

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри 
В.М. Вареник

«29» серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Міжнародні аспекти менеджменту та підприємництва»

для спеціальності:

073– «Менеджмент»

Освітньо-наукова програма: «Менеджмент»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 29 серпня 2024 р.

**Дніпро
2024**

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні аспекти менеджменту та підприємництва» для здобувачів вищої освіти для галузі знань 07 «Управління та адміністрування» третього (освітньо-наукового) рівня за спеціальністю 073 Менеджмент/ Укладач: Г.Я. Митрофанова. – Д.: Університет імені Альфреда Нобеля, 2024. - 14 с.

Розробник: Г.Я. Митрофанова, д.е.н., проф.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту
Протокол № 1 від 29 серпня 2024 р.

ЗМІСТ

1. Програма навчальної дисципліни	3
2. Заплановані результати навчання. Матриця формування і оцінювання компетентностей здобувачів вищої освіти з дисципліни	4
3. Орієнтовний перелік питань підсумкового контролю	10
4. Порядок оцінювання результатів навчання	11
5. Рекомендована література (основна, допоміжна)	12

1. ПРОГРАМА

Тема 1. ТЕОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СУСПІЛЬСТВА І КОНЦЕПЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Поняття підприємницького суспільства. Історичні витоки концепції (Шумпетер, Друкер).

Основні характеристики підприємницького суспільства. Соціальний та економічний виміри підприємництва. Роль підприємництва в інноваційному розвитку. Підприємництво як драйвер змін. Види підприємницької діяльності (традиційне, інноваційне, соціальне, технологічне). Інтрапідприємництво. Інноваційний менеджмент: сутність і ключові елементи. Поняття інновацій, види інновацій. Структура інноваційного процесу. Інструменти інноваційного менеджменту: foresight, lean startup, дизайн-мислення. Сучасні бізнес-моделі інноваційного підприємництва. Глобальні тенденції та виклики. Діджиталізація та автоматизація. Кейс-стаді провідних інноваційних компаній (Tesla, Apple, IDEO, Google X).

Тема 2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

Особливості середовища міжнародного менеджменту. Фактори, що впливають на діяльність міжнародних компаній: економічні, соціокультурні, технологічні, політико-правові. Регулювання міжнародного ділового співробітництва. Особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Особливості міжнародного середовища в Україні. Специфіка української національної культури в системі міжнародного менеджменту.

Тема 3. ТИПОЛОГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ТЕОРІЯ СПІРАЛЬНОЇ ДИНАМІКИ

Огляд історії та походження теорії спіральної динаміки. Основні принципи та поняття теорії. Рівні розвитку в спіральній динаміці. Культура організації в контексті спіральної динаміки. Інструменти для визначення рівня розвитку та культурного типу організації. Лідерство в організаціях з врахуванням спіральної динаміки. Особливості лідерства на різних рівнях розвитку. Роль лідера в створенні позитивного розвитку в організаціях. Визначення рівня розвитку організації: інструменти оцінки. Організаційна структура при управлінні діяльністю в міжнародному середовищі. Приклади трансформації організацій.

Тема 4. СТРАТАГЕМНЕ МИСЛЕННЯ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Поняття стратагемного мислення: історичні витоки в китайській філософії та військовій науці (36 стратагем). Стратагеми як інструменти стратегічного мислення в умовах конкуренції, невизначеності та ризику. Застосування стратагем у бізнес-стратегіях, перемовинах, маркетингу, антикризовому управлінні. Приклади використання стратагем у міжнародній практиці (Huawei, Samsung, Amazon). Етичні аспекти стратагемного управління.

Тема 5. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Моделі кроскультурних відмінностей: Хофстеде, Тромпенаарс, Ерін Мейер. Національні стилі менеджменту: США – індивідуалізм і результат; Японія – колективізм і гармонія; Німеччина – структурованість і точність. Проблеми управління мультикультурними командами: конфлікти, стереотипи, різні комунікативні стилі. Стратегії подолання кроскультурних бар'єрів. Кейси транснаціональних компаній щодо адаптації корпоративної культури..

