

Стратегія Університету імені Альфреда Нобеля

на 2025 – 2030 роки

Зміст

Вступ	3
Засадничі принципи розробки та реалізації Стратегії	7
Місія	22
Розвиток навчальної траєкторії	25
Міжнародна діяльність	44
Маркетинг та продажі	52
Управління персоналом	60

1 Вступ

Вступ

Університет імені Альфреда Нобеля є закладом вищої освіти технічного, гуманітарного та соціального спрямувань, діяльність якого здійснюється за рахунок власних коштів, а також надходжень від грантів та фандрайзингової активності.

Університет навчає амбітних особистостей бути ментально та фізично здоровими, формує у них нове мислення та усвідомлення власного покликання, забезпечує набуття ними професійних навичок та досвіду.

Університет прагне стати лідером у сфері вищої освіти та науки, як на національному, так і на міжнародному рівнях.

Стратегія спрямована на інтеграцію Університету в глобальний науково-освітній простір, що дозволить підвищити конкурентоспроможність, залучити талановитих здобувачів та викладачів з усього світу, а також розширити можливості для наукових досліджень і міжнародної співпраці.





Основоположні принципи Стратегії Університету узгоджені зі всіма українськими та міжнародними стратегічними й програмними документами. Орієнтиром у формуванні стратегії Університету є глобальні цілі сталого розвитку, ухвалені на Саміті ООН.

Діяльність Університету, як провайдера надання освітніх послуг у сфері вищої освіти, відповідає цілям сталого розвитку: «The United Nations «Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development» [1]:

- «**Goal 5.** Achieve gender equality and empower all women and girls,
- Goal 8.** Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all;
- Goal 17.** Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development»

[1] Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. The United Nations. URL: <https://sdgs.un.org/2030agenda>

Університет у 2030 році: стратегічне бачення

01

Перший за інноваційністю заклад вищої освіти в Україні.

02

Добре знаний український університет в Європі та світі, який має стійкі партнерські відносини з університетами усіх континентів.

03

Університет розвитку особистості.

04

Університет з українською та провідними мовами світу викладання, що дає йому можливість працювати на світовому ринку освітніх послуг.

05

Науково-дослідна інституція, результати діяльності якої широко висвітлюються у провідних фахових виданнях.

06

Інституція, яка є самодостатньою у фінансовому забезпеченні та привабливою для спонсорів і грантодавців.



Засадничі принципи розробки та реалізації Стратегії

10 принципів

Цінності є світоглядною базою, що визначає поведінку суб'єкта. Цінності, які поділяє керівництво Університету та його співробітники, визначають стратегічні цілі та способи їх досягнення.

Формою реалізації цінностей є принципи. Базові принципи, покладені в основу розробки цієї Стратегії та будуть послідовно втілюватися в процесі її реалізації.



Принцип 1

Приймати реальність
такою, якою вона є



Університет не видає бажане за дійсне, не займається самообманом, аналізує свою діяльність і сміливо дивиться фактам у вічі. ЗВО навчається оцінювати компетенції, планувати, думати, розуміти межі власних можливостей.

Реальність – це отримання прибутку для продовження розвитку та життєдіяльності спільноти.

Принцип 2

Клієнтоорієнтованість



Наш бізнес існує тільки завдяки нашим клієнтам. Відповідно, майбутнє нашого Університету залежить від того, наскільки ефективно будуть нами задоволені потреби клієнтів, наскільки гнучко й диференційовано буде забезпечено надання послуг, наскільки креативність і конкурентоспроможність буде вирізняти Університет порівняно з іншими ЗВО.

Принцип 3

Принцип співтворчості у співпраці



Створення нового мислення або знань – це процес, який є більш ментальним, ніж фізичним. Співпраця всіх учасників освітнього процесу на нашому майданчику перетворюється на співтворчість. У результаті такої творчої взаємодії створюється і передається споживачеві індивідуальний та освітній продукт, що має попит.

Адміністрація має забезпечувати оптимальні умови для розвитку, творчої реалізації студентів і викладачів, а також для передачі знань.

