

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
Кафедра міжнародного маркетингу

ПРОТОКОЛ № 1

Засідання групи зі змісту та якості освіти кафедри міжнародного маркетингу

м. Дніпро

29 жовтня 2021 р.

Присутні:

1. Мішустіна Т.С. канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри міжнародного маркетингу
2. Тараненко І.В., д-р екон. наук, професор кафедри міжнародного маркетингу
3. Красовська О.Ю., д-р екон. наук, доцент кафедри міжнародного маркетингу
4. Мостова А.Д., д-р екон. наук, доцент кафедри міжнародного маркетингу
5. Яременко С.С., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного маркетингу
6. Шевченко В.М., канд. держ. упр., доцент кафедри міжнародного маркетингу
від зарубіжних партнерів:
7. Хаджияніс Янгос Заступник генерального директора Кіпрського інституту маркетингу (Cyprus Institute of Marketing)
від роботодавців:
8. Жихарева-Толстік Г.О., співзасновник та директор рекламного агентства Faberge Marketing Partner (Дніпро)
9. Гришина Г.В., директор з маркетингу Лінія магазинів EVA
від випускників:
10. Корсун О.В., менеджер з розвитку бренду роботодавця ІТ-компанії SoftServe
від здобувачів:
11. Степанович В.В., здобувач вищої освіти бакалаврської програми, гр. МГ-19англ
12. Андрєєва А.В., здобувач вищої освіти магістерської програми, гр. МГ- 20м

Всього: 12 осіб.

Голова засідання:

Тараненко Ірина Всеволодівна

Секретар:

Яременко Світлана Степанівна

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Про пропозиції стейкхолдерів щодо внесення змін до ОПП 075 Маркетинг.
2. Посилення практичної складової при викладанні профільних дисциплін.

Питання 1. Про пропозиції стейкхолдерів щодо внесення змін до ОПП 075 Маркетинг.

СЛУХАЛИ: Представник роботодавців: Жихарева-Толстік Ганна про пропозиції стейкхолдерів щодо внесення змін до ОПП 075 Маркетинг. З метою вдосконалення ОП запропонувала додати до вибіркових ОК дисципліну “Рекламна агенція”, та за можливості залучити практика до викладання дисципліни, що значно посилить практичну складову здобувача.

В обговоренні взяли участь: Гришина Г.В., Корсун О.В, Мішустіна Т.С., Яременко С.С., Тараненко І.В., Красовська О.Ю, Степанович В.В.

УХВАЛИЛИ: Прийняти пропозицію роботодавців щодо внесення змін до ОПП Маркетинг за рахунок додавання вибіркової дисципліни “Рекламна агенція” і включити її до навчальних планів наступного навчального року.

Відповідальні: зав. каф. Мішустіна Т.С., гарант Яременко С.С.

Термін: до 1 червня 2022 р.

Питання 2. Посилення практичної складової при викладанні профільних дисциплін.

СЛУХАЛИ: Тараненко І.В. Про посилення практичної складової при викладанні профільних дисциплін. Випускниця бакалаврату та здобувачка-магістрант, гр. МГ-20м Андреева Аліна внесла пропозицію щодо посилення практичної підготовки здобувачів, запропонувавши залучати фахівців-практиків до викладання дисциплін.

Також в обговоренні взяли участь: Гришина Г.В., Корсун О.В, Мішустіна Т.С., Яременко С.С., Шевченко В.М., Красовська О.Ю, Степанович В.В., Мостова А.Д.

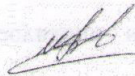
УХВАЛИЛИ:

Розглянути можливості на наступний навчальний рік з метою посилення практичної підготовки здобувачів залучати фахівців-практиків до викладання профільних дисциплін.

Відповідальні: зав. каф. Мішустіна Т.С., гарант Яременко С.С.

Термін: до 1 червня 2022 р.

Голова зборів



І.В. Тараненко

Секретар зборів



С.С. Яременко