



Alfred Nobel
University

**XVI Міжнародна науково–практична інтернет–
конференція молодих вчених та студентів**

**МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ В
УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ**

17 квітня 2025 р.

- економічні та управлінські аспекти діяльності підприємств
- сучасні маркетингові інструменти формування конкурентних переваг і підвищення конкурентоспроможності
- проблеми регіонального розвитку та конкурентоспроможність привіт регіонів
- формування конкурентоспроможності України та інших країн в умовах глобалізації
- конкурентоспроможність сучасних ЗВО: аналіз досвіду та формування перспектив



CYPRUS INSTITUTE
of MARKETING
THE CYPRUS BUSINESS SCHOOL



Ludwigshafen University
of Business and Society
University of Applied Sciences



EUROPEAN UNIVERSITY
OF INFORMATION TECHNOLOGY AND ECONOMICS
IN WARSAW



UNIVERSITY OF RIJEKA
FACULTY OF ECONOMICS
AND BUSINESS



University of Montenegro
Faculty of Maritime Studies



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



Український інститут
науково-технічної
експертизи та інформації

Кафедра міжнародного маркетингу

XVI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-
КОНФЕРЕНЦІЯ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ

МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Для участі:

- необхідно заповнити форму
- надіслати електронний варіант тез доповідей на адресу оргкомітету marketconferencenobel@gmail.com
- копію квитанції про оплату оргвнеску
!після затвердження матеріалів!

1

1

APRIL

Дедлайн 11 квітня 2025 р.

Організаційний внесок: 120 грн. (у т.ч. 20,0 грн. ПДВ)

Доповіді зарубіжних партнерів друкуються **безкоштовно**

Мови конференції: українська, англійська

Учасники отримують електронні збірник та сертифікат

Докладніше



Організаційний комітет конференції
Кафедра міжнародного маркетингу
Університет імені Альфреда Нобеля
м. Дніпро, 49000
вул. Січеславська Набережна, 18

Координатор:

Ігор Анатолійович Білоткач [+38 093-535-02-28](tel:+380935350228);
marketconferencenobel@gmail.com

МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Вимоги до оформлення тез доповіді:

Тези доповіді подаються українською та англійською мовами.
Обсяг – 1 повна сторінка, Times New Roman, кегель 12, міжрядковий інтервал – одинарний, абзацний відступ 1 см, усі поля 20 мм. Редактор формул – MS Equation.
Ініціали та прізвище автора праворуч напівжирним шрифтом, нижче - установа, місто, країна. Назва доповіді по центру **ВЕЛИКИМИ ЛІТЕРАМИ НАПІВЖИРНИМ ШРИФТОМ**.
Список використаних джерел (3-4 шт.) оформлюється відповідно до існуючих стандартів бібліографічного опису. Посилання в тексті на джерело порядковим номером в квадратних дужках.
Після тексту тез праворуч вказуються ПІБ наукового керівника, ступінь, звання, посада.

Назви документів, що надсилаються на пошту: Коваленко_тези, Коваленко_квитанція.
Тези друкуються за редакцією автора. Відповідальність за зміст матеріалів несе автор.
Тези, оформлені без дотримання вказаних вимог, розглядатися не будуть.

Зразок оформлення тез доповіді:

*М.М. Іванова, студентка (або викладач)
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, Україна*

ПАРАМЕТРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах проблеми, пов'язані з оцінкою та підвищенням конкурентоспроможності підприємств набувають особливої актуальності...

Список використаних джерел

- 1.
- 2.

*для студентів: Науковий керівник: Н.Т. Головка, канд. екон.
наук, доц. (або: д-р екон. наук, проф.)*

**В межах роботи конференції передбачено проведення Круглого столу
«Стратегічне управління конкурентоспроможністю в контексті євроінтеграційних процесів»
(матеріали дискусії будуть розміщені на сайті).**

Платіжні реквізити:

Кошти перераховуються **після підтвердження прийняття тез** не пізніше 11 квітня 2025 р.

ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» IBAN № UA 56 305299 00000
26003050336274 Код ЄДРПОУ 20201672

ОПЛАТИТИ

Призначення платежу: Конференція маркетинг (вказати ПІБ учасника та суму)