



ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«Університет імені Альфреда Нобеля»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Голова приймальної комісії
Сергій ХОЛОД
«23» квітня 2024 р.

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
НА НАВЧАННЯ
ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ**

«Менеджмент»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Затверджено на засіданні
приймальної комісії
Протокол № 4 від «23» квітня 2024 р.

Дніпро
2024

Програма фахового вступного випробування на навчання за освітньо-професійною програмою «Менеджмент», першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / В.М. Вареник, Г.Я. Митрофанова, О.А. Євтушенко – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2024. – 6 с.

Укладачі: члени фахової атестаційної комісії:

В.М. Вареник, кандидат економічних наук, доцент

Г.Я. Митрофанова, доктор економічних наук, доцент;

О.А. Євтушенко, кандидат економічних наук.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри менеджменту
Протокол № 8 від 27 березня 2024р.

Відповідальний за випуск: В.М. Вареник, кандидат економічних наук,
доцент, голова фахової атестаційної комісії зі спеціальності 073 Менеджмент.

ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	3
2. Змістова програма співбесіди.....	3
3. Критерії оцінювання результатів вступних випробувань.....	4
4. Література.....	5

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета фахового вступного випробування – з'ясування рівня їх теоретичних знань та практичних навичок осіб, а також виявлення схильності до ведення науково-дослідницької та пошуково-аналітичної роботи для визначення здатності вступників засвоювати відповідні фахові навчальні програми.

Випробування проходить у формі тестування та письмової відповіді з фахових дисциплін та передбачає з'ясування рівня теоретичних знань та відповідності цих знань вимогам освітньої програми зі спеціальності «Менеджмент».

До випробувань допускаються особи, що здобули ступінь бакалавра, магістра чи освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста.

Програма співбесіди охоплює дисципліни:

1. Менеджмент;
2. Бізнес-комунікації в менеджменті.

Під час підготовки до вступного випробування рекомендується користуватися літературою, список якої наведено наприкінці комплексу матеріалів.

Під час проведення вступних випробувань на навчання для осіб, які здобули ступінь бакалавра, магістра чи освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста комісія визначає ступінь готовності вступника до опанування програмного матеріалу на основі оцінювання якості відповідей на поставлені питання під час співбесіди з членами екзаменаційної комісії.

Співбесіда проводиться з усіма претендентами стосовно зарахування на навчання. Під час іспиту вступник повинен дати максимально повні відповіді. Кожен член екзаменаційної комісії оцінює якість кожної відповіді, фіксуючи своє рішення письмово.

2. ЗМІСТОВА ПРОГРАМА СПІВБЕСІДИ

Розділ «Менеджмент»

- Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту
- Тема 2. Історія розвитку менеджменту
- Тема 3. Закони, закономірності та принципи менеджменту
- Тема 4. Функції менеджменту
- Тема 5. Процес управління
- Тема 6. Планування як загальна функція менеджменту
- Тема 7. Організування як загальна функція менеджменту
- Тема 8. Мотивування як загальна функція менеджменту
- Тема 9. Контролювання як загальна функція менеджменту
- Тема 10. Регулювання як загальна функція менеджменту
- Тема 11. Інформація і комунікації в менеджменті

Тема 12. Керівництво та лідерство

Тема 13. Ефективність менеджменту

Розділ «Бізнес-комунікації в менеджменті»

Тема 1. Поняття та види бізнес-комунікацій

Тема 2. Вербальні та невербальні засоби комунікації

Тема 3. Форми ділової комунікації

Тема 4. Письмові бізнес-комунікації

Тема 5. Комунікації в команді.

Тема 6. Ролі учасників комунікацій

Тема 7. Маніпуляції у процесі ділової комунікації

Тема 8. Конфлікти в процесі бізнес-комунікацій

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Фахове вступне випробування має на меті визначити рейтинг вступника, за яким визначається претендент на навчання на підставі виявлення відповідності рівня його теоретичних знань та практичної підготовки вимогам освітньої програми зі спеціальності «Менеджмент» за ступенем «бакалавр».

В процесі співбесіди комісія повинна оцінити:

1. Системність мислення, вміння пов'язувати окремі проблеми чи частини явища в єдине ціле.
2. Вміння логічно та послідовно викладати свої думки.
3. Обсяг знань з теоретичних основ «Менеджменту» та «Бізнес-комунікацій в менеджменті».

Оцінка виставляється членами екзаменаційної комісії за відповіді на поставлені запитання з переліку питань, що складає змістову частину програми.

Оцінка за результатами співбесіди виставляється за шкалою 200 балів.

Для конкурсного відбору для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі ступеня бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста конкурсний бал обчислюється за такою формулою:

Конкурсний бал (КБ) = ПІ,

де ПІ - оцінка фахового вступного випробування.

4. ЛІТЕРАТУРА

за окремими дисциплінами

Розділ «Менеджмент»

1. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник / Наук.ред. В.Яцура, Д.Олесневич.-Львів: Бак, 2019.- 624 с.
2. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах): Опорный конспект лекций.-К.: МАУП, 2019.-152 с.
3. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підручник.-К.: Академвидав, 2019.- 608 с.

Розділ «Бізнес-комунікації в менеджменті»

1. Бізнес-комунікації: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг» / Укладач: Л.М. Шульгіна. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. – 151 с.
2. Ділове спілкування: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за освітньо-професійною програмою «Міжнародні соціальні проекти та волонтерська діяльність» спеціальності 231 Соціальна робота. Укл.: О.І. Боковець. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 62 с.
3. Бізнес-комунікації: конспект лекцій / укладачі: Б. Л. Ковальов, А. В. Павлик, С. М. Федина. – Суми: Сумський державний університет, 2020. – 113 с.
4. Комунікативний менеджмент: практикум для самостійного (дистанційного) закріплення лекційного матеріалу студентами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання, економічних спеціальностей: 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування», 051«Економіка», 071 «Облік і аудит», 072 «Фінанси», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Держ. біотехн. ун-т; Уклад. В.М. Нагаєв. – Харків : КП «Міська друкарня», 2022. – 97 с.
5. Бізнес-комунікації. Конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти / Прус Ю. І. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. 149 с.

Навчальне видання

Програма фахового вступного випробування на навчання за освітньо-професійною програмою «Менеджмент», першого (бакалаврського) рівня

Підписано до друку Формат 60 X 84/16. Ум. друк. арк. 0, 5
Оперативна поліграфія. Зам. № . Тираж прим.

Університет імені Альфреда Нобеля.
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.

*Лист погодження***Випускаючий підрозділ:** Кафедра менеджменту

	<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
Розробили	завідувач кафедри	Вареник В.М.		27.03.2024
	професор	Митрофанова Г.Я.		27.03.2024
	доцент	Євтушенко О.А.		27.03.2024

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри:
 Протокол №8 від 27.03.2024 р.

Завідувач кафедри

(підпис)

Вікторія ВАРЕНИК

(П.І.Б.)

Документ узгоджено:

<i>Посада</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>
Проректор із забезпечення якості освітнього процесу	Коробейнікова Т.І.		
Директор департаменту дидактики	Онищенко М.Ю.		
Заступник директора департаменту дидактики	Тімофєєнко Л.П.		
Відповідальний секретар приймальної комісії	Бойко Л.Г.		