

Перелік публікацій за проєктом січень 2024-січень 2025 рр.

Статті

1. Тараненко І., Мостова А., Щолокова Г. Вплив інструментів зеленого маркетингу на споживацьку поведінку в контексті політики зеленого переходу ЄС. Вісник Хмельницького національного університету. Серія Економіка. Том 338. № 1. 2025. С. 83-87. <https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/issue/view/26>
2. Taranenko I. The role of the EU competitiveness framework in shaping Ukraine's sustainable development strategy. Economic Bulletin of Cherkasy State Technological University. Vol. 25. Issue 2(73). 2024. PP. 9–22. <https://ven.chdtu.edu.ua/article/view/321481>
3. Тараненко І. Підвищення сталої конкурентоспроможності ЄС на засадах Європейського зеленого переходу. Економічний простір: збірник наукових праць. Вип. № 196, 2024. С. 284-290. <http://economicspace.pgasa.dp.ua/article/view/321077>
4. Mostova A. (2024). Trends and factors of digital transformation of business: the experience of Ukraine. Journal of International Scientific Publications: Economy & Business 18, 168-184. <https://ideas.repec.org/a/isp/journal/v18y2024i1p168-184.html>

Розділ у колективній монографії

1. Taranenko I., Mishustina T., Yaremenko S. (2024). Implementing marketing innovations in communication and product promotion as a competitive advantage of EU enterprises. In the book: Intellectual and technological potential of the XXI century: Economics, Management and Marketing, Education and Pedagogy, Philology, Legal and Political Sciences. Monographic series «European Science». Book 33. Part 2. 2024. Published by: ScientificWorld-NetAkhatAV Karlsruhe, 2024. PP. 39-47. <https://desymp.promonograph.org/index.php/sge/issue/view/sge33-02/sge33-02>

Тези доповідей

1. Тараненко І.В., Мостова А.Д., Щолокова Г.В. Інновації бізнес процесів: впровадження на підприємствах ЄС. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції». Національний лесотехнічний університет 16-17 травня 2024 р. – Львів: СПОЛОМ, 2024. 360 с. С. 81-84. <https://conf.nltu.edu.ua/index.php/conf2/issue/view/4/2>
2. Тараненко І.В., Мостова А.Д., Щолокова Г.В. Інноваційна діяльність підприємств ЄС в умовах ресурсних обмежень. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції. Збірник тез VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції. Львівський національний університет природокористування. 4-5 грудня 2024 р. / за заг. ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилюк. Львів, 2024. 166 с. С. 57-59. <https://repository.lnup.edu.ua/jspui/handle/123456789/1916>
3. Тараненко І.В., Мостова А.Д., Щолокова Г.В. Зелений маркетинг як конкурентна перевага: проблеми впровадження в ЄС та в Україні. Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів: тези доповідей XIX Міжнародної науково-практичної конференції (19-20 грудня 2024 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2024. С. 218-222. <https://elar.khmnu.edu.ua/items/faab7ca1-2457-46ab-8c05-9e7bc3243e96>
4. Taranenko I.V., Mostova A.D., Shcholokova H.V. Implementation of competitive business strategies as a source of competitive advantage for EU enterprises. Сучасні виклики для Європейського бізнесу. Безпека, конкурентоспроможність, екологічність: Збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції. УДУНТ, Дніпро, 20 грудня 2024. <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2025/02/Zbirnyk-tez-konferentsiyi-20.12.2024-1.pdf>
5. Shcholokova H.V., Taranenko I.V., Mostova A.D. European values as the basis for the functioning of the EU. Цифрове суспільство: міжнародні економічні відносини, управління,

фінанси та соціум : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2024. Том 1. С. 301-302.
https://drive.google.com/file/d/1H2EV8zcJtrQNqXIJL-L_gkcJDzp2xf9J/view

6. Mostova A., Taranenko I., Shcholokova H. Prospects of Ukrainian internet business in the European market. Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (16 трав. 2024 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, І. В. Кривов'язюк, М. В. Войчук. Електрон. дані. Луцьк: Вежа Друк, 2024. 152 с. С. 92-94.
https://www.researchgate.net/publication/382423682_Pidpriemnictvo_ta_torgivla_sucasnij_stan_i_perspektivi_rozvitku#fullTextFileContent

7. Mostova A., Taranenko I., Shcholokova H. The role of digital skills in development of digital economy in Ukraine. Матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні пріоритети менеджменту і адміністрування у повоєнний період». Харків, 26 квітня 2024 р. С. 236-237.
https://mmgh.kname.edu.ua/images/NAUKA/2024/Zbirnik_tez_konf_2024.pdf