Можна змусити людину працювати, але неможливо змусити її працювати якісно. Це особливо актуально у сфері розумової праці, де основна діяльність відбувається у внутрішньому ментальному просторі, недоступному для зовнішнього контролю.

Принцип такої співпраці є вкрай важливим, адже лише на його основі можуть бути реалізовані принципи «територія позитиву» та «принцип особистісного розвитку».



Принцип 4

Принцип особистісного розвитку



Викладач (індивідуальна особистість) взаємодіє зі студентом (індивідуальна особистість) як наставник, допомагаючи знайти покликання людині, яка прагне пізнання, і розкрити її індивідуальні особливості.

Кожен учасник освітнього процесу має розвиватися як особистість.

Принцип 5

Потенціал, рух та зростання



Рух і зростання університету відбуваються завдяки накопиченому потенціалу у сфері відносин із клієнтами, високому професіоналізму співробітників та впровадженню нових технологій.



Пріоритетними напрямками для інвестицій є ті, що підвищують потенціал навчального закладу й дозволяють у теперішньому та майбутньому реалізувати його, забезпечуючи лідерські позиції на ринку.

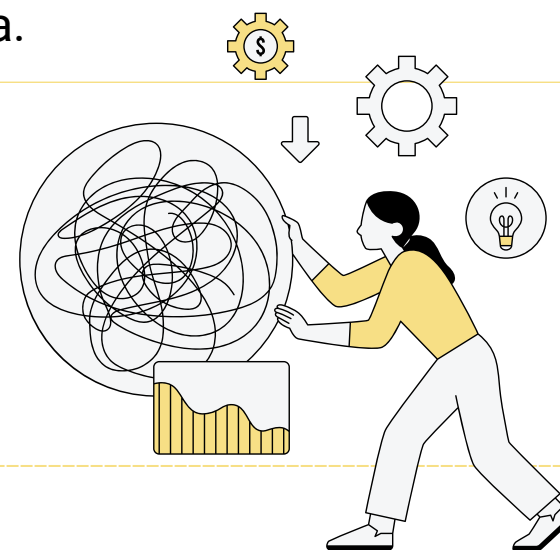
Усі розуміють, що подальший розвиток пов'язаний із залученням коштів від освітніх програм, грантодавців і донорів. Їх необхідно переконати інвестувати у розвиток молоді (студентські гранти на навчання) та у вдосконалення сучасної матеріально-технічної бази університету, якому вони довіряють.

Принцип 6

Професіоналізм

Оцінка внеску кожної людини є важливим аспектом. Кожен етап розвитку навчального закладу вимагає специфічних навичок. Наприклад, навички роботи в умовах розвитку бізнесу відрізняються від навичок управління стабільним бізнесом.

Кожен фахівець повинен бути професіоналом і володіти «soft skills». Важливо мати адекватну самооцінку та бути готовим обирати ті напрями, до яких є схильність і в яких людина компетентна.



Принцип 7

Свобода та відповідальність



Передбачає, що кожен співробітник університету повністю бере на себе відповідальність за свої рішення, дії чи бездіяльність і за те, як вони впливають на колег та навчальний заклад загалом. Водночас кожен має свободу ухвалювати рішення у межах своїх компетенцій і право на допустиму помилку. Це сприяє ефективному делегуванню повноважень та розвитку самостійності.

Принцип 8

Баланс інтересів



Усі взаємовідносини в університеті будуються за принципом балансу інтересів, що урівноважує потреби всіх сторін – власників, партнерів, менеджерів і співробітників. Принцип взаємовигоди є нормою, згідно з якою при розв'язанні конфліктів обираються рішення, що максимально враховують інтереси й вигоди всіх сторін, яких стосується проблема.



Шукаються варіанти, де немає програшних сторін – лише рішення, що забезпечують виграшні позиції для всіх. До сфери інтересів належать не лише фінансові аспекти, а й питання розвитку особистості, задоволення морально-психологічними чинниками.

Цей принцип є компонентом принципу вищого порядку – гармонійного розвитку ЗВО, особистості та співробітника.



