



Alfred Nobel
University



**ПРОГРАМА
ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ
НА НАВЧАННЯ
ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ**

«Міжнародні економічні відносини»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Затверджено на засіданні
Приймальної комісії
Протокол № 4 від «16» квітня 2026 р.

Дніпро
2026

Програма вступних випробувань на навчання за освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні відносини», другого (магістерського) рівня вищої освіти / С.О. Федулова, А.О. Задоя. – Д: вид-во університету імені Альфреда Нобеля, 2026. – 19 с.

Укладачі: С.О. Федулова С.О., д.е.н., проф.
А.О. Задоя, д.е.н., проф.

Комплекс методичних матеріалів обговорено і ухвалено на засіданні кафедри глобальної економіки, протокол № 8 від 20.03.2026 р.

Відповідальний за випуск: С.О. Федулова, д.е.н., проф., зав. кафедри глобальної економіки.

ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	3
2. Змістовна програма вступного випробування.....	4
3. Критерії оцінювання результатів вступних випробувань.....	15
4. Література.....	17

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета фахових вступних випробувань – з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок осіб, які виявили бажання навчатися за програмою магістра за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (С1.02 Міжнародні економічні відносини)», а також виявлення схильності до ведення науково-дослідницької та пошуково-аналітичної роботи для визначення здатності вступників засвоювати відповідні фахові навчальні програми.

Відповідно до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2026 році для охочих вступати до магістратури у 2026 році проводитимуть єдиний вступний іспит (ЄВІ) та єдине фахове вступне випробування (ЄФВВ).

ЄФВВ – форма зовнішнього оцінювання підготовленості вступника / вступниці з певного предметного спрямування для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти.

ЄВІ – форма зовнішнього оцінювання підготовленості вступника / вступниці для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка поєднує тест загальної навчальної компетентності та тест з іноземної (англійської, німецької, французької, іспанської на вибір вступника / вступниці) мови.

У 2026 році ЄФВВ буде проведено з предметного тесту «Економіка та міжнародні економічні відносини»

Відповідно до Порядку прийому для конкурсного відбору зараховуватимуть бал (бали) ЄВІ (2026, або 2025, або 2024 року) та ЄФВВ (2026 року чи 2025 року) відповідно до додатку 12 Порядку прийому для вступу на спеціальності галузей знань С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини».

Програма предметного тесту з економіки та міжнародної економіки єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра

УЗАГАЛЬНЕНА СТРУКТУРА ПРЕДМЕТНОГО ТЕСТУ

Найменування розділу	Питома вага розділу
1. Мікроекономіка	19-21%
2. Макроекономіка	19-21%
3. Економіка підприємства	29-31%
4. Міжнародні економічні відносини	29-31%

Когнітивні рівні, необхідні для відповіді на запитання за темою:

Рівень А. Знання.

Рівень В. Розуміння.

Рівень С. Застосування.

Рівень D. Аналіз/Синтез/Оцінка.

1. ЗМІСТОВНА ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

№ з/п	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага, %	Когнітивний рівень
1	2	3	4
1.	РОЗДІЛ 1. МІКРОЕКОНОМІКА	19-21	
1.1	Основи економіки. Ефективність використання ресурсів	2,5-3,5	
1.1.1	Предмет і функції економічної науки. Рівні економічного аналізу. Макроекономіка. Мікроекономіка. Мезоекономіка. Мегаекономіка.	0,8-1,2	A
1.1.2	Проблема обмеженості ресурсів і необхідності вибору. Межа виробничих можливостей (крива трансформації). Альтернативна вартість. Економічна ефективність.	0,8-1,2	C
1.1.3	Методи економічної науки: аналіз, синтез, абстрагування. Граничний аналіз. Економічне моделювання. Нормативна і позитивна економіка.	0,8-1,2	B
1.2	Попит, пропозиція та ринковий механізм	4-6	
1.2.1	Попит і закон попиту. Аналіз змін попиту та величини попиту. Нецінові чинники попиту.	0,8-1,2	C
1.2.2	Суть та види еластичності попиту: цінова, перехресна, за доходом споживача. Економічна інтерпретація значень коефіцієнтів різних видів еластичності попиту. Вплив цінової еластичності попиту на динаміку загальної (сукупної) виручки виробника.	0,8-1,2	D
1.2.3	Пропозиція і закон пропозиції. Аналіз змін пропозиції та величини пропозиції. Нецінові чинники пропозиції. Цінова еластичність пропозиції.	0,8-1,2	C
1.2.4	Ринкова рівновага. Рівноважна ціна та рівноважний обсяг товару. Надлишок виробника і надлишок споживача. Вплив змін попиту й пропозиції на рівноважну ціну та рівноважний обсяг товару на ринку.	0,8-1,2	B
1.2.5	Наслідки запровадження максимальних і мінімальних цін. Аналіз впливу непрямих податків, дотацій і субсидій на ринкову рівновагу. Чисті втрати суспільства (deadweight loss).	0,8-1,2	D

