



Університет імені Альфреда Нобеля



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

РЕКТОР,

ГОЛОВА ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ

Сергій ХОЛОД

Сергій Холод

2024 р.

ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ НА ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ (PhD)

галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні
приймальної комісії,
протокол № 4 від 23.04. 2024
р.

**Дніпро
2024**

Програма додаткового вступного екзамену на здобуття ступеня доктора філософії / В.А. Павлова, Г.Я. Митрофанова, В.Є. Момот, О.В. Кузьменко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2023. – 6 с.

Укладачі:

В.А. Павлова, доктор економічних наук, професор;

В.Є. Момот, доктор економічних наук, професор;

Г.Я. Митрофанова, доктор економічних наук, професор;

О.В. Кузьменко, кандидат економічних наук, доцент;

Затверджено на засіданні
приймальної комісії, протокол №3 від
23.03. 2023 р.

Розглянуто та схвалено на засіданнях
кафедр міжнародної торгівлі і
підприємництва (протокол №7 від
27.02.2023 р.) та інноваційного
менеджменту та фінансової аналітики
(протокол №8 від 09.03.2023 р.).

ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	3
2. Структура додаткового випробування.....	3
3. Змістовна програма додаткового випробування. Орієнтовний перелік питань для підготовки.....	4
4. Критерії оцінювання результатів вступних випробувань.....	5
5. Приклад типової практичної ситуації.....	6
6. Література.....	6

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета додаткового вступного випробування – з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок осіб, що одержали ступінь магістра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю та виявили бажання навчатися за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальностями галузі знань 07 Управління та адміністрування на предмет визначення здатності вступників засвоювати відповідні фахові навчальні програми.

Програма додаткового вступного випробування охоплює дисципліни:
торговельне підприємництво;
менеджмент.

Під час підготовки до додаткового вступного випробування рекомендується користуватися літературою, список якої наведено наприкінці комплексу матеріалів.

Під час проведення додаткового вступного випробування на навчання за програмою бакалавра осіб, що одержали диплом молодшого спеціаліста за іншою спеціальністю, екзаменаційна комісія визначає ступінь готовності вступника до опанування програмного матеріалу.

Під час екзамену вступник повинен дати максимально повні відповіді. Кожен член екзаменаційної комісії оцінює якість кожної відповіді, фіксуючи своє рішення письмово.

2. СТРУКТУРА ДОДАТКОВОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Додаткове фахове вступне випробування складається з двох частин:

- 1) теоретична частина, яка передбачає перевірку засвоєння теоретичного матеріалу у формі відповідей на два питання з зазначених у пп. 1 дисциплін;
- 2) практична частина, яка передбачає письмове розв'язання типового професійного завдання.

Практична частина містить типові професійні завдання за змістовими модулями, що імітують умови (ситуації) практичної діяльності.

3. ЗМІСТОВНА ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ

Розділ «Торговельне підприємництво»

1. Підприємництво як соціально-економічна категорія і процес.
2. Особливості торговельного підприємництва. Класифікація торговельного підприємництва.

3. Сутність, зміст і особливості підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі.

4. Загальні особливості підприємницької діяльності в сфері ресторанного господарства.

5. Підприємництво в сфері надання торговельно-посередницьких послуг.

6. Підприємництво в сфері надання логістичних послуг.

7. Підприємництво в сфері надання митних послуг.

8. Підприємництво в сфері надання фінансових послуг.

9. Підприємництво у сфері страхування.

10. Підприємництво у сфері надання сервісних послуг.

Розділ «Менеджмент»

1. Організації як об'єкти управління

2. Функції та технологія менеджменту

3. Планування як загальна функція менеджменту

4. Організування як загальна функція менеджменту

5. Мотивування як загальна функція менеджменту

6. Управлінські рішення

7. Інформація і комунікації у менеджменті

8. Керівництво та лідерство

9. Відповідальність та етика у менеджменті

10. Організаційні зміни та ефективність менеджменту

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

4.1. Особи, які одержали диплом магістра або спеціаліста за іншою спеціальністю та виявили бажання навчатися в аспірантурі за спеціальностями галузі знань 07 Управління та адміністрування складають додаткове фахове випробування.

Додаткове фахове вступне випробування має на меті визначити встановити можливість випускників інших спеціальностей навчатися за зазначеними програмами.

В процесі екзамену комісія повинна оцінити:

1. Системність мислення, вміння пов'язувати окремі проблеми чи частини явища в єдине ціле.

2. Вміння логічно та послідовно викладати свої думки.

3. Обсяг знань з торговельного підприємництва та менеджменту.

