Сутність та особливості забезпечення конкурентоспроможності товару	Інвестиції: практика та досвід: наук.-практ. журнал – К.: ТОВ «ДКС Центр», 2018. – №20. – С. 19-22	0,3	Сергєєва О.Р.
4.31	Внутрішня торгівля в Україні: стан та перспективи розвитку	Економіка та держава: міжнародний науково-практичний журнал. – Київ, 2019. – № 8 травень 2019. – С. 69-71	0,5	Сергєєва О.Р.
4.32	Проблеми імпорту угля в Україну	Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. – Одеса. – 2018. – № 2(63). – С. 87-99.	0,8	Ризун Н.О. Рижкова Г.А.

1	2	3	4	5
4.33	Про підвищення ролі торгово-промислової палати у розвитку експортного потенціалу регіону	Академічний огляд. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля– 2018. – № 2 (49). – С. – 53-61.	0,7	Рижкова Г.А.
4.34	Прогнозування ринкового попиту на ювелірні вироби	Академічний огляд. – 2019. – №2(50). – С. 28-38.	0,65	Павлова В.А., Лук'яненко В.В. (студент)
4.35	Пропозиція консультаційних послуг на ринку нерухомості Дніпровського регіону	Економіка і організація управління. Донецький національний університет імені Василя Стуса. – 2019. – № 2(34). – С. 65-74. oct. 2019. ISSN 2307-2318. Доступно за адресою: < http://jeou.donnu.edu.ua/article/view/7352/7376 >. Дата доступу: 07 dec. 2019 doi: http://dx.doi.org/10.31558/2307-2318.2019.2.7 .	0,5	Рижкова Г., Юдіна Е.
4.36	Study of economic development reserves of the hotel enterprises and restaurant industry under the systems analysis method	Economies' Horizons, no. 1(8), pp. 99–106, doi: https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(8).2019.161733 .	0,5	Judina, O. I. Ryzhkova, H. A.
4.37	Стандартизація в Україні: теоретичні основи та вплив на якість продукції	Агросвіт: наук.-практ. журнал. – ТОВ «ДКС Центр», 2019. – №20. – С. 45-49.	0,3	Сергєєва О.Р.
4.38	Основні фактори економічного зростання держави	Вісник ЖДТУ «Економічні науки». – 2017. – №2 (80). – С. 72–76	0,6	Гармідер Л.Д. Вакарчук Т.С.
4.39	Визначення інноваційного статусу регіонів на прикладі підприємств туристичної галузі України	Інфраструктура ринку. –2018. – Вип. 23. – С. 189–193.	0,5	Лохман Н.В.
5. Тези доповідей, опубліковані у збірках матеріалів міжнародних науково-практичних конференцій і виданих за кордоном				
5.1	Про розвиток торгівлі у великому місті	Materialy XI Miedzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji “Naukowa przestrzen Europy - 2015” Volume 5. Ekonomiczne nauki: Przemysl. Nauka i studia. (07 - 15 апреля 2015 г. – Польша).– С. 52-53. Научно-практическая конференция «Научное пространство Европы -2015».	0,18	Павлова В.А.
5.2	Технологические инновации через восприятие потребителей	Materialy XI Miedzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji “Europejska nauka XXI powieka – 2015” Volume 5. Ekonomiczne nauki: Przemysl. Nauka i studia. (07 - 15 мая 2015 г. – Польша).– С. 49-51. Научно-практическая конференция «Европейская наука 21 века -2015».	0,18	Павлова В.А. Орлова В.Н.
5.3	Сутність планування і прогнозування діяльності підприємств	Materials of the XI International scientific and practical conference, «Modern scientific potential», February 28 - March 7, 2015 on Economic science, Sheffield, England. – С. 6-8	0,2	Сергєєва О.Р.

1	2	3	4	5
5.4	Соціально-економічна сутність, складники та закономірності формування галузевих трансформаційних процесів	Развитие форм и методов современного менеджмента в условиях глобализации: мат. 3-й межд. науч.-практ. конф., Петропавловск, 22-24.04.2015. – Петропавловск:, СКГУ им. М. Козыбаева, 2015 – с. 55-58	0,25	Сергеева О.Р.
5.5	Особливості визначення характеристик об'єктів дослідження відповідно до вимог УКТ ЗЕД для судово-товарознавчої експертизи	Materials of the XI International scientific and practical conference. Science without borders 2015. Volume 7. Lav. Sheffied. Science and education LTD – 80 . – с. 58-60	0,4	Холодова О.Ю., Гайдук В.А.
5.6	Индивидуальное предпринимательство в условиях кризиса	Тенденции современной науки Великобритания, 2015. – Т.3. – С.11-13.	0,18	Рижкова Г.А.
5.7	Ідентифікаційна експертиза апаратів побутових, що працюють на твердому паливі	Актуальные проблемы современных наук - 2015, 07 - 15 июня 2015 г., Польша	0,33	Орлова В.М., Бічу Н.В.
5.8	Ринок йогуртів в Україні. Стан та перспективи	Материалы 7-ой международной научно-практической конференции [“Найновите постижения на европейската наука”], (м. Софія, 15-22 червня 2015 р.). – Софія: Бял ГРАД-БГ, 2015. – С.	0,25	Кузьменко О.В. Овсяннікова Ю.
5.9	Аналіз якості кондитерських виробів	материалы 7-ой международной научно-практической конференции [“Найновите постижения на европейската наука”], (м. Софія, 15-22 червня 2015 р.). – Софія: Бял ГРАД-БГ, 2015. – С.	0,25	Кузьменко О.В. Гніда А.
5.10	Ринок сирів в Україні. Стан та перспективи	XI mezinárodní vědecko-praktická konference [“Актуальные научные достижения – 2015”], (м. Прага, 22-30 червня 2015 р.). – Praha: Publishing House «Education and Science» s.r.o, 2015. – Ekonomické vědy. – С.	0,25	Кузьменко О.В. Новак Ю.
5.11	Нечітка логіка у структуруванні асортименту підприємства торгівлі	XI International research and practice conference «Science without borders» (30.03.2015-07.04.2015) – Sheffield, – 2015, С. 37-41.	0,31	Гончар Л.А.
5.12	Аналітичні роздуми щодо розвитку персоналу на вітчизняних підприємствах	Материалы за XI международна научна конференция «Образование и наука на XXI век». -2015. – Том 2. Икономики. Державна администрация. (17-25 октябрия – Болгария). –София: «Бял ГРАД-БГ» ООД. – С. 28-30.	0,12	Павлова В.А.
5.13	О рынке снеков в Украине	Materialy XII mezinárodní vědecko-praktická konference «Dny vedy-2016». – Dil. 4. Ekonomické vědy: Praha (22.03.2016-30.03.2016). – С. 22-24.	0,12	Павлова В.А.
5.14	Дослідження якості виноградних вин	Materialy XI mezinárodní vědecko-praktická konference «Vedecky průmysl evropského kontinentu-2015». (27.11-05.12 2015 г.) – Dil 2. Ekonomické vědy.: Praha С. 62-64.	0,19	Гончар Л.А., Кравченко С.М.

