

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
Кафедра міжнародного маркетингу

ПРОТОКОЛ № 3

Засідання групи зі змісту та якості освіти кафедри міжнародного маркетингу

м. Дніпро

14 жовтня 2020 р.

Присутні:

1. Тараненко І.В., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри;
2. Яременко С.С., кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри;
3. Шевченко В.М., кандидат державного управління, доцент кафедри.
4. Мостова А.Д., доктор економічних наук, доцент кафедри;
5. Гришина Г.В., директор з маркетингу лінії магазинів «Єва», випускник, роботодавець;
6. Растихіна І.І., директор з маркетингу мережі аптек ЛІНДА-ФАРМ, випускник, роботодавець;
7. Жихарева-Толстік Г.Ю., директор рекламного агентства Faberge;
8. Жалдаченко М.М., здобувачка 3 курсу;
9. Голубкова С.А., здобувачка 3 курсу.

Всього: 9 осіб.

Голова засідання:

Тараненко Ірина Всеволодівна

Секретар:

Яременко Світлана Степанівна

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Про результати моніторингу навчального навантаження здобувачів у весняному семестрі 2019-2020 н.р.
2. Про конструктивні зауваження отримувачів освітніх послуг.

СЛУХАЛИ 1: Про результати моніторингу навчального навантаження здобувачів у весняному семестрі 2019-2020 н.р., доповіла завідувач кафедри Тараненко І.В.

Під час моніторингу було виявлено, що фактичне навчальне навантаження здобувачів за окремими освітніми компонентами в цілому відповідає тому, що закладено до освітньо-професійних програм Маркетинг бакалаврського і магістерського рівня спеціальності 075 Маркетинг, і відповідних навчальних планів, робочих навчальних планів. Водночас здобувачі-магістри висловили думку про недостатність часу на виконання курсової роботи з дисципліни Стратегічний маркетинг, здобувачі-бакалаври висловили думку про недостатність аудиторних годин з дисципліни Маркетинговий контроль і аудит (8 семестр), недостатність часу на виконання курсової роботи з дисципліни Маркетинг (англійською мовою, 4 семестр), домашніх (індивідуальних) завдань з дисципліни Поведінка споживача (8 семестр). Здобувачі Голубкова С.А. та Жалдаченко М.М. висловили згоду з результатами опитування щодо недостатності часу на виконання курсової роботи з дисципліни Маркетинг (англійською мовою, 4 семестр).

Було висловлено пропозиції щодо удосконалення розподілу навчального навантаження між окремими складовими названих освітніх компонентів.

УХВАЛИЛИ:

1. Врахувати результати моніторингу навчального навантаження здобувачів ОПП «Маркетинг» бакалаврського і магістерського рівня, під час доопрацювання навчально-методичного забезпечення відповідних дисциплін, а також при складанні робочих навчальних планів ОПП «Маркетинг».

Відповідальні: зав. каф. Тараненко І.В., доц. Яременко С.С., викладачі

Термін: до 1 лютого 2021 р.

СЛУХАЛИ 2: Про конструктивні зауваження отримувачів освітніх послуг доповіли зав. кафедри д.е.н., проф. Тараненко І.В., гарант ОПП Маркетинг магістерського рівня вищої освіти, к.е.н., доц. Яременко С.С., гарант ОПП Маркетинг бакалаврського рівня вищої освіти. В цілому здобувачі спеціальності «Маркетинг» бакалаврського та магістерського рівня освіти задоволені якістю освітніх послуг в університеті, але висловлені зауваження щодо збільшення кількості зустрічей з маркетологами-практиками необхідно прийняти до уваги та врахувати в подальшій діяльності.

УХВАЛИЛИ:

1. Прийняти до уваги конструктивні зауваження отримувачів освітніх послуг і забезпечити усунення тих зауважень, на які вказали незадоволені споживачі.

2. При реалізації освітньо-професійної програми 075 «Маркетинг» на бакалаврському та магістерському рівнях освіти підтримувати високий рівень якості надання освітніх послуг. З метою забезпечення повної задоволеності отримувачів освітніх послуг кафедрою проведено зустрічі з представниками бізнесу:

- 7 жовтня для студентів 2 та 3 курсів англomовних програм «Маркетинг» заступником директора з маркетингу мережі магазинів «Єва» Василюсою Петлицькою проведено воркшоп з неймінгу;

- 8 жовтня у форматі ZOOM відбувся майстер-клас для студентів-маркетологів 3 та 4 курсів на тему "Створення привабливого візуального контенту в Instagram" з Ольгою Скляр, автором і тренером блоку «Мобільна фотографія для Instagram» в Академії ІМТ <https://imt.academy>;

- 9 жовтня в межах дисциплін «Рекламний бізнес» та «Створення і управління власним бізнесом» Ганною Жихаревою-Толстік, керівником Міжнародного PR-агентства повного циклу «FABERGE MEDIA», проведено майстер-клас із вдосконалення практичної майстерності.

3. З метою підвищення викладацької майстерності доцентом кафедри Мостовою А.Д. на весняний семестр 2020-2021 н.р. заплановано семінар-тренінг з Інтернет маркетингу для викладачів університету.

Відповідальні: зав. каф. Тараненко І.В., доц. Яременко С.С.

Термін: до 1 грудня 2020 р.

Голова зборів

І.В. Тараненко

Секретар

С.С. Яременко

Зав. кафедри міжнародного маркетингу

І.В. Тараненко