

ЗВІТ РЕКТОРА

**про діяльність Вищого навчального закладу
«Університет імені Альфреда Нобеля»
у 2024 році**

**ЗВІТ РЕКТОРА
ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ»
СЕРГІЯ ХОЛОДА ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ у 2024 році**

Освіта у XXI столітті перебуває у стані постійних змін, і роль університетів полягає не лише в тому, щоб передавати знання, а й формувати навички, необхідні для життя в сучасному світі. Колектив **Університету імені Альфреда Нобеля** не просто адаптується до нових реалій – він ініціює трансформації, які створюють фундамент для якісної, сучасної та ефективної освіти.

У 2024 році вийшов **«Маніфест Університету імені Альфреда Нобеля: про трансформацію освіти»**, в якому подано інформацію про історію, програми та перспективи Університету, а, головне, міститься заклик до створення ефективної освітньої системи, яка сприятиме сталому розвитку особистості та суспільства. Задля реалізації в тому числі положень Маніфесту Університет став у 2024 році асоційованим членом Альянсу українських університетів.

Наша місія – Університет, який допомагає амбітним особистостям опанувати нове мислення і знайти своє покликання. Сьогодні знання швидко втрачають актуальність, тому ми будуємо систему навчання, яка формує здатність до адаптації, креативного мислення, командної роботи та підприємництва. Ми переконані, що **освіта має навчати заробляти, давати практичні інструменти для успіху, а не просто отримувати диплом.** Саме тому Університет орієнтований на розвиток підприємницького мислення у здобувачів вищої освіти, даючи їм можливість не лише вивчати теорію, а й створювати власні бізнес-проекти, залучатися до міжнародних програм, стажуватися у компаніях і розвивати навички самостійного прийняття рішень.

Ми активно інтегруємо міжнародний досвід, залучаючи провідних фахівців з усього світу. **Наші здобувачі вищої освіти мають доступ до міжнародних обмінів, освітніх грантів та стажувань**, що розширює їхні перспективи та відкриває нові можливості на глобальному ринку праці.

Окрему увагу ми приділяємо створенню **інклюзивного університетського простору.** Ми розуміємо, що освіта має бути доступною для всіх, незалежно від фізичних можливостей, соціального статусу чи життєвих обставин. Університет розвиває програми підтримки здобувачів вищої освіти з особливими потребами, надає рівні можливості для навчання та розвитку кожному, хто прагне знань.

Сьогодні ми впроваджуємо зміни, які визначатимуть **освіту завтрашнього дня.** Ми змінюємо не лише підходи до навчання, а й саме ставлення до освіти – вона стає динамічною, гнучкою, прикладною та спрямованою на реальний успіх здобувачів вищої освіти.

У 2024 році Університет **оновив свій бренд.** Також проведено **оновлення сайту та медіа ресурсів Університету.** Це дає позитивний результат для залучення нових здобувачів вищої освіти та впливає на впізнаваність бренду Університету у світі.

Майбутнє належить тим, хто готовий до нього вже сьогодні. **Університет імені Альфреда Нобеля** – це саме той простір, де створюється **освіта нового покоління**.

Основні виклики 2024 року

2024 рік став випробуванням для всіх сфер суспільства, і вища освіта не є винятком. Виклики, з якими зіткнувся Університет імені Альфреда Нобеля (далі – Університет), охоплюють, як глобальні тенденції, так і специфічні проблеми, характерні для української освітньої системи. В умовах швидкої трансформації технологій та ринку праці традиційна освіта більше не відповідає потребам сучасного суспільства. Здобувачі вищої освіти потребують не лише академічних знань, а й практичних навичок, здатності адаптуватися до змін, креативного мислення та підприємницьких здібностей.

Також серйозним викликом є питання ментального та фізичного здоров'я здобувачів вищої освіти, які часто перебувають у стані перевантаження через застарілі методики навчання. Глобалізація та інтеграція у світовий освітній простір вимагають запровадження новітніх стандартів навчання, що відповідають міжнародним вимогам.

Крім того, війна та економічні труднощі накладають додатковий тиск на систему освіти, змушуючи університети шукати нові напрями освіти та формати навчання, додаткові джерела фінансування й шляхи збереження висококваліфікованого професорсько-викладацького складу та освоєння нових ніш на освітньому ринку України та світу.

Стратегічне бачення розвитку Університету

Університет імені Альфреда Нобеля – це не тільки понад 30 років досягнень колективу та успіху здобувачів вищої освіти і випускників, але й визнання в Україні та світовій спільності.

Університет увійшов у п'ятірку найкращих приватних закладів вищої освіти України та у 25% найкращих університетів світу.

Посідає 2 місце серед приватних закладів вищої освіти України за кількістю публікацій викладачів Університету у Web of Science та 133 місце в рейтингу в Scopus серед закладів вищої освіти України.

Університет готовий до викликів сьогодення, він формує нову парадигму освіти. Наше стратегічне бачення базується на трьох ключових напрямках:

1. Інноваційні освітні підходи:

- запровадження програм, орієнтованих на практичні навички, зокрема розвиток підприємницького мислення;
- використання технологій штучного інтелекту в освітньому процесі;
- гнучкість освітніх програм, що дозволяє здобувачам вищої освіти швидко адаптуватися до змін у професійних галузях.

2. Міжнародна інтеграція та співпраця:

- розширення академічних обмінів та спільних програм із закордонними університетами;
- акредитація програм відповідно до міжнародних стандартів;
- поглиблення партнерських зв'язків із міжнародними організаціями та компаніями.

3. Формування відповідального та соціально активного студентства:

- розвиток soft skills, що є критично важливими для майбутніх лідерів;
- запровадження курсів із фінансової грамотності, психологічного благополуччя та розвитку міжособистісних стосунків;
- створення унікальних освітніх проєктів, які допомагають здобувачам вищої освіти реалізувати свій потенціал у сучасному світі.

Окремим вектором розвитку Університету є відкриття нових освітніх програм технічних спеціальностей, які дозволять готувати фахівців майбутнього.

У 2024 році Університет продовжив процес зміни організаційної структури:

- введено посаду проректора з розвитку технічних спеціальностей;
- введено посаду проректора з організації дистанційної освіти;
- ліквідовано кафедру підприємництва, а освітні програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (всіх рівнів), освітня програма «Готельно-ресторанна справа» (бакалаврського рівня) передано у сферу відповідальності кафедри менеджменту;
- кафедру інноваційних технологій з педагогіки, психології та соціальної роботи перейменовано в кафедру психології та педагогіки;
- проведено реорганізацію Центру менеджменту та моніторингу якості освіти та Департаменту наукової діяльності;
- створено Офіс маркетингу та продажів Університету.

За новою структурою до складу Університету входить 28 департаментів, відділів та центрів.

В 2024 році Почесними професорами Університету імені Альфреда Нобеля стали:

- Білошапка Владислав Анатолійович, доктор економічних наук, професор, професор Міжнародного інституту бізнесу;
- Задорін Юрій Миколайович, кандидат наук з державного управління, директор Одеського метизного заводу ТДВ «Станконормаль»;
- Кошеленко Костянтин Борисович, заступник Міністра соціальної політики України з питань цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації;
- Матвійчук Олександра В'ячеславівна, українська правозахисниця, лавреатка Нобелівської премії миру 2022 року, лавреатка премій імені Василя Стуса та «Захисник демократії», голова організації «Центр громадянських свобод».

1. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

Вступ-2024

На базі Університету працював пункт реєстрації абітурієнтів для проходження НМТ (термін роботи з 14 березня по 15 квітня 2024 року) та для складання Єдиного вступного іспиту з іноземної мови (ЄВІ) і Єдиного фахового вступного випробування (ЕФВВ).

Приймальна комісія за період вступної кампанії надала допомогу абітурієнтам в реєстрації близько 100 електронних кабінетів, з яких були подані

електронні заяви для вступу до Університету.

До Університету на всі форми навчання подано 728 заяв, у тому числі:

- очна форма – 615,
- заочна і вечірня форми навчання – 113.

Зараховано на 1 курс 131 особу.

На 2 та 3 курси за нормативним терміном навчання зараховано 32 особи (за денною формою навчання – 11 осіб, за заочною – 21).

Для здобуття ступеня магістра подав оригінали документів та був зарахований 201 здобувач (168 – денна форма, 33 – вечірня).

На базі Університету у тимчасовому екзаменаційному центрі було проведено 21 сесію ЄВІ та ЄФВВ під час основної, додаткової та спеціально організованої сесії для 672 вступників, які бажали отримати ступінь магістра чи продовжити своє навчання в аспірантурі.

Кількість здобувачів вищої освіти за освітніми рівнями

Станом на 1 січня 2024 року загальна кількість здобувачів вищої освіти в Університеті імені Альфреда Нобеля становила 2382 особи; на 31 грудня 2024 року цей показник зменшився до 1588 осіб.

За формами навчання:

Очна (денна) форма навчання:

- на 1 січня 2024 року – 1816 здобувачів вищої освіти;
- відраховано протягом року – 836 осіб, з них закінчили навчання – 723 особи.

Заочна та очна (вечірня) форма навчання:

- на 1 січня 2024 року – 556 здобувачів вищої освіти;
- відраховано протягом року – 322 осіб, з них закінчили навчання – 254 особи.

Причини відрахування здобувачів вищої освіти у 2024 році (в порядку зменшення частки): закінчення навчання; невиконання умов договору; невиконання навчального плану; власне бажання; невихід на навчання після академічної відпустки; недопущення здобувача до підсумкової атестації або захисту кваліфікаційної роботи; у зв'язку з переведенням до іншого ЗВО.

Результати освітнього процесу

У 2023/2024 н.р. атестацію проходили здобувачі очної (денної, вечірньої) і заочної форми навчання 3-4 курсу бакалаврату та 1-2 курсу магістратури. За її результатами документи про вищу освіту отримали 978 випускників, з них:

- магістрів – 220 осіб;
- бакалаврів – 758 осіб.

Особливі досягнення у навчанні мали 166 осіб.

Підготовка іноземних здобувачів вищої освіти

В Університеті станом на 31 грудня 2024 року навчається 10 іноземних громадян з 6 країн для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» за спеціальностями: філологія; психологія; право; підприємництво, торгівля та біржова діяльність; міжнародні економічні відносини; менеджмент; комп'ютерні науки. Випускниками рівня «бакалавр» стали здобувачі спеціальностей: 073 «Менеджмент», 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»,

242 «Туризм».

На статичну динаміку (кількість іноземних здобувачів залишилася незмінною у порівнянні із минулим роком) впливає повномасштабне вторгнення російської федерації на територію України, через що фірми-посередники, які займаються залученням іноземних абітурієнтів в Україну, призупинили свою діяльність в Україні або переорієнтували її на інші країни.

Проте Університет продовжує приймати участь у міжнародних заходах задля залучення іноземних здобувачів вищої освіти в Україну. Розпочато співпрацю щодо набору іноземних громадян з Українським Центром Візії, видано запрошення на навчання для громадян Демократичної Республіки Конго, Афганістану та Нігерії.

Проведено опитування іноземних здобувачів вищої освіти. Результати опитування свідчать, що більшість з них задоволені якістю викладання та умовами навчання. Водночас, окремі аспекти, зокрема, організація практики, доступність розкладу та інформованість здобувачів вищої освіти про освітній процес, потребують подальшого вдосконалення. Зібрані відгуки будуть використані для підвищення якості освітніх послуг в Університеті.

Основними перевагами, що спонукають іноземців вступати до Університету, залишаються: якість надання освітніх послуг, наявність акредитацій усіх освітніх програм, прийнятна вартість навчання, можливість здобувати освіту в Європі.

Нові освітні програми

Підготовка здобувачів здійснювалась за 40 освітніми програмами: 21 на першому (бакалаврському), 15 – на другому (магістерському) та 4 – на третьому (освітньо-науковому) рівнях вищої освіти

У 2024 році розпочато підготовку за трьома новими освітніми програмами на бакалаврському та магістерському рівнях:

– «Інжиніринг безпілотних систем» (бакалаврський рівень) – спеціальність 134 «Авіаційна та ракетно-космічна техніка»;

– «Електронна комерція (E-Commerce)» (бакалаврський рівень) – спеціальність 075 «Маркетинг»;

– «City Management» (магістерський рівень) – спеціальність 073 «Менеджмент».

В умовах воєнного стану, коли нагальною стає допомога у відновленні втрачених психічних та фізичних можливостей, виникає потреба у психодіагностиці та консультуванні осіб, що зазнали життєвих труднощів. В цьому сенсі актуальним стає набуття додаткових спеціальних професійних компетентностей, що забезпечують вирішення складних завдань і проблем у сфері клінічної психології. Особливий акцент робиться на розвитку навичок збереження та покращення ментального здоров'я населення й співпраці у міждисциплінарних командах. Для цього в Університеті розроблено, впроваджено та реалізується через Центр консалтингу програма підвищення кваліфікації «Клінічна психологія» за спеціальністю 053 «Психологія».

Впровадження дистанційного навчання в Університеті

Університет взяв курс на створення власної дистанційної платформи

Moodle. Це дозволяє не лише розширити географію для надання освітніх послуг, але й перейти на новий рівень діяльності і збереження науково-педагогічний персонал.

Розроблено та затверджено Концепцію впровадження дистанційного навчання у Вищому навчальному закладі «Університет імені Альфреда Нобеля» і Положення про дистанційне навчання у Вищому навчальному закладі «Університет імені Альфреда Нобеля». Затверджені документи, які регулюють організацію дистанційного навчання в Університеті, відповідають чинному законодавству про освіту та міжнародним нормам, що базуються на Рекомендаціях ЮНЕСКО щодо організації дистанційної освіти і Європейських стандартах забезпечення якості освіти (ESG), які регулюють дистанційне навчання.

Розроблено поетапний план впровадження дистанційного навчання в Університеті. До переліку пілотних освітніх програм у 2024/2025 н.р. увійшли: «E-commerce»; «Інжиніринг безпілотних систем»; «Менеджмент»; «Психологія (Консультавання та корекційно-розвивальна робота)» (бакалавр/магістр); «City Management»; «Міжнародні економічні відносини» (мови викладання: українська/англійська).