1	2	3	4	5
5.15	Фальсифікація виноградних вин	Materials of the XI International scientific and practical conference, «Conduct of modern science-15», (30.11-07.12 2015 г.) Volume 21 – Sheffield. Science and education С. 97-99	0,19	Гончар Л.А., Буренко О.В.
5.16	Щодо специфіки сучасної конкуренції	XII Mezinárodní vědecko-praktická konference (27 října-05 listopada 2016 г.). – Praga: Publishing House «Education and Science» s.r.o. – 2016. – Т.2. Экономические науки. – С. 12-14.	0,18	Павлова В.А. Кириченко О.І.
5.17	Щодо асортиментного портфелю морозива	Материали за 12-а международна научна практична конференция «Образованието и науката на XXI век – 2016» (17-25 октомври 2016). – София «Бял ГРАД-БГ» ООД. – 2016. – Т.1. Экономические науки. – С. 73-75.	0,18	Павлова В.А. Матека А.В.
5.18	Щодо характеристик ринку чаю	Материали Международной научной конференция «Fundamental and applied science». (30 октября – 07 ноября 2016 г.) – Шеффилд, Англия. – С. 6-8 [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.rusnauka.com/Page_ru.htm	0,12	Павлова В.А. Драчов І.В.
5.19	Состояние украинского рынка нефтепродуктов	Materials of the XII International scientific and practical conference, «Areas of scientific thought- 2016/2017», December 30, 2016 - January 7, 2017 on Economic science. – P. 57-59.	0,19	Орлова В.Н.
5.20	Порівняльна характеристика якості пряників	Материали за XIII международна научна практична конференция «Бъдещите изследвания - 2017», 15 - 22 февруари 2017 г. Volume 2 : Икономики. София .«Бял ГРАД-БГ». - 108 с. (P. 3-5).	0,19	Гладка С.О, Орлова В.М.
5.21	Експертиза сухих сніданків при переміщенні через митний кордон України	Materiály XIII Mezinárodní vědecko - praktická konference «Věda a technologie: krok do budoucnosti - 2017», Volume 1 : Ekonomika . Praha. Publishing House «Education and Science» -82 s. (P. 51-53)	0,19	Ушканова К.Ю., Орлова В.М.
5.22	Органолептична оцінка молочного шоколаду	XI mezinárodní vědecko-praktická konference [“Věda a vznik – 2016”], (м. Софія, 15-22 грудня 2016 р.). – Sofiya: Publishing House «Education and Science» s.r.o, 2016. – Ekonomické vědy. – С. 44-46	0,19	Гончар Л.А., Шило О.А.
5.23	Ідентифікаційна експертиза молочного шоколаду	Materialy XII Mezinárodní vědecko-praktická konference [«Věda a vznik – 2016»], (м. Прага, 22-30 грудня 2016 р.), Díl 3: Ekonomické vědy.: Praha: Publishing House «Education and Science» – 72 s. – С. 38-40.	0,19	Гончар Л.А., Синельникова О.Ю.

1	2	3	4	5
5.24	Експертиза риби замороженої	Materials of the XIII International scientific and practical conference (Великобританія 28 грудня-07 березня 2017 р.) «Modern scientific potential-2017», Volume 2: Economic science. Sheffield. Science and education LTD – 104 p. – С. 40-42.	0,19	Гончар Л.А., Василькова О.Ю.
5.25	Порівняльна товарознавча характеристика цукерок різних торговельних марок	Матеріали за XIII міжнародна научна практична конференція (м. Софія 15-22 марта 2017 р.) «Найновите научни постижения-2017», Volume 3: Публичната администрация. Икономики. София. «Бял ГРАД-БГ» – 88 p. С. 20-22	0,19	Гончар Л.А.
5.26	Дослідження якості спортивного взуття	Materialy XIII Mezinárodní vědecko-praktická konference (м. Прага, 22-28 февраля 2017 р.). «Veda a technologie: krok do budoucnosti – 2017», Volume 1: Ekonomika. Praha: Publishing House «Education and Science» – 82 s. – С. 75-77.	0,19	Гончар Л.А.
5.27	Аналіз ринку та перспективи розвитку виробництва кондитерських виробів	материалы международной научно-практической конференции [“Актуальные достижения европейской науки”], (м. Софія, 15-22 июня 2017 р.). – Софія: Бял ГРАД-БГ, 2017.	0,13	Кузьменко О.В., Харченко Я.О.
5.28	Дослідження якості ковбасних виробів	mezinárodní vědecko-praktická konference [“Актуальные научные достижения – 2017”], (м. Прага, 22-30 червня 2017 р.). – Praha: Publishing House «Education and Science» s.r.o, 2017. – Ekonomické vědy.	0,13	Кузьменко О.В. Гніда А.Р.
5.29	Конкурентоспроможність: різні рівні ієрархії	Materials of the XIII International scientific and practical Conference Conduct of modern science – 2017 , November 30 – December 7, 2017 Economic science. : Sheffield. Science and education LTD. – P. 61-63.	0,18	Павлова В.А. Сімаганов А.А. (студент)
5.30	Тенденції розвитку біржової діяльності в Україні	Materials of the XIII International scientific and practical Conference Areas of scientific thought - 2017 , December 30, 2017 - January 7, 2018. Economic science. Public administration.: Sheffield. Science and education LTD - 112 p. (С. 24-27)	0,25	Гайдук О.М., Орлова В.М.
5.31	Тенденції розвитку ринку морозива	Матеріали за XIV міжнародна научна практична конференція «Будущие исследования - 2018», 15 - 22 февруари 2018 г. Volume 2 : Икономики. София .«Бял ГРАД-БГ». - 108 с. (P. 33-35).	0,19	Ковбан А.О, Орлова В.М.

1	2	3	4	5
5.32	Планування реалізації стратегії у ресторанному бізнесі	Матеріали за XI міжнародна наукова практична конференція (30.12.2017-07.01.2018 р.) «Направления научной мысли – 2018/2019». Economic science. Public administration.: Sheffield. Science and education LTD– 126 p. – С. 31-33	0,19	Кузьменко О.В. Піунова А.Д.
5.33	Економічна безпека бізнесу	Новината за напреднали наука – 2018: Материали за XIV международна научна практична конференция, 15-22 май 2018 г. Политология. Икономики. Публичната администрация.: София.«Бял ГРАД-БГ» – 112 с. – с. 20-22	0,19	Кузьменко О.В. Сергеева О.Р.
5.34	Аналіз ринку снєків в Україні	Матеріали за XIV міжнародна наукова практична конференція (м. Софія 15-22 червня 2018 р.) «Актуальные достижения европейской науки – 2018», Volume 7: Публичната администрация. Икономики. София. «Бял ГРАД-БГ»	0,19	Кузьменко О.В., Тягло М.Д.
5.35	Про формати роздрібної торгівлі в Україні	Пріоритети наукових досліджень: теоретична та практична цінність: III Міжнародна науково-практична конференція, 27-30 листопада 2018 р., Новий Сонч, Польща. – Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University. – С. 46-47	0,12	Павлова В.А.
5.36	Про рівні забезпечення конкурентоспроможності	Бъдещите изследвания – 2019 (Перспективные научные исследования), 15 - 22 февраля 2019 г. – София, «Бял ГРАД-БГ», Болгария. – С. 10-12.	0,18	Павлова В.А. Лук'яненко В.В. (студент)
5.37	Визначення портеру споживачів ресторану «Крила»	Бъдещите изследвания – 2019 (Перспективные научные исследования), 15-22 февраля 2019 г. – София, «Бял ГРАД-БГ», Болгария. – С. 13-15.	0,13	Кузьменко О.В. Піунова А.Д. (студентка)
5.38	Аналіз потреб споживачів в місті Дніпро	Trends of modern science – 2019 (Перспективные научные исследования), May 30 - June 7 2019. – Economic science: Sheffield. Science and education LTD., Великобритания – С. 13-15	0,13	Кузьменко О.В. Полинько О. (студентка)
5.39	Проблеми та майбутнє сучасної освіти	Бъдещите изследвания – 2019 (Перспективные научные исследования), 5-22 июня 2019 г. – София, «Бял ГРАД-БГ», Болгария.	0,13	Кузьменко О.В.
5.40	Визначення потреб клієнтів щодо віконних конструкцій	Материали за XV международна научна практична конференция «Настоящи изследвания и развитие – 2019», 15 - 22 януари 2019 г.: София.«Бял ГРАД-БГ». - С.33-35.	0,19	Орлова В.М. Баралей Т.В (студентка)
5.41	Покращення рекламно-інформаційної діяльності бутіка«OnlyMe»	Materialy XV Miedzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji, «Strategiczne pytania światowej nauki - 2019», 07 -15 lutego 2019 roku po sekcjach: Ekonomiczne nauki, Volume 4 Przemysł: Nauka i studia . -С.39-41.	0,19	Орлова В.М. Головата К.С. (студентка)

1	2	3	4	5
5.42	Шляхи вдосконалення торговельно-технологічного процесу в магазині пластикових вікон «Osнова»	Ключові въпроси в съвременната наука – 2019: мат. за XV международна научна практична конференция (г. София, България, 15-22 април 2019 г.) – София: Икономики «Бял ГРАД-БГ» – 64с. – с. 31-33	0,12	Сергеева О.Р.
5.43	Критерії конкурентоспроможності товарів	MateriályXVMezinárodní vědecko - praktická konference «Vědaatechnologie: krokdbudoucnosti -2019», Volume4 :Praha. Publishing House «Education and Science» - PP. 53-56.	0,2	Рижкова Г.А.
5.44	Стандарти обслуговування в торговельних підприємствах як карта якості роботи їх кадрів	Материали за XV Международна научна практична конференция «Achievement of high school – 2019», 15 – 22 november 2019 г. – София, «Бял ГРАД-БГ» – С. 3-6.	0,12	Павлова В.А. Нешта О.І.
5.45	Защити себя законом	Материали за XV международна научна практична конференция Directions of scientific thought – 2019/2020 (Направления научной мысли – 2019/2020), 30.12-2019-07.01.2020. – Economic science: Sheffield. Science and education LTD., Великобритания – С.	0,18	Кузьменко О.В. Зайцева А.
5.46	Якість туалетного паперу	// Materialy XVI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji, «Kluczowe aspekty naukowej działalności - 2020», 07 - 15 stycznia 2020 roku po sekcjach: Ekonomiczne nauki PP. 77-80.	0,18	Гайдук О.М., Орлова В.М.
5.47	Етапи створення власної торгової марки та її переваги і значимість	Настоящи изследвания и развитие – 2020: материали XVI Международна научна практична конференция (15-22 січня 2020 р.) – София «Бял ГРАД-БГ ОДД», 2020 – С. 44-46.	0,18	Куценко А.А., Орлова В.М.
6. Тези доповідей, опубліковані у збірках матеріалів міжнародних та національних науково-практичних конференцій і виданих в Україні				
6.1	О проблемах фальсификации товаров и продовольственной безопасности	II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференция «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів» 18-20 березня 2015 року, м. Полтава. – С. 187-189.	0,18	Павлова В.А.
6.2	Щодо складу та оцінки інноваційного потенціалу підприємства	VIII Міжнародна науково-практична конференция "Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні" 14 травня 2015, КНТЕУ. – С. 161-163.	0,12	Павлова В.А.
6.3	Роль судово-експертної діяльності в регулюванні економічних відносин	Сучасні соціально-економічні системи та проблеми освітології: III Всеукраїнська науково-практична конференция аспірантів та молодих вчених: тези доповідей, Дніпропетровськ, 25 квітня 2015р. – ДУАН, 2015. – 168 с., С. 90-91	0,125	Холодова О.Ю.

1	2	3	4	5
6.4	Розширення асортименту ароматичного морозива	Наукова творчість молоді в індустрії гостинності: Матеріали I Міжнародної наук-практ інтернет-конф. Студ., аспір. та мол. вчених, 8-9 квітня 2015 р., м. Донецьк: ДонНУЕТ – 276 с., С. 198-201	0,25	Холодова О.Ю.
6.5	Механізм забезпечення розв'язання завдань товарознавчо-судової експертизи щодо визначення характеристик об'єктів дослідження відповідно до вимог УКТ ЗЕД	Экспертная деятельность в таможенном деле: Современное состояние и перспективы: матер. I V научн. интернет-конф студ и молод ученых, 19 марта 2015 г. Донецк, ДонНУЭТ. – Донецк, 164 с., С. 21-22	0,125	Холодова О.Ю.
6.6	Приклади визначення характеристик об'єктів дослідження відповідно до вимог УКТ ЗЕД при проведенні судово-товарознавчої експертизи	Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів: матеріали II Міжнародної наук-практ Інтернет-конф., (18-20 березня 2015 року) – Полтава: ПУЕТ, 2015. – 413 с., С. 60-64	0,25	Холодова О.Ю.
6.7	Оценка ценовой эластичности спроса на органическую продукцию доходно-реляционным методом	Мережевий бізнес і внутрішня торгівля України та країн СНД: Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м.Полтава 15-16 квітня 2015 р. Полтава: ПУЕТ, 2015. – С.	0,18	Орлова В.М.
6.8	Щодо проблем експертизи пива	II міжнародна науково-практична інтернет конференція [“Актуальні проблеми торії і практики експертизи товарів”] (м. Полтава, 18-20 березня 2015 р.). – Полтава: Полтавський університет економіки і торгівлі, 2015. – С.239-241.	0,13	Кузьменко О.В.
6.9	Управление двойными стратегиями предприятия	Міжнародна науково-практична конференція [“Управління економічними системами: концепції, стратегії, інновації”] (м. Київ, 27-28 березня 2015 року). – К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2015. – Ч. 1. – С.82-83.	0,13	Кузьменко О.В.
6.10	Товарознавча оцінка якості ковбасних виробів	V міжнародна науково-практична інтернет-конференція [“Мережений бізнес і внутрішня торгівля України та країн СНД”] (м. Полтава, 16-17 квітня 2015 року) – Полтава: ПУЕТ, 2015. – С.	0,13	Кузьменко О.В.
6.11	Органічна продукція. Стан та перспективи	III міжнародної науково-практичної інтернет конференції [“Органічне виробництво і продовольча безпека”] (м. Житомир, 24-25 квітня 2015 року). – Житомир: Вид-во «Полісся», 2015. – С. 144-146.	0,13	Кузьменко О.В.
6.12	Експертиза якості твердих сичугових сирів	II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів» (18-20 березня 2015 р.), Полтава. – С. 217-220.	0,19	Гончар Л.А.