Оцінка за результатами додаткового фахового екзамену виставляється за 100-бальною шкалою.

4.2. При зарахуванні осіб, зазначених у п. 4.1 на навчання в аспірантурі

конкурсний бал обчислюється як сума середньої оцінки за фахове вступне випробування й додаткового вступного випробування, та вноситься до Єдиної державної електронної бази з питань освіти.

4.3. У разі, якщо вступник *має однакові конкурсні бали* під час конкурсного відбору враховуються *додаткові бали* за участь в олімпіадах, конкурсах, турнірах, наявність публікацій науково-дослідницького характеру, що відповідають галузі знань.

За участь в професійно орієнтованих олімпіадах, конкурсах, наявність опублікованих праць науково-дослідницького характеру вступник отримує 50 додаткових рейтингових балів незалежно від кількості та обсягу публікацій чи кількості конкурсів (олімпіад), в яких вступник приймав участь. Факт наявності та відповідності змісту публікацій спеціальності встановлюється членами екзаменаційної комісії в процесі розгляду наданих вступником оригіналів або завірених ксерокопій друкованих видань. У випадку, коли надається ксерокопія, копіюванню підлягають усі сторінки, на яких розміщена публікація, а також титульна сторінка і сторінки змісту видання.

5. ПРИКЛАД ТИПОВОГО СИТУАЦІЙНОГО ЗАВДАННЯ

ПП «Світлана» виробляє і реалізує крем «Для юнацької шкіри», змінні витрати на одиницю якої становлять:

- сировина і матеріали – 20 грн/шт.;
- заробітна плата – 16 грн/шт.;
- змінні виробничі та накладні витрати – 8 грн/шт.;
- змінні збутові витрати – 4 грн/шт.

Разом: 48 грн./шт. Ціна реалізації продукції 60 грн/шт. Постійні витрати становлять 136 тис. грн.

Визначити, яку кількість продукції необхідно реалізувати, щоб отримати прибуток у сумі 32 тис. грн.

Відповідь (подається у скороченому варіанті)

1. Визначаємо загальну суму покриття (як суму постійних витрат і прибутку):

$$136 \text{ тис. грн.} + 32 \text{ тис. грн.} = 168 \text{ тис. грн.}$$

2. Визначаємо середню величину покриття (як різницю між ціною і змінними витратами)

$$60 \text{ грн./шт.} - 48 \text{ грн./шт.} = 12 \text{ грн./шт.}$$

3. Визначаємо необхідну для реалізації кількість крему «Для юнацької шкіри», що забезпечить одержання бажаного прибутку

$$\frac{168}{12} = 14 \text{ тис. шт.}$$

Таким чином, можна зробити висновок, що ПП «Світлана» для одержання прибутку у розмірі 32 тис. грн необхідно виробити та реалізувати 14 тис. шт. крему «Для юнацької шкіри».

6. ЛІТЕРАТУРА

ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

1. Торговельне підприємництво: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.В. Фролової. – Одеса: Бондаренко М.О., 2018. – 640 с.
2. Гавриш О.М. Організація торгівлі: навчальний посібник / О.М. Гавриш, Т.В. Капелюшна, М.О. Мартиненко. – К.: ДУТ. 2020. – 174 с.
3. Юрко І. Торговельне підприємництво: навчальний посібник / І. Юрко. – К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 232 с.
4. Оніщик А.В. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / А.В. Оніщик, Ю.О. Ярмоленко. – Житомир: Олді+, 2022. – 138 с.

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Страпчук С.І. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / С.І. Страпчук, О.П. Миколенко, І.А. Попова, В.В. Пустова. – Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. – 356 с.
2. Шкільняк М. М. Менеджмент: навчальний посібник / М.М. Шкільняк, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж. Л. Крисько, І. О. Демків. – Тернопіль: Крок, 2017. – 252 с.
3. Економіка і підприємництво, менеджмент: навчальний посібник. – 2-ге вид., стереотипне/ [С. М. Рогач, Т. А. Гуцул, В. А. Ткачук та ін.]. – Київ: ЦП «Компринт», 2018. – 722 с.
4. Менеджмент : навчальний посібник / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. – Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. – 231 с.

Навчальне видання

Програма додаткового фахового вступного випробування на здобуття ступеня доктора
філософії зі спеціальностей галузі знань 07 Управління та адміністрування

Підписано до друку Формат 60 X 84/16. Ум. друк. арк. 0, 5

Оперативна поліграфія. Зам. № . Тираж прим.

Університет Альфреда Нобеля.
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.