Заходи із забезпечення якості освітнього процесу в Університеті

Війна внесла корективи в організацію освітнього процесу Університету. Проте основний упор науково-педагогічного персоналу та менеджменту Університету спрямований на підвищення ефективності навчання та підтримання якості освітнього процесу.

Для підтримки цінностей (інноваційність, відповідальність, ефективність), досягнення стратегічних цілей та виконання завдань у сфері освітнього процесу і внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти Університет регулярно проходить процедуру зовнішньої оцінки діяльності з боку Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти та міжнародних акредитаційних агентств.

В Університеті оновлюються нормативні документи, які визначають та регулюють питання функціонування і вдосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освітнього процесу та освітньої діяльності.

У 2024 році Університет провів низку заходів щодо підвищення кваліфікації викладачів шляхом участі в міжнародних проєктах, у вітчизняних програмах за офлайн і онлайн форматами.

Університет здійснює постійний моніторинг якості освітнього процесу, включаючи опитування здобувачів вищої освіти та роботодавців. У 2024 році були проведені такі оцінювання:

- опитування «Викладач очима здобувачів» в осінньому і весняному семестрах;
- моніторинг якості організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти;
- опитування роботодавців щодо рівня їх задоволеності якістю підготовки випускників.

Оцінювання якості освіти також проводилося за підсумками захисту кваліфікаційних робіт магістрів, результатами атестації здобувачів ступеня

доктора філософії та шляхом перегляду змісту освітніх програм з урахуванням змін на ринку праці.

Університет перебудував роботу бібліотеки. Сьогодні бібліотечний сайт розглядається як невід'ємний елемент обслуговування користувачів, стартова точка доступу до ресурсів, надійна підтримка освітнього процесу Університету.

Велике значення отримала «Електронна бібліотека» – інформаційно-ресурсний продукт, який надає необхідну інформацію для забезпечення освітньої та наукової діяльності в Університеті. Всього до Електронної бібліотеки у форматі PDF внесено 2485 записів (з них наукових фахових журналів – 92) електронних науково-тематичних покажчиків, які були доповнені новими виданнями.

Станом на 31 грудня 2024 року бібліотечний фонд налічує понад 21756 примірників літератури. За минулий рік фонд зріс на 700 примірників, у тому числі від книжкових фондів Бориса Івановича та Сергія Борисовича Холодів, від завідувачів кафедр та викладачів Університету.

Бібліотека Університету працює з електронними журналами (92 найменування). З 2024 року надає доступ до повнотекстових ресурсів на порталі «Research4Life», який має п'ять програм: HINARI (охорона здоров'я та медицина); AGORA (сільське господарство); AORE (екологія, охорона довкілля, енергетика, інженерія); ARDI (Інновації та технології. Наука та техніка); GOALI (Право та суспільні науки).

Успіхи випускників

У 2024 році Університет за рахунок адаптації освітніх програм до вимог сучасного ринку праці та збільшення кількості міжнародних партнерів отримав суттєві результати у сфері підготовки фахівців.

Випускники, які завершили програми, акредитовані за міжнародними стандартами, отримали конкурентні переваги на ринку праці.

Моніторинг працевлаштування випускників показав, що значна частка випускників знаходить роботу у провідних вітчизняних компаніях та міжнародних організаціях. Університет активно співпрацює з роботодавцями, зокрема: SoftServe (отримано срібну нагороду за співпрацю); Corezoid (ІТ-компанія); Distributed Lab (блокчейн-розробка); UKRSIBBANK BNP Paribas Group; Нова Пошта; Перекладацька агенція InText та ін.

Про ефективність організації освітнього процесу та високу якість надання освітніх послуг свідчать результати опитування у 2023/2024 н.р. роботодавців з метою вивчення рівня їх задоволеності якістю підготовки випускників за освітніми програмами усіх рівнів вищої освіти. За результатами опитування роботодавців основними перевагами у підготовці випускників Університету імені Альфреда Нобеля є: високий рівень теоретичних знань (67,6%); володіння комунікативними навичками (67,6%); володіння інформаційними технологіями (64,7%); прагнення до саморозвитку та самоосвіти (61,8%).

Майже 60% опитаних роботодавців вважають, що освітня програма, яку вони рецензували, забезпечує формування компетентностей, необхідних фахівцям для ефективної роботи. 100% роботодавців–учасників опитування надали позитивну відповідь щодо рекомендації приймати на роботу випускників

Університету.

Міжнародна акредитація

Значна увага в Університеті приділяється міжнародній акредитації освітніх програм. Циклічне зовнішнє забезпечення якості є невід'ємним елементом ефективно діючої внутрішньої системи забезпечення якості і стратегічним завданням Університету до 2036 року. У 2021 році Комісією з міжнародних справ Центрального агентства з оцінювання та акредитації (ZEvA, Німеччина) було прийняте рішення щодо міжнародної акредитації 14 бакалаврських та 16 магістерських освітніх програм Університету імені Альфреда Нобеля (в рамках чотирьох кластерів), яке підтвердило повну відповідність якості, змісту, методів і технологій навчання міжнародним стандартам якості вищої освіти. Акредитація цих освітніх програм діє до 30 вересня 2027 року.

Університет та Міжнародна Школа бізнесу стали членами AACSB International (Асоціація з розвитку університетських бізнес-шкіл, США) у 2018 році, після цього було подано заявку на інституційну акредитацію.

AACSB є однією з найбільш визнаних акредитацій у секторі бізнес-освіти. Диплом Університету з такими акредитаціями, як AACSB, AMBA та EQUIS – це індикатор якості освіти для роботодавців, відповідність освітніх процесів Університету міжнародним стандартам ISO 9001:2015.

Щорічно протягом трьох років Університет інформує Комітет з первинної акредитації (IAC) Асоціації з розвитку університетських бізнес-шкіл (AACSB) про прогрес у досягненні цілей та реалізації плану дій, які задекларовані у Первинному звіті з самооцінки (iSER).

Третій звіт про досягнутий прогрес, над яким працює Робоча група з підготовки документації для проходження акредитації AACSB, заплановано підготувати до вересня 2025 року, для чого розроблено, узгоджено та затверджено План заходів з підготовки Звіту про досягнутий прогрес в процесі проходження акредитації AACSB.

У 2023-2024 н.р. діяльність була зосереджена на двох основних напрямках:

1. Організаційний та технічний супровід процесу підготовки та проходження Університетом міжнародної акредитації AACSB.
2. Взаємодія зі структурними підрозділами Університету (насамперед кафедрами та Міжнародною Школою Бізнесу) у процесі підготовки та проходження міжнародної акредитації AACSB.

Йде постійна комунікація з представниками AACSB. В травні 2024 року в рамках процесу акредитації AACSB Федулова С.О. та Карпенко В.С. взяли участь у щорічній Конференції з акредитації бізнес освіти країн Європи, Близького Сходу та Африки в Будапешті, Угорщина.

2. НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ

Університет ставить за мету підготувати молодих науковців до роботи у складі науково-педагогічного персоналу. У 2024 році були проведені спеціалізовані фахові семінари та конференції для здобувачів вищої освіти, аспірантів та молодих вчених, круглі столи з представниками роботодавців.

Створений постійно діючий науковий семінар Університету, до функцій якого входить розгляд дисертацій перед поданням до спеціалізованої вченої ради, а також поточна атестація здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

У 2024 році в Університеті проводилися дослідження за 13 комплексними науково-дослідними темами, що мають державну реєстрацію. Діяльність за двома з тем була успішно завершена у 2024 році згідно плану та подана звітність до УкрІНТЕІ, за двома темами діяльність була продовжена, три теми було відкрито. Керівника однієї з тем було змінено.

У 2024 році в Університеті функціонували 6 наукових шкіл. Було проведено 11 науково-практичних конференцій (10 з них – із залученням закордонних партнерів), в роботі яких прийняли участь більше 1500 осіб.

Науково-педагогічні працівники Університету отримали 7 охоронних документів.

Університет продовжує співпрацю в рамках Deep Tech Talent Initiative, що є частиною програми Європейського інституту інновацій і технологій (EIT), спрямованої на стимулювання інновацій у закладах вищої освіти (HEI). Протягом 2024 року успішно пройшли валідацію програми: мікрокредитні програми «Космічний бізнес» та «Інженерія безпілотних літальних апаратів для цивільного використання»; бакалаврська програма «Інженерія безпілотних систем». Технічні програми спрямовані на підготовку фахівців у сфері безпілотних систем та космічних технологій.

Департаментом наукової діяльності Університету було розроблено й акредитовано в Національному агентстві України з питань державної служби (НАДС) 7 навчальних програм з різних актуальних напрямів, більшість з яких вже реалізуються. Було зареєстровано три спікери НАДС.

Науково-педагогічні працівники взяли участь у 267 міжнародних та у 59 всеукраїнських конференціях.

В Університеті функціонує телеграм-канал, де публікується інформація про наукові грантові можливості, стажування, події та поради для науковців. Проведено більше 70 індивідуальних консультацій.

У 2024 році до Дня науки відзнаки Дніпропетровської ОВА отримали п'ять науковців Університету.

Голова Ради молодих вчених Університету Альона Слюсар стала першою заступницею Голови Ради Молодих Вчених Дніпропетровської області.

Університет є одним із співзасновників міжнародних наукових конгресів, де обговорюються питання освіти та науки, серед яких 9th-10th International CEO and Social Sciences Congresses.

Студентська наука

Студентська наука – один з пріоритетів Університету в підготовці висококваліфікованих кадрів. На більшості кафедр Університету для здобувачів вищої освіти організована робота гуртків, творчих груп та проєктних лабораторій. Кількість таких осередків – 26, загальна чисельність здобувачів вищої освіти, охоплених таким видом роботи понад 1000 осіб, що сприяє розширенню географії їх наукової діяльності та активності.

401 здобувач у 2023-2024 н.р взяв участь у міжнародних та національних конкурсах наукових робіт; опубліковано 23 наукові праці у фахових виданнях України та 797 в збірках тез, виданих в Україні та за кордоном; 48 здобувачів стали переможцями наукових конкурсів різних рівнів.

У 2024 році магістрами і бакалаврами випускових кафедр впроваджено у практичну діяльність суб'єктів господарювання 107 пропозицій за результатами досліджень в кваліфікаційних роботах (25 – у 2023 році).

Видавнича діяльність Університету

У 2024 році науково-педагогічними працівниками Університету видано 22 монографії та 9 навчальних посібників, що більше у порівнянні з минулим роком. Найбільш активну позицію посідають кафедри психології та педагогіки, глобальної економіки, менеджменту, міжнародного маркетингу.

Було видано 9 номерів наукових фахових журналів Academic review, European vector of economic development, Alfred Nobel University Journal of Pedagogy and Psychology, Alfred Nobel University Journal of Philology та Alfred Nobel University Journal of Law.

У 2024 році підвищився h-index:

- National h-index – 19 (+2 до показника 2023 року);
- Scopus h-index – 14 (+1);
- Web of Science h-index – 9 (+1);
- Google Scholar h-index – 66 (+4).

У наукометричній базі Web of Science кількість публікацій становить 205 (+40), кількість цитувань – 304.

Підготовка кадрів вищої кваліфікації

Підготовка здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії здійснюється в аспірантурі Університету за такими спеціальностями: 015 «Професійна освіта (за спеціалізаціями)»; 051 «Економіка»; 073 «Менеджмент»; 076 «Підприємництво та торгівля».

Освітньо-наукова програма за спеціальністю 015 «Професійна освіта (за спеціалізаціями)» галузі знань 01 «Освіта/Педагогіка» має сертифікат про акредитацію строком дії 5 років (до 1 липня 2026 року).

Вперше в історії діяльності у 2024 році Університет **отримав державне замовлення на підготовку докторів філософії** за спеціальністю 015 «Професійна освіта (за спеціалізаціями)». Зараховано до аспірантури на конкурсній основі п'ять здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

В аспірантурі навчається 82 здобувача, 8 здобувачів знаходяться в академічній відпустці. За очною формою навчаються 76 осіб, за заочною формою навчання – 6. Зокрема:

- за спеціальністю 015 «Професійна освіта (за спеціалізаціями)» – 29 аспірантів (25 – за очною формою навчання та 4 – за заочною формою навчання);

- за спеціальністю 051 «Економіка» – 10 аспірантів за очною формою навчання;

- за спеціальністю 073 «Менеджмент» – 18 аспірантів (17 – за очною

формою навчання та один – за заочною формою навчання);

– за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» – 25 аспірантів (24 – за очною формою навчання та один – за заочною формою навчання).

У 2024 році захистили дисертації та отримали дипломи докторів філософії за спеціальністю 015 «Професійна освіта (за спеціалізаціями)» три здобувача.

Відкрито докторантуру за науковими спеціальностями:

– 08.00.01 «Економічна теорія та історія економічної думки»;

– 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»;

– 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка»;

– 13.00.04 «Теорія та методика професійної освіти».

Зараховано для підготовки в докторантурі 4 здобувача наукового ступеня доктора наук.

Міжнародна школа бізнесу Університету імені Альфреда Нобеля

Міжнародна школа бізнесу Університету продовжує активно розвивати бізнес-освіту, орієнтуючись на формування практичних навичок, застосування сучасних технологій та інтеграцію з бізнес-середовищем. Завдяки впровадженню інноваційних підходів навчання забезпечується високий рівень підготовки майбутніх лідерів бізнесу.

Впродовж 2024 року було впроваджено оновлені освітні компоненти на відповідь до вимог сучасності в бізнес-освіті: проведено перегляд та оновлення навчальних програм відповідно до світових стандартів бізнес-освіти; запроваджено нові дисципліни, такі як «Системний менеджмент», «Управління змінами», «Категорійний менеджмент: управління закупівлями»; розширено використання інтерактивних методів навчання, включаючи кейс-стаді, бізнес-симуляції та групові проекти.