Тема 6. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ЕТИКА ЯК ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Сутність КСВ у контексті сталого розвитку. Етичний менеджмент та принципи прозорості. CSR як елемент стратегії бренду та довгострокової конкурентоспроможності. Порівняння практик КСВ в Україні та країнах ЄС. ESG-фактори у фінансовій оцінці підприємств. Роль лідерів у формуванні етичної культури підприємства.

Тема 7. ЗМІНА ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Трансформація HR-функцій: від кадрового адміністрування до стратегічного партнера. Глобальні тренди в HRM: діджиталізація, гібридна зайнятість, diversity & inclusion. Залучення, мотивація та утримання талантів у глобальному контексті. Впровадження моделей agile-управління персоналом. Використання HR-аналітики для прийняття рішень. Особливості управління персоналом в Україні в умовах посткризового відновлення.

Тема 8. ЛІДЕРСТВО 4.0: НОВАЦІЇ УПРАВЛІННЯ, ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ

Еволюція лідерства: від трансакційного до трансформаційного, сервісного, цифрового. Лідерство в епоху цифрової трансформації (Індустрія 4.0). Компетенції лідера 4.0: гнучкість, емоційний інтелект, мислення в умовах невизначеності. Технології у підтримці лідерства: ІІ, Big Data, комунікаційні платформи. Проблеми лідерства: етичні виклики, цифрове перевантаження, «лідерство без авторитету».

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисципліна належить до переліку обов'язкових навчальних дисциплін при підготовці докторів філософії PhD Університету ім. Альфреда Нобеля за освітньо-науковою програмою «Менеджмент».

Загальна кількість кредитів ECTS - 3.

Навчальне навантаження: 90 год. (15 год. лекцій, 15 годин практичних занять, 9 год. індивідуальної та 51 год. самостійної роботи) – для очної форми, (8 год. лекцій, 2 годин практичних занять, 9 год. індивідуальної та 71 год. самостійної роботи) – для заочної форми.

Мета: формування системного мислення та комплексу спеціальних знань і вмінь щодо оптимізації систем управління в умовах міжнародного середовища та економічної глобалізації.

Зміст програмних компетентностей

ЗК 02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 03. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК 04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності

ЗК 05. Здатність проектувати, ініціювати та виконувати (індивідуально або в науковій групі) наукові дослідження на основі цілісного системного наукового світогляду, знань історії та філософії науки

СК 01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.

СК 02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, опрацьовувати наукову літературу з управління та адміністрування та ефективно використовувати нову інформацію з різних джерел.

СК 05. Здатність володіти сучасною методологією, методикою та методами наукового дослідження у галузі менеджменту та адміністрування, зокрема з використанням кількісних методів аналізу та новітніх інформаційно-комунікаційних технологій

СК 06. Здатність інтерпретувати результати дослідження у галузі менеджменту та адміністрування, оцінювати межі їх застосування, можливі ризики їх впровадження в середовищі господарювання та соціокультурному середовищі, перспективи подальших досліджень

СК 07. Здатність моделювати, здійснювати й оцінювати ефективність систем менеджменту організацій та проектувати заходи щодо їх вдосконалення відповідно до потреб роботодавця.

Зміст програмних результатів навчання

РН02. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми менеджменту державною та англійською мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.

РН04. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів

РН09. Аналізувати, проводити експертну оцінку управлінської діяльності в організаціях.

РН10. Обирати технології управління залежно від цілей і завдань, що вирішуються в процесі діяльності підприємства, рівня розвитку його організаційної структури.

РН11. Володіти методами та методиками проектування та організації спільної діяльності управлінців та їх підлеглих, впроваджувати інноваційні прийоми в процес управління організацією, у тому числі у підприємницькому міжнародному середовищі.

Символ програмних результатів навчання	Результати навчання дисципліни
РН02.	РН 02-1. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми менеджменту, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях
РН04. РН11.	РН 4-1. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити проблеми кроскультурного менеджменту як фактора підвищення ефективності діяльності українських підприємств на міжнародному рівні та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування; РН 4-2, 11-2. Володіти методами та методиками проектування та організації спільної діяльності управлінців та їх підлеглих, впроваджувати інноваційні прийоми в процес управління організацією з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів; РН 11-1. Володіти теоретичними та методологічними засадами управління організаціями в умовах глобалізації;
РН09. РН10.	РН 9-1, 10-1. Критично оцінювати та обирати технології управління залежно від цілей і завдань, що вирішуються в процесі діяльності підприємства, рівня розвитку його організаційної структури при управлінні діяльністю в міжнародному середовищі, оцінці бізнес-середовища в контексті прийняття управлінських рішень;