1	2	3	4	5
6.13	Конкурентоспособність як основа ефективного функціонування підприємств	Международная научно-практическая конференция «Зовнішні та внутрішні фактори впливу на економічну систему країн», (30-31 січня 2015 р.). – К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2015. – С. 56-58.	0,25	Гончар Л.А.
6.14	Модель оцінки інноваційного потенціалу машинобудівного підприємства як складової оцінки його формування	Матеріали XXX Міжнародній науково-практичній конференції „Інноваційний потенціал світової науки-XXI сторіччя”. 19-25 січня 2015 р. Запоріжжя: ПГА, 2015. – Том 2. – С. 46-47.	0,19	М’ячин В.Г.
6.15	Структурна схема управління інноваційним потенціалом машинобудівного підприємства	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції „Стан, проблеми та перспективи розвитку національної економіки” 23-24 січня. – Одеса.: Центр економічних досліджень та розвитку, 2015. Ч. 1. – С. 101-194	0,19	М’ячин В.Г. Федорченко О.Д.
6.16	Використання експертного методу, фінансової та статистичної звітності для побудови когнітивної карти інноваційного потенціалу машинобудівного підприємства	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції „Зовнішні та внутрішні фактори впливу на економічну систему країн”. 30-31 січня 2015 р. – К.: Київський економічний науковий центр, 2015. Ч.І. – С. 71-76.	0,19	М’ячин В.Г.
6.17	Оцінка виробничої складової інноваційного потенціалу підприємства методом нечітких множин	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції „Наукові засади ресурсозбереження в системі антикризового управління та відтворення економіки”. 30-31 січня 2015 р. – Хмельницький: ПВНЗ “Університет економіки і підприємництва”, 2015. Ч.І. – С.123-126.	0,19	М’ЯЧИН В.Г.
6.18	Передумови ведення торговельного бізнесу У Дніпропетровській області	III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми формування асортименту, якості і екологічної безпечності товарів» (м. Львів, 12 листопада 2015 р.). – Львів: ЛКА, 2015. – С. 263-265.	0,12	Павлова В.А.
6.19	Щодо проблем товарознавчої ідентифікаційної експертизи	III Міжнародна я «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів» (м. Полтава, 16-18 березня 2016 р.). – Полтава: ПУЕТ, 2016. – С. 362-365	0,2	Павлова В.А.
6.20	Сучасний стан розвитку малого бізнесу в Україні	Міжнародна науков-практична конференція «Стратегія економічного розвитку України: теоретичні засади та механізми реалізації» (м. Ніжин, 14-15 квітня 2016 р.). Ніжин: Видавець ПП лисенко М.М., 2016. – Ч. 2. – С. 274-277.	0,12	Павлова В.А. Новак Ю.В.

1	2	3	4	5
6.21	Стратегія в системі управління підприємством	XXI Міжнародна науково-практична конференція «перспективи розвитку економіки: теорія, методологія, практика» (м. ЛУЦЬК, 25-26 травня 2016 р.). – ЛУЦЬК, 2016.	0,12	Павлова В.А.
6.22	Експертиза якості пива, що надходить на ринок України	Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування, асортименту, якості і екологічної безпечності товарів» (12 листопада 2015 р.): тези доповідей / відп. ред. П.О. Куцик. – Львів: Видавництво «Растр-7», 2015. – С. 205-207.	0,19	ГОНЧАР Л.А.
6.23	Експертиза якості молочного шоколаду	III Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів» (16-18 березня 2016 р.). – Полтава: ПУЕТ, 2016. – С. 125-127.	0,19	ГОНЧАР Л.А.
6.24	Логистическая цепочка: структура и уровни	XI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг та логістика в системі менеджменту»: тези доповідей – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. – С. 241-242.	0,2	Рижкова Г.А. Новак Ю.В
6.26	Товарознавчий огляд українських виробників твердого мила	IV Международной научно-практической интернет-конференции «Современное материаловедение и товароведение: теория, практика, образование» м. Полтава, 14–15 березня 2017. – Полтава: ПУЕТ, 2017. –С. 189-192.	0,12	Рижкова Г.А.
6.26	Стратегічні альтернативи розвитку підприємств за концепцією стійкої конкурентоспроможності	I Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі» (21-23 березня 2017 року, м. Кременчук). – КНУ імені Михайла Остроградського, 2017. – С. 310-314.	0,18	Павлова В.А.
6.27	Про підготовку фахівців для сфери підприємництва	Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції та перспективи розвитку системи управління в Україні та світі» (м. Київ, 16-17 березня 2017 р.). – К.: Державний університет комунікацій, 2017. – С. 209-211.	0,18	Павлова В.А.
6.28	Ідентифікаційна експертиза цукру та її результати	IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів» 20-22 березня 2017 року, м. Полтава: ПУЕТ, 2017. – С. 261-263.	0,18	Павлова В.А. Горбенко О.О.

1	2	3	4	5
6.29	Якість як запорука конкурентних переваг	IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта», 14-15 березня 2017 року, м. Полтава: ПУЕТ, 2017. – С. 126-128.	0,12	Павлова В.А.
6.30	Інновації в діяльності підприємства	Сучасні тенденції та перспективи розвитку системи управління в Україні та світі: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 16-17 березня 2017 р.). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. - Київ: Державний університет телекомунікацій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, 2017. - 257 с. (С.187-188).	0,13	Орлова В.М.
6.31	Товароведная оценка качества майонеза разных производителей	Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет- конференції (20–22 березня 2017 року). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 437 с. (С.114-116).	0,19	Орлова В.Н.
6.32	Актуальні проблеми економіки природокористування та охорони навколишнього середовища	I Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі», 21-23 березня 2017 року, м. Кременчук. – С. 314-316.	0,13	Білогаш І.О., Орлова В.М.
6.33	Особливості і перспективи розвитку ринку Інтернет-реклами	Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні» 24 травня 2017 року м. Київ	0,13	Орлова В.М.
6.34	Ідентифікаційна експертиза молока	IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів» 20-22 березня 2017 року, м. Полтава: ПУЕТ, 2017. – С. 273-275.	0,13	Сергєєва О.Р.
6.35	Конкурентоспроможність торговельного підприємства	I Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі», 21-23 березня 2017 року, м. Кременчук. – С. 69-71.	0,13	Сергєєва О.Р.
6.36	Транспортная модель как основа снижения текущих затрат	III Міжнародна науково-практична конференція «Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи». (23-24 грудня 2016 р.) – Одеса: Бондаренко М.О., 2016. – 224 с. – С. 38-40.	0,19	Гончар Л.А.

