



Університет імені Альфреда Нобеля
Кафедра міжнародної торгівлі і підприємництва

РЕЗУЛЬТАТИ

опитування роботодавців щодо організації та якості надання освітніх послуг за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

УЧАСНИКИ ОПИТУВАННЯ – ЗОВНІШНІ СТЕЙКХОЛДЕРИ (керівники підприємств та їх структурних підрозділів)

ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ»

ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА»

ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

ТОВ «ВАРУС»

ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»

ТОВ «КОМФІТРЕЙД»

ТОВ «ГК «ФОКСТРОТ»

ТОВ «ЕЛЬДОРАДО»

ТОВ «НОВА ПОШТА»

ТОВ «РОЗЕТКА. УА»

ТОВ «АЛЛО»

Мережа магазинів «Humana»



**Оцінка роботодавцями
загального рівня
підготовки фахівців
(випускників)
за спеціальністю
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність»**
*(0 балів – низький рівень;
5 балів – високий рівень)*

5

14,3% від загальної кількості опитаних

4

42,9% від загальної кількості опитаних

3

35,7% від загальної кількості опитаних

2

7,1% від загальної кількості опитаних

1

немає



Оцінка роботодавцями
актуальності і
необхідності для ринку
підготовки фахівців
за спеціальністю
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність»

✓ Конче необхідно, оскільки таких
фахівців на ринку праці бракує

71,4% від загальної
кількості опитаних

✓ Необхідно, але не обов'язково

21,4% від загальної
кількості опитаних

✓ Немає необхідності

7,2% від загальної
кількості опитаних





Оцінка роботодавцями достатності рівня знань та навичок випускників за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (за п'ятибальною шкалою)

Комунікабельність

16,2% від загальної кількості
відповідей

Аналітичні навички

14,7% від загальної кількості
відповідей

Знання практики бізнесу

13,2% від загальної кількості
відповідей

Креативне мислення

11,8% від загальної кількості
відповідей

**Додаткові знання або навички,
які потрібні фахівцям
з підприємництва, торгівлі
та біржової діяльності**

**Вміння презентувати
результати своєї роботи**

10,3% від загальної кількості
відповідей

Знання іноземних мов

11,8% від загальної кількості
відповідей

**Практичні навички з торгівлі
та комерції**

8,8% від загальної кількості
відповідей

**Здібність швидко адаптуватись
до змін в бізнесі**

8,8% від загальної кількості
відповідей

Інші

4,4% від загальної кількості
відповідей

ПРОПОЗИЦІЇ

щодо подальшого удосконалення підготовки фахівців за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Використовувати різні формати співпраці викладачів кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва з роботодавцями в контексті визначення актуальних питань професійної і практичної спрямованості освітнього процесу.

Залучати роботодавців до проведення занять із здобувачами вищої освіти за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» як виїзних на виробництві, так і в університеті, у тому числі, з використанням засобів відеозв'язку в режимі реального часу (конференції Zoom) з метою набуття знань та навичок в практичній діяльності майбутнього фахівця та ознайомлення з професійним досвідом успішних представників бізнесу.

Проводити засідання Освітнього центру «Бізнес для бізнесу» (ОЦ В2В) з запрошенням випускників кафедри одного року в якості носіїв корисного досвіду про сучасні ринкові виклики.