**МАТРИЦЯ
ФОРМУВАННЯ І ОЦІНЮВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ З ДИСЦИПЛІНИ
«МІЖНАРОДНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

Тема	Компетентності, які формуються (шифр відповідно до освітньої програми)	Програмні результати навчання (шифр відповідно до освітньої програми)	Результати навчання з дисципліни	Методи навчання	Методи контролю
1. ТЕОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СУСПІЛЬСТВА І КОНЦЕПЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	ЗК 02. ЗК 03. ЗК 04. ЗК 05. СК 01. СК 02. СК 06. СК 07.	РН02. РН04. РН11.	РН 02-1. РН 11-1. РН 4-2, 11-2.	Проблемна лекція Періодичний діалог з аудиторією Використання ілюстративного матеріалу й технічних засобів навчання (мультимедійних систем) Робота в малих групах	Презентація в малих групах
2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА	ЗК 02. ЗК 03. ЗК 04. ЗК 05. СК 01. СК 02. СК 06. СК 07.	РН02. РН04. РН11.	РН 02-1. РН 4-1. РН 4-2, 11-2.	Проблемна лекція Дискусія Періодичний діалог з аудиторією Використання ілюстративного матеріалу й технічних засобів навчання (мультимедійних систем) Кейс стаді	Усні відповіді на запитання Участь у дискусії Презентація кейс стаді
3. ТИПОЛОГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ТЕОРІЯ СПІРАЛЬНОЇ ДИНАМІКИ	ЗК 02. ЗК 03. ЗК 04. ЗК 05. СК 02. СК 06.	РН04. РН11.	РН 4-1. РН 4-2, 11-2.	Проблемна лекція Періодичний діалог з аудиторією Використання ілюстративного матеріалу й технічних засобів навчання (мультимедійних	Презентація результатів case-study

	СК 07.			систем) Аналіз конкретних ситуацій (case-study)	
4. СТРАТАГЕМНЕ МИСЛЕННЯ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	ЗК 02. ЗК 03. ЗК 04. ЗК 05. СК 01. СК 02. СК 05. СК 06. СК 07.	РН04. РН11.	РН 4-1. РН 11-1. РН 11-1.	Проблемна лекція Періодичний діалог з аудиторією Використання ілюстративного матеріалу й технічних засобів навчання (мультимедійних систем) Кейс стаді	Презентація кейс стаді
5. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	ЗК 02. ЗК 03. ЗК 04. ЗК 05. СК 02. СК 05. СК 06. СК 07.	РН09. РН10. РН04. РН11.	РН 4-1. РН 4-2, 11-2. РН 9-1, 10-1.	Лекція Періодичний діалог з аудиторією Використання ілюстративного матеріалу й технічних засобів навчання (мультимедійних систем) Аналіз конкретних ситуацій (case-study)	Презентація результатів case- study
6. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ЕТИКА ЯК ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	ЗК 02. ЗК 03. ЗК 04. ЗК 05. СК 01. СК 02. СК 05. СК 06. СК 07.	РН02. РН04. РН11.	РН 02-1. РН 4- 2, 11-2. РН 11-1.	Лекція, Практичне заняття, Періодичний діалог з аудиторією Використання ілюстративного матеріалу й технічних засобів навчання (мультимедійних систем) Підготовка наукової публікації	Участь в обговоренні, презентація результатів
7. ЗМІНА ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	ЗК 02. ЗК 03. ЗК 04. ЗК 05.	РН04. РН11.	РН 4-1. РН 4-2, 11-2.	Лекція Практичне заняття Періодичний діалог з аудиторією Використання	Презентація результатів case- study Презентація

