

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

Кафедра міжнародного маркетингу

ПРОТОКОЛ № 1

Засідання групи зі змісту та якості освіти кафедри міжнародного маркетингу

м. Дніпро

30 листопада 2023 р.

Присутні:

1. Мішустіна Т.С., кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри;
2. Тараненко І.В., доктор економічних наук, професор;
3. Яременко С.С., кандидат економічних наук, доцент,
4. Стрельченко І.І., доктор економічних наук, доцент, професор.
5. Овчаренко О.В. кандидат економічних наук, доцент кафедри;
6. Хаджияніс Янгос, Заступник генерального директора Кіпрського інституту маркетингу (Ciprus Institute of Marketing), зарубіжний партнер;
7. Гришина Г.В., директор з маркетингу лінії магазинів «Єва», випускник, роботодавець;
8. Богуцький В.Б., Засновник агенції B91 Targeting Agency, роботодавець
9. Корсун О.В. голова південно-західного регіону компанії SoftServe, випускниця, роботодавець;
10. Гаврина Яна, здобувачка вищої освіти за програмою бакалавра, гр. МГр-21
11. Демченко Федір., здобувач вищої освіти за програмою магістра, гр. МГ - 23м
12. Запрошені представники роботодавців Ігор Деха - Co-Founder and CEO в Lustre Art Group та Ілля Крабовський — owner та CEO «PERSHE Agency», і запрошена староста гр. МГр-20-1 Мамчур Аріна, здобувачка вищої освіти за програмою бакалавра.

Всього: 14 осіб.

Голова засідання: Мішустіна Тетяна Сергіївна

Секретар: Яременко Світлана Степанівна

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Про результати моніторингу навчального навантаження здобувачів в осінньому семестрі 2023-2024 н.р.
2. Про пропозиції стейкхолдерів щодо внесення змін до ОПП та НП.

СЛУХАЛИ 1: Про результати моніторингу навчального навантаження здобувачів в осінньому семестрі 2023-2024 н.р., доповіла гарант Яременко С.С.

Під час моніторингу було виявлено, що фактичне навчальне навантаження здобувачів за окремими освітніми компонентами в цілому відповідає тому, що передбачено освітньо-професійними програмами Маркетинг бакалаврського і магістерського рівнів спеціальності 075 Маркетинг, і відповідних навчальних планів, робочих навчальних планів. Гарант Яременко С.С. доповіла про необхідність врахування рекомендацій МОН України щодо внесення змін до обов'язкових освітніх компонент та запропонувала ОК Українська ідентичність, розділити на дві окремі ОК: Українська ідентичність: історія культура (3 кредити) та Ділова українська мова (3 кредити). Також, додати до обов'язкових освітніх компонент: ОК Основи цивільного захисту та охорона праці (3 кредити).

В обговоренні взяли участь: Гришина Г.В., Корсун О.В, Яременко С.С., Тараненко І.В., Стрельченко І.І., Гаврина Я.

УХВАЛИЛИ:

1. Врахувати результати моніторингу навчального навантаження здобувачів ОПП «Маркетинг» бакалаврського і магістерського рівня, під час доопрацювання навчально-методичного забезпечення відповідних дисциплін, а також при складанні робочих навчальних планів ОПП «Маркетинг».
2. Врахувати рекомендації МОН України і додати до ОПП та НП Освітній компонент: Основи цивільного захисту та охорона праці (3 кредити) та внести зміни в ОК Українська ідентичність: ОК Українська ідентичність: історія культура (3 кредити) та ОК Ділова українська мова (3 кредити).
3. Додати до обов'язкових освітніх компонент ОК Основи цивільного захисту та охорона праці (3 кредити) та внести зміни в ОПП Маркетинг та НП.

Відповідальні: зав. каф. Мішустіна Т.С., гарант Яременко С.С., викладачі.

Термін: до 1 квітня 2024 р.

СЛУХАЛИ 2. Про пропозиції стейкхолдерів щодо внесення змін до ОПП та НП.

1. Здобувачка-бакалавр, староста гр. МГр-20-1 Мамчур Аріна внесла пропозицію щоб з метою формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача перенести ОК Регіональні економічні студії та регіональний маркетинг (3 кредити) до Вибіркових ОК.

2. Роботодавці Деха І. та Крабовський І. з метою інтеграції змісту дисциплін, які спрямовані на формування спеціальних компетенцій запропонували об'єднати ОК "Маркетингова політика розподілу" та ОК "Логістика" і з метою підсилення особливості освітньої програми та підвищення конкурентоспроможності здобувачів внести додатковий ОК "Інтернет маркетинг (Курсова робота)".

В обговоренні взяли участь: Мішустіна Т.С., Гришина Г.В., Овчаренко О.В., Яременко С.С., Тараненко І.В., Стрельченко І.І., Гаврина Я.

УХВАЛИЛИ:

1. Врахувати пропозицію здобувачки Мамчур Аріни і перенести ОК Регіональні економічні студії та регіональний маркетинг (3 кредити) до Вибіркових ОК.
2. Прийняти пропозиції роботодавців щодо внесення змін до ОПП Маркетинг, шляхом об'єднання запропонованих обов'язкових дисциплін, а також додаванням ОК «Інтернет маркетинг (Курсова робота)».
3. При внесенні змін до ОПП Маркетинг за спеціальністю 075 «Маркетинг» бакалаврського рівня вищої освіти, взяти до уваги висловлені думки і побажання роботодавців щодо змісту освітніх компонентів, в контексті забезпечення програмних результатів навчання, для підвищення якості підготовки здобувачів.

Відповідальні: зав. каф. Мішустіна Т.С., гарант Яременко С.С.

Термін: до 1 квітня 2024 р.

Голова зборів

Секретар зборів

Т.С. Мішустіна

С.С. Яременко