1	2	3	4
1.3.	Теорії поведінки споживача	3.5-4.5	
1.3.1	Корисність та підходи до її вимірювання. Функція корисності. Загальна (сукупна) і гранична корисність. Закон спадної граничної корисності блага.	0,8-1,2	В
1.3.2	Сутність раціонального вибору споживача. Рівновага споживача. Правило рівноваги споживача за умови споживання набору благ.	0,8-1,2	С
1.3.3	Криві байдужості (індиферентності) та їх властивості. Гранична норма заміни (заміщення) благ (MRS). Карта кривих байдужості.	0,8-1,2	В
1.3.4	Бюджетне обмеження та можливості споживача. Рівновага споживача з позицій порядкового (ординалістського) підходу. Реакція споживача на зміну цін товарів і доходу споживача. Модель (крива) «дохід–споживання». Модель (крива) «ціна–споживання».	0,8-1,2	С
1.4.	Теорія виробництва і витрат	3.5-4.5	
1.4.1	Суть виробництва. Технологія виробництва. Поняття і параметри виробничої функції. Виробнича функція з одним змінним фактором. Закон спадної граничної продуктивності змінного фактора виробництва. Сукупний (TP), середній (AP) та граничний продукт (MP), їх взаємозв'язки. Стадії виробництва.	0,8-1,2	В
1.4.2	Виробнича функція з двома змінними факторами. Крива виробничої байдужості (ізокванта): поняття і властивості. Гранична норма технологічного заміщення (MRTS). Лінія однакових витрат виробництва (ізокоста). Правило рівноваги виробника.	0,8-1,2	В
1.4.3	Економічний і бухгалтерський підходи до визначення витрат виробництва. Явні та неявні витрати виробництва. Економічний, бухгалтерський і нормальний прибуток.	0,8-1,2	С
1.4.4	Постійні (FC), змінні (VC), сукупні витрати (TC) виробництва. Середні та граничні витрати виробництва у короткостроковому і довгостроковому періодах. Постійний, зростаючий та спадний ефекти масштабу виробництва.	0,8-1,2	С

1	2	3	4
1.5.	Ринкові структури. Досконала конкуренція, монополія, монополістична конкуренція, олігополія	3.5-4.5	
1.5.1	Сутність ринкової структури. Види ринкових структур: досконала конкуренція, монополістична конкуренція, монополія, олігополія. Порівняльна характеристика ринкових структур.	0,8-1,2	А
1.5.2	Суть, ознаки та умови функціонування ринку досконалої конкуренції. Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірми – досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах.	0,8-1,2	С
1.5.3	Характерні ознаки чистої монополії. Природна монополія. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах. Суспільні втрати від діяльності монополіста.	0,8-1,2	В
1.5.4	Характерні ознаки монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Економічні наслідки олігополії.	0,8-1,2	С
2	РОЗДІЛ 2. МАКРОЕКОНОМІКА	19-21	
2.1.	Макроекономічні показники в системі національних рахунків	4-6	
2.1.1	Основні показники системи національних рахунків та методи їх визначення: Валовий внутрішній продукт (ВВП), Чистий внутрішній продукт (ЧВП), Національний дохід (НД). Методи обчислення ВВП: за витратами, за доходами, виробничий.	0,8-1,2	С
2.1.2	Індекси цін та їх види. Індекс споживчих цін (ІСЦ). Номінальний та реальний ВВП. Дефлятор ВВП. Інфлювання і дефлювання.	0,8-1,2	С
2.1.3	Кейнсіанські функції споживання і заощадження. Гранична та середня схильність до споживання та до заощадження. Суть та види заощаджень. Особисті заощадження. Заощадження фірм (підприємства). Державні заощадження. Чинники споживання та	0,8-1,2	В