Принцип 9

Університет – територія позитиву



Усі мають усвідомлювати вплив внутрішньої атмосфери на життя навчального закладу й сприяти тому, щоб панувала атмосфера взаємної поваги. Це не означає, що в університеті не може бути конфліктів. Проте конфлікти повинні мати конструктивний характер та сприяти розквіту університету.

Принцип 10

Вихід з матриці



Передбачає звільнення від обмежувальних переконань і стереотипів, що дає змогу людині бачити та сприймати світ більш відкрито й реалістично.

Нова освіта – це розвиток критичного мислення та створення нового напрямку мисленнєвої діяльності. Її сутність полягає у заміні застарілих і шкідливих ментальних програм на ті, що оптимізують діяльність особистості та сприяють її гармонійному розвитку.

Місія

**Університет, який
допомагає амбітним
особистостям
опанувати нове
мислення і знайти своє
покликання.**



Стратегічні цїлі

Розвиток навчальної траєкторії



Мета розвитку
навчальної траєкторії

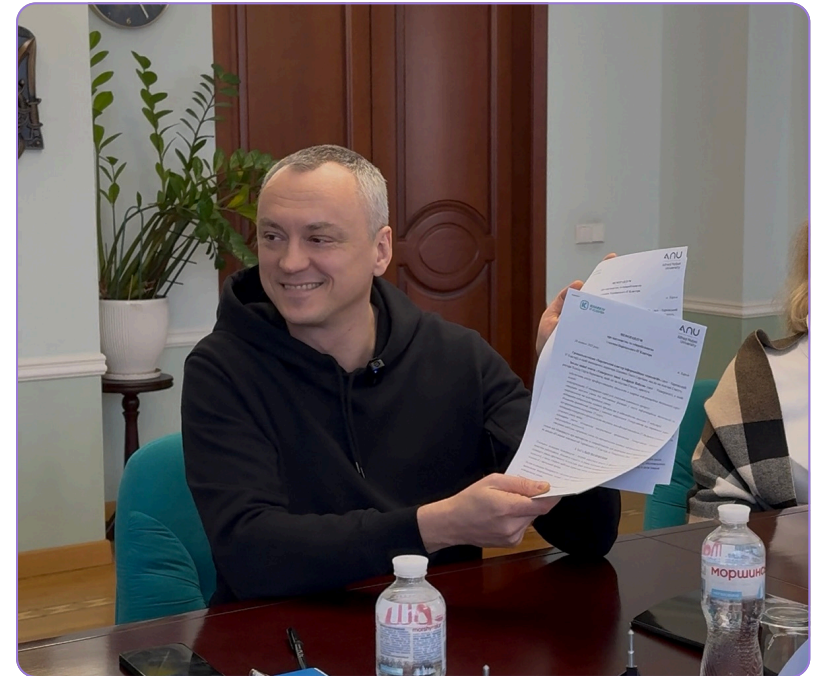
Створення в Університеті освітнього середовища, яке відповідає сучасним потребам суспільства та адекватно відображає тенденції їх змін, працюючи на випередження.



Модернізація освітніх програм та їх відповідність сучасному і майбутньому ринку праці.



Розширення індивідуальних навчальних траєкторій. Гнучкий підхід до навчальних програм для задоволення особистісних потреб здобувачів вищої освіти.



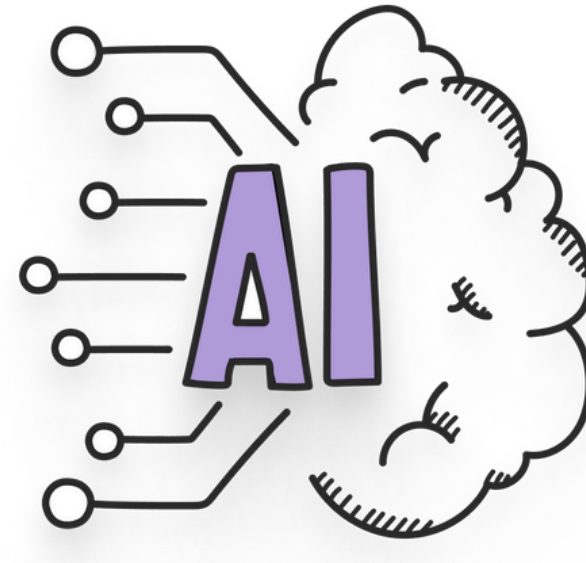
Завдання розвитку навчальної траєкторії



Упровадження короткотермінових сертифікатних програм для швидкого отримання додаткових кваліфікацій.