1	2	3	4	5
6.37	Транспортна логістика як ключова комплексна активність	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції та перспективи розвитку системи управління в Україні та світі» (16-17 березня 2017 р.) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. – Київ: Державний університет телекомунікацій, 2017. – 257 с. – С. 38-39.	0,13	Гончар Л.А.
6.38	Логістичний потік в системі управління підприємством	Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі» (21-23 березня 2017 р.) / – Кременчук: КрНУ, 2017. – 312 с. – С. 21-23.	0,19	Гончар Л.А.
6.39	Якість цукерок за фізико-хімічними дослідженнями	IV Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів» (20-22 березня 2017 р.). – Полтава: ПУЕТ, 2017. – 437 с. – С. 205-207.	0,13	Гончар Л.А.
6.40	Проблеми розвитку підприємництва в Україні	Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Функціонування АПК на засадах раціонального природокористування» (26 травня 2017 р.) / Полтава: Полтавська державна аграрна академія, 2017. –	0,19	Гончар Л.А.
6.41	Особливості експертизи безалкогольних газованих напоїв, що реалізуються в м. Дніпро	Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (20-22 березня 2017 р. м. Полтава). – Полтава: ПУЕТ, 2017. – С.236-237	0,06	Кузьменко О.В.
6.42	Маркетингові технології в малому бізнесі	Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні: Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (24 травня 2017 р. м. Київ). – Київ: КНУТД, 2017. –	0,18	Кузьменко О.В. Чобіт М.Г.
6.43	Проблема формування середнього класу населення в Україні	Проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 27 грудня 2017 року. – Львів: Львівський торговельно-економічний університет, 2017. – 262 с. (С. 141-143).	0,13	Орлова В.М., Поддубцева А.В.
6.44	Оцінка конкурентоспроможності ринку «Центральний» м. Новомосковська	Проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 27 грудня 2017 року. – Львів: Львівський торговельно-економічний університет, 2017. – 262 с. (С. 233-235).	0,13	Орлова В.М., Титаренко Д.М.

1	2	3	4	5
6.45	Динаміка розвитку ринку розваг	Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні проблеми та шляхи економічного розвитку підприємств та індустрії туризму в Україні», ДГУ м. Дніпро 18 травня 2018. – С. 78-80.	0,25	Рижкова Г.А., Чобіт М.Г.
6.46	Економіка і перспективи індустрії розваг	Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації», ЛТЕУ м. Львів 27 грудня 2017. – С.148-150.	0,1	Рижкова Г.А., Чобіт М.Г.
6.47	Шляхи ефективності управління бізнес-процесами підприємства	Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція Львівського торговельно-економічного університету «Проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації» 27 грудня 2017 р. – С. 146-148.	0,12	Павлова В.А.
6.48	Значимість посуду в сфері HORECA	Сучасні проблеми та шляхи економічного розвитку підприємств та індустрії туризму в Україні: Всеукраїнська науково-практична конференція, (м. Дніпро, 18 травня 2018 року) – ДГУ	0,12	Сергєєва О.Р. Козачок Н.
6.49	Особливості інноваційної активності підприємств	Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Проблеми та перспективи розвитку України в умовах глобалізації» 27 грудня 2017 года, м. Львів, Україна	0,13	Кузьменко О.В.
6.50	Щодо проблем підготовки фахівців з експертизи товарів	Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів: V Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 20–22 березня 2018 р. – Полтава: ПУЕТ, 2018. – С. 348-350	0,14	Павлова В.А.
6.51	Глобальний ринок вина	Міжнародна науково-практична конференція «Структурні трансформації економіки України»/кафедра економіки та моделювання бізнес-процесів Університету імені Альфреда Нобеля, 21 грудня 2017 р. – С. 70-72.	0,1	Рижкова Г.А., Кузін М.О.
6.52	Безпека харчових товарів в контексті світової конкуренції/	Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми та стан використання ГМО в харчових продуктах»: м. Львів, 26-27 квітня 2018, Львівський інститут економіки і туризму. Львів, 2018. – С. 144-148.	0,2	Рижкова Г.А.
6.53	Логистический аспект импорта угля	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Транспорт і логістика: проблеми та рішення». – Северодонецьк – Одеса – Вільнюс – Київ, 23-25 травня 2018/ Одеський національний морський університет – Одеса: Купрієнко СВ, 2018. – С. 290-293.	0,25	Рижкова Г.А., Павлишин. І.Р.

1	2	3	4	5
6.54	Особливості управління маркетинговою діяльністю	Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали I міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 25 жовтня 2017 р.) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. – Київ: Державний університет телекомунікацій, 2017. – 395 с. (С.230-231)	0,13	Білогаш І.О., Орлова В.М.
6.55	Переваги брендovanого шоколаду як альтернативної реклами	Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта / Матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м.Полтава, 14-15 березня 2018 р.) – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 258 с. (С.182-183)	0,13	Орлова В.М.
6.56	Відмінності в проведенні експертизи при прийманні товарів у найбільших торговельних мережах України	Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (20–22 березня 2018 року). – Полтава: ПУЕТ, 2018. – 384 с. (С. 287-290).	0,19	Орлова В.М.
6.57	Особливості фальсифікації та ідентифікації товарів	Творчий пошук молоді – курс на ефективність / Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих учених, аспірантів, студентів (м. Хмельницький, 21 березня 2018 р.). – Хмельницький, 2018. – 491 с. (С. 337-340)	0,19	Білогаш І.О., Орлова В.М.
6.58	Інновации как важнейший источник эффективного развития предприятий сферы услуг	Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфери обслуговування: матеріали Міжнар. наук.практ. конф. – Львів: ЛДУФК, 2017. – 168 с. – с. 124-127. 15-16 листопада 2017 року	0,25	Сергєєва О.Р.
6.59	Оцінка якості пральних машин «BOSCH» на підприємстві «Термоімпульс»	Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів: матеріали V Міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції (20–22 березня 2018 року). – Полтава: ПУЕТ, 2018. – 384 с. – с. 307-310.	0,2	Сергєєва О.Р.
6.60	Впровадження оздоровчого харчування в закладах ресторанного господарства	Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта: матеріали IV Міжн. наук.-практ. Інтернет-конференції (м. Полтава, 14-15 березня 2018 року). – Полтава: ПУЕТ, 2018. – 258 с. – с. 85-87	0,2	Сергєєва О.Р.
6.61	Сучасні проблеми ресторанного бізнесу	Творчий пошук молоді – курс на ефективність: матеріали IX Міжн. наук.-практ. Інтернет-конференції молодих учених, аспірантів, студентів (м. Хмельницький, 21 березня 2018 р.) – Хмельницький: Хмельницький КТЕІ 2018. – 491 с. – с. 418-419	0,2	Сергєєва О.Р. Проценко В.