1	2	3	4
	заощадження.		
2.1.4	Суть та види інвестицій (валові і чисті; реальні і фінансові; короткострокові та довгострокові; прямі і портфельні; венчурні і безризикові).	0,8-1,2	A
2.1.5	Сукупні видатки. Рівноважний рівень ВВП. Підходи до визначення рівноважного ВВП: «Видатки–обсяг виробництва» (Витрати–випуск); «Витікання (вилучення)–ін’єкції». Кейнсіанський хрест. Автономні і похідні інвестиції. Мультиплікатор видатків (простий). Інфляційний і рецесійний розриви.	0,8-1,2	C
2.2	Сукупний попит і сукупна пропозиція	2.5-3.5	
2.2.1	Сукупний попит (AD): суть та його компоненти. Крива сукупного попиту. Цінові та нецінові чинники сукупного попиту.	0,8-1,2	B
2.2.2	Сукупна пропозиція (AS). Криві сукупної пропозиції у короткостроковому та довгостроковому періодах. Цінові та нецінові чинники сукупної пропозиції в короткостроковому та довгостроковому періодах.	0,8-1,2	B
2.2.3	Рівновага сукупного попиту та сукупної пропозиції в короткостроковому та довгостроковому періодах. Застосування моделі AD-AS. Стагфляція.	0,8-1,2	C
2.3.	Макроекономічна нестабільність	3.5-4.5	
2.3.1	Діловий цикл та його фази (спад, дно, піднесення, вершина). Причини економічних коливань.	0,8-1,2	B
2.3.2	Інфляція: суть, причини виникнення, види. Інфляція попиту. Інфляція пропозиції. Соціально-економічні наслідки інфляції. Рівень та темп інфляції.	0,8-1,2	C
2.3.3	Антиінфляційна політика: суть та види (активна, пасивна).	0,8-1,2	C
2.3.4	Безробіття та його види (структурне, фрикційне, циклічне). Рівень безробіття. Рівень зайнятості. Природна норма безробіття.	0,8-1,2	C
2.4.	Грошовий ринок та монетарна політика	2.5-3.5	
2.4.1	Грошовий ринок та його агрегати.	0,8-1,2	A
2.4.2	Попит на гроші. Пропозиція грошей. Рівновага на грошовому ринку.	0,8-1,2	B

1	2	3	4
2.4.3	Монетарна політика: суть, цілі та види (політика «дорогих» і «дешевих» грошей). Інструменти монетарної політики (операції на відкритому ринку, відсоткова ставка, обов'язкова норма резервування).	0,8-1,2	В
2.5.	Фіскальна політика: суть, види (дискреційна та недискреційна). Крива Лаффера	0,8-1,2	В
2.6.	Економічне зростання: суть та типи (екстенсивний та інтенсивний). Фактори економічного зростання: фактори попиту, ефективності, соціокультурні та інституційні фактори	0,8-1,2	В
2.7.	Людські ресурси. Людський розвиток. Складові індексу людського розвитку (ІЛР): освіта, добробут, тривалість життя	0,8-1,2	А
2.8.	Соціальна економіка та політика	1.5-2.5	
2.8.1.	Об'єкти та суб'єкти соціальної політики. Види та інструменти соціальної політики (фінансові та нефінансові).	0,8-1,2	А
2.8.2	Державні соціальні стандарти (прожитковий мінімум, мінімальна заробітна плата, мінімальна пенсія).	0,8-1,2	В
3	РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА	29-31	
3.1	Основи функціонування підприємства	2.5-3.5	
3.1.1	Підприємство як суб'єкт господарювання: <i>сутність та напрями діяльності</i> (маркетингова, управлінська, фінансово-економічна, виробнича, обліково-контрольна, інноваційна).	0,8-1,2	В
3.1.2	<i>Види підприємств</i> (за метою і характером діяльності: комерційні та некомерційні; за формою власності: приватні, колективні, державні, змішані; за національною належністю капіталу: національні, з іноземними інвестиціями, іноземні, змішані; за масштабами діяльності: великі, середні та малі) та їх <i>об'єднань</i> (асоціація, кооперація, консорціум, концерн, картель, трест, промислово-фінансові групи, холдинги).	0,8-1,2	В
3.1.3	Середовище господарювання підприємства: внутрішнє (мікросередовище), проміжне (мезосередовище) та зовнішнє (макросередовище).	0,8-1,2	В

