**Додаток 1**

**ПЕРЕЛІК  
вагових коефіцієнтів оцінок предметів національного мультипредметного тесту для вступу на навчання для здобуття першого (бакалаврського) рівня**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Шифр**  **Галузь знань** | **Назва спеціальностей та конкурсних пропозицій** | **Конкурсні предмети** | | | | | | | | |
| **Основний блок** | | | **Додатковий блок** | | | | | |
| **Українська мова** | **Математика** | **Історія України** | **Іноземна мова** | **Біологія** | **Фізика** | **Хімія** | **Українська література** | **Географія** |
| **В** Культура, мистецтво та гуманітарні науки | **В11 Філологія:**  Переклад (англійська) | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 |
| **С** Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини | **С1 Економіка та міжнародні економічні відносини**  Міжнародні економічні відносини (україномовна)  Міжнародні  економічні відносини (англомовна) | 0,35 | 0,4 | 0,25 | 0,25 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,25 | 0,35 |
| **С4 Психологія:** Психологічна допомога та корекційно-розвивальна робота | 0,35 | 0,4 | 0,25 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,25 | 0,25 |
| **D** Бізнес, адміністрування та право | **D3 Менеджмент** | 0,35 | 0,4 | 0,25 | 0,25 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,25 | 0,35 |
| **D5 Маркетинг:**  Маркетинг  Маркетинг: Міжнародний маркетинг (англомовна)  E-commerce  Маркетинг: диджитал маркетинг  Маркетинг: АІ маркетинг та нейрореклама | 0,35 | 0,4 | 0,25 | 0,25 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,25 | 0,35 |
| **F** Інформаційні технології | **F3 Комп’ютерні науки**  Комп’ютерні науки  Комп’ютерні науки: DevOps  Комп’ютерні науки: Data Science | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| **G** Інженерія, виробництво та будівництво | **G12 Авіаційна та ракетно-космічна техніка**  Інжиніринг безпілотних систем | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |