

ALFRED NOBEL
UNIVERSITY

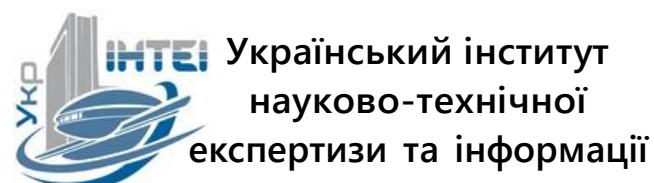


УНІВЕРСИТЕТ імені
АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

XV Міжнародна науково–практична інтернет–
конференція молодих вчених та студентів

МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ 18 квітня 2024 р.

- економічні та управлінські аспекти діяльності підприємств
- сучасні маркетингові інструменти формування конкурентних переваг і підвищення конкурентоспроможності
- проблеми регіонального розвитку та конкурентоспроможність регіонів
- формування конкурентоспроможності України та інших країн в умовах глобалізації
- конкурентоспроможність сучасних ЗВО: аналіз досвіду та формування перспектив



Кафедра міжнародного маркетингу

XV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-
КОНФЕРЕНЦІЯ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ

МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Для участі:

- необхідно заповнити форму
- надіслати електронний варіант тез доповідей на адресу оргкомітету marketconferencenobel@gmail.com
- копію квитанції про оплату оргвнеску

!після затвердження матеріалів!



Дедлайн 10 квітня 2024 р.

Організаційний внесок: 120 грн. (у т.ч. 20,0 грн. ПДВ)

Доповіді зарубіжних партнерів друкуються **безкоштовно**

Мови конференції: українська, англійська

Учасники отримують електронні збірник та сертифікат

Докладніше



Організаційний комітет конференції

Кафедра міжнародного маркетингу

Університет імені Альфреда Нобеля

м. Дніпро, 49000

вул. Січеславська Набережна, 18

Координатор:

Ігор Анатолійович Білоткач [+38 093-535-02-28](tel:+380935350228);

marketconferencenobel@gmail.com



XV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ

МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Вимоги до оформлення тез доповіді:

Тези доповіді подаються українською та англійською мовами.

Обсяг – 1 повна сторінка, Times New Roman, кегель 12, міжрядковий інтервал – одинарний, абзацний відступ 1 см, усі поля 20 мм. Редактор формул – MS Equation.

Ініціали та прізвище автора праворуч напівжирним шрифтом, нижче - установа, місто, країна. Назва доповіді по центру **ВЕЛИКИМИ ЛІТЕРАМИ НАПІВЖИРНИМ ШРИФТОМ**.

Список використаних джерел (3-4 шт.) оформлюється відповідно до існуючих стандартів бібліографічного опису. Посилання в тексті на джерело порядковим номером в квадратних дужках.

Після тексту тез праворуч вказуються ПІБ наукового керівника, ступінь, звання, посада.

Назви документів, що надсилаються на пошту: Коваленко_тези, Коваленко_квитанція.

Тези друкуються за редакцією автора. Відповідальність за зміст матеріалів несе автор.

Тези, оформлені без дотримання вказаних вимог, розглядатися не будуть.

Зразок оформлення тез доповіді:

М.М. Іванова, студентка (або викладач)
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, Україна

ПАРАМЕТРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах проблеми, пов'язані з оцінкою та підвищенням конкурентоспроможності підприємств набувають особливої актуальності...

Список використаних джерел

- 1.
- 2.

для студентів: Науковий керівник: Н.Т. Головка, канд. екон. наук, доц. (або: д-р екон. наук, проф.)

В межах роботи конференції передбачено проведення Круглого столу
«Стратегічне управління конкурентоспроможністю в контексті євроінтеграційних процесів»
(матеріали дискусії будуть розміщені на сайті).

Платіжні реквізити:

Кошти перераховуються **після підтвердження прийняття тез** не пізніше 10 квітня 2024 р.

ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» IBAN № UA 56 305299 00000
26003050336274 Код ЄДРПОУ 20201672

ОПЛАТИТИ

Призначення платежу: Конференція маркетинг (вказати ПІБ учасника та суму)