Акцент на практико-орієнтовану освіту й підтримку підприємництва серед здобувачів вищої освіти.



Завдання розвитку навчальної траєкторії



Використання сучасних технологій у навчанні. Інтеграція цифрових освітніх платформ та штучного інтелекту не лише для автоматизації процесів, але й для створення персоналізованих навчальних курсів.

Завдання розвитку навчальної траєкторії



Співпраця з бізнесами для залучення фахівців на короткострокові курси, а також можливості стажування викладачів.



Створення єдиної платформи для здобувачів вищої освіти і викладачів, яка об'єднає дистанційне навчання, електронний документообіг та доступ до навчальних матеріалів.

Завдання розвитку навчальної траєкторії

Дії та заходи розвитку навчальної траєкторії



Для забезпечення якісної вищої освіти, яка сприятиме легкому працевлаштуванню випускників і їх реалізації як особистостей, **будуть вдосконалені наявні та розроблені нові освітні програми:**

01

оновлено бакалаврські й магістерські програми відповідно до нових європейських стандартів

02

розроблено нові програми, що відповідають потребам ринку праці та поєднують дві спеціальності

03

впроваджено штучний інтелект у процес викладання і навчання

04

до освітніх програм буде включено курси, створені в межах міжнародних проєктів

Для забезпечення якісної вищої освіти, яка сприятиме легкому працевлаштуванню випускників і їх реалізації як особистостей, необхідно **вдосконалити наявні та розробити нові освітні програми:**

05

запроваджено гнучкий підхід до навчальних програм, який дозволить здобувачам вищої освіти: формувати індивідуальний навчальний план та обирати дисципліни, темпи й терміни навчання

06

створено більш гнучкі освітні модулі, які можна комбінувати залежно від потреб здобувачів вищої освіти. Це дасть змогу кожному формувати власну програму відповідно до кар'єрних амбіцій

07

розроблено короткотермінові курси для розвитку додаткових навичок та отримання часткових професійних кваліфікацій. Впровадження модульної системи навчання і сертифікаційних програм сприятиме швидкому отриманню нових компетенцій

08



зроблено акцент на
практико-орієнтовану
освіту:



- 1) укладати угоди з компаніями для довготривалої співпраці, що забезпечить стажування та практику студентів, а також допоможе їм у працевлаштуванні після навчання;
- 2) передбачити обов'язкове проходження практики й стажування у бізнес-структурах, установах тощо, починаючи з 2-3 курсу.

Для забезпечення потужного кадрового супроводу освітнього процесу буде:

01

створено спеціальний підрозділ, який буде залучати кваліфікованих викладачів для підвищення якості викладання

02

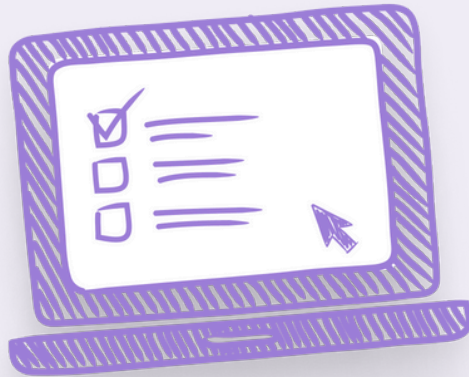
створено систему залучення викладачів із досвідом практичної діяльності за фахом та наявністю наукових публікацій

03

запрошено представників бізнесу до викладання на кожному курсі всіх освітніх програм

04

організовано спільні навчальні курси з іншими університетами



Для створення відкритої освітньої системи Університетом буде заплановано:



розробляти дистанційні курси на платформах для відкритого доступу;



розвивати електронне освітнє середовище й забезпечити доступ до міжнародних наукових видань.

