

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
Кафедра міжнародного маркетингу

ПРОТОКОЛ № 2

Засідання групи зі змісту та якості освіти кафедри міжнародного маркетингу

м. Дніпро

24 березня 2022 р.

Присутні:

1. Мішустіна Т.С. канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри міжнародного маркетингу
 2. Тараненко І.В., д-р екон. наук, професор кафедри міжнародного маркетингу
 3. Красовська О.Ю., д-р екон. наук, доцент кафедри міжнародного маркетингу
 4. Мостова А.Д., д-р екон. наук, доцент кафедри міжнародного маркетингу
 5. Яременко С.С., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного маркетингу
 6. Шевченко В.М., канд. держ. упр., доцент кафедри міжнародного маркетингу
- від зарубіжних партнерів:*
7. Хаджияніс Янгос Заступник генерального директора Кіпрського інституту
 8. маркетингу (Cyprus Institute of Marketing)
- від роботодавців:*
9. Жихарева-Толстік Г.О., співзасновник та директор рекламного агентства Faberge Marketing Partner (Дніпро)
 10. Гришина Г.В., директор з маркетингу Лінія магазинів EVA
- від випускників:*
11. Корсун О.В., менеджер з розвитку бренду роботодавця ІТ-компанії SoftServe
 12. Степанович В.В., здобувач вищої освіти бакалаврської програми, гр. МГ-19англ
 13. Андреева А.В., здобувач вищої освіти магістерської програми, гр. МГ- 20м

Всього: 13 осіб.

Голова засідання:

Тараненко Ірина Всеволодівна

Секретар:

Яременко Світлана Степанівна

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Про внесення змін до освітніх програм кафедри міжнародного маркетингу
2. Про моніторинг навантаження здобувачів з дисциплін осіннього семестру 2021-2022 н.р., пропозиції здобувачів вищої освіти в онлайн форматі та труднощів, які виникали у здобувачів під час навчання онлайн та завдання кафедри по удосконаленню змісту і методів навчання.
3. Про підтримку здобувачів в умовах війни.

Питання 1 Про внесення змін до освітніх програм кафедри міжнародного маркетингу

СЛУХАЛИ: Мішустіну Т.С. та Яременко С.С. Про внесення змін до освітніх програм кафедри міжнародного маркетингу. Гришина Г.В. та Корсун О.В запропонували вдосконалити освітню програму 075 Маркетинг магістерського рівня за рахунок розширення пулу вибіркових дисциплін та посилення певних аспектів інтернет маркетингових технологій та вдосконалити освітню програму 075 Маркетинг бакалаврського рівня, розширивши вибіркові дисципліни професійної підготовки та додати дисципліну, що посилить аналітичні знання та вміння студентів та скерує їх у професійному напрямку.

Також в обговоренні взяли участь: Тараненко І.В., Шевченко В.М., Красовська О.Ю, Степанович В.В., Мостова А.Д.

УХВАЛИЛИ:

1. Удосконалити освітню програму 075 Маркетинг магістерського рівня за рахунок того що Іноземну мову винести з пулу обов'язкових дисциплін та додати до вибіркових.
2. Посилити аспект інтернет маркетингових технологій за рахунок введення дисципліни Маркетингові діджитал стратегії.
3. Удосконалити освітню програму 075 Маркетинг бакалаврського рівня, розширивши вибіркові дисципліни професійної підготовки та додавши дисципліну Маркетингова аналітика, що посилить аналітичні знання та вміння студентів та скерує їх у професійному напрямку.

Відповідальні: зав. каф. Мішустіна Т.С., гарант Яременко С.С.

Термін: до 1 червня 2022 р.

Питання 2. Про моніторинг навантаження здобувачів з дисциплін осіннього семестру 2021-2022 н.р., пропозиції здобувачів вищої освіти в онлайн форматі та труднощів, які виникали у здобувачів під час навчання онлайн та завдання кафедри по удосконаленню змісту і методів навчання.

СЛУХАЛИ: Мішустіна Т.С.. інформувала про результати опитування здобувачів щодо їх задоволеності освітньою програмою.

У 2021-2022 навчальному році університет проводив дослідження щодо задоволеності змістом, організацією та якістю освітнього процесу, якістю освітніх програм і вивчав задоволеність здобувачів, які навчаються за усіма рівнями вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий) рівні вищої освіти).

В опитуванні прийняли участь 141 здобувач, які навчаються за програмами кафедри міжнародного маркетингу. 89,6% респондентів задоволені навчанням на програмах. Причини незадоволеності є суто індивідуальними, оскільки вони жодного разу не повторюються, зокрема вплив пандемії, Високо оцінюючи загальний рівень змісту та організації освітнього процесу здобувачі висловили ряд побажань та рекомендацій щодо їх поліпшення. Побажання стосуються як сфери відповідальності кафедри (більше творчих дисциплін та практичних кейсів), так і виходять за її межі (забезпечення паркувальних місць для автомобілів, повернутись на офлайн навчання в аудиторії). Щодо моніторингу навантаження здобувачів, то опитування показало, що у абсолютній більшості випадків фактичні витрати часу відхиляються не більше ніж на 10-15% від обсягів, передбачений робочою програмою вивчення дисципліни та технологічними картами.

Також в обговоренні взяли участь: Тараненко І.В., Яременко С.С., Шевченко В.М., Красовська О.Ю, Степанович В.В., Мостова А.Д.

УХВАЛИЛИ:

1. На методичному семінарі кафедри обговорити питання посилення прикладного характеру викладання дисциплін та застосування сучасних методів дистанційного навчання, а також відповідності обсягу навчального матеріалу обсягу навчального часу.

Відповідальні: зав. каф. Мішустіна Т.С., гарант Яременко С.С.

Термін: до 1 червня 2022 р.

Питання 3. Про підтримку здобувачів в умовах війни.

Слухали Мішустіну Т.С. про підтримку здобувачів в умовах війни. Після проведених зустрічей та обговорення процесу надання якісної освіти в умовах вторгнення загарбників на територію України, з'ясувалося, що найбільше здобувачі прагнуть психологічної підтримки та розуміння з боку викладачів. Позитивно була сприйнята група підтримки, організована для усіх здобувачів Мішустіною Т.С. "Ми маркетологи Нобеля", де можна підтримувати один одного та обговорювати питання які стосуються не лише освітнього процесу, зокрема волонтерської діяльності, побутових моментів тощо.

Також в обговоренні взяли участь: Яременко С.С., Шевченко В.М., Красовська О.Ю., Степанович В.В., Мостова А.Д., Андреева А.

УХВАЛИЛИ:

1. Продовжити модерацию групи в телеграм "Ми маркетологи Нобеля"
2. Сповістити студентів про групу професійної психологічної підтримки для студентів університету, що модерується професійними психологами.

Відповідальні: зав. каф. Мішустіна Т.С., гарант Яременко С.С.

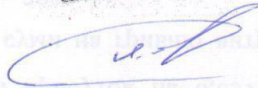
Термін: до 1 травня 2022 р.

Голова зборів



І.В. Тараненко

Секретар зборів



С.С. Яременко