

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

Кафедра міжнародного маркетингу

ПРОТОКОЛ № 1

Засідання групи зі змісту та якості освіти кафедри міжнародного маркетингу

м. Дніпро

10 квітня 2024 р.

Присутні:

1. Мішустіна Т.С., кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри;
2. Тараненко І.В., доктор економічних наук, професор;
3. Яременко С.С., кандидат економічних наук, доцент,
4. Стрельченко І.І., доктор економічних наук, доцент, професор.
5. Овчаренко О.В. кандидат економічних наук, доцент кафедри;
6. Хаджияніс Янгос, Заступник генерального директора Кіпрського інституту маркетингу (Cyprus Institute of Marketing), зарубіжний партнер;
7. Гришина Г.В., директор з маркетингу лінії магазинів «Єва», випускник, роботодавець;
8. Богуцький В.Б., Засновник агенції B91 Targeting Agency, роботодавець
9. Корсун О.В. голова південно-західного регіону компанії SoftServe, випускниця, роботодавець;
10. Гаврина Яна, здобувачка вищої освіти за програмою бакалавра, гр. МГр-21
11. Демченко Федір., здобувач вищої освіти за програмою магістра, гр. МГ- 23м
12. Запрошені представники роботодавців Олександр Мілютін, керівник Digital Marketing, ІТ, засновник Академії ІМТ; здобувачі: староста гр. МГр-20-1 Мамчур Аріна, та Скопєць Єлизавета, гр. МГ-21., Хімінчук Роман, МГр-20-2, Палега Софія, гр. МГр-22, випускниця Дайнега М.

Всього: 17 осіб.

Голова засідання: Мішустіна Тетяна Сергіївна

Секретар: Яременко Світлана Степанівна

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Про внесення змін до ОПП 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня освіти.
2. Про внесення змін до ОПП 075 Маркетинг, першого (бакалаврського) рівня освіти.
3. Про планування та оцінювання результатів формування компетентностей здобувачів ОП спеціальності Маркетинг першого та другого рівня освіти

СЛУХАЛИ 1: Про внесення змін до ОПП 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня освіти.

Випускник та представник роботодавців О. Мілютін проінформував про сучасні тенденції розвитку маркетингу та наголосив на доцільності розширення вибіркового освітніх компонент за професійними спрямуваннями Маркетинг AI та Маркетинг: E-commerce.

В обговоренні взяли участь: Гришина Г.В., Корсун О.В, Мішустіна Т.С., Яременко С.С., Тараненко І.В., Стрельченко І.І., Богуцький В.Б.

УХВАЛИЛИ:

1. Впровадити професійні спрямування на ОПП 075 Маркетинг: Маркетинг AI та Маркетинг: E-commerce за рахунок вибіркового професійних компонентів та внести зміни в ОПП Маркетинг та НП.

Відповідальні: зав. каф. Мішустіна Т.С.

Термін: до 1 червня 2024 р.

СЛУХАЛИ 2: Про внесення змін до ОПП 075 Маркетинг, першого (бакалаврського) рівня освіти.

1. Представник роботодавців Гришина Ганна з метою підкреслення сутності наповнення цієї ОК запропонувала зміну назви ОК “Облік в маркетингу” (бухгалтерський облік, облік витрат в маркетингу) на “Маркетинговий облік, контроль і аудит”.
2. Хаджияніс Янгос поділився досвідом щодо виконання курсових проектів на молодших курсах для формування здатності обґрунтовувати, презентувати та аналізувати результати власних досліджень та запропонував перенести ОК Маркетинг (Курсова робота) на 1й курс.
3. Мішустіна Т.С. та Стрельченко І.І. з метою формування індивідуальної освітньої траєкторії запропонували додати до вибіркового компонент ОПП Циклу загальної підготовки дві ВК по 4 кредити.
4. Здобувачі Хімінчук Р., Палега С. випускники Дайнега М., Мілютін О запропонували додати ВК: Сучасні технології маркетингу (Брендинг), Сучасні технології маркетингу (AI в маркетингу) Корпоративна соціальна відповідальність, Військовий маркетинг з метою підсилення формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів.

В обговоренні взяли участь: Мішустіна Т.С., Тараненко І.В., Хаджияніс Янгос, Стрельченко І.І., Яременко С.С., Богуцький В.Б., Овчаренко О.В., Гаврина Я.

УХВАЛИЛИ:

1. Змінити назву ОК “Облік в маркетингу” (бухгалтерський облік, облік витрат в маркетингу) на “Маркетинговий облік, контроль і аудит”.
2. Перенести ОК Маркетинг (Курсова робота) на 1й курс.
3. Додати до вибіркових компонент ОПП Циклу загальної підготовки дві ВК по 4 кредити.
4. Додати ВК: Сучасні технології маркетингу (Брендинг), Сучасні технології маркетингу (AI в маркетингу) Корпоративна соціальна відповідальність, Військовий маркетинг з метою підсилення формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів.
5. Внести відповідні зміни щодо вдосконалення ОПП Маркетинг в ОП та НП.

Відповідальні: зав. каф. Мішустіна Т.С., гарант Яременко С.С.

Термін: до 1 червня 2024 р.

СЛУХАЛИ 3: Про планування та оцінювання результатів формування компетентностей здобувачів ОП спеціальності Маркетинг першого та другого рівня освіти.

Мішустіна Т.С. доповіла про ключові компетентності досягнення яких закладено в освітніх програмах, які підлягають обов'язковому вимірюванню. Вимірювання досягнення компетентностей використовується для проведення узагальненої оцінки якості навчально-виховного процесу та розробки шляхів її підвищення.

В обговоренні взяли участь: Тараненко І.В., Яременко С.С., Стрельченко І.І.

УХВАЛИЛИ:

1. Впровадити моніторинг оцінки якості навчально-виховного процесу не рідше ніж один раз на 2-3 роки з метою своєчасного коригування змісту освітніх програм, включаючи нові курси або коригування змісту існуючих ОПП 075 Маркетинг першого та другого рівня вищої освіти. Затвердити “Методичні рекомендації щодо планування та оцінювання результатів формування компетентностей здобувачів спеціальності “Маркетинг” кафедри міжнародного маркетингу” (“Guidelines on the planning and evaluating the competencies formation results of students majoring in the Department of International Marketing programs”)

Відповідальні: зав. каф. Мішустіна Т.С.

Термін: 10 квітня 2024 р.

Голова зборів

Секретар зборів



Т.С. Мішустіна

С.С. Яременко