

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ, Дніпро (Україна)

Університет прикладних наук Людвігсхафену на Рейні (Німеччина)

Університет Чорногорії, факультет морської справи, Котор

Університет Ріски, Факультет економіки та бізнесу (Хорватія),

Європейський соціально-технологічний університет (Польща)

Кіпрський інститут маркетингу (Кіпр)

ПРОГРАМА

**XVI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**

«Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів»

**17 квітня 2025 року
м. Дніпро**

Регламент роботи конференції

12.00- 12.35 Реєстрація учасників та гостей конференції

12.35-14.00 Пленарне засідання (Zoom)

14.00-14.10 Перерва

14.10- 15.30 Робота в секціях конференції, круглий стіл

***15.30 Підведення підсумків та закриття конференції
Привітання учасникам конференції***

Мішустіна Т.С., кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародного маркетингу університету імені Альфреда Нобеля

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

1. Вітальне слово від професора **Сародж Кумар Саху**, доцент кафедри бізнес-адміністрування Самбалпурського університету Джйоті Віхар, Бурла, Самбалпур, Одіша (Індія).
2. Вітальне слово від доктора **Сандх'ярані Саху** незалежний викладач, Університет G. M., Самбалпур, Одіша, (Індія).
3. **Варварюк Катерина**. Співвласниця б'юті-компанії «Fauna», CEO преміального бренду української косметики «Aweskin», РМ б'юті-компанії «Summands», співзасновниця проєкту трансформаційних подорожей «ПРОЕКТ БЕЗ НАЗВУ», волонтерка руху «Сила волі». **Тема: "Мислення маркетолога"**.
4. **Чигиринський Артем**. CEO компанії ADVIN GLOBAL. Лідер ринку у сфері AR \ VR та 3D технологій. **Тема: «Залучення іноземних інвестицій в українські бізнес проєкти. Кейс проєкту VRNOW»**.
5. **Растихіна Ірина**. Директор департаменту закупівель, ТОВ Долфі Україна. **Тема: «Маркетинг в епоху турбулентності»**
6. **Мілютін Олександр**. Засновник і директор Академії IMT, Співзасновник і директор з маркетингу агентства PiArt.
Тема: «GENERATIVE MARKETING: Маркетолог 2.0 і команда цифрових асистентів».
7. **Ємець Анастасія**. Аспірантка університету МакГіл (Канада).
Тема: «Прихована сторона війни: вирішення кар'єрних проблем молодих українців у Монреалі».
8. **Чернишева Дар'я**, студентка Університет імені Альфреда Нобеля.
Тема: «Використання гейміфікації у маркетингу».

9. **Васильєва Єлизавета**, студентка Університет імені Альфреда Нобеля. **Тема: «Особистий бренд як інструмент корпоративного успіху: між довірою та репутаційними ризиками».**

Шановні колеги, конференція буде відбуватися в
Zoom-форматі за посиланням:

Join Zoom Meeting
Ідентифікатор конференції: 864 5498 0031
Код доступу 389849

<https://us02web.zoom.us/j/86454980031?pwd=VHhWYkZxVDVHc1ZiQndoc1RUMTZ2Zz09>



ВНЗ „Університет імені Альфреда Нобеля”
Кафедра міжнародного маркетингу
49000 м. Дніпро,
вул. Січеславська Набережна,18
Тел. 31-20-38