Співпраця з бізнесом є системоутворюючою для забезпечення якості навчання студентів Міжнародної школи бізнесу. Укладено нові партнерські угоди з міжнародними компаніями та підприємствами для стажування здобувачів вищої освіти, запроваджено гостьові лекції від успішних підприємців та топ-менеджерів, організовано серію бізнес-форумів, воркшопів та панельних дискусій за участю представників реального бізнесу.

Міжнародною школою бізнесу разом з Центром консалтингу впроваджено нову програму Mini-MBA «Психологія в бізнесі».

Зусилля принесли результати: випускники програми MBA демонструють високу конкурентоспроможність на вітчизняному та міжнародному ринках праці, на керівних посадах в українських та міжнародних компаніях. Завдяки Меморандуму про співпрацю з Латвійським закладом вищої освіти ISMA студенти школи отримали можливість навчатися за програмою подвійних дипломів. Міжнародна школа бізнесу отримала статус членства в The Continuing Professional Development (CPD) Certification Service як академічна установа, що підвищує престиж закладу та його освітніх програм, а також приєдналася до Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО).

Це відкриває нові можливості для співпраці, обміну досвідом та розширення перспектив студентів у сфері сучасного бізнес-навчання.

3. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Пріоритетним напрямом розвитку міжнародної діяльності в Університеті є процес інтернаціоналізації та міжнародної кредитної мобільності для покращення якості освіти та співпраці між закладами вищої освіти різних країн. Інтернаціоналізація розширює горизонти та збагачує освітній досвід здобувачів вищої освіти і викладачів, стимулює співпрацю між університетами та обмін знаннями й ідеями.

З січня 2024 року Університет координує в Україні проєкт SIN-NEC «Сталість та спроможність інтернаціоналізації з метою модернізації вищої освіти для дебютантів з країн Східного партнерства» (№ 101129029, ERASMUS-EDU-2023-SVNE-STRAND-1, тривалість проєкту: 01 січня 2024 року – 31 грудня 2026 року).

Університет імені Альфреда Нобеля та Маріупольський державний університет підписали Меморандум про співпрацю, завдяки чому Університет отримав доступ до платформи з вивчення англійської мови «English4Ukraine», яка забезпечує: адаптивні та інтерактивні курси для будь-якого рівня; підготовку до IELTS, TOEFL; удосконалення цифрових навичок. 227 здобувачів вищої освіти, викладачів та працівників Університету отримали безкоштовний доступ до платформи для покращення мовних навичок.

Впродовж року Департаментом міжнародної діяльності проведено заходи для викладачів та здобувачів освіти з питань можливостей міжнародних програм академічної мобільності: Erasmus+, The Baltic University Programme (BUP) та ін.

Академічна мобільність здобувачів вищої освіти і працівників Університету

У програмах міжнародної академічної мобільності у 2024 році взяли участь 33 здобувача вищої освіти, з них: в Польщі – 16, Австрії – 5, Іспанії – 2, Хорватії – 6, Франції – 2, Німеччині – 2. 18 здобувачів отримали грант (близько 90 000 євро) від Європейської комісії в рамках програми Erasmus+ та від приймаючих закладів.

Працівники Університету взяли участь у 4 програмах академічної мобільності в рамках Еразмус+ з метою викладання лекцій у приймаючих закладах та з метою навчання:

– Щолокова Г.В., Мішустіна Т.С., Гамзаг О.В. (кафедра міжнародного маркетингу) – Університет Рієки, Хорватія;

– Рижкова Г.А. (кафедра підприємництва) – Гданська Політехніка, Польща;

– Незгода О.К. (кафедра глобальної економіки) – Університет Кадіса, Іспанія;

– Кирпа Д.В. (Центр міжнародної діяльності та академічної мобільності) – Брюссель, Бельгія.

З метою налагодження наукової співпраці, участі у конференціях та підписання меморандумів працівники Університету здійснили 40 відряджень до 10 країн Європейського союзу, зокрема: Польщі, Франції, Латвії та ін.

В Університеті реалізовується 5 проєктів Erasmus+ Жан Моне Модуль (з них один завершився в 2024 році):

1. Erasmus+ Жан Моне Модуль «European Union Strategies for Growth, Competitiveness and Prosperity for study programmes in Alfred Nobel University» (2022-2025). Виконавець: кафедра міжнародного маркетингу. Розмір гранту: 30 000 євро.

2. Erasmus+ Жан Моне Модуль «Highlighting the New European Security Architecture in Teaching and Research» (2023-2026). Виконавець: кафедра глобальної економіки. Розмір гранту: 30 000 євро.

3. Erasmus+ СВНЕ «Sustainability and Internationalization capacities to promote modernisation of Newcomers Higher Education in Neighbourhood East Countries / Сталість та спроможність інтернаціоналізації з метою модернізації вищої освіти для дебютантів з країн Східного партнерства» (2024-2026). Координатор: Університет Терамо (Італія). Загальний розмір гранту: 399 921.00 євро, з якого частка Університету – 21 176.00 євро.

4. Erasmus for Young Entrepreneurs «SheFounder_Entrepreneurship is a woman 4» (2024-2027). Загальний розмір гранту: 1 808 775.49 євро, з якого частка Університету – 191 858.58 євро.

5. Польське агентство академічних обмінів (NAWA), програма Promocja języka polskiego; «Zdobądź państwowy certyfikat poświadczający znajomość języka polskiego jako obcego (B1)!» (2023-2024). Виконавець: Університет ім. А.Міцкевича (Польща, Познань). Партнер проєкту: кафедра європейських і східних мов та перекладу Університету.

Центр грантових проєктів та Центр міжнародної діяльності і академічної мобільності провели чергову сесію «Школи грантрайтера» з підготовки проєктів Erasmus+ Жан Моне Модуль, за результатами якої у 2024 році було подано чотири проєктні заявки:

1. «Europe's Competitiveness in the New Global Economy». Склад команди кафедри глобальної економіки: С. Федулова, А. Задоя, А. Магдич, О. Задоя, Р. Ключник, Е. Лимонова.

2. «Digitization, digital education, and migration processes: the EU experience for Ukraine». Склад команди кафедри міжнародного маркетингу: І. Стрельченко, В. Смесова, І. Аракелова (Маріупольський державний університет).

3. «EU Best Practices for Information Business Development in the Context of Digital Transformation: Teaching, Research, Experience Sharing». Склад команди кафедри міжнародного маркетингу: Т. Мішустіна, В. Дубницький, О. Овчаренко.

4. «Women and Entrepreneurship: the EU Experience for Ukraine». Склад команди кафедри менеджменту: О. Євтушенко, Г. Митрофанова, І. Міро.

Подано два партнерські проєкти Erasmus+ на конкурс «Розвиток потенціалу вищої освіти»:

1. «Elevating intercultural and global competencies of HEIs in Moldova and Ukraine through digital internationalization «ELEVATE 2.0»;

2. «Transforming Ukrainian Universities into Institutions of Lifelong Learning: Architecting the Future «UNITRANS».

Подано два партнерські проєкти Erasmus+ на конкурс «Erasmus Mundus Design Measures»:

1. «Interdisciplinary Master in Health Services Management»;

2. «Master's Program (MSc) in Economics designed to address issues related to environmental and social governance (ESG) and global sustainability (GD)».

