

**УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**  
**Кафедра міжнародного маркетингу**

**ПРОТОКОЛ № 1**

**Засідання групи зі змісту та якості освіти кафедри міжнародного маркетингу**

м. Дніпро

27 жовтня 2022 р.

**Присутні:**

1. Мішустіна Т.С. канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри міжнародного маркетингу
  2. Тараненко І.В., д-р екон. наук, професор кафедри міжнародного маркетингу
  3. Красовська О.Ю., д-р екон. наук, доцент кафедри міжнародного маркетингу
  4. Мостова А.Д., д-р екон. наук, доцент кафедри міжнародного маркетингу
  5. Яременко С.С., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного маркетингу
- від зарубіжних партнерів:*
6. Хаджияніс Янгос Заступник генерального директора Кіпрського інституту маркетингу (Cyprus Institute of Marketing)
- від роботодавців:*
7. Гришина Г.В., директор з маркетингу Лінія магазинів EVA
  8. Богуцький В.Б., засновник агенції B91 Targeting Agency
- від випускників:*
9. Корсун О.В., менеджер з розвитку бренду роботодавця ІТ-компанії SoftServe
- від здобувачів:*
10. Мамчур Аріна, здобувач вищої освіти бакалаврської програми, гр. МГр-20-1
  11. Сущенко Артем, здобувач вищої освіти магістерської програми, гр. МГ - 22м

Всього: 11 осіб.

**Голова засідання:**

Мішустіна Тетяна Сергіївна

**Секретар:**

Яременко Світлана Степанівна

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ**

1. Про анкетування здобувачів та випускників спеціальності Маркетинг щодо рівня задоволеності результатами навчання.
2. Про пропозиції стейхолдерів щодо вдосконалення ОП Маркетинг.

**Питання 1.** Про анкетування здобувачів та випускників спеціальності Маркетинг щодо рівня задоволеності результатами навчання.

**СЛУХАЛИ:** Мішустіну Т.С. щодо результатів опитування метою якого було встановлення ступеню задоволеності результатами навчання та набутими фаховими компетентностями. За результатами було встановлено, що задоволеність студентів і випускників є на високому рівні. Але, було відмічено, що існує нагальна потреба у набутті організаційних і комунікативних навичок випускників для використання їх у своїй професійній діяльності.

**В обговоренні взяли участь:** Гришина Г.В., Корсун О.В, Яременко С.С., Тараненко І.В., Красовська О.Ю, Мамчур А.

**УХВАЛИЛИ:** Прийняти рішення, що для забезпечення набуття необхідних комунікативних навичок здобувачів ввести в ОП «Маркетинг» наступні навчальні дисципліни (за вибором здобувачів вищої освіти): «Копірайтинг».

**Відповідальні:** зав. каф. Мішустіна Т.С., гарант Яременко С.С.

**Термін:** до 1 червня 2023 р.

**Питання 2.** Про пропозиції стейхолдерів щодо вдосконалення ОП Маркетинг.

**СЛУХАЛИ:** Гришину Г. та Богуцького В. щодо актуальності ОП Маркетинг та необхідності її вдосконалення. Мішустіна Т.С. доповіла про результати опитування керівників підприємств, де здобувачі вищої освіти за ОП «Маркетинг» проходили виробничу практику, а також за результатами аналізу рецензій роботодавців на ОП, були зроблені наступні висновки щодо внесення змін до ОП, а саме навчальну дисципліну «Ділова іноземна мова» з обов'язкових компонентів ОП «Маркетинг» перенести у вибіркві освітні компоненти.

**В обговоренні взяли участь:** Тараненко І.В., Корсун О.В, Яременко С.С., Мостова А.Д., Красовська О.Ю, Мамчур А., Суцєнко А.

**УХВАЛИЛИ:** Прийняти рішення, щодо перенесення навчальної дисципліни «Ділова іноземна мова» з обов'язкових компонентів ОП «Маркетинг» у вибіркві освітні компоненти, що дозволить здобувачам краще формувати свою освітню траєкторію.

**Відповідальні:** зав. каф. Мішустіна Т.С., гарант Яременко С.С.

**Термін:** до 1 червня 2023 р.

Голова зборів

Секретар зборів



Т.С. Мішустіна

С.С. Яременко