1	2	3	4	5
6.62	Розширення асортименту натуральних ароматизаторів для ресторанної продукції	Творчий пошук молоді – курс на ефективність: матеріали ІХ Міжн. наук.-практ. Інтернет-конференції молодих учених, аспірантів, студентів (м. Хмельницький, 21 березня 2018 р.) – Хмельницький: Хмельницький КТЕІ 2018. – 491 с. – с. 419-420	0,2	Сергеева О.Р. Чорноус С.
6.63	Торгові проблеми, які стоять перед країнами, що розвиваються	Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Сучасна гуманітаристика» (17 травня 2018р.) Переяслав- Хмельницький (Київ. обл.). – Київ: КНУТД, 2018. – 198 с. – С.120-123	0,13	Кузьменко О.В.
6.64	Ринок товарів функціонального призначення	Матеріали XXXVII Міжнародної наукової інтернет- конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації», 27 червня 2018 р.. – м.Переяслав-Хмельницький, ПХПУ 2018	0,19	Кузьменко О.В.
6.65	Проблема формування середнього класу населення в Україні	Проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 27 грудня 2017 року. – Львів: Львівський торговельно-економічний університет, 2017. – 262 с. (С. 141-143).	0,13	Орлова В.М., Поддубцева А.В.
6.66	Оцінка конкурентоспроможності ринку «Центральний» м. Новомосковська	Проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 27 грудня 2017 року. – Львів: Львівський торговельно-економічний університет, 2017. – 262 с. (С. 233-235).	0,13	Орлова В.М., Титаренко Д.М.
6.67	Динаміка розвитку ринку розваг	Всеукраїнська науково-практична конференція « Сучасні проблеми та шляхи економічного розвитку підприємств та індустрії туризму в Україні», ДГУ м. Дніпро 18 травня 2018. – С. 78-80.	0,25	Рижкова Г.А., Чобіт М.Г.
6.68	Економіка і перспективи індустрії розваг	Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція « Проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації», ЛТЕУ м. Львів 27 грудня 2017. – С.148-150.	0,1	Рижкова Г.А., Чобіт М.Г.
6.69	Шляхи ефективності управління бізнес-процесами підприємства	Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференції Львівського торговельно-економічного університету «Проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації» 27 грудня 2017 р. – С. 146-148.	0,12	Павлова В.А.

1	2	3	4	5
6.70	Значимість посуду в сфері HORECA	Сучасні проблеми та шляхи економічного розвитку підприємств та індустрії туризму в Україні: Всеукраїнська науково-практична конференція, (м. Дніпро, 18 травня 2018 року) – Дніпровський гуманітарний університет (депоновано)	0,12	Сергєєва О.Р. Козачок Н.
6.71	Особливості інноваційної активності підприємств	Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Проблеми та перспективи розвитку України в умовах глобалізації» 27 грудня 2017 года, м. Львів, Україна	0,13	Кузьменко О.В.
6.71	Диверсифікація підприємств на ринку полімерних матеріалів	Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління: матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конф., 22 – 23 листопада 2018 року. – Полтава: ПУЕТ, 2018. – С. 96-98.	0,12	Павлова В.А. Тулупов М.С.
6.72	Нові напрями розвитку логістики в Україні	Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 13 березня 2019 р. – Київ: КНТЕУ, 2019. – С. 115-117.	0,13	Павлова В.А.
6.73	Тенденції в торгівлі споживчими товарами, що вироблені на території України	Вітчизняні товари на сучасному ринку: позиціонування, якість, безпечність у контексті європейської інтеграції: всеукраїнська науково-практична конференція, 16 квітня 2019 р. – Львів: Львівський інститут економіки і туризму, 2019. – С. 87-90.	0,14	Павлова В.А.
6.74	Проблема створення малого бізнесу в Україні	Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління: матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 22 – 23 листопада 2018 року. – Полтава: ПУЕТ, 2018. – С. 163-166.	0,19	Кузьменко О.В., Герасименко А.В. (студентка)
6.75	Інтерпретація результатів опитування в контексті прийняття управлінських рішень	Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління: матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 22–23 листопада 2018 року. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – С.142-144.	0,19	Орлова В.М., Білогаш І.О.
6.76	Основні чинники динаміки обсягів внутрішньої торгівлі вітчизняних підприємств	Сучасні тенденції в розвитку банківської системи та фінансових ринків України: мат. XXIV Міжвузівської студентської наукової конференції (м. Дніпро – 28 березня 2019 року). – Дніпро: ДНУ ім. О. Гончара, 2019. – 215 с. – с. 176-178	0,2	Сергєєва О.Р. Гайдук О.М. (студент)
6.77	Суб'єкти ринку комерційної нерухомості	Вітчизняні товари на сучасному ринку: позиціонування, якість, безпечність у контексті Європейської інтеграції: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Львів, 16 квітня 2019 р.) – Львів: ЛІЕТ, 2019. – С. 90-94.	0,4	Рижкова Г.А.

1	2	3	4	5
6.78	Характеристика процесу здачі-приймання товару на розподільчих центрах деяких торговельних мереж за результатами опитування представників постачальників	Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта: матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 14-15 березня 2019 р. – Полтава: ПУЕТ, 2019. – С. 183-186.	0,19	Орлова В.М.
6.79	Характеристика умов, забезпечуючих розвиток лікувально-оздоровчого туризму в Україні	Розвиток невиробничої сфери економіки в умовах євроінтеграційних викликів: Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 листопада 2018 р.– Харків: КНТЕУ, ХТЕІ КНТЕУ, 2018. – С. 133-134.	0,19	Дубинский С.В., Орлова В.Н.
6.80	Потенційний портрет користувачів E-commerce	Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації: мат. III міжн. наук.-практ. інтернет-конф. (Кременчук, 7-9 листопада 2018 р.). – Кременчук, КрНУ, 2018. – 150 с. – с. 72-74	0,2	Сергєєва О.Р. Козачок М.О. (студент)
6.81	ShopperMarketing – як спосіб збільшення продажів	Розвиток невиробничої сфери економіки в умовах євроінтеграційних викликів: мат. Міжн. наук.-практ. інтернет-конф. (Харків, 22-23 листопада 2018 р.). – Харків: КНТЕУ, ХТЕІ КНТЕУ, 2018. – 180 с. – с. 77-78	0,12	Сергєєва О.Р.
6.82	Нові напрямки розвитку готельного бізнесу в Україні	Сучасні тенденції та актуальні питання розвитку сфери гостинності, туризму, сервісу і виробництва: мат. міжн. наук.-практ. конф., (м. Дніпро, 15 травня 2019 р.) – Дніпро: ДГУ, 2019. – 194 с. – с. 133-135	0,2	Сергєєва О.Р. Герасименко А.В. (студентка)
6.83	Підготовка фахівців. Сучасний аспект	VI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта», 14-15 березня 2019 р., ВНЗ Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі". – С. 310-313.	0,2	Рижкова Г.А.
6.84	Щодо розвитку електронної комерції в Україні	Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: VI міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих науковців, 29 березня 2019 р. – Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2019. – С.	0,08	Ситник О.С. (аспірант)
6.85	Визначення портфоліо компанії	Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: X Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих вчених та студентів, 21 березня 2019 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. – С. 297-298.	0,12	Федорченко О. (аспірант)