1	2	3	4
3.2	Структура та управління підприємством	3.5-4.5	
3.2.1	Функції (планування, організація, мотивація, контроль) та методи управління підприємством (організаційні, економічні та соціально-психологічні).	0,8-1,2	В
3.2.2	Типи організаційних структур управління підприємствами (лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, матрична та дивізійна).	0,8-1,2	В
3.2.3	Поняття виробничої структури та соціальної інфраструктури підприємства.	0,8-1,2	В
3.2.4	Техніко-технологічна база підприємства та суспільні форми організації виробництва (концентрація, спеціалізація, кооперування, комбінування, конверсія і диверсифікація).	0,8-1,2	С
3.3	Планування діяльності підприємства	6-8	
3.3.1	Планування: сутність та різновиди планів підприємства. Стратегічне, тактичне і оперативне планування: сутність та часові межі.	0,8-1,2	В
3.3.2	Бізнес-план: визначення та його розділи (резюме; опис продукції (послуг); маркетинг-план; виробничий план; організаційний план; фінансовий план; оцінка ризиків).	1.5-2.5	В
3.3.3	Поняття економіко-математичної моделі та моделювання. Класифікація моделей (статичні та динамічні; стохастичні та детерміновані; структурні та функціональні). Поняття адекватності моделі. Модель «чорної скриньки». Основні етапи побудови економіко-математичної моделі.	1.5-2.5	А
3.3.4	Поняття статистичної залежності між змінними. Суть кореляційного зв'язку. Критерії оцінювання статистичної значущості лінійного зв'язку.	1.5-2.5	В
3.4	Ресурсне забезпечення діяльності підприємства	5-7	
3.4.1	Основний капітал (необоротні матеріальні активи): сутність, видова структура, знос, амортизація, фондівдача (продуктивність основних засобів), фондомісткість (виробнича місткість).	1.5-2.5	С
3.4.2	Оборотний капітал (оборотні активи): сутність, видова структура, коефіцієнт	1.5-2.5	С

1	2	3	4
	оборотності та тривалість одного обороту.		
3.4.3	Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи: сутність, види та амортизація.	0,8-1,2	В
3.4.4	Інновації: сутність, різновиди та інноваційний процес.	0,8-1,2	В
3.5	Витрати та результати діяльності підприємства	5-7	
3.5.1	Собівартість продукції та кошторис витрат (матеріальні витрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація, інші операційні витрати).	0,8-1,2	С
3.5.2	Ціна на продукцію (послуги): сутність та функції (обліково-вимірювальна, розподільча та стимулююча). Різновиди цін (договірні, вільні, регульовані; роздрібні та оптові).	1.5-2.5	С
3.5.3	Дохід та прибуток підприємства (валовий та чистий).	1.5-2.5	В
3.5.4	Ефект та ефективність діяльності підприємства: сутність та відмінності.	0,8-1,2	В
3.6	Персонал підприємства. Економіка праці	3.5-4.5	
3.6.1	Персонал підприємства, категорії персоналу. Планування чисельності персоналу. Мотивація персоналу: сутність та методи (економічні та неекономічні). Ефективність використання персоналу підприємства.	0,8-1,2	В
3.6.2	Сутність заробітної плати як соціально-економічної категорії. Номінальна і реальна заробітна плата. Функції заробітної плати. Форми та системи оплати праці.	1.5-2.5	С
3.6.3	Соціально-трудова відносина на підприємстві: сутність поняття. Суб'єкти соціально-трудова відносин: держава, роботодавці та наймані працівники.	0,8-1,2	В
4	РОЗДІЛ 4 МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ	29-31	
4.1	Міжнародна економічна система	2,5-3,5	
4.1.1.	Міжнародна економічна система: сутність та її елементи. Міжнародний поділ праці.	0,8-1,2	В
4.1.2.	Міжнародні економічні відносини: поняття, принципи, середовище та об'єкти. Суб'єкти та види міжнародної економічної діяльності.	0,8-1,2	В
4.1.3	Форми міжнародних економічних відносин. Міжнародна торгівля товарами, міжнародна	0,8-1,2	В