Для формування університетської екосистеми Університет має намір:

01

впровадити електронний документообіг та створити електронні особисті кабінети для здобувачів і викладачів

02

облаштувати зони для коворкінгу та відпочинку

03

надавати студентам юридичну та психологічну допомогу, а також консультації з питань працевлаштування

04

створювати клуби за інтересами для здобувачів і бізнес-інкубатори

Університет має створити комплексну освітню екосистему, яка забезпечить підготовку висококваліфікованих фахівців у технічних спеціальностях. Така система повинна формувати компетенції, що відповідають сучасним технологічним і промисловим вимогам.



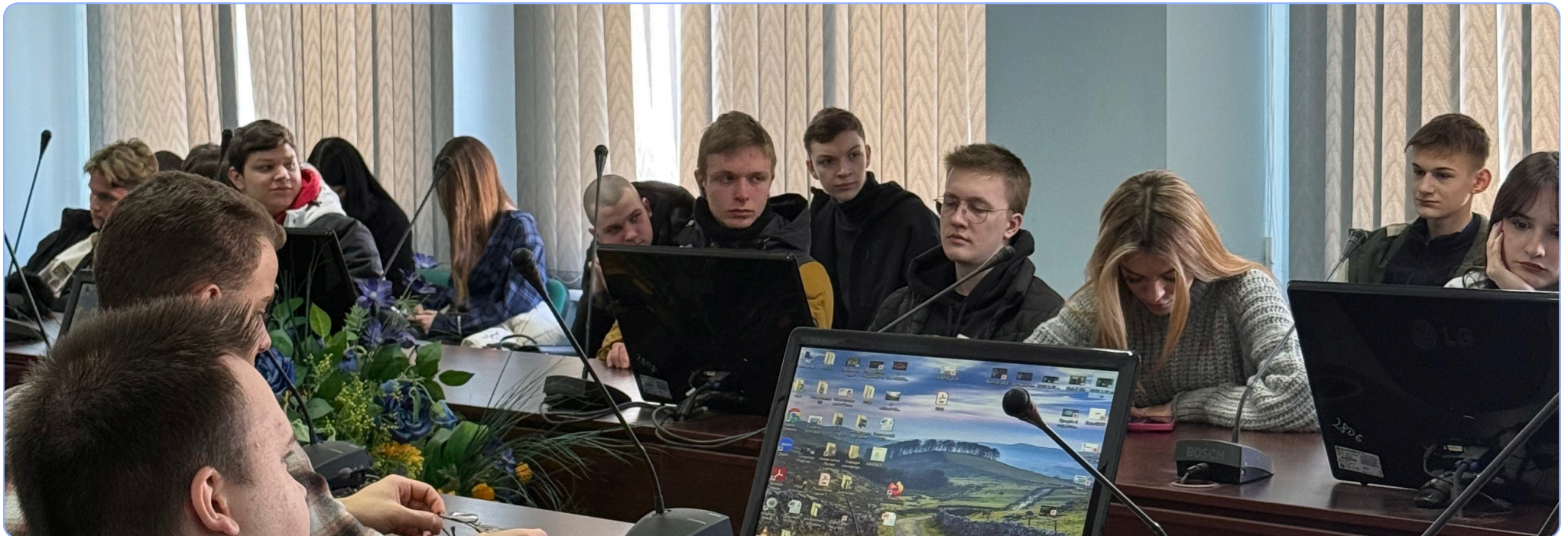
Заклад вищої освіти прагне стати провідним центром розвитку технічних наук, сприяючи технологічним та науковим проривам, а також готуючи нові покоління лідерів у галузі техніки й інженерії.



“

**Університет розвиватиметься як
європейський центр технічної освіти.**

”



Основні напрями розвитку:

01

створення програм
підготовки фахівців
технічних
спеціальностей за
дистанційною
формою навчання

02

акредитація
технічних освітніх
програм

03

розробка програми
підготовки докторів
філософії

04

запровадження
серії
короткотермінових
технічних курсів



Для створення наукового парку та інноваційної екосистеми необхідно:



розвивати інноваційну інфраструктуру університету, включаючи науковий парк й інноваційну екосистему;



сформувати науково-дослідні лабораторії та центри.