	СК 01. СК 02. СК 05. СК 06. СК 07.			ілюстративного матеріалу й технічних засобів навчання (мультимедійних систем) Аналіз конкретних ситуацій (case-study) Практичне завдання	результатів практичного завдання
8. ЛІДЕРСТВО 4.0: НОВАЦІЇ УПРАВЛІННЯ, ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ	ЗК 02. ЗК 03. ЗК 04. ЗК 05. СК 01. СК 02. СК 06.	РН02 РН09. РН10.	РН02-1. РН 11-1. РН 9-1, 10-1.	Проблемна лекція Практичне заняття, Періодичний діалог з аудиторією Використання ілюстративного матеріалу й технічних засобів навчання (мультимедійних систем) Обговорення власних наукових досліджень у Клубі аспірантів та на науковій конференції	Участь в обговоренні, презентація результатів та публікація тез доповідей

3. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. У чому полягає сутність підприємницького суспільства та його ключові характеристики?
2. Який внесок у розвиток теорії підприємництва зробили Й. Шумпетер і П. Друкер?
3. Порівняйте традиційне, інноваційне, соціальне та технологічне підприємництво.
4. У чому полягає роль інтрапідприємництва в сучасній організації?
5. Охарактеризуйте основні етапи інноваційного процесу.
6. Які інструменти інноваційного менеджменту використовуються в підприємницькій діяльності (foresight, lean startup, дизайн-мислення)?
7. Як діджиталізація змінює бізнес-моделі інноваційних компаній?
8. Проаналізуйте приклад інноваційної стратегії однієї з компаній: Tesla, Google X, IDEO або Apple.
9. Назвіть основні фактори, що впливають на міжнародний бізнес (економічні, соціокультурні, технологічні, політико-правові).
10. У чому полягають особливості середовища міжнародного менеджменту в Україні?
11. Як національна культура впливає на управління міжнародною компанією?
12. У чому полягає суть теорії спіральної динаміки?
13. Назвіть рівні розвитку організацій відповідно до теорії спіральної динаміки.
14. Які особливості лідерства притаманні різним рівням розвитку організації?
15. Як визначити культурний тип організації за допомогою інструментів оцінки?
16. Що таке стратагемне мислення та яке його походження?
17. Як стратагеми можуть застосовуватись у бізнес-стратегіях і переговорах?
18. Наведіть приклад успішного використання стратагем у міжнародній практиці.
19. Які етичні виклики виникають під час використання стратагем у бізнесі?
20. У чому полягають основні відмінності між моделями кроскультурного менеджменту (Хофстеде, Тромпенаарс, Ерін Мейєр)?
21. Порівняйте управлінські стилі США, Японії та Німеччини.
22. Які труднощі виникають в управлінні мультикультурними командами та як їх подолати?
23. Що таке корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) та її значення в умовах глобалізації?
24. Як CSR впливає на репутацію і конкурентоспроможність підприємства?
25. У чому полягає різниця між підходами до КСВ в Україні та країнах ЄС?
26. Що таке ESG-фактори та як вони застосовуються у фінансовій оцінці бізнесу?
27. Які сучасні тренди трансформують функції HR у глобальному середовищі?
28. Що таке agile-підходи в управлінні персоналом і як вони реалізуються?

29. Які компетенції має лідер в умовах цифрової трансформації (Лідерство 4.0)?
30. Які етичні та психологічні виклики постають перед сучасними лідерами у цифрову епоху?

4. ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Підсумкова оцінка по дисципліні виставляється за 100-бальною шкалою.

100 балів за змістовими модулями та формами діагностики:

Теми	Максимальна кількість балів
Тема 1	10
Тема 2	10
Тема 3	10
Тема 4	10
Тема 5	10
Тема 6	10
Тема 7	10
Тема 8	10
Публікація тез	20
Індивідуальне завдання	30
Усього за роботу на практичних заняттях	100

Шкала оцінювання

Оцінка за шкалою ECTS	Шкала рейтингу Університету імені Альфреда Нобеля	Оцінка за національною (чотирибальною) шкалою
A	90-100	5 (відмінно)
B	82-89	4 (дуже добре)
C	75-81	4 (добре)
D	67-74	3 (задовільно)
E	60-66	3 (достатньо)
FX	35-59	2 (незадовільно) – потрібно допрацювати матеріал перед тим, як складати
F	1-34	2 (незадовільно) – з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінки знань здобувачів

Оцінка	Критерії оцінки
90-100%	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.
75-89%	В цілому володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано

	його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.
60-74%	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.
1-59%	Частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Петруня, Ю. Є. (Ред.). (2018). *Оптимізація систем управління в умовах економічної глобалізації: монографія*. Дніпро: Університет митної справи та фінансів.
2. Писеревський, І. М. (Ред.). (2017). *Управління сталим розвитком в умовах глобальних викликів: методологія та практика: монографія*. Харків: Друкарня Мадрид.
2. Адізес, І. (2018). *Управління життєвим циклом корпорації*. Харків: Клуб Сімейного Дозвілля.
3. Криштопа, О., & Бурдим, Х. (2018). *10 успішних компаній. Нова якість підприємництва в Україні*. Львів: Discursus.
4. Ланкастер, Д. (2017). *Лідерство в стилі LEAN: шлях до постійного вдосконалення вашого бізнесу*. Київ: K.Fund.
5. Кузьмін, О. Є., та ін. (2019). *Міжнародний менеджмент: навч. посіб.* Львів: Растр-7.
6. Бардась, А., та ін. (2016). *Міжнародний менеджмент та логістика: навч. посіб.* Дніпро: Герда.
7. Мешко, Н. П., та ін. (2018). *Міжнародний менеджмент: сучасні теорії та практики: навч. посіб.* Дніпро: Літограф.
8. Мартін, Р., & Ріел, Д. (2019). *Техніка ухвалення рішень. Як лідери роблять вибір*. Київ: Наш Формат.
9. Кузьменко, О., Сергєєва, О., & Орлова, В. (2024). Підприємництво в умовах глобалізації економіки. *Економіка та суспільство*, (62). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-136>
10. Митрофанова, Г. Я., & Євтушенко, О. А. (2023). Структурні складові професійної мотивації майбутніх менеджерів у контексті формування сучасного керівника-лідера. *Європейський вектор економічного розвитку*,

1(34), 45–56.

11. Митрофанова, Г., Євтушенко, О., Глухий, А., & Луговий, М. (2024). Методологічні засади впровадження штучного інтелекту у систему менеджменту організації. *Академічний огляд*, 2, 173–189. <https://ir.duan.edu.ua/items/ef5d4aa8-a316-4b25-b1bf-7e90f4c44927>

12. Момот, В. Є., Литвиненко, О. М., & Митрофанова, Г. Я. (2022). Зміна пріоритетів й мотивації персоналу в кризовий та післякризовий період. *Академічний огляд*, 2(57), 171–186. <https://doi.org/10.32342/2074-5354-2022-2-57-13>

13. Разінькова, М. Ю. (2019). Міжнародний розвиток бізнесу: проблеми та шляхи їх вирішення. *Економічний простір*, (151), 91–100. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/151-8>

14. Сагайдак, М. П., & Соболева, Т. О. (Ред.). (2021). *Трансформація менеджменту бізнес-організацій: сучасні тренди та виклики: монографія* [Електронний ресурс]. Київ: КНЕУ.

15. Шкура, І. С., & Митрофанова, Г. Я. (2022). Еволюція концепції корпоративної соціальної відповідальності: від витоків до орієнтації на створення спільних цінностей в контексті стійкого розвитку. *Європейський вектор економічного розвитку*, 2(33), 106–116.

16. Sahaidak, M., & Sobolieva, T. (Eds.). (2022). *Management: Challenges in Global World*. Kyiv: Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman.

17. Sahaidak, M., & Sobolieva, T. (Eds.). (2020). *Management: Strategic Imperatives and Trends of Transformations*. Kyiv: Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman.

18. Gutmann, M. (Ed.). (2019). *Historians on Leadership and Strategy: Case Studies From Antiquity to Modernity*. Springer.

19. Jones, G. R. (2010). *Organizational theory, design, and change: Text and cases* (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

20. Scott, W. R., & Davis, G. F. (2007). *Organizations and organizing: Rational, natural, and open system perspectives*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

21. Tolbert, P. S., & Hall, R. H. (2009). *Organizations: Structures, processes, and outcomes*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Навчальне видання

Робоча програма навчальної дисципліни "Міжнародні аспекти менеджменту та підприємництва"

Підписано до друку _____ Формат 60х84/16. Ум. друк. арк. _____
Оперативна поліграфія. Зам. № . Тираж прим.

Університет імені Альфреда Нобеля
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.