

СИЛАБУС

Назва дисципліни: Географія туризму				
<p>Мета дисципліни: надати майбутнім фахівцям комплексу знань про особливості розвитку індустрії гостинності країн та регіонів світу, стан та можливості розвитку готельно-ресторанного бізнесу та рекреаційній діяльності в залежності від їх географічної локації.</p> <p>Основні компетентності, що формуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗКОЗ - Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК04 - Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК07 - Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК10 - Здатність спілкуватися іноземною мовою ЗК 11 - Здатність працювати у міжнародному контексті ЗК 13 - Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії СК 04 - Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанных послуг для різних сегментів споживачів СК08 - Здатність до співпраці з вітчизняними та закордонними діловими партнерами та клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. СК 15 				
Мова викладання	Семестр	Кредити ECTS / Тип дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Викладач	Навчальне навантаження
Англ/укр	II	4,5/ обов'язкова	Кожушко С.П., д.п.н., проф.	135 год. (28 год. лекцій, 14 год. практичних занять, 14 год .індивідуальна робот, 79 год . самостійної роботи)
Результати навчання		Методи викладання, навчання		Форми оцінювання (поточний та підсумковий контроль)
<p>РН1 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність туристичної галузі, індустрії гостинності та суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу по різних регіонах світу</p>		<p>Проблемна лекція, робота в мікрогрупах, пошук в Інтернеті,</p>		<p>Поточний контроль: виконання мікротестів, участь у дискусії, виконання кейсових завдань, виконання групового завдання (проектна робота в малих групах), виконання дослідницького завдання</p>
<p>РН2 Знати, розуміти і вміти</p>		<p>Лекція, проблемна лекція, дискусія за</p>		<p>Поточне опитування,</p>

<p>використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг з урахування їх географічної локації</p>	<p>матеріалами лекції та вивчених літературних джерел, вирішення проблемних ситуацій, робота в мікрогрупах</p>	<p>участь у дискусії, виконання групового завдання, презентація індивідуальних проектів (проектна робота в малих групах), виконання дослідницького завдання</p>
<p>РН04 Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово.</p>	<p>Лекція-обговорення, моделювання та розгляд конкретних ситуацій, проведення дебатів. Інтернет пошук</p>	<p>Виконання тестів, участь у дискусії. обробка результатів Інтернет пошуку (експеріснійна робота)</p>
<p>РН 06 Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу з урахуванням їх географічного розташування</p>	<p>Проблемна лекція, робота в мікрогрупах, пошук в Інтернеті,</p>	<p>Виконання ситуаційних завдань, презентація частини проектної роботи</p>
<p>РН 17 Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.</p>	<p>Бінарна лекція, дискусія, розгляд кейсів, Інтернет пошук, семінар-вирішення дослідницьких задач</p>	<p>Участь у дискусії, виконання кейсових завдань, ,проектна робота в малих групах</p>
<p>РН 19 Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу з</p>	<p>Лекція-конференція , навчальний диспут.</p>	<p>Підсумковий контроль Презентація індивідуальних проектів (результати аналітично-пошукової роботи)</p>

урахуванням певної географічної локації		
Оцінка		
Підсумкова оцінка в результаті 100% (40% за екзамен і 60%- поточне підсумкове оцінювання):		
<p>1. 40% екзамен</p> <p>2. 20% модульна контрольна робота (тести). Дві роботи по 10 балів.</p> <p>Критерії оцінки:</p> <p>10 балів нараховується, якщо: студент виконав вірно всі завдання</p> <p>9 балів нараховується, якщо: студент допустив дві помилки.</p> <p>8 балів нараховується, якщо: студент допустив три помилки.</p> <p>7 балів нараховується, якщо: якщо: студент допустив чотири помилки.</p> <p>6 балів нараховується, якщо: якщо: студент допустив п'ять помилок.</p> <p>5 бал нараховується, якщо: якщо: студент допустив шість помилок.</p> <p>4 балів нараховується, якщо: якщо: студент допустив п'ять помилок.</p> <p>3 бали нараховується, якщо: якщо: студент допустив шість помилок.</p> <p>2 бал нараховується, якщо: якщо: студент допустив вісім помилок</p> <p>3. 20% (20 балів) аналіз конкретних ситуацій (case-study)</p> <p>Критерії оцінки:</p> <p>17-20 балів зараховується, якщо: студент здатний сформулювати добре обґрунтовану думку з обговорюваної професійної ситуації. Відповідь відображає власну точку зору студента, є елемент новизни. Студент демонструє послідовність дій; детально пояснює, усвідомлено використовує вивчені методи.</p> <p>13-16 балів нараховується, якщо: студент демонструє добрі знання з обговорюваної професійної ситуації. Студент добре аргументує свою відповідь. Використовує відповідні дані і приклади. Студент демонструє послідовність дій, детально пояснює, в більшості випадків усвідомлено використовує вивчені методи.</p> <p>9-12 балів нараховується, якщо: студент наводить обмежені аргументи у відповіді; не показує достатніх знань в роботі. Студент демонструє не повну послідовність дій.</p> <p>5-8 бали нараховується, якщо: студент не зовсім розуміє проблему і питання. Важлива інформація була упущена. Наводить інформацію, що не стосується питання. Студент не демонструє послідовність дій.</p> <p>0-4 бали нараховується, якщо: деякі матеріали в роботі не стосуються питання. Студент не демонструє послідовність дій.</p> <p>4. 20% (20 балів) проектна робота в малих групах</p> <p>Критерії оцінки:</p> <p>15-20 балів, якщо студент чітко розуміє поставлене завдання. Здійснює організацію і планування роботи. Здатний займатись пошуковою роботою, аналізувати інформацію, критично мислити. Володіє навиками презентації і комунікативними навиками. Вміє працювати в команді, вирішувати конфліктні ситуації.</p> <p>6-14 балів, якщо студент розуміє поставлене завдання. Вміє зосередитися та якісно виконати доручену йому роботу. Здатний займатись пошуковою роботою, аналізувати інформацію. Володіє комунікативними навиками. Вміє працювати в команді.</p>		