**Для створення
кваліфікаційних центрів
потрібно:**



заснувати три кваліфікаційні центри;



розвинути систему професійної атестації.

КРІ Розвитку навчальної траєкторії до 2030 року



розпочати підготовку у форматі дистанційного навчання за 9 бакалаврськими та магістерськими освітньо-професійними програмами



розпочати підготовку бакалаврів та магістрів за 2 міждисциплінарними програмами (по дві спеціальності)



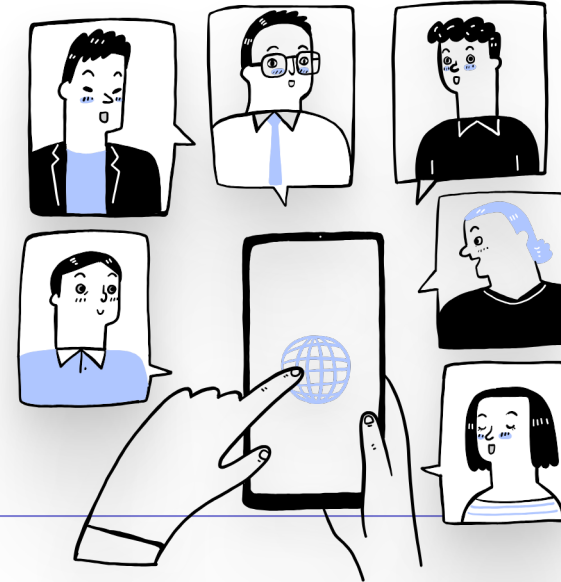
забезпечити функціонування трьох кваліфікаційних центрів



забезпечити набір у кожную групу денної форми навчання на бакалаврській програмі не менше 15 осіб

05 Міжнародна діяльність

Мета



формування у іноземних партнерів іміджу університету як науково-освітньої установи, здатної проводити наукові дослідження світового рівня та надавати освітні послуги, що відповідають міжнародним стандартам.

Завдання

Підвищення міжнародної конкурентоспроможності Університету шляхом розвитку міжнародного співробітництва та академічної мобільності здобувачів вищої освіти і викладачів

Розширення практики впровадження програм подвійних (спільних) дипломів з іноземними партнерами

Розширення традиційних та запровадження нових форм залучення іноземних студентів.

Стимулювання розвитку наукових шкіл, активізація публікаційної активності у вітчизняних та закордонних фахових виданнях, які індексуються у міжнародних наукометричних базах.

Розширення видавничої діяльності Університету, підвищення статусу періодичних видань, засновником яких є Університет

Завдання



Розгортання фандрайзингової діяльності та пошук донорів для залучення коштів на фінансування стипендій, розвиток наукової діяльності, удосконалення та модернізацію матеріально-технічної бази, навчання викладачів та персоналу.

Дії та заходи

Міжнародна діяльність

започаткувати нові та зміцнювати нинішні партнерські відносини з провідними університетами світу

відкрити представництво в Києві, філії в країнах Азії та Європи

укласти нові угоди з закордонними партнерами про програми подвійних дипломів, мати на кінець періоду не менше чотирьох таких угод

розширити перелік програм, де викладання ведеться іноземними мовами, довести їх кількість до п'яти

збільшити кількість учасників академічної мобільності серед здобувачів вищої освіти та викладачів, підтримувати програми стажувань за кордоном, що дозволить переймати найкращі практики з інших країн і підвищувати рівень освіти в Університеті

Дії та заходи

Міжнародна діяльність

запровадити англomовні програми дистанційного навчання для створення освітнього продукту, зручного іноземним здобувачів вищої освіти

збільшити кількість видань Університету, які індексуються у відомих міжнародних наукометричних базах

посилити прикладний характер наукових досліджень та їх імплементацію у господарську діяльність через укладання прямих договорів з замовниками