В рамках міжнародної діяльності було подано до Gender Equality Partnerships (Британська рада): проєкт «Вирішення недостатнього представлення жінок у лідерстві: Україна та Великобританія (SPRINGBOARD)». Команда: Шпак Н.А. (керівник проєкту), Соколова В.В., Момот В.Є.

У 2024 році підтримано та надано фінансову підтримку ЄС для реалізації таких проєктів:

1. Erasmus+ Жан Моне Модуль «Europe's Competitiveness in the New Global Economy / Конкурентоспроможність Європи в новій глобальній економіці» (2024-2027). Виконавець: кафедра глобальної економіки. Розмір гранту: 35 000 євро.

2. Erasmus+ Жан Моне Модуль «Digitization, digital education and migration processes: the EU experience for Ukraine / Цифровізація, цифрове навчання та міграційні процеси: досвід Європейського Союзу для України» (2024-2027). Виконавець: кафедра міжнародного маркетингу. Розмір гранту: 35 000 євро.

3. Erasmus+ конкурс «Erasmus Mundus Design Measures» (EMDM) «AI Technologies for Sustainable Public Service Co-Creation» (2024-2026). Координатор проєкту: Гданська політехніка (Польща). Виконавець: Кафедра інформаційних технологій. Розмір гранту: 60 000 євро.

Проєкти академічної мобільності Еразмус+ KA171 виконуються з закордонними партнерами: Університет Рієки (Хорватія); Університет прикладних наук (Кремс, Австрія); Економічний Університет в Катовіцах (Польща); Університет Економіки та Бізнесу (Відень, Австрія); Університет Кадісу (Кадіс, Іспанія).

Міжнародні проєкти Центру франкомовних програм

Університет з вересня 2024 року здійснює координацію від України міжнародного проєкту «Реабілітологи – 2024» з підготовки українських психологів та ерготерапевтів-реабілітологів для роботи з пораненими, які мають ампутацію кінцівок. Проєкт реалізується у співпраці з французькими партнерами, Федерацією «Обміни Франція – Україна», на базі двох медичних закладів Франції: Центру реабілітації Нот (м. Ля Сутерен, Нова Аквітанія) та Центральної лікарні м. Селеста (Ельзас, регіон Великого Сходу), Лікарняного Центру м. Лоркен (Лотарингія) із залученням фахівців партнерських навчальних та реабілітаційних закладів. До проєкту також приєднався Альянс Франсез м. Дніпро. Проєкт отримав фінансову та логістичну підтримку з боку французьких волонтерських Асоціацій, грантову підтримку з боку AUF – Всесвітньої Агенції франкомовних університетів та підтримку від Муніципалітету м. Ля Сутерен (Франція). У проєкті приймають участь здобувачі вищої освіти і викладачі кафедри психології та педагогіки Університету.

Протягом березня-травня 2024 року Центр франкомовних програм сумісно з кафедрами Університету за підтримки Всесвітньої Агенції франкомовних університетів, Федерації «Обміни Франція – Україна», Асоціації «Викладання французької мови Франція – Україна» та Інституту французької мови в Україні забезпечив реалізацію міжнародного проєкту відкритих онлайн конференцій та

міжнародних майстер-класів, методичних вебінарів та мініпроектів «Французька весна в Університеті імені Альфреда Нобеля». Участь прийняли 467 слухачів.

Реалізовано міжнародний проєкт Літньої франкомовної лінгво-культурної школи «Страсбург – 2024» у м. Страсбурзі (Франція) для здобувачів вищої освіти та слухачів курсів французької мови Університету із залученням французьких партнерів та викладачів – носіїв французької мови, в якому прийняли участь 18 осіб.

Впродовж 2024 року відбувалися щомісячні міжнародні відкриті тематичні ательє для слухачів з різним рівнем володіння французькою мовою задля інтернаціоналізації курсів та створення позитивного міжнародного іміджу Університету.

Реалізовано Міжнародний проєкт франко-українських міжнародних щомісячних вебінарів з психологічної реабілітації.

Співпраця з закордонними університетами

1. Співпраця з Університетом Уельсу Трініті Сент Девід (УУТСД)

Співпраця з Університетом Уельсу Трініті Сент Девід є пріоритетним напрямом взаємодії з провідними закордонними ЗВО. На сьогодні цим університетом валідовано одну програму підготовки бакалаврів зі спеціальності «Міжнародний менеджмент», де наразі навчається 37 здобувачів вищої освіти. Перший випуск програми відбувся у 2014 році і з того часу диплом отримали близько 200 здобувачів вищої освіти. 2024 рік став 10-м, ювілейним роком випуску програми. Протягом року було проведено 6 засідань Екзаменаційної Комісії та 6 робочих зустрічей.

У звітах фахівці Університету Уельсу відзначили високу вмотивованість здобувачів вищої освіти та подякували команду Університету імені Альфреда Нобеля за високий професіоналізм і зразкову відповідність організації освітнього процесу на програмі стандартам якості вищої освіти Великої Британії. Роботу команди Університету було виділено як зразкову на щорічній міжнародній конференції Nexus 23/24 International Conference. Наголошено, що організація навчально-методичної роботи та діяльності Екзаменаційних комісій у рамках Програми повністю відповідає стандартам УУТСД і є гарним прикладом для інших партнерів.

Наразі програма проходить реакредитацію та буде оновлюватися за рахунок додавання дисциплін, які розвивають навички диджиталізації та критичного мислення.

2. Розбудова стратегічного партнерства з Університетом Coventry (UK)

В рамках міжнародної академічної співпраці та з метою розширення освітніх можливостей для здобувачів вищої освіти Університет розпочав стратегічне партнерство з Університетом Coventry (UK) терміном на п'ять років. Важливим кроком у цьому напрямі стало підписання Меморандуму про співпрацю у лютому 2024 року, яким закріплено статус Університету імені Альфреда Нобеля як стратегічного партнера Університету Coventry.

Було подано спільну грантову заявку на підтримку реалізації програми подвійних дипломів, що спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців у сфері міського управління, урбаністики та сталого розвитку. Заявка

отримала схвалення в межах ініціативи Twinning, що стало суттєвим кроком у розширенні міжнародної співпраці між університетами. Ініціатива Twinning – стратегічний проект, що функціонує під патронатом Фонду Президента України у партнерстві з британськими університетами, Міністерством освіти і науки України та Mosaik (UK). У квітні 2024 року отримано грантове фінансування для розвитку та підтримки партнерства.

У межах подальшої розбудови співпраці розроблено інноваційну магістерську освітню програму «City Management», яка відповідає сучасним викликам і стандартам у сфері урбаністики та управління міським середовищем. У вересні 2024 року відбувся перший набір на програму (21 здобувач вищої освіти), що стало важливим етапом у міжнародному академічному розвитку та підготовці фахівців нового покоління.