0-5 балів, якщо студент пасивно включається в роботу. виконує незначні доручення. Здатний займатись пошуковою роботою. Студент не демонструє послідовність дій. Йому складно вирішувати командні завдання. Його поведінка може бути причиною конфліктів в команді.

Зміст

МОДУЛЬ 1.

Тема 1. Географія туризму: вступ до курсу. Предмет, об'єкт, завдання дисципліни. Основні терміни і поняття

Тема 2. Методологія та методи дослідження географії туризму Сучасні теорії та концепції географії туризму (1): Теорія периферії в розвитку туризму. Теорія циклів еволюції туристичного простору.

Тема 3. Туристичні ресурси та їх оцінка. Поняття про туристичні ресурси. Оцінка природних туристичних ресурсів. Економічна оцінка природних туристичних ресурсів

Тема 4. Оцінка історико-культурних туристичних ресурсів. Соціально-економічні передумови як туристичний ресурс.

Тема 5. Інформаційні та інформаційно-віртуальні туристичні ресурси. Людські ресурси.

Інфраструктура туризму та її оцінка.

МОДУЛЬ 2.

Тема 6. Сучасна система країн світу та їх типізація. Туристська типологія країн світу. Географічне положення та кордони.

Тема 7. Регіони світу. Регіоналізація: сучасні підходи до поділу світу та окремих країн на регіони

Тема 8. Географія туристських ресурсів світу. Туристські ресурси країн Північної, Центральної та Східної Європи, країн Середземномор'я.

Тема 9. Географія туристських ресурсів світу. Туристські ресурси країн Азії.

Тема 10. Географія туристських ресурсів світу. Країни Північної і Латинської Америки

Тема 11 Географія туристських ресурсів світу. Туристські ресурси країн Африки, Австралії та Океанії

Література

Обов'язкова

1. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. - К.: Знання, 2013. – 271 с. (базовий підручник)
2. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Занько Ю.С., Ганич Н.М. Країнознавство: теорія та практика, Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2019.- 528 с.
3. Доценко А. Географія туризму, навчальний посібник. – Вид-во Університет «Україна», 2020. – 177 с.
4. С.М.Hall, S.J.Page The Geography of Tourism and Recreation Routledge, London-New York, 2014.-449p.
https://www.researchgate.net/publication/298548713_The_Geography_of_Tourism_and_Recreation/link/5dc20ba392851c81803037bd/download

Додаткова

1. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник. – Херсон: ОЛДІ-Полюс, 2016. – 808 с.
2. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа: навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2019 р. – 224 с.
3. Мальська М.П. Туристичне країнознавствою Азія та Океанія: навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2019. – 184 с.

4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: Альтерпрес, 2002. 436 с.
5. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 343 с.
6. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник. Харків: Бурун Книга, 2009. 288 с.
7. Петринка Л.В. Географія туризму. Харків: Основа, 2011. 96 с.
8. С.Cooper, С.М.Hall Contemporary Tourism. An International Approach. Oxford, 2008. – 369 p.
9. A.Lew, С.М.Hall,D. Timothy World Geography of Travel and Tourism. Regional Aspect. Oxford, 2008. – 357 p.
10. S.Williams Tourism Geography. - Routledge, London-New York, 2003. - 207p.