покращити репутацію Університету на національному й міжнародному рівнях, підвищуючи його статус через наукові досягнення та впровадження інновацій, зокрема: проведення міжнародних конференцій і заходів, залучення відомих науковців та практиків, а також активне висвітлення досягнень університету в ЗМІ й соцмережах

Дії та заходи

формувати міжнародні авторські колективи для проведення наукових досліджень та публікації їх результатів

підтримувати міжнародні дослідницькі проекти та залучати грантові кошти від міжнародних фондів

інтегрувати міжнародні практики й впроваджувати нові технологічні рішення для підтримки міжнародних проектів

КРІ Міжнародної діяльності до 2030 року



подати на реєстрацію у міжнародних наукометричних базах 2 періодичних видання Університету



розпочати підготовку бакалаврів та магістрів за 2 новими програмами подвійних дипломів з іноземними партнерами



мати 5 ОПП, які викладаються іноземними мовами

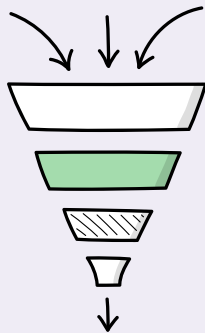


довести кількість іноземних здобувачів до 5% від загальної кількості студентів



Маркетинг та продажі

Просування Університету на внутрішньому та зовнішньому ринках



Мета просування Університету на внутрішньому та зовнішньому ринках

формування у стейкхолдерів сприйняття бренду Університету як інноваційного надійного партнера, що забезпечить стабільно зростаючу дохідність та збільшення вартості бренду

Для досягнення поставленої мети будуть виконані такі завдання:

Розробка та впровадження
бренд-стратегії

01

Залучення та утримання **талановитих здобувачів**

02

Цифровізація маркетингової діяльності та використання новітніх технологій у просування бренду університету

03

Зміцнення іміджу Університету як **інноваційного центру**

04

Дії та заходи

01

розширити географію збуту освітніх програм як в Україні, так і для українців за кордоном

03

розширити охоплення потенційних здобувачів та партнерів на українському та зарубіжному ринках через активне використання цифрових каналів, партнерство з інфлюенсерами

04

розвивати партнерські відносини з приватними школами м. Дніпро та області, а також провідними школами міста

02

застосування бренд-стратегії, спрямованої на визначення конкурентних переваг та унікальності Університету, формування та поширення єдиного візуального стилю, постійну присутність логотипу Університету у різних засобах масової інформації

Дії та заходи

05

розробити та запровадити систему лояльності як для поточних здобувачів вищої освіти, так і для **НОВИХ**

07

вивести на зарубіжний ринок валідовану англomовну британську програму

09

розширити пропозицію короткотермінових програм

06

розробити та запровадити систему забезпечити динаміку зростання набору здобувачів вищої освіти та слухачів/замовників освітніх послуг на наявні короткотермінові програми

08

маркетингове репозиціонування Центру консалтингу й організувати широку інформаційну кампанію для підвищення впізнаваності центру та його послуг

Дії та заходи

09

розробити та реалізовувати SEO-стратегію

11

вивести на ринок Казахстану, Узбекистану, Грузії, Вірменії, Азербайджану та Ізраїлю валідовану англomовну британську програму

13

розробити та реалізовувати маркетингову кампанію по залученню клієнтів до програм дистанційної освіти

10

розширити пропозицію програм паралельних дипломів з ISMA на ринку України та для українців за кордоном

12

збільшити набір на бакалаврські й магістерські програми подвійних дипломів з ISMA, Coventry University

Дії та заходи

14

розробити та реалізовувати PR-кампанію для перших осіб, викладачів і студентських лідерів

18

відкрити офлайн та онлайн магазин брендової продукції Університету – Fanshop Nobel

15

забезпечити зростання кількості відгуків у текстовому та відеоформаті від випускників, здобувачів вищої освіти, роботодавців та партнерів Університету на ключових інтернет-майданчиках

17

забезпечити фактичну оцінку вартості бренду Університету (точка А) станом на 1 березня 2025 р. та щорічно оновлювати розрахунки станом на 31 грудня

КРІ Маркетингу та продажів до 2030 року



забезпечити щорічне зростання кількості нових здобувачів вищої освіти щонайменше на 5%



