



Університет імені Альфреда Нобеля (Дніпро, Україна)
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» (Дніпро, Україна)
Маріупольський державний університет (Київ, Україна)
Університет Баликесір (Баликесір, Туреччина)
Університет прикладних наук (Ріга, Латвія)
Талліннський університет (Таллінн, Естонія)
Університет Вітовта Великого (Каунас, Литва)
Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут»

**I Міжнародна науково-практична конференція
студентів та молодих вчених
«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ГЛОБАЛЬНИЙ ВИМІР»**

20 травня 2025 року

**Конференція проводиться в рамках міжнародного проєкту Еразмус+ Модуль Жана Моне
DEMEu4U «Цифровізація, цифрова освіта та міграційні процеси: досвід ЄС для України»
№ 101176312 – DEMEu4U – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH**

Дата проведення: 20 травня 2025 о 10:00.

Формат: онлайн на платформі ZOOM.

Посилання на конференцію:

<https://us02web.zoom.us/j/88699293805?pwd=Qgk0B9WvGBJW8a9NhWC6jvSvLwABnu.1>

Meeting ID: 886 9929 3805

Passcode: 919543

Команда проєкту DEMEu4U запрошує до участі у конференції студентів, молодих вчених, а також досвідчених науковців. Планується робота за такими напрямками:

Секція 1. Парадигма цифрової трансформації в країнах Європейського Союзу у світлі Європейської стратегії даних;

Секція 2. Міграційні процеси та їх вплив на національну безпеку країн ЄС;

Секція 3. Цифрова освіта в країнах ЄС: досвід, нові можливості і ризики для України;

Секція 4. Ефективність, загрози та виклики ШІ в цифровій економіці.

Робочі мови конференції: українська, англійська.

УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ БЕЗКОШТОВНА.

ОРГКОМІТЕТ

Голова оргкомітету:

Стрельченко Інна Іллівна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри міжнародного маркетингу Університету імені Альфреда Нобеля, академічний координатор проєкту DEMEu4U, м. Дніпро, Україна.

Заступники голови оргкомітету:

Смєсова Вікторія Вікторівна, доктор економічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин, НТУ «Дніпровська політехніка», радник координатора проєкту DEMEu4U, м. Дніпро, Україна.

Аракелова Інна Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу і туризму, Маріупольський державний університет, старший експерт проєкту DEMEu4U, м. Київ, Україна.

Члени оргкомітету:

Соколова Вікторія Вікторівна, проректор з наукової та міжнародної діяльності, Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, Україна.

Дабашінскіене Інета, професор, ректорка Університету Вітовта Великого, професорка лінгвістики на кафедрі литовських студій та керівниця Дослідницького центру багатомовності в Університеті Вітовта Великого, інституційна координаторка Європейського університетського альянсу Transform4Europe, м. Каунас, Литва.

Діпра Джа, Ph.D., професор, заступник декана з питань справедливості та інклюзії Карсонського коледжу бізнесу Вашингтонського державного університету, член ради директорів туристичної компанії штату Вашингтон, м. Вашингтон, США.

Дьякон Роман, Dr.sc.ing., професор, академік, президент Університету прикладних наук (ISMA), м. Ріга, Латвія.

Д'яченко Юрій Юрійович, доктор економічних наук, професор, професор факультету соціальних наук, Київська школа економіки, м. Київ, Україна.

Матвійчук Андрій Вікторович, доктор економічних наук, професор, генеральний директор Інституту моделювання та інформаційних технологій в економіці, професор кафедри економіко-математичного моделювання ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», м. Київ Україна.

Мішустіна Тетяна Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри міжнародного маркетингу Університету імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, Україна.

Окуян Джемаль, професор, Університет Баликесір, м. Баликесір, Туреччина.

Март Рейманн, доцент Гуманітарного факультету Талліннського університету, м. Таллінн, Естонія.

Шевченко Ірина Олександрівна, д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут», м. Харків, Україна.

Горюнова Катерина Анатоліївна, PhD з менеджменту, доцент кафедри маркетингу та туризму Маріупольський державний університет, провідний фахівець відділу стратегічного аналізу та партнерства Університету Вітовта Великого, м. Каунас, Литва.

Вимоги до оформлення та подачі тез доповіді

Тези доповіді подаються українською та англійською мовами обсягом 1-2 повні сторінки комп'ютерного тексту.

Оформлення тез:

- формат аркуша – А4. Текстовий редактор Microsoft Word, шрифт – Times New Roman, кегель – 14 (для таблиць і рисунків – 10), інтервал – 1, відступ – 1 см. Поля документа: верхнє і нижнє – 1,5 см; зовнішні – 1,5 см;
- на сторінці вгорі праворуч вказуються: ініціали та прізвище автора (напівжирним), з наступного рядка – науковий ступінь, посада, нижче – назва ЗВО (напівжирним та курсивом), назва країни;
- через інтервал великими літерами напівжирним шрифтом друкується НАЗВА ДОПОВІДІ;
- після тексту тез праворуч вказуються ПІБ та посада наукового керівника та консультанта з іноземної мови (за необхідності);
- тези повинні містити посилання на літературні джерела (не менше 2).

Учасники конференції повинні до 15 травня 2025 року відправити на адресу електронної пошти **demeu4u_project@duan.edu.ua** наступні документи:

- 1) тези доповіді;
- 2) скрін перевірки на антиплагіат;
- 3) заявку учасника.

ОБОВ'ЯЗКОВО зазначити ТЕМУ листа «ТЕЗИ НА КОНФЕРЕНЦІЮ» та НАЗВАТИ файли: ТЕЗИ_Прізвище.docx, СКРІН_Прізвище, ЗАЯВКА УЧАСНИКА_Прізвище.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

К.В. Сидоркіна, студентка

Університет ім. Альфреда Нобеля, м. Дніпро, Україна

ГЛОБАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ INSTAGRAM

Глобальний маркетинг в Instagram - потужний інструмент для брендів і підприємців. Це пов'язано з тим, що платформа має велику аудиторію в усьому світі та дає змогу планувати ефективні маркетингові кампанії.

...

Список використаних джерел

1. Genius.space [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://genius.space/lab/yak-pratsyuyut-algoritmi-sotsialnih-merezh-u-2023-instagram-tiktok-facebook/>
2. Web promo experts [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://webpromoexperts.net/ua/blog/instagram-dlya-marketologiv-vse-shcho-vam-potribno-znati-pro-reklamu-u-socialniy-merezhi/>
Науковий керівник: . Стрельченко І.І. д.е.н., доц.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ЗАЯВКИ УЧАСНИКА

ЗАЯВКА

На участь у Міжнародній науково-практичній конференції
студентів та молодих вчених
«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ГЛОБАЛЬНИЙ ВИМІР»

ПІБ	<u>Стрельченко Інна Іллівна</u>
Науковий ступінь	<u>д-р екон. наук</u>
Вчене звання	<u>доцент</u>
Посада	<u>професорка кафедри</u> <u>міжнародного маркетингу</u>
Місце роботи, навчання	<u>Університет ім. Альфреда Нобеля</u>
Місто, країна	<u>Дніпро, Україна</u>
Факультет	_____
Спеціальність	_____
Назва доповіді	<u>ІІІ в цифровій економіці</u>
Науковий керівник (для слухачів аспірантури, магістратури, студентів): <u>прізвище, ім'я, по-батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи, посада</u>	
Планую виступити з доповіддю (необхідне виділити):	
☐ на секційному засіданні (до 10 хв.);	
☐ не планую виступ	
Контакти для зв'язку:	
Мобільний телефон	_____
E-mail:	_____