

**УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**  
**Кафедра міжнародного маркетингу**

**ПРОТОКОЛ № 1**

**Засідання групи зі змісту та якості освіти кафедри міжнародного маркетингу**

м. Дніпро

20 квітня 2023 р.

**Присутні:**

1. Мішустіна Т.С. канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри міжнародного маркетингу
  2. Тараненко І.В., д-р екон. наук, професор кафедри міжнародного маркетингу
  3. Стрельченко І.І., д-р екон. наук, професор кафедри міжнародного маркетингу
  4. Овчаренко О.В., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного маркетингу
  5. Яременко С.С., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного маркетингу
- від зарубіжних партнерів:*
6. Хаджияніс Янгос Заступник генерального директора Кіпрського інституту маркетингу (Cyprus Institute of Marketing)
- від роботодавців:*
7. Гришина Г.В., директор з маркетингу Лінія магазинів EVA
  8. Богущкий В.Б., засновник агенції B91 Targeting Agency
- від випускників:*
9. Корсун О.В., менеджер з розвитку бренду роботодавця ІТ-компанії SoftServe
- від здобувачів:*
10. Гаврина Яна, здобувач вищої освіти бакалаврської програми, гр. МГр-21
  11. Демченко Федір, здобувач вищої освіти магістерської програми, гр. МГ - 23м

Всього: 11 осіб.

**Голова засідання:**

Мішустіна Тетяна Сергіївна

**Секретар:**

Яременко Світлана Степанівна

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ**

1. Про оновлення ОП Маркетинг за результатами пропозицій викладачів кафедри.
2. Про уточнення формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП Маркетинг.

**СЛУХАЛИ 1:** Про оновлення ОП Маркетинг за результатами пропозицій викладачів кафедри доповіла Мішустіна Т.С..

Враховуючи зауваження та пропозиції науково-педагогічних працівників кафедри міжнародного маркетингу, а також суміжних кафедр університету, які залучені до процесу підготовки фахівців на бакалаврському рівні вищої освіти, а також у ході формування мети, цілей і програмних компетентностей фахівців ОП «Маркетинг» необхідно освітні компоненти «Основи прийняття креативних рішень», «Інтернет маркетинг», «Реклама та рекламна діяльність» зробити обов'язковими компонентами ОП «Маркетинг».

**В обговоренні взяли участь:** Тараненко І.В., Гришина Г.В., Корсун О.В, Яременко С.С., Стрельченко І.І., Гаврина Я.

**УХВАЛИЛИ:**

1. Врахувати усі рекомендації і при формуванні навчального плану перенести освітні компоненти ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня такі як «Основи прийняття креативних рішень», «Інтернет маркетинг», «Реклама та рекламна діяльність» з вибіркових у обов'язкові освітні компоненти.

**Відповідальні:** зав. каф. Мішустіна Т.С., гарант Яременко С.С.

**Термін:** до 1 червня 2023 р.

**СЛУХАЛИ 2:** Про уточнення формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП Маркетинг доповіли Мішустіна Т.С. і Яременко С.С.

Враховуючи сучасні тенденції підготовки фахівців з маркетингу та за результатами співпраці кафедри міжнародного маркетингу з ГО «Об'єднання маркетологів України», уточнити і доповнити формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг» наступним чином: цілі та програмні результати навчання враховують тенденції розвитку маркетингу та затребуваності маркетологів на ринку праці, а також галузеву та регіональну специфіку.

**В обговоренні взяли участь:** Тараненко І.В., Гришина Г.В., Корсун О.В, Гришина Г.В., Стрельченко І.І., Гаврина Я.

**УХВАЛИЛИ:**

1. Доповнити формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг» наступним чином: цілі та програмні результати навчання

враховують тенденції розвитку маркетингу та затребуваності маркетологів на ринку праці, а також галузеву та регіональну специфіку.

**Відповідальні:** зав. каф. Мішустіна Т.С., гарант Яременко С.С.

**Термін:** до 1 червня 2023 р.

**Голова зборів**

**Т.С. Мішустіна**

**Секретар зборів**

**С.С. Яременко**