1	2	3	4
	торгівля послугами, міжнародний рух капіталу, міжнародна міграція робочої сили, міжнародне науково-технічне співробітництво, міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини, міжнародна економічна інтеграція.		
4.2	Міжнародна торгівля товарами та послугами	6-8	
4.2.1.	Теорії міжнародної торгівлі (докласичні, класичні, неокласичні та альтернативні теорії).	0,8-1,2	В
4.2.2.	Форми, методи та показники міжнародної торгівлі товарами.		
4.2.2.1	Поняття та форми міжнародної торгівлі: традиційна (експорт та імпорт), компенсаційна (зустрічні закупівлі, бартерна торгівля, зворотні закупівлі, промислові компенсаційні угоди), торгівля за кооперацією; торгівля в режимі найбільшого сприяння, преференційна, дискримінаційна.	0,8-1,2	В
4.2.2.2	Методи міжнародної торгівлі товарами. Міжнародна торгівля на підставі прямих зв'язків між контрагентами та через організовані товарні ринки (біржі, аукціони, тендери, ярмарки/виставки).	0,8-1,2	В
4.2.2.3	Показники міжнародної торгівлі: 1) обсягові (експорт, реекспорт, імпорт, реімпорт, зовнішньоторговельний обіг, генеральна торгівля, спеціальна торгівля, індекс фізичного обсягу зовнішньої торгівлі); 2) показники результативності (сальдо торговельного балансу, сальдо балансу послуг, сальдо некомерційних операцій, сальдо балансу поточних операцій, індекс «умови торгівлі», експортна квота, імпортна квота, квота зовнішньоторговельного обігу); 3) структурні (товарна структура, географічна структура, інституційна торгівля, видова структура); 4) динаміки (темпи росту/приросту експорту, темпи росту/приросту імпорту, темпи росту/приросту зовнішньоторговельного обігу).	0,8-1,2	С
4.2.3.	Базисні умови постачання: поняття та мета впровадження. Інкотермс® 2020. Особливості	0,8-1,2	С