подвоїти кількість здобувачів, які є учасниками програм подвійних дипломів



подвоїти дисконтовані доходи від надання короткострокових освітніх послуг через центр консалтингу



збільшити дисконтовану вартість бренду Університету на 50%



Кваліфіковані та мотивовані кадри – успішний Університет

Створення сучасної системи управління персоналом, яка підтримує сприятливе робоче середовище **для особистісного, творчого та професійного розвитку** співробітників, а також мотивує їх до креативності й інноваційності задля досягнення успіху



**Мета розвитку
кадрового потенціалу**

Завдання

Створення системи професійного розвитку та підвищення кваліфікації персоналу

Залучення та утримання висококваліфікованих фахівців

Створення сприятливого середовища та культури

Цифровізація управління персоналом

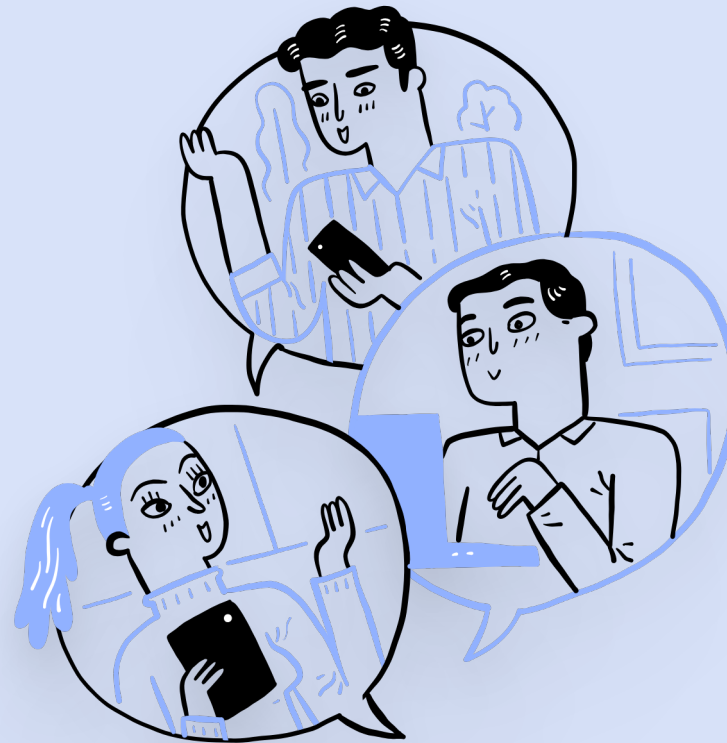
Підтримка інноваційної діяльності персоналу

Виконання зазначених завдань передбачає такі дії та заходи:

провести внутрішній системний аудит Університету та запровадити стратегічне кадрове планування

розробити систему безперервного професійного розвитку (Continuous Professional Development, CPD)

стимулювати участь співробітників у грантових програмах, конференціях, міжнародних стажуваннях



створити індивідуальні плани навчання персоналу, підвищення кваліфікації та опанування необхідними компетенціями

проводити кар'єрний коучинг для індивідуального планування професійного майбутнього співробітників

впровадити прозору систему винагород та заохочень, засновану на досягненні цілей Університету

створити та запровадити чітку систему KPI для викладачів і адміністративного персоналу

впровадити процеси, спрямовані на підтримку здорової атмосфери в колективі, зміцнення й розвиток корпоративної культури та зниження рівня стресу серед співробітників

запровадити програми професійного розвитку викладачів

розробити мотиваційні програми та плани соціальної підтримки співробітників



КРІ Управління персоналом до 2030 року



не менше 60% персоналу щорічно проходять навчання з підвищення кваліфікації у обсязі більше 1 кредиту ЄКТС



репутація Університету як роботодавця становить не менше 90% (частка опитаних співробітників, які рекомендують Університет як місце роботи)



рівень задоволеності умовами праці має бути не нижче 90% (за результатами опитування співробітників)



плинність кадрів не має перевищувати 10%

Стратегія Університету імені Альфреда Нобеля

на 2025 – 2030 роки