Періодичні видання

11. Журнали:

Міжнародний туризм

Мир туризма

Український туризм

12. Газети:

Країнознавство. Географія. Туризм (Газета для вчителів географії)

Украинская туристическая газета

Інформаційні електронні ресурси (основні)

1. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму <https://www.tourism.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму. – Режим доступу : <http://www.weforum.org>.
3. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. – Режим доступу : <http://www2.unwto.org>.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Євростату. – Режим доступу : <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.
6. Офіційний сайт Світової ради з подорожей та туризму. – Режим доступу : <http://www.wttc.org>.
7. Офіційний сайт Статистичного комітету ООН. – Режим доступу : <http://data.un.org>. 21.
8. Інформаційна система пошуку за назвою або адресою готелю – Режим доступу <http://www.hotels.net>
9. Офіційний сайт Державної служби туризму та курортів України– Режим доступу <http://www.tourism.gov.ua>

Інформаційні електронні ресурси (додаткові)

<http://www.world-tourism.org> – інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, який також містить інформацію національних туристичних адміністрацій країн, що входять до ЮНВТО, статистичні дані.

<http://www.world-v-tourist.com> – віртуальний турист (можна знайти туристичні довідники практично всіх країн світу, що містять карти, відомості з історії, культури країни, її природних умов, слайди із зображенням основних пам'яток, аудіо файли).

<http://www.travel.net> – розділ авіакомпаній на сервері travel.net, що містить інформацію про більш як двадцять п'ять авіакомпаній - розклади авіарейсів, типи літаків, карти напрямків, описи аеропортів, системи пільг тощо.

<http://www.hotels.net> – розділ містить інформацію про готелі та готельні мережі, пропонуються відомості про умови проживання, послуги, резервування, додаються слайди готелів.

Розділ має систему пошуку за назвою або адресою готелю.

<http://www.leisureplan.com> – система прийняття рішень для тур-агентств та їх клієнтів, містить інформацію по 4 розділах: готелі, тури, визначні пам'ятки, прокат автомобілів.

<http://www.travel.com.ua> – Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур».

<http://www.greentour.com.ua> – спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму.

<http://www.utis.com.ua> – українська інформаційна система.

<http://www.tour-spravka.kiev.ua> – довідка по туризму.

<http://www.visas.com.ua> – новини зі світу туризму.

<http://www.skinet.ru/top/> – спортивно-туристичний портал.

<http://www.adrenalin.lviv.ua> – екстремальний туризм.

<http://www.tourism.gov.ua>. – державна служба туризму та курортів України

Політика курсу

Політика щодо відвідування студентів: Здобувачі мають відвідувати заняття регулярно. У випадку пропуску занять з поважних причин здобувач повинен опрацювати матеріал, який вивчався у період його відсутності, самостійно з використанням інформації, що розміщується в Google Classroom. Принаймні частина матеріалу, який виноситься на іспит, базується на лекціях. Пропущені заняття здобувач має відпрацювати, надавши викладачеві виконані завдання, які на даних заняттях надавав викладач.

Здобувач з особливими освітніми потребами: має право на індивідуальне визначення способів проходження поточного модульного контролю за письмовою заявою. Можливе навчання за індивідуальним планом або за індивідуальним графіком.

Академічна доброчесність: Здобувач має усвідомити, що академічна недоброчесність є неприпустимою. До порушників можуть бути застосовані дисциплінарні покарання за рішенням Комісії з питань академічної доброчесності та етики. Під час іспитів студентам забороняється користуватися жодним електронним пристроєм, навчальними й додатковими матеріалами.

Політика щодо використання телефонів та інших електронних пристроїв: Під час проведення навчальних занять електронні пристрої та телефони мають перебувати в безшумному режимі роботи. У разі невиконання даної вимоги, викладач може запропонувати студенти покинути аудиторію.

Політика щодо скарг студентів: Здобувач може обговорити скаргу з викладачем після заняття. Якщо питання залишається невирішеним, студент має право звернутися до завідувача кафедри.

Сексуальні домагання: Якщо ви відчуваєте, що зазнали насильства, або ви не впевнені, що є сексуальними домаганнями, вам рекомендується обговорити це питання із завідувачем кафедри.

Політика щодо підвищення оцінки з дисципліни: Усі запити на повторне складання іспиту з метою підвищення підсумкової оцінки мають бути зроблені в письмовій формі та направлені до студентського деканату

Пропозиції від здобувачів вищої освіти: Протягом вивчення курсу студенти можуть звернутися до викладача з пропозиціями щодо вдосконалення (доповнення, зміни та ін.). Дані пропозиції можуть бути висловлені усно або письмово (електронною поштою). Для вирішення будь-якого питання, яке пов'язане із вивченням даної дисципліни, студент може усно звернутися до викладача (ауд. 3203) або надіслати повідомлення на адресу: лана@duan.edu.ua