3. Розбудова Партнерства з Університетом ISMA (Латвія)

Для розвитку міжнародного співробітництва та розширення освітніх можливостей для здобувачів вищої освіти Університету імені Альфреда Нобеля і Вищої школи менеджменту інформаційних систем (ISMA, Латвія) було підписано Меморандум про співпрацю, який передбачає спільну реалізацію програми подвійних дипломів за спеціальністю «Менеджмент». У 2024 році на цю програму прийнято 16 здобувачів вищої освіти, які отримали можливість здобути дипломи обох закладів та розширити академічні й професійні перспективи.

Також у межах партнерства розпочато розробку спільної бакалаврської освітньої програми з інженерії безпілотних літальних апаратів. Ця програма спрямована на формування висококваліфікованих фахівців у сфері безпілотних технологій, що сприятиме розвитку інноваційних досліджень та інтеграції новітніх технологій у реальні проекти.

Розвиток міжнародного партнерства

Міжнародне партнерство є ключовим інструментом для підвищення конкурентоспроможності Університету, розширення академічних можливостей та зміцнення міжнародної співпраці. Впродовж звітнього періоду було підписано 8 партнерських угод з представниками із 6 країн, серед них: Віденський університет економіки та бізнесу (Австрія); Університет прикладних наук ISMA (Латвія); Балтійська міжнародна академія (Латвія); ТОВ «Онтаріо» (Канада); Університет Гранаді (Іспанія); Спеціалізований лікарняний центр у місті Лоркен (Франція); Університетське об'єднання франкофонії (Канада); Університет Ковентрі (Великобританія).

4. СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ

Останні роки в умовах змішаного навчання призвели до зниження рівня соціалізації здобувачів вищої освіти, загострення їхнього бажання активно спілкуватися та брати участь у різних культурно-масових заходах й громадських активностях. У 2024 році робота із здобувачами вищої освіти Студентським парламентом Університету (СПУ) була організована в офлайн режимі на базі Офісу маркетингу та продажів Університету.

Важливою подією для здобувачів вищої освіти стали вибори Президента Студентського парламенту Університету. Новим Президентом СПУ стала Марія Наливайко.

Актуалізовано Положення про студентське самоврядування, в якому визначено основні засади формування та функціонування самостійної громадської діяльності студентів із реалізації функцій управління ЗВО, його структуру, фінансування тощо.

У діяльності СПУ приймають активну участь здобувачі вищої освіти 1-3 курсів різних освітніх програм («Філологія: переклад», «Маркетинг», «Менеджмент», «Психологія»). До Студентського парламенту Університету входить 23 постійні учасника.

Студентський парламент Університету є активним учасником молодіжних організацій Дніпропетровської області та України, зокрема: Ради студентів Дніпропетровської області, Молодіжної Ради м. Дніпро та Української Студентської Ліги, в якій СПУ має два місця з правом голосу.

Важливим аспектом розбудови студентської спільноти та самоврядування стало розширення відкритого студентського простору та ігротеки, які є першими кроками розвитку Student Wellbeing Center. У 2024 році до цього простору увійшли: зона фізичного здоров'я (Спортивний комплекс); зона ментального здоров'я (Парковий комплекс, Кімната психотерапії); зона творчості та інтелектуального здоров'я (Ігротека); зона відпочинку (Кімната для комунікацій, Відкрита кухня, Кафе).

Студентський парламент Університету активно присутній у медіапросторі завдяки власній сторінці в Instagram та Telegram-каналі Президента СПУ. На цих сторінках інформують здобувачів вищої освіти про свою діяльність, діляться ініціативами, в тому числі соціальними та волонтерськими, освітніми можливостями та подіями.

Студентські ініціативи та заходи

Здобувачі вищої освіти Університету є учасниками та ініціаторами освітніх (16), благодійних (11) та розважальних (9) заходів. Серед таких заходів слід виділити:

1. 13 представників Студентського парламенту Університету прийняли участь у висадці символічного «Донорського саду сакур» в парку імені Тараса Шевченка у вересні 2024 року.

2. 50 здобувачів вищої освіти зареєструвалися та успішно пройшли навчальний курс-дослідження «Основи кібергієни для академічного та неакадемічного сектору», що є спільним проектом Університету імені Альфреда Нобеля та Міжнародної КіберАкадемії в рамках участі у проєкті EIT HEI DISCO, який реалізується за EIT HEI Initiative та підтримується Європейським Союзом.

3. Проведено Тренінг з медіаграмотності від Молодіжного Центру м. Дніпро у рамках тренінгів для ОСС «Молодь Тут».

4. Реалізовано ініціативи, спрямовані на підвищення екологічної свідомості здобувачів вищої освіти, включаючи акції з прибирання території та заходи з енергозбереження («Всесвітній День прибирання», «Цифрове прибирання»).

5. Проведено серію лекцій та семінарів на актуальні теми: здоровий спосіб

життя, фінансова грамотність та цифрова безпека (Семинар від спів-директора Ресторану Giannivino та Anna Pavlova).

6. Організовано серію тематичних вечірок та святкових заходів, спрямованих на згуртування здобувачів вищої освіти та створення позитивної атмосфери в Університеті (Квести на честь Дня всіх закоханих, Хелловіну та Нового року).

7. Творчий вечір від СПУ – здобувачі вищої освіти насолоджувалися поезією, музикою та творчістю, а також збирали кошти на підтримку Збройних Сил України.

8. Таємний Санта – святковий обмін подарунками, що створив дружню атмосферу серед здобувачів вищої освіти.

Підтримка військових є частиною життя здобувачів вищої освіти. Вони як самі ініціюють різні збори, так і долучаються до ініціатив Молодіжної ради м. Дніпро та інших студентських організацій. У межах екологічних ініціатив відбувся збір макулатури, а отримані кошти передано на закупівлю БПЛА для ЗСУ. Також було реалізовано ініціативу зі збору пластикових кришечок, що допомогло у зборі коштів на військові потреби.

Серед вагомих творчих здобутків студентства Університету у 2024 році стала участь та загальнокомандне 5 місце серед 12 закладів вищої освіти Дніпра у Фестивалі «Студентська весна».

Здобувачі вищої освіти приймають активну участь в інформуванні та залученні абітурієнтів до Університету. Вони є постійними учасниками Днів відкритих дверей, Dnipro City Education, екскурсій до Університету. Для першокурсників організовано урочистий День вітання з метою допомоги в адаптації до університетського життя. Проведено квест для першокурсників та серію ігротек, які сприяли розширенню кола знайомств і швидкій адаптації після дистанційного навчання в школах.

Думка здобувачів вищої освіти Університету була важливим фактором під час створення нового бренду Університету та оновлення його медіа ресурсів, зокрема, створення нового сайту. Це дає позитивний результат для залучення нових здобувачів вищої освіти та впливає на впізнаваність бренду Університету у всьому світі.

5. ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКИЙ СТАН УНІВЕРСИТЕТУ

Університет закінчив 2024 рік з прибутком у 13,3 млн грн, незважаючи на війну, складний економічний стан в Україні і високий рівень міграції населення. Власниками Університету було прийнято рішення замість виплати дивідендів спрямувати прибуток на розвиток нових напрямів і підвищення ефективності поточної діяльності Університету.