1	2	3	4
	ціноутворення на світових ринках. Поняття світових цін. Фактори впливу на формування ціни. Класифікація цін (за напрямком товарних потоків; за умовами розрахунків; за повнотою врахування витрат; за характером реалізації; за мірою фіксації). Джерела інформації про світові ціни.		
4.2.4.	Види регулювання міжнародної торгівлі (одностороннє, двостороннє, багатостороннє). Рівні регулювання міжнародної торгівлі. Генеральна угода з тарифів і торгівлі (ГАТТ). Світова організація торгівлі (СОТ). Тарифні (мито, митний тариф, тарифна квота) інструменти торговельної політики.	0,8-1,2	С
4.2.5.	Поняття та види послуг за Генеральною угодою про торгівлю послугами (ГАТС). Зобов'язання за ГАТС.	0,8-1,2	А
4.3	Міжнародне науково-технічне співробітництво	2.5-3.5	
4.3.1	Сутність технологій і міжнародного трансферу технологій. Форми трансферу та захисту технологій. Способи комерційного і некомерційного міжнародного трансферу технологій.	0,8-1,2	В
4.3.2	Міжнародне науково-технічне співробітництво: поняття, структура та пріоритетні напрями розвитку.	0,8-1,2	В
4.3.3	Інституційне регулювання світового ринку технологій: Угода з торговельних аспектів прав інтелектуальної власності СОТ (TRIPS), комітет з передачі технології Конференції ООН з торгівлі та розвитку (UNCTAD), Всесвітня організація інтелектуальної власності (ВОІВ/WIPO).	0,8-1,2	В
4.4	Міжнародна трудова міграція. Світовий ринок праці	3.5-4.5	
4.4.1	Світовий ринок праці: сутність та специфіка, функції та сегменти. Географічна та галузева структура світового ринку праці. Поняття та форми зайнятості у світовому ринку праці.	0,8-1,2	В
4.4.2	Поняття та причини міжнародної міграції робочої сили. Зовнішня і внутрішня міграція робочої сили. Види міжнародної трудової міграції.	0,8-1,2	В

1	2	3	4
4.4.3	Міжнародні центри тяжіння робочої сили (Північноамериканський, Західноєвропейський, Латиноамериканський та Кариби, Близького Сходу, Азійський, Африканський регіони). Соціально-економічні наслідки міжнародної міграції робочої сили: країни-реципієнти, країни-донори.	0,8-1,2	В
4.4.4	Регулювання міжнародної міграції: напрями, рівні (регіональний, національний, міжнародний), види та методи.	0,8-1,2	В
4.5	Світовий фінансовий ринок. Міжнародний рух капіталу	4-6	
4.5.1	Поняття та структура світового фінансового ринку: функціональна, інституціональна / інституційна, валютна та географічна.	0,8-1,2	В
4.5.2	Поняття та причини міжнародного руху капіталу. Форми міжнародного руху капіталу: 1) за джерелами походження капіталу (офіційний та приватний); 2) за характером використання капіталу: підприємницький (прямі та портфельні інвестиції), позичковий (кредит, дар) та міжнародна економічна допомога; 3) за строками вкладання (коротко-, середньо- та довгостроковий капітал); 4) за об'єктом руху (в товарній та грошовій формах). Функції міжнародного руху капіталу.	0,8-1,2	В
4.5.3	Прямі та портфельні іноземні інвестиції. Поняття прямих іноземних інвестицій. Суб'єкти та об'єкти прямих іноземних інвестицій. Портфельні іноземні інвестиції: сутність та види (акції, облігації).	0,8-1,2	В
4.5.4	Некорпоративні (контрактні) форми іноземного інвестування: ліцензування, франчайзинг, контракти на управління, підрядне виробництво, проекти «під ключ».	0,8-1,2	А
4.5.5	Інвестиційний клімат країни. Чинники формування інвестиційного клімату. Інвестиційна привабливість країни: поняття та чинники впливу.	0,8-1,2	В
4.6	Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини	4-6	

