



Alfred Nobel
University



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

РЕКТОР

ГОЛОВА ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ

Сергій ХОЛОД

2025 р.

ПРОГРАМА
ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
НА ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ (PhD)

галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Затверджено на засіданні приймальної
комісії, протокол №4 від 28.04. 2025 р.

Дніпро
2025

Програма додаткового вступного випробування на здобуття ступеня доктора філософії / В.А. Павлова, Г.Я. Митрофанова, В.Є. Момот, О.В. Кузьменко. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2025. 5 с.

Укладачі:

В.А. Павлова, доктор економічних наук, професор;

Г.Я. Митрофанова, доктор економічних наук, професор;

В.Є. Момот, доктор економічних наук, професор;

О.В. Кузьменко, кандидат економічних наук, доцент;

Затверджено на засіданні приймальної комісії, протокол №4 від 28.04. 2025 р. Розглянуто та схвалено на засіданнях кафедри менеджменту (протокол №9 від 24.04.2025 р.)

ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	3
2. Структура додаткового вступного випробування.....	3
3. Змістовна програма додаткового вступного випробування	3
4. Критерії оцінювання результатів додаткового вступного випробування	4
5. Література.....	5

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета додаткового вступного випробування – з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок осіб, що одержали ступінь магістра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю та виявили бажання навчатися за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальностями галузі знань D Бізнес, адміністрування та право на предмет визначення здатності вступників засвоювати відповідні фахові програми навчальних дисциплін.

Програма додаткового вступного випробування охоплює дисципліни:
комерційна діяльність;
менеджмент.

Під час підготовки до додаткового вступного випробування рекомендується користуватися літературою, список якої наведено наприкінці комплексу матеріалів.

Під час проведення додаткового вступного випробування екзаменаційна комісія визначає ступінь готовності вступника до опанування програмного матеріалу.

Під час екзамену вступник повинен дати максимально повні відповіді. Кожен член екзаменаційної комісії оцінює якість кожної відповіді, фіксуючи своє рішення письмово.

2. СТРУКТУРА ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Додаткове вступне випробування складається з двох частин:

- 1) теоретична частина, яка передбачає перевірку засвоєння теоретичного матеріалу у формі відповідей на два питання з зазначених у пп. 1 дисциплін;
- 2) практична частина, яка передбачає письмове розв'язання типового професійного завдання.

Практична частина містить типові професійні завдання за змістовими модулями, що імітують умови (ситуації) практичної діяльності.

3. ЗМІСТОВНА ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ.

Розділ «Комерційна діяльність»

1. Класифікація суб'єктів комерційної діяльності.
2. Форми і методи роздрібного продажу товарів, їх характеристика.
3. Інфраструктура роздрібного і оптового ринку.
4. Види оптових закупівель та їх характеристика.
5. Система послуг на оптовому ринку та у роздрібній торгівлі.

Розділ «Менеджмент»

1. Організації як об'єкти управління
2. Функції та технологія менеджменту
3. Планування як загальна функція менеджменту
4. Організування як загальна функція менеджменту
5. Мотивування як загальна функція менеджменту
6. Управлінські рішення
7. Інформація і комунікації у менеджменті
8. Керівництво та лідерство
9. Відповідальність та етика у менеджменті
10. Організаційні зміни та ефективність менеджменту

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

4.1. Особи, які одержали диплом магістра або спеціаліста за іншою спеціальністю та виявили бажання навчатися в аспірантурі за спеціальностями галузі знань D Бізнес, адміністрування та право складають додаткове вступне випробування.

Додаткове вступне випробування має на меті визначити встановити можливість випускників інших спеціальностей навчатися за зазначеними програмами.

В процесі екзамену комісія повинна оцінити:

1. Системність мислення, вміння пов'язувати окремі проблеми чи частини явища в єдине ціле.
2. Вміння логічно та послідовно викладати свої думки.
3. Обсяг знань з комерційної діяльності та менеджменту.

Оцінка за результатами додаткового фахового екзамену виставляється за 100-бальною шкалою.

4.2. При зарахуванні осіб, зазначених у п. 4.1 на навчання в аспірантурі конкурсний бал обчислюється як сума середньої оцінки за вступний іспит зі спеціальності й додаткове вступне випробування, та вноситься до Єдиної державної електронної бази з питань освіти.

4.3. У разі, якщо вступник *має однакові конкурсні бали* під час конкурсного відбору враховуються *додаткові бали* за участь в олімпіадах, конкурсах, турнірах, наявність публікацій науково-дослідницького характеру, що відповідають галузі знань.

За участь в професійно орієнтованих олімпіадах, конкурсах, наявність опублікованих праць науково-дослідницького характеру вступник отримує 50 додаткових рейтингових балів незалежно від кількості та обсягу публікацій чи кількості конкурсів (олімпіад), в яких вступник приймав участь. Факт наявності та відповідності змісту публікацій спеціальності встановлюється

членами екзаменаційної комісії в процесі розгляду наданих вступником оригіналів або завірених ксерокопій друкованих видань. У випадку, коли надається ксерокопія, копіюванню підлягають усі сторінки, на яких розміщена публікація, а також титульна сторінка і сторінки змісту видання.

5. ЛІТЕРАТУРА

КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

1. Антонюк Я.М., Шиндировський І.Г. Комерційна діяльність: навчальний посібник. Львів: Магнолія, 2023. 334 с. (базовий посібник)
2. Живець А. М., Комліченко О. О., Наконечна В. І. Комерційна діяльність: навч. посіб. Херсон: Олді-Плюс, 2021. 306 с.
3. Филевич Л.Г., Попова Л.О., Прядко О.М., Мітяєва Т.Л., Прибилович Л.А. Комерційна діяльність: навчальний посібник. Харків: ХДУХТ, 2014. 225 с.
4. Комерційна діяльність: підручник / за ред. П. Ю. Балабана. Харків: Світ книг, 2018. 452 с.
5. Національний стандарт України «Роздрібна та оптова торгівля» Терміни та визначення понять ДСТУ 4303:2004. URL: https://www.ksv.biz.ua/publ/dstu/dstu_4303_2004/3-1-0-1285

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Страпчук С.І. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / С.І. Страпчук, О.П. Миколенко, І.А. Попова, В.В. Пустова. – Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. – 356 с.
2. Менеджмент [Електронний ресурс] : підручник / М. М. Шкільняк, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж. Л. Крисько, І. О. Демків. - Тернопіль : ЗУНУ, 2022. - 258 с. – URI: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/46199>
3. Економіка і підприємництво, менеджмент: навчальний посібник. – 2-ге вид., стереотипне/ [С. М. Рогач, Т. А. Гуцул, В. А. Ткачук та ін.]. – Київ: ЦП «Компринт», 2018. – 722 с.
4. Менеджмент : навчальний посібник / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. – Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. – 231 с.
5. Менеджмент для магістрів [Електронний ресурс] : навч. посібник / О. В. Прохоренко [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків : НТУ "ХПІ", 2024. – 382 с. – URI: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/82228>.
6. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с

Навчальне видання

Програма додаткового фахового вступного випробування на здобуття ступеня доктора
філософії зі спеціальностей галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Підписано до друку Формат 60 X 84/16. Ум. друк. арк. 0, 5

Оперативна поліграфія. Зам. № . Тираж прим.

Університет Альфреда Нобеля.

49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.