1	2	3	4	5
6.86	Диверсифікація підприємств на ринку полімерних матеріалів	Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління: матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конф., 22 – 23 листопада 2018 року. – Полтава: ПУЕТ, 2018. – С. 96-98.	0,12	Павлова В.А. Тулупов М.С.
6.87	Нові напрями розвитку логістики в Україні	Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 13 березня 2019 р. – Київ: КНТЕУ, 2019. – С. 115-117.	0,13	Павлова В.А.
6.88	Тенденції в торгівлі споживчими товарами, що вироблені на території України	Вітчизняні товари на сучасному ринку: позиціонування, якість, безпечність у контексті європейської інтеграції: всеукраїнська науково-практична конференція, 16 квітня 2019 р. – Львів: Львівський інститут економіки і туризму, 2019. – С. 87-90.	0,14	Павлова В.А.
6.89	Проблема створення малого бізнесу в Україні	Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління: матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 22 – 23 листопада 2018 року. – Полтава: ПУЕТ, 2018. – С. 163-166.	0,19	Кузьменко О.В., Герасименко А.В. (студентка)
6.90	Інтерпретація результатів опитування в контексті прийняття управлінських рішень	Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління: матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 22– 23 листопада 2018 року. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – С.142-144.	0,19	Орлова В.М., Білогаш І.О.
6.91	Основні чинники динаміки обсягів внутрішньої торгівлі вітчизняних підприємств	Сучасні тенденції в розвитку банківської системи та фінансових ринків України: мат. XXIV Міжвузівської студентської наукової конференції (м. Дніпро – 28 березня 2019 року). – Дніпро: ДНУ ім. О. Гончара, 2019. – 215 с. – с. 176-178	0,2	Сергеева О.Р. Гайдук О.М. (студент)
6.92	Суб'єкти ринку комерційної нерухомості	Вітчизняні товари на сучасному ринку: позиціонування, якість, безпечність у контексті Європейської інтеграції: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Львів, 16 квітня 2019 р.) – Львів: ЛІЕТ, 2019. – С. 90-94.	0,4	Рижкова Г.А.
6.93	Про підготовку здобувачів вищої освіти: очікування та реалії	Теорія та практика сучасної науки та освіти: матеріали Міжнародної наукової конференції, 29-30 листопада 2019 р. – Дніпро: ДНУ ім. Олесея Гончара. – Част. II. – С. 3-4.	0,13	Павлова В.А.
6.94	Конкурентоспроможність України на світовому рівні	Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління: матеріали IX Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 21 - 22 листопада 2019 року: ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» http://economtodaypuet.ukrbb.net/viewtopic.php?f=6&t=27	0,12	Павлова В.А.

1	2	3	4	5
6.95	Щодо проблем оцінки якості вимірювальної техніки	Актуальні питання експертної та оціночної діяльності: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, (м. Старобільськ – м. Полтава, 27 - 28 листопада 2019 року). – Полтава: ПУЕТ.– С. 410-412.	0,12	Павлова В.А. Шило О.А.
6.96	Шляхи удосконалення інформаційних потоків в логістичній системі торговельного підприємства	I Міжнародній науково-практичної конференції «Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес», 18-19 грудня 2019 року, Київ. – С. 270-274.	0,18	Павлова В.А. Сімаганов А.А.
6.97	Прогнозування соціально-економічних процесів	Обліково-аналітичні й статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці: збірник тез за матеріалами XV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 30 листопада-5 грудня 2019 р. – Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. – С. 745-748.	0,19	В. Орлова, А. Бринько
6.98	Мінімальна заробітна плата в Україні	Обліково-аналітичні й статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці: збірник тез за матеріалами XV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 30 листопада-5 грудня 2019 р. – Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. – С. 745-748.	0,12	В. Орлова, К. Носуль
6.99	Розвиток антикризового управління на підприємстві	Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, 18-19 грудня 2019 р., м. Київ. Державний університет телекомунікацій. – С. 256-259.	0,19	В.В. Лук'яненко, В.М. Орлова
6.100	Впровадження CRM-систем з метою оптимізації роботи з клієнтами	Обліково-аналітичні й статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці: тези доповідей XV Науково-практичної інтернет-конференції, Ірпінь, 1 грудня 2019 р. – Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2019. – С. 95-99.	0,12	Висоцька А.В., Рижкова Г.А.
6.101	Енергосбереження в умовах кризи для бізнеса	Наука і молодь в XXI сторіччі: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції, 5 грудня 2019 року: ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»	0,12	Сергеева Е.Р. Король Б.О.
6.102	Залежність становища економіки України від інтелектуального розвитку суспільства	Наука і молодь в XXI сторіччі: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції, 5 грудня 2019 року: ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»	0,12	Сергеева О.Р. Лук'яненко В.В.
6.103	Формирование организационной стратегии в конкурентной среде	Наука і молодь в XXI сторіччі: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції, 5 грудня 2019 року: ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»	0,12	Сергеева Е.Р. Островская О.В.

1	2	3	4	5
6.104	Маркетинг как способ управления предприятием	Телекомунікаційний простір ХХІ сторіччя: ринок, держава, бізнес: матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції, 18-19 грудня 2019 р., м. Київ. Державний університет телекомунікацій. – С. 87-90.	0,19	Рижкова Г.А. Головенко А.Н.С.
6.105	Результати опитування клієнтів щодо бредованого шоколаду	Телекомунікаційний простір ХХІ сторіччя: ринок, держава, бізнес: матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції, 18-19 грудня 2019 р., м. Київ. Державний університет телекомунікацій. – С. 250-252.	0,19	Орлова В.М.
6.106	Особливості розвитку переробної промисловості	Телекомунікаційний простір ХХІ сторіччя: ринок, держава, бізнес: матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції, 18-19 грудня 2019 р., м. Київ. Державний університет телекомунікацій. – С. 262-266.	0,19	Олег М.І.

7. Інноваційна діяльність

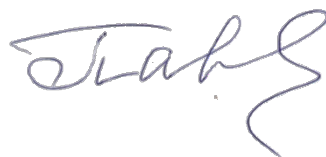
№ п/п	ПІБ	Назва охоронного документу	Номер та дата видачі
1	2	3	4
Патенти			
1	заявник та патентовласник Павлова В.А., Холодова О.Ю., Гончар Л.А.	Деклараційний патент на корисну модель Композиція сиркового десерту «МамаРада»	98132, А23С 23/00 (2015.01) від 27.04.2015 р, № а 2014 07571, заявлено 07.07.2014, опубліковано 27.04.2015, бюлетень №8
2	заявник та патентовласник Сергєєва О.Р. Гончар Л.А.	Спосіб виготовлення запіканки (Деклараційний патент на корисну модель)	Патент на корисну модель 117251, А23L 5/10 (2016.01); заявник та патентовласник Сергєєва О.Р., Гончар Л.А. – № заявки у 2016 12806, заявл. 15.12.2016; опубл. 26.06.2017, бюл. № 12.
Свідоцтва на реєстрацію авторського права			
1	Павлова В.А. Губарєв Р.В.	Монографія: Оцінювання і прогнозування конкурентоспроможності підприємства	свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру №62803 від 04.12.2015
2	Павлова В.А.	Стаття: О проблемах развития онлайн торговли в Украине	свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру №58986 від 24.03.2015
3	Павлова В.А.	Стаття: Маркетинговая компонента в предложении инновационной цветочной продукции	свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру №58987 від 24.03.2015
4	Павлова В.А.	Стаття: Про маркетинговий ефект послуги підприємств ресторанного господарства	свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру №58984 від 24.03.2015