1	2	3	4
4.6.1	<p>Валюта: поняття та види. Валютний курс та валютне котирування. Фактори впливу на валютний курс. Режими валютного курсу (фіксований, керований, плаваючий).</p> <p>Валютна система: поняття та елементи.</p> <p>Валютні системи: національна, регіональна (міжнародна), світова. Еволюція світової валютної системи. Європейська валютна система.</p>	0,8-1,2	С
4.6.2	<p>Поняття та види валютних операцій (конверсійні операції, відкриття та ведення валютних рахунків, неторгові операції, операції із залучення та розміщення валютних коштів). Конверсійні операції: поточні (угоди з негайною поставкою), строкові (форвардні, ф'ючерсні, валютні опціони, валютні свопи).</p> <p>Валютне регулювання: ринкове та державне.</p> <p>Валютна політика та її інструменти (валютна інтервенція, валютний демпінг, дисконтна політика, девальвація та ревальвація, валютні обмеження).</p>	0,8-1,2	В
4.6.3.	<p>Міжнародний кредит: поняття та форми.</p> <p>Джерела міжнародного кредиту.</p> <p>Види та показники зовнішнього боргу.</p> <p>Управління зовнішнім боргом (оперативне та стратегічне). Реструктуризація зовнішнього боргу (списання, викуп, пролонгація платежів за кредитом, залучення нових кредитів для оплати минулих боргів, сек'юритизація зовнішнього боргу, конверсія зовнішнього боргу).</p>	0,8-1,2	С
4.6.4.	<p>Міжнародні розрахунки: поняття та суб'єкти.</p> <p>Форми міжнародних розрахунків: акредитив, інкасо, аванс, платіж на відкритий рахунок, банківський переказ, вексель.</p>	0,8-1,2	В
4.6.5.	<p>Платіжний баланс: поняття, структура (рекомендації МВФ, 6-е видання), фактори впливу та методи врівноваження.</p>	0,8-1,2	В
4.7	Міжнародна економічна інтеграція	2.5-3.5	
4.7.1	<p>Міжнародна економічна інтеграція: поняття, передумови. Форми міжнародної регіональної економічної інтеграції: зона преференційної торгівлі, зона вільної торгівлі, митний союз, спільний ринок, економічний союз,</p>	1,5-2,5	В

1	2	3	4
	політичний союз.		
4.7.2.	Економічні ефекти міжнародної економічної інтеграції. Статичні (створення торгівлі, відхилення торгівлі) та динамічні ефекти (вигоди від спеціалізації, ефекту масштабу; зростання добробуту; поліпшення платіжного та торговельного балансів; розвиток структури торгівлі; залучення інвестицій тощо).	0,8-1,2	B

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Визначення результатів предметного тесту єдиного фахового вступного випробування здійснюється у два етапи.

На першому етапі визначається тестовий бал учасника єдиного фахового вступного випробування (максимум – 140 балів).

На другому етапі на основі тестового балу визначається рейтингова оцінка результатів учасника ЄФВВ за 200-бальною шкалою, що використовується при складанні рейтингового списку абітурієнтів при вступі до магістратури в заклади вищої освіти України.

Предметний тест з економіки та міжнародної економіки містить 140 завдань з вибором однієї правильної відповіді.

Завдання з вибором однієї правильної відповіді має основу та чотири варіанти відповіді, з яких лише один правильний.

Завдання вважають виконаним, якщо учасник іспиту вибрав, позначив та підтвердив відповідь.

Завдання з короткою відповіддю, які можна зробити без калькулятора та спеціальних таблиць, не передбачатимуть складних математичних розрахунків.

Очікується, що час на розрахунок не повинен перевищувати 1 хв 20 сек. Якщо наявні ланцюгові розрахунки, то не більше 2 етапів, без використання заокруглення.

За кожну правильну відповідь учасник тестування може отримати 1 бал, тобто максимальна кількість балів складатиме 140.

Максимальна кількість балів, яку може набрати учасник іспиту, правильно виконавши всі завдання тесту – 140.

Таблиця переведення тестових балів предметних тестів ЄФВВ до шкали 100 – 200

Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200
35	100
36	101
37	102
38	103
39	104
40	105
41	106
42	107
43	108
44	109
45	110
46	111
47	112
48	113.5
49	115
50	116.5
51	118
52	119.5
53	121
54	122.5
55	124
56	125.5
57	127
58	128.5
59	130
60	131.5
61	133
62	134.5
63	136
64	137.5
65	139
66	140.5
67	142
68	143.5
69	145
70	146.5

Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200
71	148
72	149
73	150
74	151
75	152
76	153
77	154
78	155
79	156
80	157
81	158
82	159
83	160
84	161
85	162
86	163
87	164
88	165
89	166
90	167
91	168
92	169
93	170
94	171
95	172
96	173
97	174
98	175
99	176
100	177
101	178
102	179
103	180
104	181
105	182
106	183

Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200
107	183.5
108	184
109	184.5
110	185
111	185.5
112	186
113	186.5
114	187
115	187.5
116	188
117	188.5
118	189
119	189.5
120	190
121	190.5
122	191
123	191.5
124	192
125	192.5
126	193
127	193.5
128	194
129	194.5
130	195
131	195.5
132	196
133	196.5
134	197
135	197.5
136	198
137	198.5
138	199
139	199.5
140	200

4. ЛІТЕРАТУРА

за окремими дисциплінами

Розділ Мікроекономіка

1. Zadoia A., Zadoia O, Microeconomics. Textbook [Electronic edition]. Dnipro: Alfred Nobel University, 2024, 150 p.
2. Петруня Ю.Є., Задоя А.О. Економіка: базовий курс. Навчальний посібник [Електронне видання] [6-те вид., переробл. і доп.]. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2023. 265 с.
3. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.
4. Задоя А.О., Задоя О.А. Мікроекономіка: навчальний посібник [Електронне видання]. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. – 148 с.
5. Задоя А.О., Задоя О.А. Мікроекономіка: Курс лекцій та вправи: Навчальний посібник [Електронне видання]. - 7-ме вид. – Д.: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. – 211 с.

РОЗДІЛ Макроекономіка

1. Zadoia A., Petrunia Yu., Zadoia O., Petrunia V. Macroeconomics: Textbook [Electronic edition]. Dnipro: Alfred Nobel University, 2025, 276 p.
2. Задоя А.О. Макроекономіка: навчальний посібник [Електронний ресурс] / А.О. Задоя, Ю.Є. Петруня. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. 256 с.
3. Петруня Ю.Є., Задоя А.О. Економіка: базовий курс. Навчальний посібник [Електронне видання] [6-те вид., переробл. і доп.]. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2023. 265 с.
4. Макроекономіка : підручник / М. І. Макаренко, Т. О. Семененко, Ю. М. Петрушенко. – 2-ге вид., переробл. – Суми : Сумський державний університет, 2021. 307 с.
5. Гронтковська Г., Косік А. Макроекономіка. Навчальний посібник. Центр учбової літератури. 2021. 672 с.

РОЗДІЛ Економіка підприємства

1. Економіка підприємства [Електронний ресурс] : конспект лекцій : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра / Н.М. Покровська КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2025. 269 с.
2. Економіка підприємства. За заг.ред. д.е.н. проф. Л.Г. Мельника. Університетська книга. 2023. 874 с.
3. Шевченко Л.С. Економіка підприємства : підручник. Видавництво «Право». 2021. 212 с.
4. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
5. Захарченко В., Меркулов М., Ширяєва Л. Економіка підприємства. Практикум. 2021. 144 с.

РОЗДІЛ Система міжнародних економічних відносин

1. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. Ужгород: Поліграфцентр «Ліра», 2023. 365 с.
2. Колесник Ю.В., Фомішин С.В. Міжнародні економічні відносини. Навчальний посібник. Новий світ. 2023. 360 с.
3. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник [Електронний ресурс]. Частина 1 / А.О. Задоя, А.С. Магдич, О.А. Задоя. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. 142 с. (<http://ir.duan.edu.ua/handle/123456789/3847>).
4. Задоя А.О. Міжнародні фінансові відносини: навчальний посібник [Електронне видання]. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. 160 с.
5. Конкурентоспроможність Європи в новій глобальній економіці: навчальний посібник [Електронний ресурс] / С.О. Федулова, А.О. Задоя, А.С. Магдич, О.А. Задоя, Р.М. Ключник, Е.М. Лимонова. За загальною редакцією проф. С.О. Федулової та А.О. Задоя. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2025. 244 с.
6. Задоя А.О., Федулова С.О., Ключник Р.М. Архітектура європейської безпеки: нові виклики та загрози: навчальний посібник [Електронний ресурс]. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2024. 297 с.

Навчальне видання

Програма вступних випробувань на навчання за освітньо-професійною програмою
«Міжнародні економічні відносини»
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Підписано до друку Формат 60 X 84/16. Ум. друк. арк. 0, 5
Оперативна поліграфія. Зам. № . Тираж прим.

Університет Альфреда Нобеля.
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська набережна, 18.