Доходи Університету залишились на рівні минулого року та склали 107 млн. грн. Основними факторами, що дозволили втримати доходи на рівні минулого року стали: відкриття нових освітніх програм, розвиток напряму короткострокових навчальних програм, агресивна маркетингова стратегія щодо залучення контингенту.

Витрати за звітний період зменшилися на 7,5% і склали 93,7 млн грн.

У вигляді податків і зборів до бюджетів усіх рівнів перераховано близько 20 млн грн: податок на прибуток – 2,4 млн грн; податок на додану вартість – 0,5 млн грн; податки із фонду оплати праці – 8,2 млн грн; єдиний соціальний внесок – 8,9 млн грн.

Ефективна фінансова політика у 2024 році дозволила Університету повністю виконати зобов'язання перед персоналом по заробітній платі та інших обов'язкових виплатах, повністю забезпечити безперервність освітнього процесу необхідними програмними та технічними засобами. Крім цього, збільшуються витрати на маркетингові заходи, спрямовані на залучення більшої кількості абітурієнтів у наступному році.

Ефективне управління матеріальними та інфраструктурними ресурсами є ключовим елементом розвитку сучасного університету. Завдяки ефективній фінансовій діяльності у 2024 році Університет здійснив низку стратегічних змін та модернізацій, спрямованих на удосконалення цифрової інфраструктури, створення комфортного, інноваційного та інклюзивного освітнього середовища:

- проведені заходи зі створення безперебійного живлення серверів Університету та комп'ютерних аудиторій;

- проведено утеплення покрівлі спортивної зали Університету;

- проведено реконструкцію Зали Нобелівських лауреатів;

- Університет став більш інклюзивний для викладачів і здобувачів вищої освіти завдяки встановленню ліфта та підйомників у другому корпусі, ремонту санвузлів для людей з особливими потребами;

- задля забезпечення енергоефективності та безпеки проведена модернізація котельні, зроблена заміна системи протипожежного водопостачання, відремонтована електрощитова другого корпусу, відремонтовані два тимчасових укриття у другому та третьому корпусах.

Адміністрація Університету і надалі продовжить роботу над підвищенням енергоефективності будівель, модернізацією навчальних просторів, облаштуванням тимчасових укриттів Університету та створенням сучасних коворкінг-зон для здобувачів вищої освіти і викладачів.

6. СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК УНІВЕРСИТЕТУ

Виклики та можливості

Виклики:

1. Глобальні зміни в освітньому середовищі: швидка цифровізація та розвиток технологій, зокрема штучного інтелекту, вимагають адаптації освітніх програм та методик викладання.

2. Військові дії в Україні: впливають на безпеку здобувачів вищої освіти і викладачів, мобільність та міжнародне партнерство, а також обмежують залучення іноземних здобувачів вищої освіти.

3. Демографічний спад: зменшення кількості абітурієнтів через міграцію та демографічні зміни в країні.

4. Фінансові виклики: необхідність пошуку додаткових джерел доходів.

5. Психологічне здоров'я здобувачів вищої освіти: підвищене

навантаження та стресові фактори, що впливають на ментальне здоров'я молоді.

Проте це створює для Університету додаткові **можливості**, серед яких:

1. Інтернаціоналізація освіти: розширення міжнародної співпраці завдяки партнерствам у межах програм Erasmus+, проектів та угод з іноземними університетами.

2. Розвиток технічного напрямку Університету: удосконалення існуючих освітніх програм за технічними та ІТ спеціальностями, створення Кваліфікаційних центрів при Університеті, Наукового парку.

3. Інноваційні освітні технології: використання змішаного навчання, дистанційних платформ та впровадження програм зі штучним інтелектом.

4. Розвиток підприємницького мислення: орієнтація на практичну освіту та підтримка студентських стартапів, залучення здобувачів вищої освіти до реальних бізнес-проектів.

5. Брендинг і репутація: оновлений бренд Університету сприяє підвищенню його впізнаваності та залученню нових здобувачів вищої освіти.

6. Акредитація за міжнародними стандартами: продовження роботи над акредитацією AACSB, що відкриває нові можливості для міжнародної інтеграції.

Пріоритети розвитку на 2025 рік

1. Посилення міжнародної співпраці: розширення кількості угод з міжнародними партнерами, збільшення участі у програмах академічної мобільності та грантових проектах.

2. Цифрова трансформація освіти: подальший розвиток дистанційного навчання, впровадження цифрових інструментів для оптимізації освітнього процесу, активне використання штучного інтелекту в освіті.

3. Розвиток нових освітніх програм: створення програм, орієнтованих на потреби сучасного ринку праці, зокрема у сфері технологій, бізнесу та управління.

4. Залучення іноземців на навчання в Університеті: реалізація таких заходів: оновлення інформації на англomовному сайті Університету щодо процедури вступу для іноземних здобувачів; налагодження співпраці з фірмами-посередниками за кордоном; активне використання соціальних мереж; підтримка здобувачів освітніх послуг; участь у виставках для іноземних здобувачів вищої освіти online; оновлення концепту підготовчого відділення програми «Foundation».

5. Підтримка ментального здоров'я здобувачів вищої освіти: розширення програм психологічної підтримки, створення комфортного освітнього середовища для всіх здобувачів вищої освіти.

6. Інтеграція практико-орієнтованих методів навчання: залучення здобувачів вищої освіти до реальних бізнес-кейсів, стартапів і стажувань у провідних компаніях.

7. Розвиток проектів в рамках Міжнародної школи бізнесу:

- відкриття нових програм Mini-MBA для різних сфер бізнес-освіти;
- розширення міжнародного співробітництва з бізнес-школами світу;
- впровадження сертифікаційних програм у сфері управління та підприємництва;

– вступ до провідної асоціації бізнес-шкіл CABS (Chartered Association of Business Schools, Лондон, Англія).

8. Підвищення конкурентоспроможності: активна участь у міжнародних рейтингах, розвиток наукової діяльності та підвищення публікаційної активності викладачів.

9. Зміцнення фінансової стійкості: диверсифікація джерел фінансування, в тому числі через розвиток платних освітніх програм, міжнародних грантів і бізнес-ініціатив.

10. Раціональне використання ресурсів та стратегічні інвестиції в розвиток університетської інфраструктури дозволяє в майбутньому підтримувати високий рівень організації освітнього процесу, а також створювати сприятливі умови для наукової діяльності, міжнародного співробітництва та підприємницьких ініціатив здобувачів вищої освіти.

І на завершення

Жодне бачення, жодна ідея, жодне завдання не можуть бути реалізовані без команди професіоналів, відданих своїй справі. **Хочу висловити щиру подяку всім науково-педагогічним працівникам, адміністративному персоналу та студентам Університету імені Альфреда Нобеля.**

Дякую за вашу наполегливість, за вашу працю в умовах змін, за прагнення до вдосконалення та підтримку нашої мети – створення освіти нового покоління. **Ми разом будемо університет, який не лише передає знання, а й готує особистостей, здатних змінювати світ.**

Попереду ще багато викликів, але разом ми здатні перетворити їх на нові можливості. **Університет імені Альфреда Нобеля залишається вірним своїй місії – Університет, який допомагає амбітним особистостям опанувати нове мислення і знайти своє покликання.**