1	2	3	4
5	Павлова В.А. Хілько А.В.	Стаття: Щодо умов ведення бізнесу в Дніпропетровській області в контексті рейтингу конкурентоспроможності	свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру №62801 від 04.12.2015
6	Павлова В.А.	Стаття: Про концепцію розвитку торгівлі у великому місті	свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру №62802 від 04.12.2015
7	Кузьменко О.В.	Стаття: «Обґрунтування методичних підходів до оцінки ресурсного потенціалу підприємства»	свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру №63407 від 09.10.2015
8	Кузьменко О.В.	Стаття: Стаття «Інвестиційний клімат та інвестиційна привабливість регіонів України»	свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру №62712 від 27.11.2015
9	Кузьменко О.В. Рижкова Г.А.	Стаття: «О проблемах занятости молодежи в Украине»	свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру №63408 від 09.10.2015
10	Кузьменко О.В.	Стаття: «Дослідження відповідності ресурсного потенціалу машинобудівного підприємства його рейтингу»	свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру №62711 від 27.11.2015
11	Орлова В.М.	Авторське право на статтю «Стратегія інноваційного розвитку підприємства»	свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру №62713 від 27.11.15 р.
12	Сергєєва О.Р.	Стаття: «Социально-экономическая система Днепропетровского региона»	свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру № 62855 від 08.12.15 р.
13	Сергєєва О.Р.	Стаття: «Організаційно-економічне забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства»	свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру № 62856 від 08.12.15 р.
14	Сергєєва О.Р.	Стаття: «Зарубіжний досвід оцінювання публічної влади»	свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру № 62857 від 08.12.15 р.
15	Гончар Л.А.	Авторське право на статтю: «Ризик у логістичній системі»	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №65144 від 04.05.2016
16	Павлова В.А. Губарєв Р.В.	Авторське право на статтю: «Вибір стратегії підприємства за рівнем його конкурентоспроможності»	свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №68784 від 25.11.2016
17	Павлова В.А. Герцик В.А.	Авторське право на статтю: «Формування системи взаємовідносин з учасниками розподілу продукції підприємства»	свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №68785 від 25.11.2016
18	Павлова В.А. Потупало Н.В.	Авторське право на статтю: «Управління стратегічним потенціалом успіху підприємства»	свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №68786 від 25.11.2016

1	2	3	4
19	Павлова В.А. Кузьменко О.В.	Авторське право на статтю: «Управління подвійними стратегіями: постановний аспект»	свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №68787 від 25.11.2016
20	Павлова В.А.	Авторське право на статтю: «Торговельні мережі України: особливості та проблеми розвитку»	свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №68788 від 25.11.2016
21	Павлова В.А.	Авторське право на статтю: «Стандарты обслуживания в системе безопасности потребления»	свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №68789 від 25.11.2016
22	Рижкова Г.А	Авторське право на статтю: «Предпосылки и факторы развития электронной коммерции в Украине»	свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 66591 від 13.07.2016
23	Рижкова Г.А Новак Ю.В	Авторське право на статтю: «Проект розважального комплексу на колесах»	свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 68352 від 27.10.2016
24	Гармідер Л.Д. Гончар Л.А.	Авторське право на статтю: «Дослідження впливу екологічності на уподобання споживачів продукції виробництв»	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №69634 від 11.01.2017
25	Гармідер Л.Д. Гончар Л.А.	Авторське право на статтю: «The scientifically-methodical approach to staff potential development»	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №69633 від 11.01.2017
26	Сергєєва О.Р.	Авторське право на статтю: «Інвестиційний клімат в Україні: реалії та перспективи»	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 70023 від 25.01.17 р.
27	Сергєєва О.Р.	Авторське право на статтю: «Економічний зміст інвестування на промислових підприємствах»	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 70022 від 25.01.17 р.
28	Орлова В.М.	Авторське право на статтю: «Потенциал оптовой и розничной торговли при реализации продукции органического земледелия»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру № 70430 від 14.02.17 р.
29	Орлова В.М.	Авторське право на статтю: «Формирование потребительских предпочтений в отношении экологически безопасных товаров»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру № 70431 від 14.02.17 р.
30	Кузьменко О.В.	Авторське право на статтю: «Обґрунтування стратегії ефективного управління ресурсним потенціалом»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру № 70432 від 14.02.17 р.
31	Кузьменко О.В.	Авторське право на статтю: «Особливості сучасної асортиментної політики виробничого підприємства»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру № 70433 від 14.02.17 р.
32	Рижкова Г.А.	Авторське право на літературний письмовий твір «Проект проведення міжнародного опитування «Почуємо один одного»»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на праці наукового характеру № 70931 від 15.03.17 р.

1	2	3	4
33	Павлова В.А.	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Педагогічні роздуми щодо формування компетентностей майбутніх фахівців для сфери підприємництва»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на твір № 80719 від 03.08.2018
34	Павлова В.А., Горіна Г.О.	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Ідентифікація пріоритетних векторів адаптації туристичної галузі України до умов інтеграційних процесів»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на твір № 80718 від 03.08.2018
35	Павлова В.А. Орлова В.М.	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Human resources in the system of enterprise strategic management»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на твір № 80717 від 03.08.2018
36	Павлова В.А. Паршина О.А.	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Управління бізнес-процесами підприємства з використанням сучасних аналітичних технологій»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на твір № 80716 від 03.08.2018
37	Кузьменко О.В.	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «The strategy of effective management of resource potential»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на твір № 82080 від 09.10.2018
38	Рижкова Г.А. Сергєєва О.Р. Павлова В.А.	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Проект проведення бізнес-консультування: ОЦ В2В "Освітній Центр Бізнес для Бізнесу (Business to Business)"	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на твір № 85198 від 01.02.2019
39	Павлова В.А. Іванова Н.С.	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Hierarchy modeling of the threats of regional economic security»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на твір № 86690 від 12.03.2019
40	Павлова В.А. Вакулич М.М.	Стаття «Стан та стратегічні перспективи розвитку вітчизняних металургійних підприємств»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на твір № 86688 від 12.03.2019
41	Павлова В.А.	Стаття «Влияние рыночных и институциональных факторов на конкурентоспособность предприятия»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на твір № 86689 від 12.03.2019
42	Павлова В.А. Воротніков В.А.	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Підрозділ 3.2 «Перспективність комерціалізації унікальної нової техніки як високотехнологічної інноваційної продукції» монографії «Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції».	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на твір № 86691 від 12.03.2019
43	Кузьменко О.В.	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Directions of increase of competitiveness of the enterprise»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на твір № 86391 від 25.02.2019
44	Орлова В.М. Дубинський С.В.	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Визначення факторів, які забезпечують розвиток медичного та лікувально-оздоровчого туризму в Україні»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на твір № 86512 від 01.03.2019
45	Сергєєва О.Р.	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Цінова політика в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства»	Свідоцтво на реєстрацію авторського права на твір № 86511 від 01.03.2019

Керівник теми



В.А. Павлова